

**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.  
IDŐKÖZI VEZETŐSÉGI BESZÁMOLÓJA  
2017. NOVEMBER 15.**

**A MASTERPLAST NYRT.**  
**Időközi vezetőségi beszámolója**

**2017. november 15.**

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Társaság, Vállalat, Csoport és Cégcsoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 9 országában rendelkezik saját tulajdonú leányvállalattal, melyben 3 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítészet területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérgyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

## 1. ÖSSZEFOGLALÓ

A tovább javuló iparági környezetben 10%-kal növekedett a Társaság árbevétele 2017. III. negyedévben, elsősorban a magyar, lengyel, román és szlovák piacokon elért kimagasló értékesítésnek tulajdoníthatóan. Növekedett a kereskedelmi árrés, azonban az alacsonyabb marzs tartalmú EPS nagyobb forgalomaránya miatt a forgalombővülésnél kisebb mértékben. Növekedtek a Társaság gyártói kibocsátásai, ugyanakkor a tervektől elmaradt a szabadkai üvegszövet gyár felfuttatása, ami a magasabb fajlagos anyag, bér és selejthányadával negatívan hatott a Csoport negyedéves eredményére. A gyártói létszám bővülésével növekedett a Társaság személyi költsége, míg egyéb ráfordításai csökkentek. Elsősorban a magasabb forgalom többletfedezetének tulajdoníthatóan a Vállalat EBITDA-ja 13%-kal növekedett a harmadik negyedévben, míg összesítve – behozva az I. féléves lemaradást – a bázis időszak szintje felett zárt. A Vállalat pénzügyi eredménye a megnövekedett hitelállomány magasabb kamatráfordításának és a kedvezőtlen árfolyamváltozásoknak tulajdoníthatóan romlott, így a Vállalat adózás utáni összesített eredménye egyelőre elmaradt a bázistól. A tovább javuló környezet, a várható forgalomnövekedés többletfedezete, valamint a saját gyártókapacitás növekvő kibocsátása és javuló hatékonysága biztosíthatja az üzleti tervben megfogalmazott 2017-es forgalmi terv túlteljesítését, a működési eredménycél elérését.

Adatok ezer euróban	2017. III. né	2016. III. né	2017. I-III. né	2016. I-III. né
Értékesítés árbevétele	26 738	24 248	68 522	62 122
EBITDA	2 002	1 779	4 246	4 237
EBITDA hányad	7,5%	7,3%	6,2%	6,8%
Adózott eredmény	1 128	985	2 002	2 446
Adózott eredmény hányad	4,2%	4,1%	2,9%	3,9%

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

- 2017. III. negyedévben jellemzően kedvező tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon. A legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről számoltak be a statisztikák, az EU-s energetikai pályázatoknak (például KEHOP) és az állami otthoneremtési programnak (CSOK) is tulajdoníthatóan. A lakossági vásárlások területén is érezhető volt már növekedés, valamint a lakásépítési engedélyek száma is tovább emelkedett. A piaci szereplők visszajelzései szerint vegyesen alakult a kereslet a **román** építőipari piacon 2017. III. negyedévében. Továbbra is növekedett a lakóépületek és irodaházak építésének száma, azonban a felújítási szektorban az utólagos hőszigetelési piac jellegének változása, valamint a munkaerőhiány miatt késések mutatkoztak a projektek átadásában. **Szerbiában** nőtt az ipari termelés, az építőiparban a bevezetett reformok pozitív hatással voltak a befektetésekre. Kissé javuló GDP-t jeleznek előre **Ukrajnában**, és az építőipar bizalmi mutatója is növekedett az utolsó negyedévben. Bővült az építőipari termelés **Horvátországban** és növekedett a kiadott építési engedélyszám is az előző év azonos időszakához képest. **Szlovákiában** továbbra is pozitívan értékeli a piaci környezetet a piaci szereplők.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- A Vállalat árbevétele 2017. III. negyedévben 26 738 ezer euró volt, 10%-kal magasabb a 2016-os bázishoz képest. Összesítve 68 522 ezer euró forgalmat - 10 % növekedés - ért el a Társaság 2017. első három negyedévében a bázis időszak 62 122 ezer euró értékével szemben.
- Jól teljesített a Vállalat az összes nagy termékcsoportjában 2017. III. negyedévben. Továbbra is az elsősorban épület- és lakásfelújításokhoz kapcsolódó **homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei** adták a legnagyobb hányadot (47%), ahol 2017. III. negyedévben 15%-kal emelkedett a forgalom, s azon belül is az árbevétel növekedés döntő részét az EPS értékesítés adta. Növekedett a forgalom a **szárazépítészeti és kiegészítő profilok** (23%), illetve a **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** (9%) termékcsoportban 2017. III. negyedévben. A stratégiai fókuszban levő **tetőfóliák, tető-kiegészítő** termékek forgalma 6%-kal bővült a 2016-os évhez képest, míg a szortiment szűkítésén is átesett **építőipari kiegészítő** termékek forgalma 8%-kal növekedett. Csökkent az értékesítés a **bitumenes hullámlemez és zsindefedések** termékcsoportban (-32%), míg a nem stratégiai **gyártási és csomagolóanyagok** termékcsoport forgalma 7%-kal nőtt 2017. III. negyedévben a bázishoz képest.
- Kimagaslóan teljesített a Társaság a legnagyobb súlyú **magyar** piacon, ahol 18%-kal tudta növelni forgalmát. Növekedett az árbevétel **Lengyelországban** (26%), **Szlovákiában** (12%), **Romániában** (12%) és az **Egyéb** csoportba sorolt országokban (27%) is. A szintén nagy súlyú **Export** területen 3%-kal, míg **Szerbiában** 2%-kal bővült a Vállalat árbevétele. Az **ukrán** (-6%) és a **horvát** (-5%) piacokon csökkent a Társaság árbevétele 2017. III. negyedévben a bázishoz képest.
- Elsősorban az alacsonyabb marzs tartalmú EPS magasabb részaránya miatt a Vállalat kereskedelmi árrése a forgalomnövekedésnél kisebb mértékben emelkedett 2017. III. negyedévben. Érdemben a magyar, lengyel, szerb és szlovák piacokon növekedett a kereskedelmi árrés, míg az ukrán, horvát és román piacon csökkent a marzs tömeg.
- Jelentősen emelkedett a szabadkai EPS és a káli üvegszövet, valamint kisebb mértékben a káli habfólia és a sepsiszentgyörgyi EPS gyár kibocsátása a harmadik negyedévben. A terveknek megfelelő volt a szabadkai üvegszövet gyár kibocsátása az utolsó negyedévben, azonban a gyártás lassabb felfuttatása miatt magasabb volt a fajlagos anyag, bér és selejthányad a tervezettnél, ami negatívan hatott a Csoport eredményére.
- Növekedett a Társaság gyártási alapanyag és energia költsége, valamint emelkedtek a karbantartási kiadások, ugyanakkor csökkentek a Vállalat utazási, idegen szállítási és reklám költségei a harmadik negyedévében a bázis időszakhoz képest.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatás költségei a forgalom növekedésével azonos mértékben (10%) emelkedtek 2017. III. negyedévben az előző évi bázishoz képest, míg összesítve a költségnövekedés 11%-os volt az árbevétel 10%-os növekedése mellett.
- Elsősorban a szerb üvegszövet-hálógyártás bővülésének tulajdoníthatóan 13%-kal növekedtek a Vállalat személyi jellegű ráfordításai 2017. III. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva, míg összesítve 20%-os volt a költségnövekedés. 2017. szeptember végével 917 főt alkalmazott a Társaság a bázis időszak 818 fős állományával szemben. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 356 fő volt 2017. szeptember végén, amelyből 120 fő 2017-ben került alkalmazásba.
- A szerbiai gyártó beruházások miatt növekedett a Vállalat elszámolt amortizációja, ugyanakkor javultak az egyéb működési bevételei 2017. III. negyedévben a 2016-os bázissal összehasonlítva. A forgalomnövekedés ellenére csökkent a kinnlevőségre képzett értékvesztés, ill. elszámolt hitelezési veszteség összege 2017-ben, és egyedi tárgyi eszköz értékesítés bevételei is javították az egyéb bevételek III. negyedéves eredményét.
- Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2017. III. negyedévében 2 003 ezer euró (7,5% EBITDA hányad) volt a bázis időszak 1 779 ezer eurós (7,3% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 13%-os eredményjavulásnak felel meg. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, a Vállalat üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) 3 023 ezer euró volt 2017. első kilenc hónapjában, a bázisidőszaki 3 140 ezer euróval szemben.
- Mérsékelten romlott a Társaság kamateredménye 2017. III. negyedévben a bázishoz képest, míg összesítve mintegy 50 ezer euróval növekedtek a kamat ráfordítások a magasabb hitelállománynak tulajdoníthatóan.
- Elsősorban a forint és az ukrán hrvnya negyedéves árfolyam-gyengülésének tulajdoníthatóan a Vállalat pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 194 ezer euró veszteséget számolt el 2017. III. negyedévben, a

bázisidőszak 153 ezer euró veszteségével szemben. Az összesített pénzügyi műveletek egyéb ráfordítása 747 ezer euró veszteség volt 2017-ben, ami 28 ezer euró nem realizált árfolyamnyereséget tartalmaz.

- A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Társaság adózás utáni eredménye 2017. III. negyedévben 1 128 ezer euró nyereség volt, a bázis időszak 985 ezer euró nyereségével szemben, míg a kumulált adózás utáni nyereség 2 002 ezer euró volt 2017. első kilenc hónapjában, szemben a bázis időszak 2 446 ezer euró értékével.
- A Vállalat készletállománya 2017. szeptember végével 19 448 ezer euró volt, ami 533 ezer euróval magasabb a bázis időszak zárókészleténél, ami a saját gyártású üvegszövet-gyár növekvő kibocsátásának tulajdonítható.
- A kimagasló 2017. augusztusi és szeptemberi értékesítésnek tulajdoníthatóan 1 370 ezer euróval, 9%-kal növekedett a Vállalat vevőállománya a 2016-os bázissal összehasonlítva.
- A Társaság pozitív építőipari tendencia folytatódásával számol az utolsó negyedévre is. A várható forgalom növekedés többletfedezete, valamint a saját gyártókapacitás növekvő kibocsátása és javuló hatékonysága biztosíthatja az üzleti tervben megfogalmazott 2017-es forgalmi terv túlteljesítését, a működési eredmény cél elérése mellett.

## 2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához

2017. III. negyedévben többnyire kedvező tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről számoltak be a statisztikák, ami elsősorban az EU-s energetikai hatékonyság javítást megcélzó pályázatok (például KEHOP) és a tavalyi évben elindított állami otthonteremtési program (CSOK) következtében megnövekedett társasház-építéseknek tudható be. A lakásépítési piac fő növekedési területei továbbra is a fővárosi beruházások és a nagyobb városokban zajló ingatlanfejlesztések voltak. A lakossági piacon is érezhetővé vált a kereslet növekedése, a lakásépítési engedélyek száma is tovább emelkedett. Folytatódott az „Otthon melege” program és a lakóépületek energiahatékonyságát és megújuló energia felhasználását támogató hitelprogram is. Az említett gazdasági intézkedések miatt a piaci bővülés a következő negyedévekben folytatódhat, így a Vállalat további forgalom és eredmény-növekedéssel számol a jövőben is a legnagyobb piacán.

A piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott a kereslet a **román** építőipari piacon 2017. III. negyedévében. A teljes építőipari termelés 8%-kal csökkent első nyolc hónapban a tavalyi hasonló periódushoz képest - főleg az állami beruházások csökkenésének tulajdoníthatóan – nőtt ugyanakkor a kiadott építési engedélyek száma, a lakóépületekre és irodaházakra is. Kissé változott a lakóépületek utólagos hőszigetelési piaca, ahol nagyobb teret nyertek a kőzetgyapot szigetelések, és az EPS hektikus alapanyag-változás miatti gyártói üzleti taktikázások is hatottak a piaci kereslet-kínálatra. A kivitelezők, építők jellemzően késtek a projektek átadásával, mivel igen jelentős munkaerőhiány és munkaerő-drágulás jellemezte az építőipart.

**Szerbiában** 2017. III. negyedévben enyhén növekedett a bruttó haza termék, csökkent az államadósság, és a munkanélküliség, emelkedtek a reálbérek és a gazdaság növekedését a jegybanki alapkamat csökkentése is támogatta. Nőtt az ipari termelés, és az építőiparban a bevezetett reformok pozitív hatással voltak a befektetésekre. Növekedett az építőipari termelés a tavalyi év azonos időszakához képest, és mintegy 60%-kal bővült a kiadott építési engedélyek száma is a bázishoz képest.

**Ukrajnában** a III. negyedévben az építőiparba vetett bizalom mutatója növekedett a korábbi időszakokhoz képest. Ugyan a GDP 7%-kal csökkent 2017-ben az előző évhez viszonyítva, de a következő negyedévre növekedéssel számolnak az előrejelzések.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

**Horvátországban** javultak a gazdasági mutatók 2017. III. negyedévben. Nőtt az ipari termelés és a kiskereskedelmi áruforgalom is bővült. Növekedett az építőipari kibocsátás és bővült a kiadott építési engedélyek száma is előző év azonos időszakához képest. Negatívan hat az iparági bővülésre a szakképzett munkaerő-hiány és az építőipari vállalatok kedvezőtlen pénzügyi helyzete.

**Szlovákiában** továbbra is jellemző volt a pozitív gazdasági környezet és többnyire fellendülésről számoltak be a piaci szereplők az építőiparban. A gazdaságot élénkíti, hogy az építőipari cégek szerződésállománya tovább nőtt 2017-re és segíti a fejlődést a banki hitelek alacsony kamatszintje is.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan idézzük az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2016. I. negyedévtől - 2017. II. negyedévig

	2016. I. né	2016. II. né	2016. III. né	2016. IV. né	2017. I. né	2017. II. né
Bulgária	-5,1	17,0	-0,3	7,3	8,0	6,8
Horvátország	3,3	23,0	15,5	-5,4	19,0	-3,0
Magyarország	56,3	53,3	-10,2	26,1	16,3	-15,9
Ausztria	3,9	-0,4	-4,5	-2,3	5,3	3,2
Lengyelország	-2,4	9,2	3,6	8,2	3,4	4,2
Románia	1,4	-1,8	-1,4	2,2	1,4	3,0
Szlovákia	12,2	1,7	12,7	31,8	-37,5	14,6
Szerbia	-0,2	-8,6	43,4	-7,2	-10,4	19,7

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

### 3. Árbevétel fő termékcsopontonkénti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2017. III. né	2016. III. né	Változás %	2017. I-III. né	2016. I-III. né	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	12 538	10 936	15%	31 336	27 926	12%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	4 313	3 969	9%	11 860	10 377	14%
Tetőfóliák és tető kiegészítők	4 434	4 185	6%	10 261	9 834	4%
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	2 536	2 060	23%	7 266	5 950	22%
Építőipari kiegészítő termékek	840	781	8%	2 249	2 218	1%
Bitumenes hullámlemez és zsindefedések	722	1 056	-32%	1 802	2 369	-24%
Gyártási és csomagolóanyag	1 353	1 262	7%	3 749	3 447	9%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>26 738</b>	<b>24 248</b>	<b>10%</b>	<b>68 522</b>	<b>62 122</b>	<b>10%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	47%	45%		46%	45%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	16%	16%		17%	17%	
Tetőfóliák és tető kiegészítők	17%	17%		15%	16%	
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	9%	8%		11%	10%	
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%		3%	4%	
Bitumenes hullámlemez és zsindefedések	3%	4%		3%	4%	
Gyártási és csomagolóanyag	5%	5%		5%	6%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Vállalat árbevétele 2017. III. negyedévben 26 738 ezer euró volt, 10%-kal magasabb a 2016-os bázis év azonos időszakához képest.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Társaság árbevételén belül továbbra is az elsősorban épület- és lakásfelújításokhoz kapcsolódó **homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei** adták a legnagyobb hányadot (47%), ahol 2017. III. negyedévben 15%-kal emelkedett a forgalom. Az árbevétel szinte mindegyik termék körben növekedett, de a bővülés döntő részét az EPS és üvegszövet értékesítés adta. Legnagyobb mértékben Magyarországon nőtt meg az EPS termékek forgalma, de Romániában is bővült az árbevétel az előző év azonos időszakához képest. A Csoport üvegszövet háló forgalma 12 %-kal emelkedett a harmadik negyedévben, ahol főleg az export területeken mutatkozott növekedés, de bővült az értékesítés a lengyel, szlovák, magyar, román és macedón piacokon is. Csökkent ugyanakkor a forgalom Ukrajnában a magas tavalyi bázishoz képest. Kiemelendő, hogy európai uniós piacain a Társaság már kizárólag a saját gyártású termékeit értékesíti.

A második legnagyobb árbevétellel rendelkező **hő-, hang- és vízszigetelési** termékcsoporthoz 2017. III. negyedévben 9%-kal növekedett a Vállalat forgalma az előző évi bázishoz képest. A magyar, román és szlovák piacokon jelentősen, de a többi piacon is növekedett a Társaság forgalma - Horvátország, Macedónia és Oroszország kivételével - a III. negyedévben a bázissal összehasonlítva.

2017. III. negyedévben 6%-kal nőtt a Vállalat stratégiai fókuszába tartozó **tetőfóliák és tető kiegészítő termékek** forgalma a 2016-os bázishoz képest. Megduplázódott az árbevétel a szlovák piacon, de jól teljesített a Vállalat a többi országban is ebben a termékcsoporthoz képest, csupán Lengyelországban csökkent az értékesítés az előző év azonos időszakához képest.

A **szárazépítészeti és kiegészítő profilok** területén 23%-kal növekedett a Vállalat árbevétele a 2016-os bázishoz viszonyítva. A gipszkarton rendszerek csoportjában kiemelkedő értékesítés-növekedés mutatkozott a magyar, szlovák és horvát piacokon, míg a macedón, román és ukrán területeken minimális visszaesés volt tapasztalható III. negyedévben.

Az **építőipari kiegészítő termékek** piacán is nőtt (8%) a Vállalat forgalma 2017. III. negyedévben a bázissal összevetve. A szerb és román piacokon ugyan csökkent Csoport forgalma, de ezt ellensúlyozta a magyar és az export piacokon elért értékesítés-növekedés.

A Vállalat forgalma tovább mérséklődött (-32%) a **bitumenes hullámlemez és zsindefedések** termékcsoporthoz képest 2017. III. negyedévben a bázis időszak hasonló időszakával összevetve. Az ukrán piacon növekedett az árbevétel, de a többi - főleg a magyar és román – piacon csökkent a Csoport forgalma a bázishoz képest.

2017. III. negyedévben a nem stratégiai **gyártási és csomagolóanyagok** árbevétele 7%-kal haladta meg az előző év azonos időszakának forgalmát.

4. Árbevétel országokénti bontása

Országok szerinti árbevétel (ezer euró)	2017. III. né	2016. III. né	Változás %	2017. I-III. né	2016. I-III. né	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	8 172	6 922	18%	22 187	17 770	25%
Export	3 121	3 037	3%	9 316	9 378	-1%
Románia	4 373	3 919	12%	10 302	9 727	6%
Szerbia	2 844	2 796	2%	6 925	6 956	0%
Ukrajna	2 457	2 607	-6%	5 320	5 640	-6%
Horvátország	1 041	1 101	-5%	3 106	3 224	-4%
Lengyelország	1 761	1 393	26%	4 105	3 273	25%
Szlovákia	1 252	1 120	12%	3 241	2 708	20%
Egyéb	1 715	1 352	27%	4 021	3 448	17%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>26 738</b>	<b>24 248</b>	<b>10%</b>	<b>68 522</b>	<b>62 122</b>	<b>10%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	31%	29%		32%	29%	
Export	12%	13%		14%	15%	
Románia	16%	16%		15%	16%	
Szerbia	11%	12%		10%	11%	
Ukrajna	9%	11%		8%	9%	
Horvátország	4%	5%		5%	5%	
Lengyelország	7%	6%		6%	5%	
Szlovákia	5%	5%		5%	4%	
Egyéb	6%	6%		6%	6%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra, míg az Egyéb soron a kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma szerepel.

A Csoport legnagyobb súlyú **magyar** piacán 18%-kal növekedett a Vállalat árbevétele 2017. III. negyedévében. Csaknem az összes termékcsoportban bővült a forgalom, ám elsősorban a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportba tartozó homlokzati EPS eladásoknak köszönhetően teljesített ilyen jól a Vállalat ebben a negyedévben. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok hozta a második legnagyobb növekedést, de a szárazépítészeti területe is 21%-os bővülést mutatott a tavalyi év azonos időszakával összevetve. A tetőfóliák és tetőkiegészítők termékcsoportban folyamatos növekedésről beszélhetünk, amelynek oka az elmúlt évben kialakított új partnerkör és a vevőkre szabott termék-értékesítések. A bitumenes hullámlemez- és zsindelyfedések termékcsoportban a DIY áruházak forgalmi visszaesése miatt csökkent a Társaság árbevétele 2017. III. negyedében, míg a tavalyi évben szortiment tisztítással érintett építőipari kiegészítő termékek árbevétele jelentős, 31%-os növekedést mutatott a 2016-os bázishoz képest.

Kisebbs, 3%-os növekedést ért el a Társaság az **Export piacain** az előző év azonos időszakához képest a III. negyedévben. Növekedett az üvegszövet-háló forgalma, az egyre több rendszerforgalmazó felé történő, fő terméként kezelt saját gyártású üvegszövet háló eladásoknak tulajdoníthatóan. Bővült a forgalom a cég stratégiai termékcsoportjába tartozó tetőfóliák termékcsoportban, ahol a diffúziós tetőfóliáknál egy innovatív termékbevezetés előkészítése folyt az első félévben, s ennek kedvező hatása az év második felében mutatkozik. Míg a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, a szárazépítészeti valamint az építőipari kiegészítő termékek területén is nőtt a Csoport forgalma, addig visszaesett a bitumenes hullámlemez és zsindelyfedések árbevétele. Kiemelkedő növekedést ért el a Vállalat Olaszországban, Görögországban, Svájcban valamint Spanyolországban, számottevő csökkenést pedig a belga, belorusz és kanadai piacok mutattak a III. negyedévben.



12%-kal növekedett a Társaság árbevétele a szintén nagysúlyú **román** piacon 2017. III. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoporton belül az EPS lapok forgalma ugrott meg, a tavalyi bázis közel kétszeresére nőtt, de bővült a nagysúlyú üvegszövet forgalma is. Növekedett a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok - azon belül is az üveg- és kőzetgyapot -, valamint a tetőfóliák és tetőkiegészítők forgalma 2017. III. negyedévben. Csökkent ugyanakkor a Vállalat árbevétele a szárazépítészeti termékekben és - a piac folyamatos zsugorodása miatt - a bitumenes hullámlemez és zsindefedések területén. A kiélezett piaci helyzetnek tulajdoníthatóan csökkent az árbevétel az építőipari kiegészítők termékcsoportokban és mérséklődött a Társaság forgalma a gyártási-és csomagolóanyagokban is 2017. III. negyedévben a bázishoz viszonyítva.

**Szerbiában** 2017. III. negyedévben 2%-kal növekedett a Vállalat forgalma a bázissal összevetve. A homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportban sikerült a legnagyobb forgalomnövekményt elérni, azon belül is az EPS eladás ugrott meg. A termékcsoport másik fontos terméke az üvegszövet, ahol a kisebb forgalomkiesés az egész piacot jellemző megnövekedett eladási áraknak volt tulajdonítható. Vegyesen alakult az árbevétel a többi termékcsoportban, a szárazépítészeti termékek csoportjában, valamint tetőfóliák és tető kiegészítők terén forgalomemelkedés, míg a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén, a bitumenes hullámlemez és zsindefedések illetve az építőipari kiegészítő termékek piacán csökkent a bevétel. A bitumenes hullámlemez és zsindefedések esetében itt is csökkenő tendencia jellemzi a piacot, és a készletkisöpresi akciók sem élénkítették a keresletet.

Az építőipari termelés folyamatos bővülése ellenére **Ukrajnában** 2017. III. negyedévben 6%-os volt a visszaesés a 2016-os nagyon erős bázisidőszakhoz képest. A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportban csökkent csak a forgalom, ahol a nem saját gyártású üvegszövet-háló eladások mérséklődtek leginkább az előző év harmadik negyedéves erős bázisához képest. A második legnagyobb árbevétellel rendelkező tetőfóliák és tetőkiegészítők termékcsoport a 2016-os év azonos időszakának szintjén zárt. A kisebb értékesítési részarányú bíró termékcsoportoknál, mint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, az építőipari kiegészítők valamint a bitumenes hullámlemez és zsindefedések piacán nőtt, míg a szárazépítészet terén csökkent az árbevétel.

A **horvát** piacon is csökkent az árbevétel, 2017 III. negyedévben, ahol 5%-kal teljesített alul a Vállalat az előző év azonos időszakához képest. Tovább csökkent a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoport árbevétele, mivel elmaradtak a várt EU-s projektek a homlokzati hőszigetelésekre. Az EPS piacon zajló árverseny negatív hatással volt a homlokzati hőszigeteléshez kapcsolódó további termékek értékesítésére is. Növekedett a szárazépítészeti termékek árbevétele 2017. III. negyedévben, de bővült az építőipari kiegészítő termékek forgalma is a bázissal összevetve. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoportban, a tetőfóliák és tető kiegészítők termékcsoportban minimális visszaesés volt megfigyelhető.

Az előző év III. negyedévéhez képest 26%-kal nőtt az árbevétel a **lengyel** piacon. Kimagaslóan növekedett a Vállalat forgalma a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportban, azon belül is az értékesítés meghatározó részét adó üvegszövet termékek esetében. A tetőfóliák és tető kiegészítők csoport kivételével a többi termék kategóriában is növekedést ért el a Vállalat 2017. III. negyedévben a bázishoz képest.

A **szlovák** piacon 2017. III. negyedévében 12%-kal nőtt a Vállalat árbevétele. A bitumenes hullámlemez és zsindefedések kivételével mindegyik termékcsoportban növekedett a Társaság eladása. Kiemelendő, hogy megkétszereződött a tetőfóliák és tető kiegészítők valamint a szárazépítészeti termékek forgalma, de nőtt a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok és a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei bevétele is. Három stratégia termékkörben, az üvegszövet és a tetőfólia terén, illetve a szárazépítészeti profilokban is jelentősen nőtt a vevőszám, továbbá fontos és nagy vevőket tudott megtartani a Vállalat.

Az **Egyéb** csoportba sorolt országok árbevétele 2017. III. negyedévben 27%-kal emelkedett a bázishoz képest, ahol a Csoport valamennyi Egyéb országba sorolt kis piacán növekedtek az eladások a tavalyi év azonos időszakával összehasonlítva.

**Összességében** többnyire élénk iparági környezetben 10%-kal nőtt a Társaság árbevétele 2017. III. negyedévben az előző évi bázishoz képest. A Vállalat a magyar, lengyel, szlovák és román piacain ért el kimagasló teljesítményt, míg

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

a termékcsoportokat tekintve minden nagy súlyú termékcsoportban növekedett a forgalom a III. negyedévben a bázishoz képest. Legnagyobb mértékben a szárazépítéssel, a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei – azon belül is az EPS -, valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoport forgalma bővült.

### 5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2017. III. név	2016. III. név	Változás	Index	2017. I-III. né	2016. I-III. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	26 738	24 248	2 490	10%	68 522	62 122	6 400	10%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-21 829	-19 949	-1 879	9%	-56 544	-51 819	-4 725	9%
Személyi jellegű ráfordítások	-2 498	-2 209	-289	13%	-7 416	-6 180	-1 236	20%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-427	-388	-39	10%	-1 224	-1 097	-127	12%
Saját termelésű készletek állományváltozása	-402	-166	-236	142%	-473	404	-877	-217%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-7	-145	138	-95%	158	-290	448	-154%
<b>EBITDA</b>	<b>2 003</b>	<b>1 779</b>	<b>224</b>	<b>13%</b>	<b>4 247</b>	<b>4 237</b>	<b>10</b>	<b>0%</b>
<i>EBITDA hányad</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,3%</i>			<i>6,2%</i>	<i>6,8%</i>		
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>1 576</b>	<b>1 391</b>	<b>185</b>	<b>13%</b>	<b>3 023</b>	<b>3 140</b>	<b>-117</b>	<b>-4%</b>
Kamatbevétel	18	38	-20	-53%	93	94	-1	-1%
Kamatköltség	-131	-144	13	-9%	-421	-372	-49	13%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-194	-153	-41	27%	-419	-163	-256	157%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-307</b>	<b>-259</b>	<b>-48</b>	<b>19%</b>	<b>-747</b>	<b>-441</b>	<b>-306</b>	<b>69%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	-3	3	-6	-200%	-3	9	-12	-133%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>1 266</b>	<b>1 135</b>	<b>131</b>	<b>12%</b>	<b>2 273</b>	<b>2 708</b>	<b>-435</b>	<b>-16%</b>
Nyeréségadó	-138	-150	12	-8%	-271	-262	-9	3%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>1 128</b>	<b>985</b>	<b>143</b>	<b>15%</b>	<b>2 002</b>	<b>2 446</b>	<b>-444</b>	<b>-18%</b>
Anyavállalati részvényesek részesedése	1 084	971	113	12%	1 915	2 398	-483	-20%
Külső tulajdonosok részesedése	44	14	30	214%	87	48	39	81%
<b>1 részvényre jutó eredmény (EPS) EUR</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>			<b>0,14</b>	<b>0,17</b>		

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló*

A Csoport értékesítési árbevétele 2017. III. negyedévben 26 738 ezer euró, ami 2 490 ezer euróval (10%), magasabb a bázis időszak értékénél, míg az első három negyedéves forgalom 68 522 ezer euró volt, ami 10%-kal haladta meg a bázist.

Növekedett a Vállalat kereskedelmi árreése 2017. III. negyedévben a bázis időszakhoz képest, azonban az alacsonyabb marzs tartalmú EPS magasabb részaránya miatt a forgalomnövekedésnél kisebb mértékben. Erdemben a magyar, lengyel, szerb és szlovák piacokon növekedett a kereskedelmi árreés, míg az ukrán, horvát és román piacon csökkent értékben is a marzs. Jelentősen emelkedett a szabadkai EPS és a káli üvegszövet, valamint

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

kisebb mértékben a káli habfólia és a sepsiszentgyörgyi EPS gyár kibocsátása a harmadik negyedévben. A terveknek megfelelő volt a szabadkai üvegszövet gyár kibocsátása az utolsó negyedévben, azonban a gyártás lassabb felfuttatása miatt magasabb volt a fajlagos anyag, bér és selejthányad a tervezettnél, ami negatívan hatott a Csoport eredményére. Az előzőeknek tulajdoníthatóan növekedett a vállalat gyártási alapanyag és energia költsége valamint emelkedtek a karbantartási kiadások, ugyanakkor csökkentek a Vállalat utazási, idegen szállítási és reklám költségei a harmadik negyedévében a bázis időszakhoz képest. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatás költségei a forgalom növekedésével azonos mértékben (10%) emelkedtek 2017. III. negyedévben az előző évi bázishoz képest, míg összesítve a költségnövekedés 11%-os volt a 10%-os árbevétel növekedés mellett.

Elsősorban a szerb üvegszövet-háló gyártás felfutásának tulajdoníthatóan 13%-kal növekedtek a Vállalat személyi jellegű ráfordításai 2017. III. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva, míg összesítve 20%-os volt a költségnövekedés. 2017. szeptember végével 917 főt alkalmazott a Társaság szemben a bázis időszak 818 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 356 fő volt 2017. szeptember végével, melyből 120 fő 2017-ben került alkalmazásba.

A szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Vállalat elszámolt amortizációja, ugyanakkor javultak az egyéb működési bevételei 2017. III. negyedében a bázissal összehasonlítva. A forgalomművelet ellenére a kinnlevőségre képzett értékvesztés, ill. elszámolt hitelezési veszteség összege 2017-ben csökkent, és az egyedi tárgyi eszköz értékesítés bevételei is javították az egyéb bevételek III. negyedéves eredményét.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2017. III. negyedévében 2 003 ezer euró (7,5% EBITDA hányad) volt a bázis időszak 1 779 ezer eurós (7,3% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 13%-os eredményjavulásnak felel meg. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, a Vállalat üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) 3 023 ezer euró volt 2017. első kilenc hónapjában, a bázisidőszaki 3 140 ezer euróval szemben.

Mérsékelten romlott a Társaság kamateredménye 2017. III. negyedévben a bázishoz képest, míg összesítve mintegy 50 ezer euróval növekedtek a kamat ráfordítások a magasabb hitelállománynak tulajdoníthatóan.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékeit, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Vállalat a beszerzésekhez kapcsolódó EUR/USD és HUF/USD árfolyam-biztosítási ügyletekkel rendelkezett 2017-ben, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezet (Masterplast Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2016-ban és 2017-ben:

Záróárfolyamok	2015.12.31	2016.06.30	2016.09.30	2016.12.31	2017.06.30	2017.09.30	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	C/B	F/D	F/E
EUR/USD	1,09	1,11	1,12	1,06	1,14	1,14	102,40%	101,80%	107,68%	100,00%
EUR/HUF	313,12	316,16	309,15	311,02	308,87	311,23	98,73%	100,97%	100,07%	100,76%
EUR/RON	4,52	4,52	4,45	4,54	4,55	4,60	98,45%	100,00%	101,30%	100,99%
EUR/RSD	121,63	123,31	123,29	123,47	120,85	119,37	101,36%	101,38%	96,68%	98,77%
EUR/UAH	26,22	27,56	29,08	28,42	29,79	31,24	110,91%	105,11%	109,91%	104,87%
USD/HUF	286,63	284,29	276,35	293,69	270,87	263,75	96,41%	99,18%	89,81%	97,37%
USD/RON	4,15	4,06	3,98	4,30	3,99	3,90	95,90%	97,83%	90,64%	97,65%
USD/RSD	111,25	111,07	109,90	117,14	105,65	101,33	98,79%	99,84%	86,50%	95,91%
USD/UAH	24,00	24,85	25,91	27,19	26,10	26,52	107,96%	103,54%	97,54%	101,62%
USD/RUB	72,88	64,26	63,16	60,66	59,09	58,02	86,66%	88,17%	95,64%	98,19%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

Elsősorban a forint és az ukrán hrvnya negyedéves árfolyam-gyengülésének tulajdoníthatóan a Vállalat pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 194 ezer euró veszteséget számolt el 2017. III. negyedévben, a bázisidőszak 153

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

ezer euró veszteségével szemben. Az összesített pénzügyi műveletek egyéb ráfordítása 747 ezer euró veszteség volt 2017-ben, ami 28 ezer euró nem realizált árfolyamnyereséget tartalmaz.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Társaság adózás utáni eredménye 2017. III. negyedévben 1 128 ezer euró nyereség volt, a bázis időszak 985 ezer euró nyereségével szemben, míg a kumulált adózás utáni nyereség 2 002 ezer euró volt 2017. első kilenc hónapjában, szemben a bázis időszak 2 446 ezer euró értékével.

A tovább javuló iparági környezetben 10%-kal növekedett a Társaság árbevétele 2017. harmadik negyedévben, elsősorban a magyar, lengyel, román és szlovák piacokon elért kimagasló értékesítésnek tulajdoníthatóan. Növekedett a kereskedelmi árrés, azonban az alacsonyabb marzs tartalmú EPS nagyobb forgalomaránya miatt, a forgalombővülésnél kisebb mértékben. Bővült a szabadkai EPS, a káli üvegszövet és habfólia, valamint a sepsiszentgyörgyi EPS gyár kibocsátása. Ugyanakkor a tervektől elmaradt a szabadkai üvegszövet gyár felfuttatása, ami a magasabb fajlagos anyag, bér és selejthányadával negatívan befolyásolta a Csoport negyedéves eredményét. A gyártói létszám bővülésével növekedett a Társaság személyi költsége, míg egyéb ráfordításai csökkentek. Elsősorban a magasabb forgalom többletfedezetének tulajdoníthatóan a Vállalat EBITDA-ja 13%-kal növekedett a harmadik negyedévben, összesítve – behozva az I. féléves lemaradást – a bázis időszak szintje felett zárt. A Vállalat pénzügyi eredménye a megnövekedett hitelállomány magasabb kamatráfordításának és a kedvezőtlen árfolyamváltozásoknak tulajdoníthatóan romlott, így a Vállalat adózás utáni összesített eredménye egyelőre elmaradt a bázistól.

A Társaság a pozitív építőipari tendencia folytatódásával számol az utolsó negyedévre is. A várható forgalom növekedés többletfedezete, valamint a saját gyártókapacitás növekvő kibocsátása és javuló hatékonysága biztosíthatja az üzleti tervben megfogalmazott 2017-es forgalmi terv túlteljesítését, a működési eredménycél elérését. A hektikus EUR/USD, EUR/HUF árfolyammozgások kihathatnak a vállalat üzleti és pénzügyi eredményeire is.

6. Mérleg bemutatása és elemzés

A Célcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2017. szeptember 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok ezer euróban	2017.09.30	2016.09.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	28 987	24 123	4 864	20%
Immateriális javak	43	59	-16	-27%
Befektetések társult vállalkozásokban	32	38	-6	-16%
Halasztott adó-eszközök	408	425	-17	-4%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>29 470</b>	<b>24 645</b>	<b>4 825</b>	<b>20%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	19 448	18 915	533	3%
Vevők	16 666	15 296	1 370	9%
Adókövetelés	2 244	2 149	95	4%
Egyéb pénzügyi követelések	7	0	7	0%
Egyéb forgóeszközök	2 387	3 287	-900	-27%
Pénzeszközök	2 348	4 257	-1 909	-45%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>43 100</b>	<b>43 904</b>	<b>-804</b>	<b>-2%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>72 570</b>	<b>68 547</b>	<b>4 023</b>	<b>6%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 226	5 226	0	0%
Tartalékok	19 209	17 082	2 127	12%
Visszavásárolt saját részvény	-18	-14	-4	29%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 914	2 398	-484	-20%
<b>Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke</b>	<b>26 331</b>	<b>24 692</b>	<b>1 639</b>	<b>7%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	525	312	213	68%
<b>Saját tőke</b>	<b>26 856</b>	<b>25 004</b>	<b>1 852</b>	<b>7%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 499	6 335	164	3%
Halasztott adókötelezettség	297	317	-20	-6%
Halasztott bevételek	1 862	2 169	-307	-14%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 442	2 853	-411	-14%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>11 100</b>	<b>11 674</b>	<b>-574</b>	<b>-5%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	14 411	13 123	1 288	10%
Szállítók	15 783	14 865	918	6%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	55	63	-8	-13%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	133	8	125	1563%
Adókötelezettség	1 860	967	893	92%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	302	163	139	85%
Céltartalékok	151	155	-4	-3%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 919	2 525	-606	-24%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>34 614</b>	<b>31 869</b>	<b>2 745</b>	<b>9%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>45 714</b>	<b>43 543</b>	<b>2 171</b>	<b>5%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>72 570</b>	<b>68 547</b>	<b>4 023</b>	<b>6%</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Társaság eszközállománya 2017. szeptember 30-án 72 570 ezer euró volt, ami 4 023 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2017. szeptember végével 29 470 ezer eurót mutatott, ami 4 825 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A Társaság befejezte a szerbiai üvegszövet-gyártó üzemegység beruházás harmadik (záró) ütemét. 2017-ben összesen 5 011 ezer eurót költött a Társaság beruházásra, valamint egyéb eszközpótlásokra

A Vállalat készletállománya 2017. szeptember végével 19 448 ezer euró volt, ami 533 ezer euróval magasabb a bázis időszak zárókészleténél. A magasabb készletszint elsősorban a saját gyártású üvegszövet-gyár növekvő kibocsátásának tulajdonítható.

A kimagasló 2017. augusztusi és szeptemberi értékesítésnek tulajdoníthatóan 1 370 ezer euróval, 9%-kal növekedett a Vállalat vevőállománya a 2016-os bázissal összehasonlítva.

A magasabb készletek és kinnlevőségek miatt növekedett a Társaság szállító- (918 ezer euró), és rövid lejáratú hitelállománya (1 288 ezer euró) 2017. szeptember végével a bázis időszak záró-állományával összehasonlítva. Minimálisan növekedett a hosszú lejáratú hitelállomány is, ami 164 ezer euróval haladta meg az egy évvel korábbi állományt 2017. szeptember 30-án.

A Csoport pénzeszköz állománya 2017. szeptember 30-án 2 348 ezer eurót mutatott, ami 1 909 ezer euróval volt alacsonyabb a 2016. szeptemberi zárókészletnél.

7. Cash-flow, banki információ

Cash-flow (ezer euró)	2017.09.30	2016.09.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	2 272	2 708	-436	-16%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	1 224	1 097	127	12%
Elszámolt értékvesztés	136	80	56	70%
Készletek hiánya és selejtezése	43	75	-32	-43%
Céltartalékok képzése (feloldása)	83	-48	131	-273%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége) vesztesége	-264	-21	-243	1157%
Kamatköltség	421	372	49	13%
Kamatbevétel	-93	-94	1	-1%
Társult vállalkozásokból származó veszteség	3	-9	12	-133%
Nem realizált árfolyamvesztés (nyereség)	-28	681	-709	-104%
Működő tőke változásai:				
Vevőkövetelések állományváltozása	-6 174	-5 959	-215	4%
Készletek állományváltozása	-829	-1 416	587	-41%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-1 211	-1 348	137	-10%
Szállítók állományváltozása	4 927	5 866	-939	-16%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	1 278	-135	1 413	-1 047%
Fizetett nyereségadó	-13	-85	72	-85%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>1 775</b>	<b>1 764</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-5 717	-4 590	-1 127	25%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	458	282	176	62%
Kapott kamat	93	94	-1	-1%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-5 166</b>	<b>-4 214</b>	<b>-952</b>	<b>23%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Részvénykibocsátás bevétele	0	0	0	0%
Hitelfelvétel	7 025	9 595	-2 570	-27%
Hiteltörlesztés	-3 204	-5 976	2 772	-46%
Fizetett osztalék	0	-980	980	-100%
Fizetett kamat	-421	-372	-49	13%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>3 400</b>	<b>2 267</b>	<b>1 133</b>	<b>50%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	440	-184	624	-339%
Pénzeszközök az év elején	2 442	4 724	-2 282	-48%
Pénzeszközök árfolyam különbözete	-534	-283	-251	89%
<b>Pénzeszközök az időszak végén</b>	<b>2 348</b>	<b>4 257</b>	<b>-1 909</b>	<b>-45%</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. szeptember 30-i nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2017. III. negyedév végén 1 775 ezer euró volt szemben a bázisidőszak 1 764 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -5 166 ezer euró volt 2017-ben, szemben a bázis időszak -4 214 ezer eurós értékével, ahol a különbséget a Társaság 2017-es magasabb tárgyi eszköz beszerzése magyarázza.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 2017-ben 3 400 ezer euró volt, a bázis időszak 2 267 ezer eurójával szemben, ahol a Vállalat bázisidőszakhoz viszonyított időben elcsúsztatott osztalék kifizetésének hatása áll a különbség hátterében.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszközállománya 2017. szeptember végével 2 348 ezer euró volt, ami 1 909 ezer euróval alacsonyabb a bázis időszakénál.

#### **Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:**

A Csoport érintett vállalatai 2017. szeptember végével megfeleltek a banki szerződésekben előírt forgóeszköz hitelei fedezeti követelményeinek.

Lezárult a szabadkai üvegszövet beruházás utolsó szakaszának elszámolása és kifizetésre került a harmadik fázishoz tartozó 700 ezer euró vissza nem térítendő támogatás.

Banktender keretében megújításra került a Csoport magyarországi leányvállalatainak banki finanszírozása. Az új keret-megállapodások lehetőséget nyújtanak további forgóeszköz-hitel, ill. akkreditív keret emelésre, biztosítva ezzel a Vállalat növekedésének pénzügyi hátterét.

#### **Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok.**

2015. 10. 21-én a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) vizsgálatot indított a Masterplast Nyrt. 100%-os tulajdonában lévő Masterplast Kft-vel szemben. A hatóságok megállapítása szerint a feltételezett visszaélést a Masterplast vezetőit megtévesztve, azok tudta, beleegyezése és hozzájárulása nélkül követték el. A Vállalatot ugyanakkor véltensége ellenére is objektív felelősség terhelheti a feltételezett jogtalan áfa visszaigénylés (226 763 948 forint) és a lehetséges büntetések erejéig. A vizsgálattal kapcsolatban a Masterplast Kft. tárgyi eszközkészletére irányuló 808.137 000 forint vagyonzár 2016. január 20-án feloldásra került. 2017. október 6-án a Szabó Gábor elleni gyanúsítást módosították, tettes helyett bűnsegédként történő közreműködésre, és a feltételezett visszaéléssel érintett összeget csökkentették 269 379 000-forintról 226 763 948,- forintra. 2017 októberében a Vállalat további dolgozójának bűnsegédként való meghallgatása történt, és október 20-ával lezárult az ügy nyomozati szakasza. Az ügygel kapcsolatban a Masterplast egyeztetett könyvvizsgálójával és finanszírozó bankjaival, mely alapján a Vállalatnak - tekintettel az ügy bizonytalan kimenetére - nincs céltartalékolási kötelezettsége, valamint bankjai megerősítették fennálló hitelkeretét. A Masterplast az ügygel kapcsolatos minden szükséges információt a tőzsdei előírásoknak és egyéb jogszabályoknak megfelelően haladéktalanul közzétesz a megfelelő helyeken. A Vállalat bízik benne, hogy az ügy minél hamarabb lezárul.

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótartozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, és az eljárás idejére - élve adójogi lehetőségeivel - végrehajtási biztosítékul 10 118 411 RON (kb. 703 millió Ft) összegben második ranghelyi jelzálogjogot valamint elidegenítési és terhelési tilalmat jegyeztetett be a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra. Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza. A második ranghelyi jelzálog ellen a Társaság fellebbezett, melynek a bíróság első fokon helyt adott. A lezajlott adó vizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság elsőfokú határozatában összesen 1 268 974 RON – mintegy 85 millió Ft - ÁFA, valamint 391 463 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A Vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát, és a határozat ellen jogorvoslati kérelmet nyújtott be.



8. Saját tőke elemeinek változása (euróban):

	Jegyzett tőke	Saját	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
<b>2016.január. 1.</b>	5 226 391	-30 043	6 655 559	16 815 687	-7 439 738	16 031 508	2 458 690	23 686 546	199 895	23 886 441
Mérleg szerinti eredmény						0	2 314 595	2 314 595	7 857	2 322 452
Egyéb átfogó jövedelem					-247 102	-247 102		-247 102	111 696	-135 406
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 458 690		2 458 690	-2 458 690	0		0
Visszavásárolt saját részvények		12 350						12 350		12 350
Külső tulajdonosok részesedésének változása				0	0	0		0	0	0
Fizetett osztalék				-1 103 185		-1 103 185		-1 103 185		-1 103 185
Tulajdonosi hozzájárulás				-112 082		-112 082		-112 082		-112 082
<b>2016.december 31.</b>	5 226 391	-17 693	6 655 559	18 059 110	-7 686 840	17 027 829	2 314 595	24 551 122	319 448	24 870 570
<b>2017.január. 1.</b>	5 226 391	-17 693	6 655 559	18 059 110	-7 686 840	17 027 829	2 314 595	24 551 122	319 448	24 870 570
Mérleg szerinti eredmény						0	1 914 066	1 914 066	87 242	2 001 308
Egyéb átfogó jövedelem					-96 526	-96 526		-96 526	118 137	21 611
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 314 595		2 314 595	-2 314 595	0		0
Visszavásárolt saját részvények		12						12		12
Külső tulajdonosok részesedésének változása				0	0	0		0	0	0
Fizetett osztalék				0		0		0		0
Tulajdonosi hozzájárulás				-36 615		-36 615		-36 615		-36 615
<b>2017. szeptember 30.</b>	5 226 391	-17 681	6 655 559	20 337 090	-7 783 366	19 209 283	1 914 066	26 332 059	524 827	26 856 886

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált és 2016. december 31-i auditált beszámoló

9. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 268 974	RON	275 918	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	391 463	RON	85 117	EUR
Masterplast Kft.	Vám	150 000 000	HUF	481 959	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	32 131	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	1 300 000	EUR	1 300 000	EUR
<b>Összesen:</b>				<b>2 175 124</b>	<b>EUR</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bíró, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 268 974 RON, valamint 391 463 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Vállalat bankgaranciát nyújtott be és a határozat ellen jogorvoslati

kérelemmel is él. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Vállalat jogi tanácsadójával - a kötelezettséget a Vállalat függő-kötelezettségként mutatja be.

#### **10. A Masterplast saját gyártó kapacitásainak bemutatása**

A Csoport szabadkai EPS gyár kibocsátása 2017. harmadik negyedévében a tavalyi bázist 23%-kal, a terveket 7,5%-kal haladta meg, így tovább folytatódott az év eleje óta tartó növekedés. Kumulált szinten a tavalyi bázishoz képest a gyártáskibocsátás növekedése 24% volt, ami 14%-kal haladta meg a tervet.

A szabadkai hálós élvédő gyártás kibocsátása is mind a tavalyi bázishoz és tervhez viszonyítva növekedett a harmadik negyedévben, mellyel összesítve sikerült behozni az első féléves tervtől való elmaradást.

Szabadkán a terveknek megfelelően befejeződtek az üvegszövet gyártás beruházás harmadik üteméhez tartozó munkálatok és a harmadik negyedévben már el is indult a termelés az új gyártóegységben. A negyedéves kibocsátás kis mértékben meghaladta a tervezettet, így a féléves elmaradást nagy részben sikerült ledolgozni a negyedév végére.

A Csoport káli központú habfólia üzemében a harmadik negyedévben a kibocsátás a tervezettel megegyező volt, ami 1%-kal haladta meg a bázis időszak számait. Legnagyobb növekedést a belföldi, jellemzően csomagolóipari piac realizálta, míg az export piac teljesítménye továbbra is elmaradt a tervektől. Az összesített háromnegyed éves kibocsátás kismértékű növekedést mutatott a bázishoz képest, míg a tervekkel azonos szinten alakult.

Kálon a harmadik negyedévben az üvegszövet-gyártás termelése a tavalyi év azonos időszakához képest kis mértékben növekedett és a tervezetet is meghaladta. A jó teljesítménnyel sikerült csökkenteni a lemaradást, így az összesített első három negyedéves kibocsátás mindössze 3%-kal marad el a tervezettől.

A sepsiszentgyörgyi EPS gyártás mennyisége meghaladta a tavalyi harmadik negyedéves bázisértékét, de a tervezettől kissé elmaradt. A kumulált tervektől való elmaradás mértéke 5% volt a negyedév végén.

#### **11. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	2016.09.30	2016.12.31	2017.09.30
Társaságnál dolgozók	47	48	49
Csoportszinten alkalmazott	818	800	917

*Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

#### **12. A féléves jelentés és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események**

A közzétett információkon kívül jelentős esemény nem történt.

**MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

**13. Mérleg bemutatása a 2016. december 31-i állománnyal összehasonlítva**

Mérleg (ezer euró)	2017.09.30	2016.12.31	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	28 987	24 379	4 608	19%
Immateriális javak	43	154	-111	-72%
Befektetések társult vállalkozásokban	32	35	-3	-9%
Halasztott adó-eszközök	408	353	55	16%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>29 470</b>	<b>24 921</b>	<b>4 549</b>	<b>18%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	19 448	18 689	759	4%
Vevők	16 666	10 602	6 064	57%
Adókövetelés	2 244	1 171	1 073	92%
Egyéb pénzügyi követelések	7	4	3	75%
Egyéb forgóeszközök	2 387	2 252	135	6%
Pénzeszközök	2 348	2 442	-94	-4%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>43 100</b>	<b>35 160</b>	<b>7 940</b>	<b>23%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>72 570</b>	<b>60 081</b>	<b>12 489</b>	<b>21%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 226	5 226	0	0%
Tartalékok	19 209	17 028	2 181	13%
Visszavásárolt saját részvény	-18	-18	0	0%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 914	2 315	-401	-17%
Anyavállalati részesvényesekre jutó saját tőke	<b>26 331</b>	<b>24 551</b>	<b>1 780</b>	<b>7%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	525	319	206	65%
<b>Saját tőke</b>	<b>26 856</b>	<b>24 870</b>	<b>1 986</b>	<b>8%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	6 499	5 244	1 255	24%
Halasztott adókötelezettség	297	277	20	7%
Halasztott bevételek	1 862	1 983	-121	-6%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 442	2 006	436	22%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>11 100</b>	<b>9 510</b>	<b>1 590</b>	<b>17%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	14 411	11 844	2 567	22%
Szállítók	15 783	10 857	4 926	45%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	55	142	-87	-61%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	133	24	109	454%
Adókötelezettség	1 860	515	1 345	261%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	302	302	0	0%
Céltartalékok	151	68	83	122%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 919	1 948	-29	-1%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>34 614</b>	<b>25 701</b>	<b>8 914</b>	<b>35%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>45 714</b>	<b>35 211</b>	<b>10 504</b>	<b>30%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>72 570</b>	<b>60 081</b>	<b>12 489</b>	<b>21%</b>

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2016. december 31-i auditált és 2017. szeptember 30-i nem auditált beszámoló*

14. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
OOO Masterplast RUS	Oroszország	1 000 000	RUB	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>Közvetett kapcsolatok:</b>						
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<b>A csoport társult vállalkozása:</b>						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A korábbi közzétételnek megfelelően a Társaság 2017. február 20-án értékesítette a bulgáriai Masterplast Bulgaria Ltd.-ben lévő 99,88% mértékű részesedését.

15. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2018.04.30	hozzávetőlegesen 9 és fél év	4 767 076 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2018.04.30	hozzávetőlegesen 9 és fél év	4 096 278 db törzsrészvény
Kazár András	igazgatótanács tag	2013.04.24.	2018.04.30	hozzávetőlegesen 4 és fél év	-
Dr. Martin-Hajdu György	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2018.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	-
Dirk Theuns	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2018.04.30	hozzávetőlegesen 3 és fél év	-

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2017. szeptember 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Piry László	vezérigazgató	2017.01.01.	határozatlan idejű	-
Csokló Gábor	gyártási és műszaki igazgató	2010.01.01.	határozatlan idejű	41 587
Nádasi Róbert	gazdasági igazgató	2010.08.02.	határozatlan idejű	33 864
Bunford Tivadar <sup>1</sup>	dél-európai régióigazgató	2015.02.26.	határozatlan idejű	451 987 <sup>2</sup>
Jancsó Illés	üzletfejlesztési vezető	2015.02.26.	határozatlan idejű	-

<sup>1</sup> A Masterplast YU D.o.o. vezetőjeként a Csoport operatív irányításában vesz részt

<sup>2</sup> Közvetlenül és közvetetten birtokolt

### 16. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid*	nem	4 767 076	34,69
Ács Balázs	nem	4 096 278	29,81
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	915 545	6,66
<b>Összesen</b>		<b>9 778 899</b>	<b>71,16</b>

\* Tibor Dávid részvényeinek száma 2017. február 6-án 4.767.076 darabra, részesedésének mértéke 34,69%-ra változott

### 17. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása

	2017. 09. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	12 030
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Összesen</b>	<b>12 030</b>

18.A Társaság tárgyidőszakban megjelent közzétételei:

Megjelenés	Tárgy
2017.01.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.02.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.02.06.	Tulajdonosi bejelentés
2017.02.21.	Tájékoztatás részesedés értékesítéséről
2017.02.22.	A MASTERPLAST Nyrt. tájékoztatása a 2016. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2017.03.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.03.17.	Tájékoztatás részesedés átruházás cégbírósi bejegyzéséről
2017.03.27.	Közgyűlési meghívó
2017.03.27.	Javadalmazási nyilatkozat
2017.04.03.	Tájékoztatás saját részvény Munkavállalói Résztulajdonosi Program részére történő átadásáról
2017.04.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.04.07.	Közgyűlési előterjesztések
2017.04.28.	Közgyűlési határozatok
2017.04.28.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2017.04.28.	Éves jelentés
2017.04.28.	Összefoglaló jelentés
2017.05.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.05.12.	Tájékoztatás részvény-átruházásról
2017.05.15.	Időközi vezetőségi beszámoló
2017.05.23.	Tájékoztatás a MASTERPLAST ROMANIA S.R.L. ÁFA fizetési kötelezettségéről
2017.06.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.06.27.	Tájékoztatás az éves rendes közgyűlés határozatainak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2017.06.27.	A Társaság hatályos Alapszabálya
2017.07.03.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.08.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.08.16.	Féléves jelentés
2017.09.01.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017. 09.15.	A MASTERPLAST Nyrt. közleménye a 2016. évi osztalék kifizetésének rendjéről
2017.09.20.	Tájékoztatás a könyvvizsgáló személyében felelős munkatársának változásáról
2017.09.21.	Tájékoztatás saját részvények munkavállalói értékpapír program feltételeinek megfelelő visszatranszferálásáról
2017.10.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.10.04.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Nyrt. tulajdonosi szerkezetéről
2017.10.06.	Tájékoztatás szabadkai üzem fejlesztésének lezárásáról, pályázati támogatás elnyeréséről
2017.10.18.	Tájékoztatás közzétételi nyelvről
2017.10.18.	Társasági eseménynaptár
2017.11.02.	Tájékoztatás az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2017.11.03.	Tájékoztatás személyében felelős könyvvizsgáló változásának cégjegyzékbe történt bejegyzéséről

NYILATKOZAT

**A MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A; a továbbiakban: „Társaság”) kijelenti, hogy a Társaság által készített időközi vezetőségi beszámoló megbízható és valós képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről.

Sárszentmihály, 2017. november 15.



Tibor Dávid  
az Igazgatótanács elnöke



**MASTERPLAST**  
**GROUP INTERNATIONAL**  
[www.masterplastgroup.com](http://www.masterplastgroup.com)