



A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A.; a továbbiakban: „Masterplast”, „Társaság”, „Vállalat”) az alábbiakban teszi közzé a tisztelt Befektetők tájékoztatása érdekében a 2013. december 4-én (szerdán) 12 órától kezdődő befektetői- és sajtótájékoztató prezentációs anyagát:

Ágazati kitekintés – Régiós elemzés

- ❖ A közép-európai térség lakáscélú építőipari teljesítménye a gyenge előző év után ismét visszaesést szenvedett el 2013-ban.
- ❖ A régión belül Lengyelországban és Ukrajnában is negatív irányba fordult a trend, meredeken csökkent a szektor teljesítménye.
- ❖ Oroszország és Nyugat-Európa építőipara folyamatosan és dinamikusan fejlődik, ennek pozitív hatása érezhető a Masterplast eladásaiban is.
- ❖ A Buildecon építőipari előrejelzése 2015-re érdemi növekedést vár a régióban.

A Masterplast versenykörnyezetének változása

A kínálati piac kialakulása, a kereskedelmi árverseny élesedése, a gyártói ellátási csatornák módosulása, a jelentős marzs csökkenés az alaptermékekben valamint a szolgáltatási költségszint emelkedése a Masterplast eredményességének jelentős csökkenését eredményezte 2013 első félévében.

Kereskedelempolitikai váltás

- ❖ Az eredményesség javítása érdekében a Vállalat 2013. III. negyedévében újragondolt kereskedelempolitikát követett.
- ❖ A Vállalat nagy hangsúlyt fektet a jól szállítható, jó eredményességű kiegészítő termékek értékesítésének erősítésére.
- ❖ A Masterplast áremelések végrehajtásával javította a magas kiszállítási költségű, korábban alacsony marzssal rendelkező termékek megtérülését.
- ❖ A fordulat érdemben javította a Masterplast marzstermelő képességét és eredményességi mutatóit. A javulásban jelentős szerepe volt a szállítási költségek tudatos csökkentésének.

Gazdálkodás javítása

- ❖ Új folyamat-optimalizálási projektet indítottunk el, amelynek eredményeképpen a belső működés hatékonysága javul, és további humán erőforrás-csökkentés valósulhat meg.
- ❖ Jelentős vezetői és munkatársi képzési programba kezdünk, amely pályázati forrásból fedezi az egyéni képességek fejlesztését.
- ❖ Az újonnan megnyíló üzemek piaci igényekhez igazodó lassabb felfutásával csökkentjük a termelés beindulását követő veszteséget.
- ❖ A cégcsoport pénzügyi eredményét javítja a devizakockázat mérséklésére irányuló új finanszírozási és fedezeti politika.
- ❖ A kintlévőség-kezelési rendszer szigorítása miatt további javulást várunk a vevői értékvesztés tekintetében.

Gyártási tevékenység helyzetének bemutatása

- Szabadka, Szerbia
 - EPS gyártás (indulás: 2008)
 - Hálós élvédő gyártás (indulás: 2012)
- Sepsiszentgyörgy, Románia
 - Ragasztó gyártás (indulás: 2012)
 - EPS gyártás (indulás: 2012)

- Kál, Magyarország
 - Profil gyártás (indulás: 2004)
 - Habfólia gyártás (indulás: 2005)
 - Üvegszövet gyártás (indulás: 2013)
- Lemberg, Ukrajna
 - EPS gyártás (tervezett indulás: 2014)
 - Ragasztó gyártás (tervezett indulás: 2014)

A Masterplast jövőképe

Az építőipari piacon sikeres, globálisan elismert és versenyképes, kiemelkedő szolgáltatást nyújtó tőzsdei gyártó és értékesítő vállalatcsoport.

Masterplast – Eredményességi fordulat

- ❖ 2014 és 2015 során az eredményesség dinamikus növekedését az új kereskedelempolitika, a költség oldali megtakarítás és a struktúra átalakítása hozza.
- ❖ 2014-től a leggyorsabban fejlődő árbevételű saját leányvállalattal ellátott piacaink Ukrajna és Oroszország lesznek, valamint export oldalon az Európai Unió nyugati és déli területeire helyezük a hangsúlyt.
- ❖ 2015-től az eredmény javulását a piac növekedése, ezáltal az árbevétel erőteljes bővülése táplálja.
- ❖ 2016-ra célul tűztük ki a 8% feletti EBITDA marzs elérését.
- ❖ Kitorési lehetőséget látunk akvizíció útján történő növekedésben, ahol magas eredményességű célpontokat vizsgálunk.

Masterplast – Az eredményességi fordulat számokban

	Árbevétel*	EBITDA*	EBITDA %
2012. I. félév	39	1,9	4,8
2012. II. félév	46,2	1,7	3,7
2013. I. félév	38,6	0,6	1,5
2013. II. félév**	42,4	2,3	5,4
2014.**	85	5-5,1	6

* adatok millió EUR, tűzkár nélkül

** becült adatok

Jövőbeni tervek

- ❖ 2014 során elfogadásra kerül a Masterplast 2020 stratégia.
- ❖ 2014-ben aktív tőkepiaci kommunikációt folytatunk.
- ❖ Az akvizíciós célpont keresésével párhuzamosan vizsgáljuk egy második nyilvános kibocsátás lehetőségét.
- ❖ 2015-től két számjegyű árbevétel növekedést és tartósan magas eredményességet célzunk meg.

A prezentáció teljes anyaga elérhető a <http://www.masterplast.hu/?p=downloads&parent=3277&did=3277> linken.

MASTERPLAST Nyrt.