

MASTERPLAST
GROUP-INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE
2014**

Masterplast Nyrt.

Üzleti jelentés a 2000. évi C. (számvitelről szóló) tv. 95 § alapján került összeállításra. Az (1) bekezdés kimondja: „Az üzleti jelentés az éves beszámoló adatainak értékelésével úgy mutassa be a vállalkozó vagyoni és jövedelmi helyzetét, az üzletmenetet, hogy ezekről a tényleges körülményeknek megfelelő képet adjon.”

Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésnek köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése.

Az éves, 2014. december 31-i fordulónapra készített mérlegbeszámoló legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 627.563 ezer forint, export értékesítés nettó árbevétel 22.235 ezer forint, egyéb bevétel 105.524 ezer forint, melyet 330.991 ezer forint pénzügyi bevétel, valamint 5.863 ezer forint rendkívüli bevétel egészített ki. Az éves forgalom így 1.092.176 ezer forint volt.
2. A 2014. évi tevékenység veszteséges volt. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye – 15.184 ezer forint, adózás előtti eredmény – 422.263 ezer forint.
3. A mérleg főösszege 6.959.740 ezer forint.
4. A saját tőke összege 5.471.101 ezer forint. A jegyzett tőke 1.374.296 ezer forint.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

13.742.961 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény
A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

| | | 2014 |
|------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | Tibor Dávid | 549 675 100 Ft |
| 2 | Ács Balázs | 429 627 800 Ft |
| 3 | OTP Alapkezelő | 79 900 000 Ft |
| 4 | Több kisebbségi tulajdonos | 313 565 200 Ft |
| 5 | Visszavásárolt részvények | 1 528 000 Ft |
| Összesen: | | 1 374 296 100 Ft |

Leányvállalatok:

A **Masterplast Nyrt.** jelenleg 12 országban több leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Meglévő részesedések:

| | | |
|----------------------------|---------------|------|
| Master Plast s.r.o. | Szlovákia | 1999 |
| Masterplast Romania S.r.l. | Románia | 2001 |
| Masterplast Plus S.r.o. | Csehország | 2002 |
| Masterplast D.o.o. | Horvátország | 2002 |
| Masterplast Yu D.o.o. | Szerbia | 2002 |
| Masterfoam Kft. | Magyarország | 2004 |
| Fóliatex Kft. | Magyarország | 2004 |
| Masterplast Bulgaria EOOD | Bulgária | 2005 |
| MasterPlast Ukraina T.O.B. | Ukrajna | 2005 |
| Masterplast Sp. Z.o.o. | Lengyelország | 2005 |
| Masterplast Österreich | Ausztria | 2007 |
| Masterplast Kft. | Magyarország | 2007 |
| Masterplast RUS | Oroszország | 2011 |
| Green MP Invest | Ukrajna | 2012 |
| Green MP Prom | Ukrajna | 2012 |

Közvetett részesedések:

| | | |
|---------------------------|---------------------|------|
| Masterprofil Kft. | Magyarország | 2006 |
| Masterplast D.o.o. | Macedónia | 2002 |
| D.o.o Igmin | Bosznia-Hercegovina | 2007 |
| Masterplast Construct Sr. | Moldova | 2008 |

A cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

Terjeszkedési terv

A társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már megvalósult káli üvegszövetgyártás, valamint a közeljövőben tervezett stratégiai termékkörökben (üvegszövet-háló, tetőfólia) megnyíló további gyártóberuházások kapacitásnövelései.

Iparági elemzés

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építő anyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építő anyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelő anyagok (elsősorban hő-szigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

A 2014-es évben vegyes tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásáról. A kiadott építési engedélyek statisztikája élenkülésről ad tanúságot több országban is. Számuk szignifikánsan növekedett a legnagyobb forgalmi súlyú Magyarországon, Bulgáriában és enyhe növekedést mutatott a szlovák, cseh, lengyel és az osztrák piacon. Romániában az építési engedélyek száma stagnált, az építőipari kibocsátás visszaesett, amely trendhez jelentősen hozzájárult az állami támogatású projektek befagyasztása. Folyamatosan csökkent az építőipari kibocsátás – a májusban katasztrofális árvízzel sújtott - Szerbiában, és hanyatlott az iparági termelés a súlyos lakossági és vállalati eladósodással küzdő

horvát piacon is, ahol az Európai Unió támogatások szükségessége is lassítja a recesszióból való kilábalást. Az Ukrajnában kialakult – márciustól polgárháborússá váló – bel- és külpolitikai krízisállapot jelentősen visszavetette az ukrán gazdaság működőképességét és az építőipari keresletet. A nemzetközi támogatásnak és koordinációnak is köszönhetően a háborús krízishelyzet némileg csillapult az év második felétől, azonban az ország teljesítménye visszaesett, finanszírozhatósága kétségessé vált, a helyi deviza tovább gyengült, ami továbbra is negatívan hatott az iparági környezetre.

Oroszországban a kirótt nemzetközi gazdasági szankciók és az olajár drasztikus csökkenése hatottak negatívan a gazdasági folyamatokra, ami az orosz fizetőeszköz nagymértékű gyengülését is előidézte.

A felújítási szegmens a Vállalat több nagyobb piacán megtorpanást és visszaesést mutatott (román, szerb, horvát), élénkület Szlovákiában és a Csoport kisebb piacain, majd a harmadik negyedévtől Magyarországon tapasztalt a Vállalat.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Vállalat a 2014-es évet a megújulás évének tekintette. Ennek keretében az év során átalakította működési struktúráját, folyamat-optimalizálási projektet hajtott végre, aminek köszönhetően hosszútávon fenntartható, stabil, fejlődőképes vállalati modell került kialakításra. Mindez jelentősen javított az eredményességen, a működési hatékonyságon. Az újrafogalmazott stratégia értelmében a Vállalat a 2015-ös évet a professzionális működés évének dedikálta. Ennek első lépéseként a Csoport irányítását végző Group Menedzsmentet két további taggal bővítette a Vállalat: a Dél-európai Régió Igazgató és az Üzletfejlesztési Vezető személyével. Ezzel biztosítva látjuk, hogy a stratégia által megfogalmazott célok, a termelési kapacitások bővítése, a termékfejlesztés és az erőteljes piaci jelenlét a Közép- és Nyugat-Európai piacokon megfelelő fókuszot kap a Vállalat vezetésében.

Több szakmai területen belül belső átalakítás, valamint létszámbővítés történt, ami humán oldalról tovább erősíti a Vállalat értékesítési területeit, azok hatékonyságát tovább fokozza.

A vezetői és munkatársi képzési program következő lépéseként meghatározásra kerülnek a Társaság 5 éves stratégiájának megvalósításához szükséges olyan kulcs kompetenciák, melyek annak megvalósításához kulcs fontosságúak, az ehhez szükséges egyedi képzési programok kialakítása elkezdődött. Folytatja a Vállalat hosszú távú, tehetségek megtartására és fejlesztésére irányuló csoport szintű tehetségmenedzsment programját, elkezdődött a következő programban részt vevő vezetők és munkatársak azonosítása. Kiemelt szerepet kap továbbra is az értékesítők továbbképzése, fejlesztése. Ennek első részeként 2015 januárjában csoport szintű, 2 napos értékesítői továbbképzésre került sor.

A Vállalat a tehetséges pályakezdők érdeklődésének felkeltése érdekében Masterplast Open Door gyakornoki programját továbbra is felsőoktatási intézmények állásbörzéin, nyílt napokon, pályakezdőknek szóló kiadványokban népszerűsítette, melynek eredményeként ismét több diák is a Társaságnál töltötte fél éves szakmai gyakorlatát.

Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások

A Cégcsoport hosszú távú sikerének kulcsát termékeinek, piacainak és vevőinek pontos meghatározása, ezek folyamatos figyelemmel kísérése, a rájuk vonatkozó stratégia folyamatos adaptálása adja.

A Cégcsoport termékstratégiájának alapköve az az általa megfigyelt hosszú távú trend, hogy az épületek fűtése-hűtése az egyik legnagyobb energiafogyasztó, és az energia drágulása, valamint a fogyasztók növekvő környezettudatossága folyamatosan felértékeli az épületek hőszigetelésének fontosságát. A Cégcsoport üzleti szolgáltatóként határozza meg önmagát, ahol fő célkitűzése a partnerei versenyképességének fokozása azáltal, hogy piacaira hangolva és a teljes ellátási láncot hatékonyan működtetve szállít és szolgáltat számukra.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Jövőbeni dinamikus növekedés lehetőségei az alábbiak:

- Fókusz a hőszigetelő anyagokon és rendszereken
- Saját brandek további erősítése
- Értékesítési lehetőségek bővítése - Magas hozzáadott értékű szolgáltatás
- Üzleti szolgáltatói küldetés
- Gyártókapacitások bővítése
- Földrajzi terjeszkedés

Saját részvények adatai

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A mérleg fordulónapján a következő állományú visszavásárolt dematerializált saját részvények álltak rendelkezésre:

| Visszavásárlás dátuma | Darabszám | Névérték (100 Ft/db) | Bekerülési ár | Összesen |
|-----------------------|---------------|----------------------|---------------|------------------|
| 2011.09.19 | 1 082 | 108 200 | 1 208 | 1 307 512 |
| 2012.09.10 | 671 | 67 100 | 535 | 358 985 |
| 2012.09.10 | 129 | 12 900 | 535 | 69 015 |
| 2012.09.10 | 800 | 80 000 | 525 | 420 000 |
| 2012.09.10 | 100 | 10 000 | 548 | 54 800 |
| 2012.11.21 | 536 | 53 600 | 505 | 270 680 |
| 2012.12.06 | 464 | 46 400 | 505 | 234 320 |
| 2012.12.06 | 636 | 63 600 | 504 | 320 544 |
| 2012.12.11 | 364 | 36 400 | 504 | 183 456 |
| 2012.12.11 | 656 | 65 600 | 503 | 329 968 |
| 2013.01.14 | 220 | 22 000 | 503 | 110 660 |
| 2013.03.11 | 1000 | 100 000 | 505 | 505 000 |
| 2013.03.11 | 1000 | 100 000 | 504 | 504 000 |
| 2013.03.11 | 1000 | 100 000 | 503 | 503 000 |
| 2013.03.11 | 1000 | 100 000 | 502 | 502 000 |
| 2013.03.11 | 1000 | 100 000 | 501 | 501 000 |
| 2013.03.11 | 202 | 20 200 | 500 | 101 000 |
| 2013.03.12 | 708 | 70 800 | 500 | 354 000 |
| 2013.03.12 | 90 | 9 000 | 500 | 45 000 |
| 2013.03.22 | 100 | 10 000 | 501 | 50 100 |
| 2013.04.15 | 50 | 5 000 | 499 | 24 950 |
| 2013.12.09 | 2090 | 209 000 | 453 | 946 770 |
| 2014.01.07 | 1 382 | 138 200 | 438 | 605 316 |
| Összesen: | 15 280 | 1 528 000 | | 8 302 076 |

Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység

A Csoport elfogadott stratégiájának megfelelően a két kiemelt (tetőfólia és üvegszövet) termékkörön belül végzett innovációs és kutatás-fejlesztési tevékenységet. A fókusz területeken túl a megkezdett, elsősorban a magyar piacot megcélzó premix és homlokzati hőszigetelés/lángterjedés fejlesztéseket is folytatta.

A tetőfóliák esetében számos új termékösszetételt tesztelt a Vállalat, javította a tesztkörnyezetet, módszereit kiterjesztette a tengeren túli követelmények vizsgálatára is. Az üvegszövet esetében vizsgálta a különböző száltípusok és bevonó anyagok együttes működését - a beszállítókkal együttműködve számos receptúramódosítást hajtott végre, javította a termék szálösszetartását és lúgállóságát.

A premixek esetében a Vállalat új Prémium ragasztó receptet határozott meg. A Thermomaster hőszigetelő rendszer lángterjedési vizsgálatánál extra vastag szigeteléseket tesztelt, készülve a szigetelések várható vastagodására.

A kutatás-fejlesztési munkákat a Csoport jellemzően saját szakembereivel, de külsős szakértőkre támaszkodva és a beszállítókkal való aktív együttműködéssel végzi. A 2014-es fejlesztési eredményei nem kerültek aktiválásra, a munka a következő években folytatódik.

A telephely bemutatása

Szabadka kivételével 2014-ben a Társaság magyarországi és legtöbb leányvállalatának épületállománya nem változott, a folyamatos karbantartás, szinten tartás volt jellemző. A Szabadkán történt bővítés egy raktár, termelő üzemegységgé történt átalakítását foglalt magában. Jelenleg a cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m² telek, közel 6,3 ezer m² iroda, 20 ezer m² gyártóüzem, 58,1 ezer m² raktár és 92 ezer m² parkoló és út áll rendelkezésre.

Környezetvédelem

A cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a társaság felelős vállalként betartja a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve - igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni. A Masterplast fő termékei és saját fejlesztései is az épületek energiafelhasználását hivatott csökkenteni - azon dolgozik, hogy minél több lakó és közösségi épület energiafogyasztása minél kisebb legyen.

Napi működés során a vállalat folytatta a 2011-ben elkezdett munkát a termékei csomagolóanyagainak racionalizálása terén. A termékeket felülvizsgálva módosította számos termék csomagolásán, hogy a csomagolási hulladék mennyisége csökkenjen, illetve a hulladékgazdálkodás számára hasznosíthatóbbá váljon. A társaság egyre több telephelyen vezette be a tudatos hulladékgazdálkodást, a szelektív begyűjtés, házon belüli újrafelhasználást.

Gyártási termelési folyamataink, technológiánk úgy lettek kialakítva, hogy az esetleges selejt és vágási, szélezési termékeket visszaforgassuk a termelésbe, illetve a minimalizált hulladékmennyiséget szelektíven gyűjtve értékesíthessük feldolgozók felé.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Raiffeisen bank által nyújtott hitelek csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből. A Csoport a változó kamatozású hitelek kamatkockázatának csökkentésére 5 MIO euró értékű 2015. január 9-én lejáró kamat SWAP ügylettel is rendelkezik.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását.

A Csoport 2014. december 31-én 30 MIO EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket.

A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában és Oroszországban is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfóliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák az euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

Osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

Tőkeemelés

A Masterplast 2014-ban nem emelt tőkét, későbbi stratégiai terveinek megvalósításához azonban a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást. A Csoport – egyedi eseteket kivéve- a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza

Optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a társaság saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzügyi piacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

Működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására, folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmek kívánja ellensúlyozni.

Rövid távú tervek bemutatása

Figyelembe véve a makrogazdasági előrejelzéseket, továbbra sem számol a társaság iparági élénküléssel a 2015-ös évben. A rövid távú stratégia ennek tükrében a növekedési kilátásokat megvizsgálva került megtervezésre.

A 2014-es évben kiterjedt új kereskedelmi politikai irányváltás, ami elsősorban az eredménytermelő értékesítésre helyezte a hangsúlyt a forgalom mindenáron történő növelésével szemben, meghatározó marad a vállalat hagyományos piacain. Az alapvető cél ezeken a piacokon a jövedelemtermelő képesség folyamatos fenntartása, amely egyrészt a szervezetfejlesztésen, másrészt a dolgozók érdekeltségi rendszerének további növelésén (dolgozói részvény program) keresztül nem csak fenntartható, hanem javítható is. Jelentős növekedési potenciált a vállalat az export tevékenység bővítésében lát, amelyet főleg stratégiai partneri kapcsolatokon keresztül kíván megvalósítani. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, kismértékben előjelezhető változása még fontosabbá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a vállalat fő célja üzletkötőinek minél szélesebb körű fejlesztése, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozása.

A vállalat további célja a gyártókapacitások bővítése, azok hatékonyságának növelése, valamint a jövedelem-termelő képesség további javítása, fokozása. A tervezett eredményeket befolyásolhatják az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulása, valamint a jogszabályi környezet esetleges változásai.

Fentieket figyelembe véve a 2015. évi tervszámok a következők:

| | |
|-------------------------------|----------------|
| Értékesítés nettó árbevétele: | 731 740 e Ft |
| Üzemi tevékenység eredménye: | 3 076 e Ft |
| Adózás előtti eredmény: | 44 734 e Ft |
| Mérleg főösszeg: | 6 501 775 e Ft |
| Saját tőke: | 5 423 846 e Ft |

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a társaság szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzügyi adományokon túl a vállalat arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése, és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a társaság adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplastnál a Jövő Generációja Alapítvány segíti. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a vállalat számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A Masterplast csoport arra törekszik, hogy támogatásával pozitív hatást gyakoroljon az egész társadalomra. Ezen cél elérése érdekében külön hangsúlyt fektet a saját kezdeményezésű, jól meghatározott célú strukturált programok segítségével az ad hoc támogatások helyett.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyerekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthoz, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megővésére buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

2015-re, a fenti alapelvekkel összhangban, a korábbi években is nagy sikerrel zajlott nyári gyerektáboroztatási programok újbóli támogatását célozta meg a vállalat, a Kárpát-medencében élő hátrányos helyzetű, rászoruló gyermekek számára.

A társaság idén is segítette a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XIV. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Nemzetközi Kispályás Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját. Ezen támogatások között is különösen fontos a közösség legidősebb tagjainak mindennapjait segítő Sárszentmihályi Nyugdíjas Klub támogatása.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Társaság kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban.

Összegzés

Csoport szinten 2014-ben a Cégcsoport forgalma, működési költsége a 2013-as évinek megfelelően alakult. Adózás előtti eredménye (- 422 263 e Ft) jelentősen csökkent, ami a befektetéseken elszámolt nagy összegű árfolyamvesztésnek és az ukrán gyártóberuházás befektetésének értékvesztésének tulajdonítható.

Sárszentmihály, 2015. április 23.



Tibor Dávid
Elnök-vezérigazgató

