



A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A.; a továbbiakban: „Masterplast”, „Masterplast Nyrt.”, „Társaság”) tájékoztatja a tisztelt Befektetőket, hogy hosszú távú, stratégiai megállapodást kötött egy dél-olaszországi központú építőanyag gyártó- és forgalmazó nagyvállalattal az európai építőipar legjelentősebb szakkiallításán, a müncheni BAU 2015-ön. Az olasz cég az együttműködés keretében már idén minimum 1 millió négyzetméter prémium minőségű üvegszövet hálót vásárolhat. A Masterplast további új partnerekkel készít elő megállapodásokat, melyek jól illeszkednek a társaság által tavaly év végén meghirdetett új üzleti stratégiába.

A Masterplast Nyrt. idén harmadik alkalommal vesz részt a január 19-24. között Münchenben megrendezett BAU 2015 szakkiallításán. Az európai építőipar legjelentősebb, két évente megrendezésre kerülő szakmai seregszemléjén több mint 2 ezer kiállító, 235 ezer látogató és 50 ezer tervező és építőipari szakember van jelen, így az egyik legjobb fórum a Masterplast számára, hogy bemutassa szigetelési termékeit és szolgáltatásait. A müncheni kiállításon a vállalat vezetői számos ígéretes tárgyalást folytattak, melyek közül kiemelkedik a jelentős dél-olaszországi építőipari gyártó- és forgalmazó vállalattal január 22-én kötött stratégiai megállapodás. Az együttműködés keretében a Masterplast már idén minimum 1 millió négyzetméter Kálon gyártott prémium minőségű üvegszövet hálót értékesít az olasz cég számára, de ez a mennyiség évről-évre tovább bővíthet.

Az expón folytatott tárgyalásokkal kapcsolatban kiemelendő, hogy a Masterplast a következő hónapokban további jelentős megállapodások megkötését tervezi több nagy nyugat-európai partnerrel. Ezekkel a megállapodásokkal a Masterplast határozott lépésekkel halad a tavaly év végén megfogalmazott üzleti stratégiájának fő célja felé, hogy 2020-ra az európai szigetelőanyag-piac meghatározó szereplőjévé bővídjön. A stratégiával kapcsolatban a Társaság az üzleti fókuszot a szigetelőrendszereken belül az üvegszövetre és tetőfóliára helyezte, megtartva a Társaság korábbi termékpalettáját is. Az üvegszövet azért kiemelten fontos a Masterplast számára, mert ennek a piacán rendelkezik a vállalat a legtöbb tapasztalattal, valamint szállítása gazdaságos, így megalapozhatja az exportpiacokon tervezett árbevétel-növekedést is. A termék stratégiai kiemelését szolgálja a csoport szabadkai gyáregységében 400 ezer eurós beruházással megvalósuló, évente 8 millió négyzetméter üvegszövet előállítására alkalmas új gyártósor is. A Masterplast saját gyártású és fejlesztésű termékek értékesítése mellett olyan szolgáltatásokat is nyújt, melyek lehetővé teszik, hogy a partnerek a szigetelési megoldások területén teljes körű megoldásszállítóként kezeljék, amely vevőközpontú értékesítéssel, rugalmas logisztikai megoldásokkal és magas szintű minőségmenedzsmenttel áll a piaci szereplők rendelkezésére.

A Masterplast fő piaci továbbra is Magyarország, Horvátország, Románia, Szerbia és Szlovákia, melyeken az építőanyag-piac bővülésén túlmutató növekedést tervez. A bolgár, lengyel, macedón, orosz és ukrán piacokon a vállalat tovább kívánja növelni partnerei számát, és a saját márkanévű termékek forgalmazásán kívül erősíteni kívánja jelenlétét más forgalmazók számára gyártott termékek piacán is. A vállalat a következő időszakban a legnagyobb árbevétel-növekedést Nyugat- és Dél-Európában, Észak-Afrikában, Észak-Amerikában és a Balti országokban várja.

Az exportpiacok további fejlesztése érdekében a Társaság idén két további jelentős kiállításon vesz részt: márciusban Milánóban, míg novemberben Párizsban mutatja be legújabb termékeit és szolgáltatásait.

MASTERPLAST Nyrt.