



A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A.; a továbbiakban: „Társaság”, „Vállalat”, „Masterplast”) tájékoztatja a tisztelt Befektetőket, hogy elindult a Masterplast 8,4 millió eurós, 205 munkahelyet teremtő szabadkai beruházásának második üteme, miután az első ütem pénzügyi zárása és a próbagyártások sikerrel zárultak. A kétmillió eurós szerb állami támogatással megvalósuló fejlesztés második szakasza várhatóan 2016 nyarára készül el. A harmadik ütem 2017 tavaszi átadását követően a Masterplast, a kelet-közép-európai régió egyik vezető hőszigetelőanyag-gyártó- és forgalmazó Vállalata Európa három legnagyobb üvegszövet gyártójának egyike lesz.

Az előzetes terveknek megfelelően 2015 nyár végére elkészült a Masterplast szabadkai üvegszövet-gyárának 1,3 millió euróból megvalósuló első üteme. A sikeres próbagyártásokat követően jelenleg két műszakban havonta több mint egymillió négyzetméter üvegszövet készül az üzemben, ami a továbbiakban 15-20 százalékkal bővíthet. Az első fázis pénzügyi zárása megtörtént, miután a szerb állam határidőben átutalta a támogatási összeget. A beruházás második ütemének építési munkálatai elindultak, így jövő nyárra a szabadkai üzem havi kapacitása 2,5 millió négyzetméter üvegszövetre bővíthet, ami a piaci igényeknek megfelelően 2016 őszére akár 4 millió négyzetméterre fokozható. Az utolsó, harmadik ütem 2017 tavaszán készülhet el, melynek köszönhetően a Masterplast tartósan 205 fővel bővíti alkalmazotti létszámát Szerbiában. 2017-től a szabadkai üzem 3 műszakban összesen 80 millió négyzetméter üvegszövet előállítására lesz képes évente, így a Vállalatcsoport Európa három legjelentősebb üvegszövet gyártójának egyike lesz. Az összesen 8,4 millió eurós, 2017-re elkészülő beruházás 2 millió euró vissza nem térítendő támogatásból, 2,1 millió euró saját erőből, és 4,3 millió euró bankhitelből tevődik össze.

A beruházás a Masterplast tervei szerint már a felfutását követő 4-5 éven belül megtérülhet, és jelentősen javítja a Vállalat eredménytermelő képességét. Ezzel a Masterplast részben az üvegszövet iránt növekvő vevői igényeket elégítheti ki, – mivel az üvegszövet már nem csak a homlokzati hőszigetelő rendszer egyik kiemelt eleme, hanem a felhasználása további építőipari területeken is közkedvelt –, másrészt a jelenleg továbbértékesítésre vásárolt termékeket is leválthatja. A teljes felfutást követően a szabadkai beruházás mintegy 20 millió euró körüli árbevételt hozhat a tavaly 81,6 millió euró árbevételű Vállalat számára.

A Masterplast azt követően döntött szabadkai gyáregységének bővítése mellett, hogy az értékesítés fókuszát a szigetelőrendszereken belül az üvegszövetre és tetőfóliára helyezte, megtartva ugyanakkor a Társaság korábbi termékpalalettáját is. Az üvegszövet-gyártás bővítése stratégiai jelentőségű a Masterplast számára, ugyanis ennek a terméknek a piacán rendelkezik a legtöbb tapasztalattal, valamint a termékek szállítása gazdaságos, így megalapozhatja az elsősorban nyugat-európai piacokon tervezett további növekedést. A Vállalat Szabadka mellett Kálon közel két éve gyárt üvegszövetet, míg Szabadkán a tavalyi év végén, 400 ezer eurós beruházással indította el első üvegszövet előállítására alkalmas gyártósorát. A szabadkai beruházás helyszínének kiválasztásakor fontos szempont volt, hogy Szabadkán régóta komoly hagyománya van a szövőiparnak, így a Vállalat könnyen talált megfelelően képzett munkaerőt.

MASTERPLAST Nyrt.