



**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.  
2015. I. FÉLÉVES JELENTÉSE**

**A MASTERPLAST NYRT. 2015. I. féléves jelentése**

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Társaság, Vállalat, Csoport és Cégcsoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 12 országában rendelkezik saját tulajdonú leányvállalattal, melyben 3 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítészet területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérgyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

### 1. ÖSSZEFOGLALÓ

**A Vállalat többségében javuló iparági környezetben, a II. negyedévben 8%-kal, összesítve az I. félévben 5%-kal növelte árbevételét. A kedvezőtlen nyersanyagár- és devizaárfolyam-változások miatt kereskedelmi árrése kissé csökkent, amit szállítási- és egyéb költségmegtakarításokkal ellensúlyozott. A megnövekedett gyártási tevékenysége miatt a személyi költségek növekedtek, a gyártás-hatékonysága azonban javult. A Vállalat tovább növelte működési eredményét (EBIT) a II. negyedévben, így 2015 I. félévben összességében 37 %-os eredményjavulást ért el. A kamatkidadásai csökkentek, de az USD és a forint gyengülése miatt kissé romlott a pénzügyi eredménye a II. negyedévben. Összesítve a Csoport sikeres fedezeti stratégiájának is tulajdoníthatóan a Társaság a tavalyi első félévi érték több mint hatszorosát, 1788 ezer euró adózott eredményt ért el 2015 I. félévben. A Vállalat az üzleti környezet további javulásával számol, így elérhetőnek látja a 6,5% feletti EBITDA cél elérését 2015-ben, ami a tavalyinál kedvezőbb pénzügyi és adózás utáni eredménnyel is párosulhat.**

Adatok ezer euró	2014. II. né	2015. II. né	2014. I-II. né	2015. I-II. né
Értékesítés árbevétele	21 065	22 784	35 907	37 719
EBITDA	1 550	1 715	1 752	2 131
EBITDA hányad	7,4%	7,5%	4,9%	5,6%
Pénzügyi eredmény	-218	-529	-847	460
Adózott eredmény	978	893	294	1 788
Adózott eredmény hányad	4,6%	3,9%	0,8%	4,7%

- A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon és Romániában az építőipar élénkülése volt tapasztalható 2015. II. negyedévben, míg a szerb és horvát piacon tovább romlott az iparági környezet. Javulást mutatott a szlovák és lengyel piac, valamint a helyi deviza stabilizálódásával konszolidálódott az ukrán piac is. A Társaság több piacán (magyar, ukrán, szlovák) is felújítás, szigetelés ösztönző programok indultak/nak, melyek pozitívan befolyásolhatják a Társaság forgalom- és eredménykilátásait.
- Az idei év turbulens alapanyagár és árfolyam változásaihoz a Csoport megfelelően alkalmazkodott.
- A Vállalat árbevétele 2015. II. negyedévében 8%-kal, míg az első félévet tekintve 5%-kal, 37 719 ezer euróra növekedett. A fókusz továbbra is a nagyobb nyereséget biztosító értékesítésre irányult.
- A bitumenes hullámlemezek termékcsoporton (-15%) kívül minden fő termékcsoportjában növekedett a Vállalat árbevétele 2015 II. negyedévében. Legnagyobb mértékben a stratégiai fókuszban lévő tetőfóliák és tető-kiegészítő termékek árbevétele bővült (+15%), de jól teljesített a Csoport a legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei (+5%) valamint a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok (+7%) termékcsoportokban is. 14%-kal emelkedett a Csoport forgalma a szárazépítészeti és kiegészítő profilok és 11%-kal az építőipari kiegészítő termékek piacán, míg a nem stratégiai gyártási és csomagoló anyagok értékesítése az előző negyedévinek megfelelően nőtt 2015. II. negyedévben a bázissal összehasonlítva.
- Jól teljesített a Csoport az iparági élénküléssel is támogatott legnagyobb piacain. A legnagyobb súlyú Magyarországon 11%-kal, a második legnagyobb román piacon 2%-kal, míg a - harmadik legnagyobb forgalmú - fő növekedés területként definiált Export piacokon 40%-kal növekedett a Vállalat forgalma a II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. A gyengülő iparági környezet ellenére 13%-kal növekedett a Társaság árbevétele Szerbiában és 14%-kal Horvátországban, valamint az I. negyedéves visszaesés után 17%-os volt a forgalom

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

bővülése Lengyelországban. Figyelembe véve a bizonytalan politikai és gazdasági környezetet, jól teljesített a Vállalat az ukrán piacon, ahol ugyan 17%-kal csökkent a Vállalat forgalma a bázisidőszakhoz képest, azonban a pénzügyi eredményeket is figyelembe vevő nyeresége jelentősen javult. 2015. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest csökkent a Csoport forgalma Szlovákiában (-9%) - ahol a helyi értékesítési szervezet jelentős átalakulása is befolyásolta a teljesítményt-, valamint az Egyéb országokban (-8%), elsősorban az orosz, osztrák és bolgár leányvállalatok gyenge teljesítménye miatt.

- A forgalom növekedése mellett emelkedett a Vállalat összesített árre is 2015. II. negyedévében a bázis időszakkal összehasonlítva. Elsősorban a magyar, a horvát és az Export piacon növekedett érdemben - százalékosan is - a Vállalat árre 2015. II. negyedévében, míg a zsugorodó piacú Szerbiában, Ukrajnában, valamint az erős ár-versenynek kitett piacokon (román, lengyel) csökkent az értékesítési marzs.
- Az alacsonyabb szállítási költségű termékek értékesítési fókuszának, valamint a nemzetközi olajáresésnek tulajdoníthatóan csökkentek a Vállalat üzem-, egyéb anyag, kiszállítási költségei, és mérséklődtek a biztosítási, bérleti díj kiadások is 2015. II. negyedévben a bázishoz viszonyítva.
- Növekedett a sepsiszentgyörgyi EPS-gyártás, a káli üvegszövet-gyár és a habfólia üzem kibocsátása 2015 II. negyedévében a bázis időszakkhoz képest, míg a szabadkai EPS gyár kibocsátása a kiváló első negyedéves teljesítmény után kissé csökkent. Elindult a termelés Szabadkán a Társaság új üvegszövet-gyártó egységében, ahol a kapacitás felfuttatása még folyamatban van.
- Kisebb szervezeti bővülésnek és a szerb üvegszövet-háló gyártás felfutásának tulajdoníthatóan 12%-kal növekedtek a Vállalat személyi jellegű ráfordításai 2015. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva, míg a kumulált adat 5%-os növekedést mutat az első félévre vetítve. 2015. június végén 642 főt alkalmazott a Társaság - melyből a 2014. év végével induló szabadkai üvegszövet gyár 43 alkalmazottat foglalkoztatott -, szemben a bázis időszak 617 fős állományával.
- Nem változott érdemben a Vállalat értékcsökkenése és a saját termelésű készletek állományváltozása, és 67 ezer euró értékben növekedtek az egyéb bevételek 2015. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest.
- Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2015 II. negyedévében 1715 ezer euró volt a bázis időszak 1550 ezer eurós értékével szemben, ami mintegy 11%-os eredményjavulást jelent. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, a Vállalat üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) 1407 ezer euró volt 2015 I. félévében, ami 37%-kal haladja meg a bázis időszak értékét.
- A javuló kamatkörnyezetnek tulajdoníthatóan csökkentek a Társaság kamatkidadásai, azonban a 2015 II. negyedévében tapasztalt amerikai dollár és magyar forint gyengülése - EUR/USD fedezeti ügyleteken, valamint a magyar vállalatok euró kitétségeinek átértékelése révén - negatívan hatottak a Csoport pénzügyi eredményére.
- Összefoglalva, a csökkenő kamatkidadásoknak és a II. negyedév kissé kedvezőtlenebb árfolyamhatásának tulajdoníthatóan a Csoport 2015. II. negyedéves pénzügyi vesztesége 529 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak 218 ezer euró veszteségével. Összesítve ugyanakkor a Csoport sikeres fedezeti stratégiájának is tulajdoníthatóan a Vállalat 460 ezer euró pénzügyi nyereséget ért el 2015 I. félévben, a bázisidőszak 847 ezer euró veszteségével szemben.
- A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Társaság adózás utáni 2015 II. negyedéves eredménye 893 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 978 ezer euró nyereségével, míg 2015. I. félévében 1788 ezer euró (4,7%) adózott eredményt ért el a Vállalat a bázisidőszak 294 ezer euró (0,8 %) nyereségével szemben, ami közel 1,5 millió eurós eredményjavulásnak felel meg.
- A Vállalat készletállománya – az előző év végével felhalmozott stratégiai készletei miatt - 5613 ezer euróval növekedett, míg a hosszabb fizetési határidejű Export értékesítés súlyának növekedésével 12%-kal bővült a Vállalat vevőállománya a 2014-es bázissal összehasonlítva.
- A Társaság ukrain EPS- és porkeverék-gyártás beruházása továbbra is szünetel, a beruházással kapcsolatos változás 2015 II. negyedévben nem történt.
- Az élénkülő iparági tendencia és a több országban is bevezetett kormányzati felújítás/szigetelés ösztönző programok (magyar, ukrán, szlovák) tovább javíthatják az üzleti környezetet. A Vállalat továbbra is fenntartja az eredménytermelésre fókuszáló értékesítési politikáját, és stratégiai termékkörében megnyíló gyártáskapacitásához igyekszik tovább erősíteni piaci pozícióit. Mindezekkel elérhetővé válhat a Vállalat 2015-ös

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

céljaiban megfogalmazott 6,5% feletti EBITDA szint elérése, amely a meglévő fedezeti pozícióinak és stratégiájának tulajdoníthatóan a tavalyinál kedvezőbb pénzügyi és adózás utáni eredménnyel is párosulhat.

### 2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

2015 II. negyedévben vegyes tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásáról. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** az első negyedévben tapasztalt élénkülés után elsősorban a lakossági piacon volt némi megtorpanás érzékelhető a II. negyedévben. Ennek hátterében az év második felében induló vagy lehívhatóvá váló kormányzati programok (Családi Otthonteremtési Kedvezmény, Otthon Melege Program) miatti kivárás állhat, mely fékezte a szektor növekedését a második három hónapban. A meghirdetett kormányzati ösztönzők a Vállalat várakozásai szerint jelentős növekedést okozhatnak az elkövetkező negyedévekben, javítva ezzel az iparági kilátásokat. A piaci szereplők visszajelzései alapján bővült az iparági kibocsátás a **román piacon** 2015. II. negyedévében, ahol elsősorban a magánberuházások/építkezések élénkítették a keresletet, míg az állami projektek nagy része továbbra sem indult el. Mintegy 6,2 %-kal csökkent ugyanakkor **Szerbia** építőipari kibocsátása 2015 I. félévében a bázisidőszakkal összehasonlítva, melyen belül az lakóépületekre vonatkozó statisztikák 32 %-os visszaesést mutatnak. Jelentősen csökkent az építőipari szerződésállomány is, és a kedvezőbb építési engedély elbírálási szabályok ellenére több mint 15 %-kal visszaesett a kiadott építkezési engedélyek száma a tavalyi évhez képest. Tovább csökkent a gazdasági és az építőipari kibocsátás a súlyos lakossági és vállalati eladósodással sújtott **horvát piacon** is, ahol a statisztikák 3,1 %-os iparági visszaesérről számolnak be. **Lengyelországban** élénkülés volt tapasztalható az építőiparban, mind a kiadott építési engedélyek száma, mind pedig a megkezdett építkezések száma növekedett az előző év azonos időszakához képest. Ezt nagymértékben elősegítette a kedvező makrogazdasági környezet, az alacsony hitelkamatok, ill. a fiatalok lakáshoz jutási támogatásai. A **szlovák** építőipari termelés is jelentősen bővült az első fél évben. Ez főleg az autópálya-építéseknek tudható be, de az egyéb szektorokban is élénkülés tapasztalható, ami a munkaerőpiacra is pozitívan hat. Az első félévben a szlovák állam támogatási csomagot nyitott meg az épületek hőszigetelésére, ennek hatásai először csak a III. negyedévben lesznek érezhetőek. Az idei év első hónapjaiban tapasztalt erőteljes turbulencia után - jelentős árfolyamgyengülés, devizahiány – a minszki megállapodással, a kibővített IMF és EU hitelkerettel, valamint az **ukrán** kormány által bevezetett szigorú devizakorlátozó rendelkezésekkel stabilizálódott az ukrán fizető eszköz árfolyama a II. negyedévben, ami jótékonyan hatott az ország belpiacára is. Javíthatja az építőipari szektor élénkülését az Európai Unió támogatással indított szigetelési program is, ami elsősorban magánházak szigeteléséhez biztosít kormányzati forrást a lakosság számára. A gazdasági helyzet átmeneti rendeződésével újabb beszállítók léptek be az ukrán építőipari piacra, fokozva ezzel a konkurenciaharcot. Az Oroszországra kirótt nemzetközi gazdasági szankciók és az olajár alacsony árfolyama ugyan továbbra is negatívan hatott a gazdasági folyamatokra, ám az ország adaptálódott a megváltozott környezethez.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan csatoljuk az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országonkénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2014. I. negyedévtől - 2015. I. negyedévig

	2014. I. né	2014. II. né	2014. III. né	2014. IV. né	2015. I. né
Bulgária	23,8	-4,2	-0,2	23,4	-3,1
Horvátország	-2,6	2,0	-10,9	4,8	-10,8
Magyarország	10,5	9,5	21,8	-13,6	24,1
Ausztria	16,1	-2,6	0,3	3,7	-11,5
Lengyelország	6,1	0,4	6,5	-2,7	5,3
Románia	-2,8	2,4	-2,4	2,3	1,8
Szlovákia	17,6	7,3	-1,1	-6,0	15,9

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change (NACE Rev2.)

**3. Árbevétel fő termékcsopontonkénti bemutatása**

<b>Fő termékcsoportok</b>	<b>2014 II. né</b>	<b>2015 II. né</b>	<b>Változás %</b>	<b>2014 I-II. né</b>	<b>2015 I-II. né</b>	<b>Változás %</b>
	<b>(A)</b>	<b>(B)</b>	<b>(B/A-1)</b>	<b>(A)</b>	<b>(B)</b>	<b>(B/A-1)</b>
	<b>ezer euró</b>	<b>ezer euró</b>		<b>ezer Euró</b>	<b>ezer Euró</b>	
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	9 731	10 244	5%	16 028	16 403	2%
Tetőfóliák és tető kiegészítők	2 774	3 196	15%	4 727	5 300	12%
Bitumenes hullámlemez és zindely fedések	1 078	912	-15%	1 663	1 356	-18%
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	1 622	1 846	14%	3 294	3 481	6%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 436	3 677	7%	6 159	6 506	6%
Építőipari kiegészítő termékek	956	1 060	11%	1 736	1 768	2%
Gyártási és csomagolóanyag	1 468	1 849	26%	2 301	2 904	26%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>21 065</b>	<b>22 784</b>	<b>8%</b>	<b>35 907</b>	<b>37 719</b>	<b>5%</b>
<b>A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	46%	45%		45%	43%	
Tetőfóliák és tető kiegészítők	13%	14%		13%	14%	
Bitumenes hullámlemez és zindelyfedések	5%	4%		5%	4%	
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	8%	8%		9%	9%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	16%	16%		17%	17%	
Építőipari kiegészítő termékek	5%	5%		5%	5%	
Gyártási és csomagolóanyag	7%	8%		6%	8%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. június 30-i és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Társaság vezetői információk rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Vállalat forgalma 2015. II. negyedévében vegyes iparági környezetben 8%-kal növekedett, míg összesítve 5%-os volt az árbevétel emelkedése.

A Társaság árbevételén belül még továbbra is az elsősorban épület- és lakásfelújításokhoz kapcsolódó homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei adták a legnagyobb hányadot (43%), ahol a forgalom 2015 II. negyedévében 5%-kal, míg 2015 első félévében 2%-kal emelkedett az előző év azonos időszakával összehasonlítva. Kiemelkedően teljesített a Vállalat az EPS értékesítésben a román és az Export piacokon, valamint növekedtek az üvegszövet-háló eladások az Export piacokon, Szerbiában és Horvátországban, míg Magyarországon, Lengyelországban visszaestek az eladások 2015 II. negyedévben a bázishoz képest.

2015. II. negyedévben 15%-kal - első félévben 12%-kal - növekedett a Vállalat stratégiai fókuszába tartozó tetőfóliák és tető kiegészítő termékek forgalma a 2014-es bázishoz képest. Az Export piacokon, Magyarországon, Szerbiában és Makedóniában növekedett legnagyobb mértékben a Vállalat forgalma ebben a termékkörben a II. negyedévben, míg mérséklődött a Társaság forgalma Romániában, a horvát, lengyel és szlovák piacokon.

Az előző negyedévnél kissé mérsékeltebben, 15%-kal (összesítve -18%) esett vissza a Vállalat forgalma a bitumenes hullámlemez és zindelyfedések elnevezésű termékcsoportban 2015. II. negyedévében a bázissal összevetve, ahol Szerbiát és az Export piacokat leszámítva minden piacon csökkent a Társaság értékesítési teljesítménye.

A szárazépítészeti és kiegészítő profilok területén 14%-kal növekedett a Vállalat forgalma 2015 II. negyedévben a 2014-es bázishoz képest, míg az összesített növekedés 6% volt. A kiváló teljesítmény elsősorban a Csoport saját gyártású gipszkarton profil magyar, szerb, export és lengyel piacon történt értékesítésének tulajdonítható

A második legnagyobb árbevétellel rendelkező hő-, hang- és vízszigetelési termékcsoportban 7%-kal, míg az I. félévre vetítve 6%-kal növekedett a Vállalat forgalma az előző évi bázishoz képest. Érdemben növekedett a Társaság

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

forgalma Romániában, Szlovákiában, Szerbiában és az Export piacokon, míg Ukrajnában és Horvátországban visszaesett a Vállalat forgalma a bázissal összehasonlítva.

Az építőipari kiegészítő termékek piacán 11%-kal emelkedett a Vállalat forgalma 2015. II. negyedévben a bázissal összevetve, míg a kumulált növekedés 2 % volt. Elsősorban a szerb piacon elért kimagasló növekedésnek tulajdonítható a II. negyedéves kiváló teljesítmény, de jól teljesített a Vállalat a román, makedón és Export piacokon is, míg a magyar és ukrán piacon visszaesett a Csoport forgalma.

A nem stratégiai gyártási és csomagolóanyagok 26 %-os 2015. II. negyedéves forgalomnövekedését - az első negyedévhez hasonlóan - több egyedi alapanyag értékesítési ügylet magyarázza.

### 4. Árbevétel országonkénti bontása

Országok	2014 II. né	2015 II. né	Változás %	2014 I-II. né	2015 I-II. né	Változás %
	(A)	(B)	(B/A-1)	(A)	(B)	(B/A-1)
	ezer Euró	ezer Euró		ezer Euró	ezer Euró	
Magyarország	5 611	6 209	11%	9 650	10 831	12%
Románia	3 385	3 469	2%	5 475	5 755	5%
Szerbia	2 424	2 730	13%	4 128	4 278	4%
Horvátország	1 022	1 161	14%	2 095	2 071	-1%
Ukrajna	1 988	1 652	-17%	3 084	2 580	-16%
Szlovákia	1 542	1 404	-9%	2 735	2 398	-12%
Lengyelország	1 183	1 383	17%	2 209	2 246	2%
Export	2 471	3 456	40%	4 178	5 490	31%
Egyéb	1 440	1 321	-8%	2 354	2 070	-12%
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>21 065</b>	<b>22 784</b>	<b>8%</b>	<b>35 907</b>	<b>37 719</b>	<b>5%</b>
<b>Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz</b>						
Magyarország	27%	27%		27%	29%	
Románia	16%	15%		15%	15%	
Szerbia	12%	12%		11%	11%	
Horvátország	5%	5%		6%	5%	
Ukrajna	9%	7%		9%	7%	
Szlovákia	7%	6%		8%	6%	
Lengyelország	6%	6%		6%	6%	
Export	12%	15%		12%	15%	
Egyéb	7%	6%		7%	5%	
<b>Nettó árbevétel</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. június 30-i és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

Az országonkénti árbevétel bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra, míg az Egyéb soron a kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma szerepel.

Vállalat forgalma a legnagyobb súlyú **magyar** piacon 2015. II. negyedévében 11%-kal, míg összesítve 12 %-kal növekedett a tavalyi bázishoz képest. Kiemelkedően teljesített a Vállalat a tetőfóliák és tető-kiegészítő termékcsoportban, valamint elsősorban a saját gyártású gipszkarton profilok kimagasló értékesítésének köszönhetően a szárazépítészeti termékcsoportban 2015 II. negyedévben. Az év második felében induló kormányzati programok (Családi Otthonteremtési Kedvezmény, Otthon Melege Program) építési átütemezései



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

miatt csökkent a homlokzati hőszigetelő termékcsoporthoz a Társaság forgalma az I. negyedéves kimagasló teljesítmény után, valamint stagnált az árbevétel a hő-, hang- és vízszigetelési termékcsoporthoz, míg a kiegészítő termékek és a bitumenes hullámlemezek termékcsoporthoz mérséklődött az árbevétel a II. negyedévben. Kiemelendő ugyanakkor, hogy a 2015-ös év negatív devizaárfolyam és nyersanyag trendjei ellenére növekedett a Vállalat kereskedelmi árérése is az első félévben. A Vállalat az idei év közepétől a magyar piac további élénkülésével számol, melyet az állami ösztönzőkön túl (vissza nem térítendő szociálpolitikai támogatás), a következő költségvetési ciklusra vonatkozó EU-s pályázati kiírások közzétételei is támogathatnak.

A kiugró első negyedév után kissé mérséklődött a Társaság árbevételének a növekedése a **román** piacon, ahol 2015 II. negyedévében 2%-os, míg összesítve 5 %-os volt a forgalomnövekedés. A jó teljesítményhez hozzájárult az építőipari környezet javulása, ami elsősorban a magánberuházások, építkezések számának növekedésében, ill. a felújítási piac élénkülésében mutatkozott meg. Az javuló környezet ellenére a piacot jellemző túlméretezett gyártókapacitások miatt továbbra is megmaradt a kínálati piac erős árversenye, amit az alapanyagár- (olaj, EPS gyöngy stb.) és árfolyamváltozások hatásai is befolyásoltak. Erdemben a homlokzati hőszigetelő rendszer elemeiben (EPS, üvegszövet), a hő-, hang-, vízszigetelő és szárazépítészeti termékekben növekedett a Vállalat forgalma a második negyedévben, valamint az első félévben.

A kedvezőtlen gazdasági és iparági trendek ellenére 13%-kal növekedett a Vállalat forgalma **Szerbiában** 2015 II. negyedévben a bázissal összevetve, ami összesítve 4 % forgalombővülést eredményezett. Minden termékcsoporthoz növekedett a Társaság forgalma a II. negyedévben, melyek közül kiemelkedik a tetőfóliák és kiegészítők, a hő- hang- és vízszigetelő anyagok, valamint a szárazépítészeti termékek árbevétel bővülése. Megemlítendő ugyanakkor, hogy a zsugorodó építőipari piac, valamint a kedvezőtlen nyersanyagár és devizaárfolyamok hatásai miatt csökkent a Vállalat kereskedelmi árérése a szerb piacon.

Továbbra is negatív iparági környezet ellenére 14%-kal növekedett a Vállalat forgalma a **horvát** piacon 2015. II. negyedévben a bázishoz képest, míg összesített forgalomcsökkenése 1%-ra zsugorodott az első félév végével. A Vállalat 2015-ös célja az értékesítés fejlesztése, a korábban kivonult legnagyobb vevője (Baumax) forgalomkiesésének ellensúlyozása, pótlása, melynek eredményei a II. negyedéves teljesítményben már jelentkeztek.

A 2015. év eleji **ukrajnai** országcsőd közeli helyzet után a minszki megállapodással, a kibővített IMF és EU hitelkerettel, valamint az ukrán kormány által bevezetett szigorú devizakorlátozó rendelkezésekkel átmenetileg stabilizálódott az ukrán belpiac, míg az ország hosszú távú finanszírozásának biztosítása - hitelezőkkel való megállapodás - még jelenleg is folyamatban van. A bizonytalan környezet hatására mintegy 17 %-kal csökkent a Vállalat forgalma az ukrán piacon 2015 II. negyedévében, míg összesítve 16%-os volt a forgalomelmaradás. Számolva az esetleges országcsőd lehetőségével a Társaság 2014 végén 1,2 millió USD összegű ukrán hrvnyára hitelt vett fel, mellyel csökkentette a devizában fennálló kötelezettségének nagy részét, és ezzel az esetleges deviza leértékelésből származó árfolyamvesztéséget. A bevezetett intézkedések hatására átmenetileg stabilizálódott a helyi deviza árfolyama a II. negyedévben, azonban a Társaság továbbra is fenntartja a devizaárfolyam-alapú árképzését és az előretuláson alapuló vevői kiszolgálását. A stabilabb hrvnyára, valamint a kormány szigetelés ösztönző programjának hatására fokozódott a konkurenciaharc a II. negyedévben, ami a kereskedelmi marzs mérséklődését is eredményezte. Összességében azonban a Vállalat a forgalomcsökkenés ellenére is sikeresen teljesítette az első félévet, ahol a marzs növekedésével valamint a költségcsökkenéssel jelentősen javult az operatív, valamint sikeres devizaműveleteknek tulajdoníthatóan az adózás előtti eredmény.

A **szlovák** piacon 2015. II. negyedévében 9%-kal, összesítve 12%-kal csökkent a Vállalat forgalma, ami a bázis és aktuális időszak egyedi ügyleteinek kiszűrése után -6%-ra mérséklődik. A forgalom visszaeséséhez hozzájárult a helyi vállalat értékesítési szervezetének átalakulása is, ami a fő szezonra már stabilizálódott. Csökkent a Vállalat üvegszövet-háló értékesítése a II. negyedévben, növekedett a saját gyártású szárazépítészeti profilok, valamint a hő-, hang-, és vízszigetelés termékcsoporthoz első féléves eladása.



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A **lengyel** piacon 17 %-kal emelkedett a Vállalat árbevétele a II. negyedévben a 2014-es bázishoz képest, míg kumuláltan 2 %-kal nőtt a forgalom. Az üvegszövet-háló piacán jelentős változások történtek a helyi piacon, melyek kedvezőbb kilátásokat vetíthetnek előre a II. félévre.

A magas I. negyedéves növekedés után továbbra is dinamikus tudott bővülni a Vállalat értékesítése az **Export piacain** (+40%) 2015. II. negyedévében, ahol összesítve 31 %-kal növekedett a forgalom a bázisidőszakkal összevetve. A növekedés hátterében eltérőek voltak az egyes export országok eredményei, de összességében elmondható, hogy a Vállalat két stratégiai húzóterméke közül a tetőfólia értékesítés terven felüli teljesítménye húzta magával a mutatószámokat az év ezen időszakában, míg az üvegszövet értékesítés is kis mértékben a tavalyi évfellett alakult. Kiemelendő, hogy a remek értékesítési teljesítmény mellett százalékosan növekedett a realizált árrés az I. félévben.

Az **Egyéb** csoportba sorolt országok 2015. II. negyedéves 8 %-os - összesített 12%-os – forgalomcsökkenése a bolgár, osztrák és orosz piacokon elért árbevétel visszaesésnek tulajdonítható.

**Össességében megállapítható**, hogy a kissé javuló iparági környezetben - az ukrán, szlovák és az Egyéb országok piacain kívül - minden piacán növekedett a Vállalat árbevétele a II. negyedévben, ami az első félévben 5%-os forgalombővülést eredményezett. Kiemelendő, hogy a Vállalat elsősorban a 2014 év végén felhalmozott stratégiai készletei miatt az első félév során sikeresen ellensúlyozni tudta a 2015-ös év kedvezőtlen árfolyam (USD erősödés) és alapanyag változásainak hatásait. A Társaság az egyes építőipari piacokon tapasztalt élénkülő tendencia és a több országban is bevezetett kormányzati építés és szigetelés ösztönző programok (magyar, ukrán, szlovák) hatására az iparági környezet további javulásával számol az elkövetkező negyedévekben, melyek piaci pozícióját és beágyazottságát is figyelembe véve kedvezőbb üzleti és eredmény kilátásokat vetíthetnek előre.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően, euróban.

Adatok euróban	2014 II. név	2015 II. név	Változás	Index	2014 I-II. név	2015 I-II. név	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
Értékesítés árbevétele	21 065 016	22 784 342	1 719 326	8%	35 907 182	37 719 041	1 811 859	5%
			0				0	
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	(17 706 844)	(19 171 382)	-1 464 538	8%	-30 428 524	-31 864 914	-1 436 390	5%
Személyi jellegű ráfordítások	(1 810 098)	(2 026 058)	-215 960	12%	-3 712 332	-3 881 991	-169 659	5%
Értécsökkenési leírás és amortizáció	(361 742)	(361 259)	483	0%	-725 492	-723 716	1 776	0%
Saját termelésű készletek állományváltozása	(67 149)	(7 623)	59 526		45 646	272 940	227 294	
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	68 936	135 621	66 685	97%	-60 258	-114 158	-53 900	89%
<b>EBITDA</b>	<b>1 549 861</b>	<b>1 714 900</b>	<b>165 039</b>	<b>11%</b>	<b>1 751 714</b>	<b>2 130 918</b>	<b>379 204</b>	<b>22%</b>
EBITDA hányad	7,4%	7,5%			4,9%	5,6%		
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE</b>	<b>1 188 119</b>	<b>1 353 641</b>	<b>165 522</b>	<b>14%</b>	<b>1 026 222</b>	<b>1 407 202</b>	<b>380 980</b>	<b>37%</b>
Kamatbevétel	21 782	20 775	-1 007	-5%	41 180	56 081	14 901	36%
Kamatköltség	(175 998)	(169 765)	6 233	-4%	-356 846	-351 958	4 888	-1%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	(63 651)	(380 405)	-316 754	498%	-531 483	755 781	1 287 264	-242%
<b>Pénzügyi eredmény</b>	<b>-217 867</b>	<b>-529 395</b>	<b>-311 528</b>	<b>143%</b>	<b>-847 149</b>	<b>459 904</b>	<b>1 307 053</b>	<b>-154%</b>
Részesedés társult vállalatok eredményéből	3 818	(3 175)	-6 993	-183%	1 050	523	-527	-50%
<b>ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY</b>	<b>974 070</b>	<b>821 071</b>	<b>-152 999</b>	<b>-16%</b>	<b>180 123</b>	<b>1 867 629</b>	<b>1 687 506</b>	<b>937%</b>
Nyereségadó	4 379	71 809	67 430	1540%	113 752	-79 135	-192 887	-170%
<b>ADÓZOTT EREDMÉNY</b>	<b>978 449</b>	<b>892 880</b>	<b>-85 569</b>	<b>-9%</b>	<b>293 875</b>	<b>1 788 494</b>	<b>1 494 619</b>	<b>509%</b>
Anyavállalati részvényesek részesedése	936 556	843 966	-92 590	-10%	340 151	1 745 136	1 404 985	413%
Külső tulajdonosok részesedése	41 893	48 914	7 021	17%	-46 276	43 358	89 634	-194%
1 részvényre jutó eredmény (EPS) EUR	-	-			0,02	0,13		

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. június 30-i és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló

A Csoport értékesítési árbevétele 2015 II. negyedévben 22 784 ezer euró (+8%), 2015 I. féléves forgalma 37 719 ezer euró volt, ami 5%-kal haladta meg a bázis időszak értékét.

A forgalom növekedése mellett emelkedett a Vállalat árrés tömege is 2015. II. negyedévben a bázis időszakkal összehasonlítva. Elsősorban a magyar, horvát és az Export piacon növekedett érdemben –százalékosan is - a Vállalat árrése 2015. II. negyedévben, míg a zsugorodó piacú Szerbiában, a deviza árfolyammozgásoktól mentes Ukrajnában valamint az erős ár-versenyű piacokon (román, lengyel) csökkent az értékesítési marzs. A jó eredményhez jelentősen hozzájárult a Vállalat 2014 végén felhalmozott stratégiai készlete, amely a 2015-ös ár- és

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

árfolyam-turbulenciában biztosította a megfelelő áruhátteret. Az alacsonyabb szállítási költségű termékek értékesítési fókuszának, valamint a nemzetközi olajáresésnek köszönhetően csökkentek a Vállalat üzem-, egyéb anyag, idegen kiszállítási költségei, valamint mérséklődtek a biztosítási, bérleti díj kiadásai 2015 II. negyedévben a bázishoz viszonyítva. A megnövekedett saját gyártásnak tulajdoníthatóan növekedtek ugyanakkor az alap-, egyébanyag és energia költségek a II. negyedévben a bázissal összehasonlítva. Növekedett a sepsiszentgyörgyi EPS, a káli üvegszövet-gyár és a habfólia üzem kibocsátása 2015 II. negyedévében a bázis időszakhoz képest, míg a szabadkai EPS gyár kibocsátása a kiváló első negyedéves teljesítmény után kissé visszaesett. Szabadkán a Társaság új üvegszövet gyártó egységében a próbagyártások után a vevői igényeknek megfelelő piacképes termékek kerülnek már le gyártósorról, ahol a kapacitás felfuttatása még folyamatban van. Mindezeket figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatás költségei az árbevétellel megegyező mértékben (8%) nőttek a II. negyedévben, valamint összesítve (5%) az I. félévre vetítve.

Kisebbségi szervezeti bővülésnek és a szerb üvegszövet-háló gyártás felfutásának tulajdoníthatóan 12%-kal növekedtek a Vállalat személyi jellegű ráfordításai 2015. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva, míg a kumulált adat 5%-os növekedést mutat az első félévre vetítve. 2015. június végével 642 főt alkalmazott a Társaság - melyből a 2014. év végével induló szabadkai üvegszövet gyár 43 alkalmazottat foglalkoztatott -, szemben a bázis időszak 617 fős állományával.

Nem változott érdemben a Vállalat értékcsökkenése és amortizációja 2015. II. negyed- és I. félévében a bázis időszakkal összehasonlítva. 2014 végén elindult a szabadkai üvegszövet-gyártás, melynek elszámolt értékcsökkenését ellensúlyozta a kifizető tárgyi eszközök amortizáció csökkenése.

Némileg növekedett a saját termelésű készletek állományváltozásának értéke a II. negyedévben a 2014-es bázishoz képest (60 ezer euró), míg az egyéb bevétel és ráfordítások esetében 135 ezer euró értékben növekedtek a Társaság bevételei 2015. II. negyedévben a bázis időszak 69 ezer eurós bevételével szemben. Tovább javult a Vállalat értékvesztése és hitelezési vesztesége, valamint egyedi eszköz-értékesítések javították a II. negyedéves eredményt.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2015 II. negyedévében 1715 ezer euró volt a bázis időszak 1 550 ezer eurós értékével szemben, ami mintegy 11%-os eredményjavulást jelent. Figyelembe véve az értékcsökkenést is a Vállalat üzleti tevékenységének eredménye (EBIT) 1407 ezer euró volt 2015 I. félévében, ami 37%-kal haladja meg a bázis időszak értékét.

Elsősorban a javuló kamatkörnyezetnek tulajdoníthatóan csökkentek a Társaság kamatbevételei és ráfordításai 2015 II. negyedévben a bázishoz képest, ami a II. negyedévre 6 ezer, I. félévre vetítve 20 ezer euró nettó kamateredmény javulást eredményezett a 2014-es bázishoz képest.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékeit, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Vállalat a beszerzésekhez kapcsolódó EUR/USD árfolyam-biztosítási ügyletekkel rendelkezett 2015 II. negyedévében, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezet (Masterplast Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2014-ben és 2015-ben:

Záróárfolyamok	2013.12.31	2014.06.30	2014.12.31	2015.03.31	2015.06.30	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	B/A	E/C	E/D
EUR/USD	1,38	1,37	1,22	1,07	1,11	99,20%	91,69%	103,90%
EUR/HUF	296,91	310,19	314,89	299,14	315,04	104,47%	100,05%	105,32%
EUR/RON	4,48	4,39	4,48	4,41	4,47	97,82%	99,85%	101,44%
EUR/RSD	114,64	115,79	120,96	120,22	120,60	101,00%	99,71%	100,32%
EUR/UAH	11,04	16,09	19,23	25,45	23,54	145,69%	122,42%	92,50%
USD/HUF	215,67	227,13	259,13	278,94	282,75	105,31%	109,12%	101,37%
USD/RON	3,26	3,21	3,69	4,08	4,00	98,64%	108,41%	98,02%
USD/RSD	83,74	84,85	99,46	111,42	107,73	101,33%	108,31%	96,69%
USD/UAH	8,14	11,82	15,77	23,44	21,02	145,16%	133,27%	89,65%
USD/RUB	32,73	33,63	56,26	58,46	55,52	102,75%	98,69%	94,97%

Forrás: Nemzeti bankok árfolyamai

2015. II. negyedévben 380 ezer euró árfolyamveszteséget - amiből 334 ezer euró nem realizált nyereség - ért el a Vállalat, szemben a bázis időszak 64 ezer euró ráfordításával. A 2015. év eleji hektikus árfolyammozgását követően a II. negyedévben az amerikai dollár és a magyar forint gyengült jelentősebb mértékben, ami az EUR/USD fedezeti ügyletek, valamint a magyar vállalatok euró kitettségének átértékelése révén hatottak kedvezőtlenül a Csoport pénzügyi eredményére. Erősödött - és stabilizálódott - ugyanakkor 2015 II. negyedévében az ukrán hrivnya, valamint kisebb mértékben az orosz rubel, javítva ezzel a Vállalat II. negyedéves pénzügyi eredményét. Kiemelendő, hogy az ukrán devizakitettség csökkentésére a Vállalat a 2014 végén 1,2 USD euró összegű hrivnya hitelt vett fel, amellyel csökkentette a devizában fennálló kötelezettségeit.

Összefoglalva a csökkenő kamatkidadások és a II. negyedévben tapasztalt kissé kedvezőtlenebb árfolyamhatások miatt a Csoport 2015. II. negyedéves pénzügyi vesztesége 529 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak 218 ezer euró veszteségével. Összesítve ugyanakkor a Csoport sikeres fedezeti stratégiájának is tulajdoníthatóan a Vállalat 460 ezer euró pénzügyi nyereséget ért el 2015 I. félévben, a bázisidőszak 847 ezer euró veszteségével szemben.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Társaság adózás utáni 2015 II. negyedéves eredménye 893 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 978 ezer euró nyereségével, míg 2015. I. félévében 1788 ezer euró (4,7%-os adózott eredményhányad) adózott eredményt ért el a Vállalat a bázisidőszak 294 ezer euró (0,8%-os adózott eredményhányad) nyereségével szemben, ami 1495 ezer euró eredményjavulásnak felel meg.

Összességében a Vállalat kissé javuló iparági környezetben 8%-kal növelte árbevételét a II. negyedévben, ami 5%-os féléves forgalombővülést eredményezett. A 2015-ös kedvezőtlen nyersanyagár és devizaárfolyam változások hatására a Vállalat kereskedelmi árreése kis mértékben csökkent, amit - a megváltozott kereskedelmi fókusz és az operáció egyszerűsítésének tulajdoníthatóan - szállítási és egyéb költségmegtakarításokkal ellensúlyozott. Megnövekedett sajtógyártási tevékenysége miatt a Vállalat személyi költsége kis mértékben növekedett, gyártás-hatékonysága javult a bázisidőszakhoz képest. Mindezeknek tulajdoníthatóan a Vállalat tovább növelte működési eredményét (EBIT) a II. negyedévben, ami a 2015 I. félévben 37 %-os eredményjavulásnak felel meg. A kamatkidadások csökkentek és a pénzügyi eredménye a II. negyedévben elsősorban az USD és a forint gyengülése miatt kissé romlott. Összesítve ugyanakkor a Csoport sikeres fedezeti stratégiájának is tulajdoníthatóan a Társaság a tavalyi évinél több mint hatszorosa, 1788 ezer euró adózott eredményt ért 2015 I. félévben.

A Társaság az egyes építőipari piacain tapasztalt élénkülő tendencia és a több országban is bevezetett kormányzati felújítás/szigetelés ösztönző programok (magyar, ukrán, szlovák) hatására az iparági környezet további javulásával számol az elkövetkező negyedévekben. A Csoport piacainak iparági környezet javulása, figyelembe véve a Vállalat piaci pozícióját és beágyazottságát, kedvezően hathat a Társaság árbevételére és üzleti eredményére. A Vállalat továbbra is fenntartja az eredménytermelésre fókuszáló értékesítési politikáját, valamint stratégiai üvegszövet-háló termék körében megnyíló gyártáskapacitásához igyekszik erősíteni piaci pozícióit. A kedvező üzleti környezet és az eredménytermelésre fókuszáló gazdálkodás biztosíthatja a Vállalat számára a 2015-ös céljaiban megfogalmazott 6,5% feletti EBITDA szint elérését, ami meglévő fedezeti pozícióinak és tudatosabb stratégiájának tulajdoníthatóan a tavalyinál kedvezőbb pénzügyi és adózás utáni eredménnyel is párosulhat.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 6. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2015. június 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2014.06.30	2015.06.30	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	21 435 433	19 414 884	-2 020 549	-9%
Immateriális javak	62 514	61 858	-656	-1%
Befektetések társult vállalkozásokban	35 575	27 659	-7 916	-22%
Halasztott adó-eszközök	909 915	700 180	-209 735	-23%
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	652	263	-389	-60%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>22 444 089</b>	<b>20 204 844</b>	<b>-2 239 245</b>	<b>-10%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	15 216 137	20 829 075	5 612 938	37%
Vevők	12 432 296	13 984 464	1 552 168	12%
Adókövetelés	689 226	522 617	-166 609	-24%
Egyéb forgóeszközök	1 479 734	2 240 235	760 501	51%
Pénzeszközök	3 180 238	2 636 297	-543 941	-17%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>32 997 631</b>	<b>40 212 688</b>	<b>7 215 057</b>	<b>22%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>55 441 720</b>	<b>60 417 532</b>	<b>4 975 812</b>	<b>9%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 226 391	5 226 391	0	0%
Tartalékok	16 187 836	15 949 488	-238 348	-1%
Visszavásárolt saját részvény	-21 439	-49 674	-28 235	132%
Anyavállalat részesedése az eredményből	340 151	1 745 136	1 404 985	413%
<b>Anyavállalati részesedésekre jutó saját tőke</b>	<b>21 732 939</b>	<b>22 871 341</b>	<b>1 138 402</b>	<b>5%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	-32 821	79 764	112 585	-343%
<b>Saját tőke</b>	<b>21 700 118</b>	<b>22 951 105</b>	<b>1 250 987</b>	<b>6%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	3 245 059	3 210 580	-34 479	-1%
Halasztott adókötelezettség	254 044	204 856	-49 188	-19%
Halasztott bevételek	446 367	459 511	13 144	3%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 835 848	2 314 300	-521 548	-18%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>6 781 318</b>	<b>6 189 247</b>	<b>-592 071</b>	<b>-9%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	14 022 044	14 302 181	280 137	2%
Szállítók	10 044 426	14 014 347	3 969 921	40%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	92 972	138 081	45 109	49%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	175 318	162 119	-13 199	-8%
Adókötelezettség	933 371	735 359	-198 012	-21%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	80 878	67 968	-12 910	-16%
Céltartalékok	225 161	217 676	-7 485	-3%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 386 114	1 639 449	253 335	18%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>26 960 284</b>	<b>31 277 180</b>	<b>4 316 896</b>	<b>16%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>33 741 602</b>	<b>37 466 427</b>	<b>3 724 825</b>	<b>11%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>55 441 720</b>	<b>60 417 532</b>	<b>4 975 812</b>	<b>9%</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. június 30-i és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló

## **MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG**

A Társaság eszközállománya 2015. június 30-án 60 418 ezer euró volt, ami 4976 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2015. június végével 20 205 ezer eurót mutatott, ami 2239 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. 2014 végén a Társaság elindította a szerbiai üvegszövet-gyártó üzemegységét, és eszközpótlásokra és beruházásokra összesen 176 ezer euró értékben költött az 2015. első félévben. A bázisévvel való összehasonlításnál figyelembe kell venni az ukrán deviza 2014. és 2015-ös évi jelentős leértékelődésének hatását is, mely szerint az eszközök a konszolidációs devizára történő átértékelésnél alacsonyabb összeggel kerültek a könyvekbe.

A Vállalat 2014 utolsó negyedében jelentősebb mértékű stratégiai készletállományt halmozott fel, melynek egy része 2015 első félévben értékesítésre került. A magasabb stratégiai készletnek, valamint a 2015-ben induló szabadkai üvegszövet-gyártás nyersanyag igényének tulajdoníthatóan készletállománya 2015. június 30-án 5613 ezer euróval haladta meg az előző év azonos időszakának záró állományát.

A hosszabb fizetési határidejű Export értékesítés súlyának növekedésével 1552 ezer euróval, 12%-kal növekedett a Vállalat vevőállománya a 2014-es bázissal összehasonlítva.

A Társaság szállítóállománya a magas készletszintnek tulajdoníthatóan 3970 ezer euróval emelkedett, míg rövid lejáratú hitelállománya a bázisidőszak szintjén zárt 2015. június 30-ával.

A Csoport pénzeszköz állománya 2015. június 30-án 2636 ezer eurót mutatott, ami 544 ezer euróval volt alacsonyabb a 2014-es év azonos időszakának zárókészletnél a magasabb készletállománynak tulajdoníthatóan.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 7. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2014.06.30	2015.06.30	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
<b>ÜZLETI TEVÉKENYSÉG</b>				
Adózás előtti eredmény	180 123	1 867 629	1 687 506	937%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	725 492	723 716	-1 776	0%
Elszámolt értékvesztés	30 689	79 218	48 530	158%
Készletek hiánya és selejtezése	22 925	12 435	-10 490	-46%
Céltartalékok képzése (feloldása)	48 479	61 800	13 321	27%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége) vesztesége	-91 713	-64 079	27 634	-30%
Kamatköltség	356 846	351 958	-4 888	-1%
Kamatbevétel	-41 180	-56 081	-14 901	36%
Társult vállalkozásokból származó veszteség	-1 050	-523	527	-50%
Nem realizált árfolyamvesztés (nyereség)	123 554	-334 021		-370%
				0%
Működő tőke változásai:				0%
Vevőkövetelések állományváltozása	-3 684 097	-5 172 187	-1 488 091	40%
Készletek állományváltozása	-2 232 186	-2 549 772	-317 587	14%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-321 039	327 007	648 046	-202%
Szállítók állományváltozása	4 167 411	4 992 059	824 648	20%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	-34 699	-219 399	-184 700	532%
				0%
Fizetett nyereségadó	-21 471	-27 933	-6 462	30%
<b>Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-771 917</b>	<b>-8 174</b>	<b>763 742</b>	<b>-99%</b>
<b>BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG</b>				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-262 875	-175 574	87 301	-33%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	155 200	86 341	-68 858	-44%
Kölcsön visszafizetése			0	0%
Kapott kamat	41 180	56 081	14 901	36%
<b>Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-66 495</b>	<b>-33 152</b>	<b>33 344</b>	<b>-50%</b>
<b>PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG</b>				
Részvénykibocsátás bevétele	0	0	0	0%
Hitelfelvétel	1 148 701	2 620 447	1 471 746	128%
Hiteltörlesztés	-1 287 268	-2 616 113	-1 328 845	103%
Fizetett kamat	-356 846	-351 958	4 888	-1%
<b>Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow</b>	<b>-495 413</b>	<b>-347 624</b>	<b>147 790</b>	<b>-30%</b>
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-1 333 826	-388 950	944 876	-71%
Pénzeszközök az év elején	4 668 563	3 045 168	-1 623 395	-35%
Pénzeszközök árfolyam különbözete	-154 500	-19 921	134 579	-87%
<b>Pénzeszközök az időszak végén</b>	<b>3 180 238</b>	<b>2 636 297</b>	<b>-543 940</b>	<b>-17%</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. június 30-ii és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2015 I. félévben -8 ezer euró volt szemben a bázisidőszak -772 eurós értékével. A 2015-ös magasabb adózás előtti eredmény (1687 ezer euró), a bázisidőszagnál magasabb készlet- (-317 ezer euró) és vevőállomány növekedés (-1488 ezer euró), valamint a bázisnál nagyobb szállítóállomány növekedés (824 ezer euró) magyarázza a tárgyév és a bázis év közötti különbséget (764 ezer euró).



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -33 ezer euró volt 2015. január-júniusi időszakban, szemben a bázis időszak -66 ezer eurós értékével. A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 2015. I. félévében (-347 ezer euró) nagyságrendileg megfelel a bázis időszakéval (-495 ezer euró).

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszköz állománya 2015. június végével 2636 ezer euró volt, ami 544 ezer euróval alacsonyabb a bázis időszakénál.

### Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:

A Csoport román leányvállalata 2015. májusban kedvezőbb kondíciókkal meghosszabbította fennálló hitelkeretét finanszírozó bankjával.

A Csoport érintett vállalatai 2015. június végével megfeleltek a banki szerződésekben előírt hitelfedezeti monitoring szabályoknak, melyek alapján a hó végi le nem járt kinnlevőség és aktív készletállományai az előírt mértékben meghaladták a havi forgóeszköz hitelállományait.

### 8. Saját tőke elemeinek változása (adatok euróban):

	Jegyzett tőke	Saját részvények	Tőketartalék	Eredmény-tartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
<b>2014.január. 1.</b>	5 226 391	-22 549	6 573 334	15 453 858	-5 575 902	16 451 290	1 181 827	22 836 958	107 506	22 944 464
Mérleg szerinti eredmény						0	803 842	803 842	-38 318	765 524
Egyéb átfogó jövedelem					-1 776 719	-1 776 719		-1 776 719	16 827	-1 759 892
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				1 181 827		1 181 827	-1 181 827	0		0
Visszavásárolt saját részvények		-442						-442		-442
Külső tulajdonosok részesedésének változása				5 306	501	5 807		5 807	8 600	14 407
Leányvállalati részvénycsere program						0		0		0
Tulajdonosi hozzájárulás			-334 927			-334 927		-334 927		-334 927
<b>2014.december 31.</b>	<b>5 226 391</b>	<b>-22 991</b>	<b>6 238 407</b>	<b>16 640 991</b>	<b>-7 352 120</b>	<b>15 527 278</b>	<b>803 842</b>	<b>21 534 520</b>	<b>94 615</b>	<b>21 629 135</b>
<b>2015.január. 1.</b>	<b>5 226 391</b>	<b>-22 991</b>	<b>6 238 407</b>	<b>16 640 991</b>	<b>-7 352 120</b>	<b>15 527 278</b>	<b>803 842</b>	<b>21 534 520</b>	<b>94 615</b>	<b>21 629 135</b>
Mérleg szerinti eredmény						0	1 745 136	1 745 136	43 358	1 788 494
Egyéb átfogó jövedelem					-340 623	-340 623		-340 623	-73 645	-414 268
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				803 842		803 842	-803 842	0		0
Visszavásárolt saját részvények		-26 683						-26 683		-26 683
Külső tulajdonosok részesedésének változása				-1 806	257	-1 549		-1 549	15 436	13 887
Leányvállalati részvénycsere program						0		0		0
Tulajdonosi hozzájárulás			-39 460			-39 460		-39 460		-39 460
<b>2015.június 30.</b>	<b>5 226 391</b>	<b>-49 674</b>	<b>6 198 947</b>	<b>17 443 027</b>	<b>-7 692 486</b>	<b>15 949 488</b>	<b>1 745 136</b>	<b>22 871 340</b>	<b>79 764</b>	<b>22 951 104</b>

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. december 31-i auditált és 2015. június-30-i nem auditált beszámoló*

### 9. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban
Masterplast Nyrt.	hitelfedezeti MP SK	245 000	EUR	245 000
Masterplast Kft.	vám	280 000 000	HUF	888 776
Masterplast Kft.	hitelfedezeti MP BG	70 500	EUR	70 500
Masterplast Kft.	hitelfedezeti MP UA	680 000	EUR	680 000
Masterfoam Kft.	vám	10 000 000	HUF	31 742
Masterplast YU D.o.o.	Vám	15 000 000	RSD	124 378
Masterplast YU D.o.o.	Támogatás	100 000	EUR	100 000
<b>Összesen:</b>				<b>2 140 396</b>

*Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2015. június 30-i nem auditált beszámolója, valamint a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

Mérlegben kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bíró, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

### **10. A Masterplast saját gyártó kapacitásainak bemutatása**

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2015 II. negyedévében a termelés volumene a jó első negyedévet követően elmaradt a tervektől, a kibocsátás a tervezett mennyiség 78%-a volt. A kumulált első féléves teljesítmény ugyan kis mértékben elmaradt tervektől, de a tavalyi év azonos időszakához képest 2%-kal növekedett.

A szabadkai hálós-élvédő gyártás negyedéves és kumulált kibocsátása a terveknek megfelelően alakult 2015 II. negyedévben és az első félévben.

Szabadkán az új üvegszövet gyártó egység üzemszerűen, két-műszakos munkarendben termelt 2015 II. negyedévben. Mind minőségben, mind mennyiségben elérte a gyártás a kitűzött célokat, és a termék piaci fogadtatása is kedvező. A termelés mellett a Társaság elindította a kapacitás növelését célzó beruházását, ahol új gyártócsarnok kerül megépítésre a meglévő telephelyen, melyben új gépsorok kerülnek beüzemelésre. A második negyedévben a bővítés első ütemének építési munkálatai a tervezett ütemezést tartva zajlottak. A Vállalat tervei szerint 2015 őszén indulhat meg a termelés az I. bővítési ütemben létesülő üzemegységben.

A Csoport káli központú habfólia üzemében 2015 II. negyedévben és összesítve növekedett az árbevétel az előző év azonos időszakához képest, de a tervektől kissé elmaradt. Az exportértékesítés kiválóan, a belföldi eladás a tervektől elmaradóan, míg a csoporton belüli értékesítés a tervek szerint alakult ebben a negyedévben. Jelentősen növekedett ugyanakkor a legyártott termékek mennyisége a 2015 II. negyedévben az előző év azonos időszakával összehasonlítva.

Kálon a Vállalat üvegszövet termelése 2015 II. negyedévben és az első félévben ugyan növekedett a bázisidőszakhoz képest, de kis mértékben elmaradt a tervektől.

A Csoport sepsiszentgyörgyi EPS gyártás kibocsátása 2015 II. negyedévében és 2015 I. félévben a bázist meghaladva a tervezett volumen felett alakult.

A Társaság ukrainai EPS és porkeverék gyártás-beruházása továbbra is szünetel, beruházással kapcsolatos változás a 2015. II. negyedévben nem történt.

### **11. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)**

	2014. 06. 30	2015. 06. 30
Társaságnál dolgozók	46	46
Csoportszinten alkalmazott	617	642

*Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

### **12. A negyedév vége és a jelen időközi vezetőségi beszámoló publikálása közti jelentősebb események**

2015. július végével a Vállalat szerb leányvállalata megállapodott és szerződött az OTP bankkal a 8,4 millió euró értékű üvegszövet gyártóberuházásának a finanszírozására.

A közzétett információkon kívül jelentős esemény nem történt.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 13. Mérleg bemutatása a 2014. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2014.12.31	2015.06.30	Változás	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
<b>BEFEKTETETT ESZKÖZÖK</b>				
Tárgyi eszközök	19 759 535	19 414 884	-344 651	-2%
Immateriális javak	40 816	61 858	21 042	52%
Befektetések társult vállalkozásokban	26 928	27 659	731	3%
Halasztott adó-eszközök	647 187	700 180	52 993	8%
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	2 010	263	-1 747	-87%
<b>Befektetett eszközök</b>	<b>20 476 476</b>	<b>20 204 844</b>	<b>-271 632</b>	<b>-1%</b>
<b>FORGÓESZKÖZÖK</b>				
Készletek	18 302 904	20 829 075	2 526 171	14%
Vevők	8 880 328	13 984 464	5 104 136	57%
Adókövetelés	506 516	522 617	16 101	3%
Egyéb pénzügyi követelések	566 282	0	-566 282	-100%
Egyéb forgóeszközök	2 015 314	2 240 235	224 921	11%
Pénzeszközök	3 045 168	2 636 297	-408 871	-13%
<b>Forgóeszközök</b>	<b>33 316 512</b>	<b>40 212 688</b>	<b>6 896 176</b>	<b>21%</b>
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>53 792 988</b>	<b>60 417 532</b>	<b>6 624 544</b>	<b>12%</b>
<b>SAJÁT TŐKE</b>				
Jegyzett tőke	5 226 391	5 226 391	0	0%
Tartalékok	15 527 278	15 949 488	422 210	3%
Visszavásárolt saját részvény	-22 991	-49 674	-26 683	116%
Anyavállalat részesedése az eredményből	803 842	1 745 136	941 294	117%
<b>Anyavállalati részesedésekre jutó saját tőke</b>	<b>21 534 520</b>	<b>22 871 341</b>	<b>1 336 821</b>	<b>6%</b>
Külső tulajdonosok részesedése	94 615	79 764	-14 851	-16%
<b>Saját tőke</b>	<b>21 629 135</b>	<b>22 951 105</b>	<b>1 321 970</b>	<b>6%</b>
<b>HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Hosszú lejáratú hitelek	3 509 229	3 210 580	-298 649	-9%
Halasztott adókötelezettség	245 614	204 856	-40 758	-17%
Halasztott bevételek	464 771	459 511	-5 260	-1%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	2 375 802	2 314 300	-61 502	-3%
<b>Hosszú lejáratú kötelezettségek</b>	<b>6 595 416</b>	<b>6 189 247</b>	<b>-406 169</b>	<b>-6%</b>
<b>RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK</b>				
Rövid lejáratú hitelek	13 999 198	14 302 181	302 983	2%
Szállítók	9 022 288	14 014 347	4 992 059	55%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	186 565	138 081	-48 484	-26%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	162 196	162 119	-77	0%
Adókötelezettség	250 029	735 359	485 330	194%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	67 968	67 968	0	0%
Céltartalékok	155 876	217 676	61 800	40%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	1 724 317	1 639 449	-84 868	-5%
<b>Rövid lejáratú kötelezettségek</b>	<b>25 568 437</b>	<b>31 277 180</b>	<b>5 708 743</b>	<b>22%</b>
<b>KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN</b>	<b>32 163 853</b>	<b>37 466 427</b>	<b>5 302 574</b>	<b>16%</b>
<b>FORRÁSOK ÖSSZESEN</b>	<b>53 792 988</b>	<b>60 417 532</b>	<b>6 624 544</b>	<b>12%</b>

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, 2014. december 31-i auditált és 2015. június 30-i nem auditált beszámoló

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 14. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS gyártás
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Master Plast Plus S.r.o.	Csehország	200 000	CZK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Bulgaria Eood	Bulgária	1 763 700	BGN	99,88%	99,88%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Fóliatex Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag kiskereskedelem
Masterplast Österrech GmBH	Ausztria	35 000	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
OOO Masterplast RUS	Oroszország	1 000 000	RUB	99%	99%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Green MP Prom	Ukrajna	1 000 901	UAH	100%	100%	EPS gyártás
<i>Közvetett kapcsolatok</i>						<i>Tulajdonos: Masterplast YU D.o.o</i>
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
<i>Közvetett kapcsolatok</i>						<i>Tulajdonos: Masterplast Romania S.R.L.</i>
ICS Masterplast Construct SRL	Moldávia	8 250	MDL	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
A csoport társult vállalkozása:						
<i>Közvetett kapcsolat</i>						<i>Tulajdonosok: Masterplast YU D.o.o, Masterplast Doo</i>
Igmin MB Doo	Bosznia-Hercegovina	2 000	KM	30%	30%	Építőanyag nagykereskedelem
						<i>Tulajdonosok: Masterplast Nyrt</i>
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás

*Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok*

A Társaság konverziós programjának megfelelően a lengyel ügyvezető megvásárolta a lengyel leányvállalat 4,99%-os üzletrészét 2015. május 28-ával, így a Vállalat tulajdonrésze 80,04 %-ra változott.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### 15. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2016.04.30	hozzávetőlegesen 7 év	5 296 751 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2016.04.30	hozzávetőlegesen 7 év	4 096 278 db törzsrészvény
Kazár András	igazgatótanácsi tag	2013.04.24.	2016.04.30	hozzávetőlegesen 2 év	-
Dr. Martin Hajdu György	igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2016.04.30	hozzávetőlegesen 1 év	-
Dirk Theuns	igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2016.04.30	hozzávetőlegesen 1 év	-

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvény- tulajdon (db)
Tibor Dávid	vezérigazgató	2006.09.29.	határozatlan idejű	5.296.751
Ács Balázs*	operatív vezérigazgató	2014.02.24.	határozatlan idejű	4.096.278
Csokló Gábor	gyártási és műszaki igazgató	2010.01.01.	határozatlan idejű	40.000
Nádasi Róbert	gazdasági igazgató	2010.08.02.	határozatlan idejű	33.864
Bunford Tivadar**	dél-európai régióigazgató	2015.02.26.	határozatlan idejű	451.987***
Jancsó Illés	üzletfejlesztési vezető	2015.02.26.	határozatlan idejű	-

\*Ács Balázs operatív vezérigazgatói tisztsége mellett a Masterplast Kft. ügyvezető igazgatója is.

\*\* A Masterplast YU D.o.o. vezetőjeként a Csoport operatív irányításában vesz részt

\*\*\* közvetlenül és közvetetten birtokolt

### 16. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	5 296 751	38,542
Ács Balázs	nem	4 096 278	29,806
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	799 000	5,81
Összesen		10 192 029	74,158

**17. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása**

	<b>2015. 06. 30.</b>
Kibocsátó tulajdonában lévő	40 280*
Leányvállalatoknál lévő	0
<b>Mindösszesen</b>	<b>40 280</b>

\*Jóváírva a Társaság értékpapírszámláján 2015. július 2-án, vásárolva 2015. június 30-ával.

**18. A Társaság tárgyidőszakban megjelent közzétételei:**

Megjelenés	Tárgy
2015.01.05.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.01.23.	Tájékoztató stratégiai megállapodásról
2015.02.02.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.02.25.	Tájékoztató a 2014. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2015.02.27.	Tájékoztató a menedzsment összetételének kiegészítéséről
2015.02.27.	Bennfentes kereskedelem és piacbefolyásolás tilalmának szabályzata és irányelvei
2015.03.02.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.03.26.	Közgyűlési meghívó
2015.03.26.	Javadalmazási nyilatkozat
2015.04.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.04.07.	Közgyűlési előterjesztések
2015.04.21.	Az Igazgatótanács előterjesztése az Alapszabály módosításához
2015.04.28.	Közgyűlési határozatok
2015.04.28.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2015.04.28.	Éves jelentés
2015.04.30.	Összefoglaló jelentés
2015.05.04.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.05.12.	Tájékoztató Értékesítési Ajánlatról
2015.05.13.	Időközi vezetőségi beszámoló
2015.05.18.	Tájékoztató szabadkai gyáregység szerb állami támogatásáról
2015.05.28.	Helyesbítés az MTI tudósításával és a Jobbik sajtótájékoztatóján elhangzottakkal kapcsolatban
2015.06.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2015.06.02.	Tájékoztató aukció időtartamáról
2015.06.03.	Tájékoztató aukció eredményéről
2015.06.16.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.17.	Tájékoztató közgyűlési határozatok cégbejegyzéséről
2015.06.17.	Alapszabály
2015.06.18.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.19.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.22.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.23.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.24.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.25.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.29.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról
2015.06.30.	Tájékoztató saját részvény vásárlásról

**NYILATKOZAT**

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2015. augusztus 13.

**MASTERPLAST MASTERPLAST NYRT.**  
GROUP INTERNATIONAL  
1. 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A.  
Adószám: 13805300-4-07  
Csoportos adószám: 17780151-5-07  
Raiffeisen: 12023008-00396197-00100004



Tibor Dávid  
vezérigazgató



## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Founded in 1997, the main areas of activity of Masterplast (later: Corporation, Company, Group, Company Group) are production and sales of building industry insulation materials. With its headquarters in Hungary, the Central and Eastern European international company group has many subsidiary companies all over the world, where it operates 3 own-property production units. The Group is present with its main products, thermal insulation system, heat, sound and water insulation, roofing and dry construction. Its international production bases (own and production under license) ensure that group products reach European markets and markets outside Europe through subsidiary companies and partners. Masterplast considers aspects of sustainability, energy efficiency and environment protection of high importance in its internal processes as well as in production and innovation.

### SUMMARY

**In a slightly improving industrial environment the Company has increased its sales by 8% in the second quarter and by 5% on half-year basis. Unfavourable changes of raw material prices and FX rates slightly lowered the Group's commercial margin rate, which was compensated by delivery- and other cost savings. Due to the new production unit its personnel costs have increased and its production efficiency has enhanced. The Company increased further its operational income (EBIT) in the second quarter, delivering a 37% operational income improvement in the first half of 2015. Despite its interest expenses decline, the financial result deteriorated in the second quarter slightly due to the weakening USD and HUF currencies. Supported by the Group's successful hedging strategy the Company recorded 1788 thousand euro profit after tax in the first half of 2015, sextupling so the corresponding result of the prior year. Counting with a further improving business environment, the Company foresees its 6,5%+ EBITDA target achievable, which might couple with a higher profit after tax too.**

Data in thousand EUR	2014 Q2	2015 Q2	2014 YTD	2015 YTD
<b>Sales revenue</b>	<b>21 065</b>	<b>22 784</b>	<b>35 907</b>	<b>37 719</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1 550</b>	<b>1 715</b>	<b>1 752</b>	<b>2 131</b>
<b>EBITDA ratio</b>	<b>7.4%</b>	<b>7.5%</b>	<b>4.9%</b>	<b>5.6%</b>
<b>Financial profit/loss</b>	<b>-218</b>	<b>-529</b>	<b>-847</b>	<b>460</b>
<b>Profit / loss after tax</b>	<b>978</b>	<b>893</b>	<b>294</b>	<b>1 788</b>
<b>Net income ratio</b>	<b>4.6%</b>	<b>3.9%</b>	<b>0.8%</b>	<b>4.7%</b>

- On the most relevant Hungarian and Romanian market the building industry warmed up in the second quarter of 2015, while on other main markets of the Group (Serbia, Croatia) further fallback was seen. Positive trend was experienced in Slovakia and Poland and the Ukrainian market also seems to recover thanks to the stabilization of the local currency. More countries (Hungary, Slovakia and Ukraine) launched a renovation/insulation incentive programs, enhancing the sales and profitability outlook of the Company.
- The Company has successfully adapted to the 2015 year turbulent volatility in raw material prices and currency rates.
- The sales performance of the company increased by 8% in Q2 2015 and by 5% cumulatively, amounted 37 719 thousand EUR, while the sales kept focusing on the bottom line profitability.
- Except the bituminous roof coverings (-15%) the turnover increased in all product groups in the second quarter of 2015. The highest growth was recorded by the roofing foils and roofing accessories product group (15%), but the biggest thermal insulation systems (5%) and heat, sound and water insulation materials (7%) product groups performed also pretty well. There was 14% increase in dry construction product group and 11% in building industry accessories, while in non-strategic production and other packaging materials sales grew by 26% in 2015 second quarter, compared to the basis period.
- The Company performed well on its biggest markets supported by the industrial warm-up. On the two biggest Hungarian and Romanian markets the turnover increased by 11% and 2%, and the third biggest Export market – defined as growth platform – recorded a 40% growth in Q2 2015 compared to the basis period. Despite the declining market environment the turnover increased by 13% in Serbia and also in Croatia (14%). After the

fallback of the previous quarter the sales increased by 17% in Poland. Considering the political and economic situation the Group performance was pretty good in Ukraine in Q2, where the turnover decreased by 17% compared to the basis period, but delivered a significant improvement in profitability considering its financial results as well. The turnover decreased in Slovakia (-9%), affected by an ongoing organisation change, and sales declined also - mainly as a result of the Russian, Bulgarian and Austrian subsidiaries' weak performance – on the Other markets (-8%).

- Besides the growth of the top line the sales margin value increased also in Q2 2015 compared to the base. The commercial margin increased substantially – in value and in % also - on the Hungarian, Export and Croatian markets, while the margin lowered on the markets facing declining environment (Croatia, Serbia) or confronting with fierce price competition (Romanian, Polish), and in Ukraine where currency impacts have phased out.
- With sales focus on products with lower transportation costs and due to the international oil price fall the fuel and 3<sup>rd</sup> party delivery costs decreased, and insurance, rental costs lessened in the second quarter compared to the base.
- The output of the fibreglass factory in Kál increased in Q2 as well as the EPS production in Sfântu Gheorghe compared to the base, while the production output of the EPS factory in Subotica fell back slightly in the second quarter after first quarter's strong performance. The Group has started the production in its new fibreglass unit in Subotica, where the Company is working to increase the output.
- Due to a small organisation growth and to the new production unit the personnel expenditures of the Company increased by 12% in Q2 2015 compared to the base period, showing 5% growth on cumulative basis. The Company had 642 employees at the end of June in 2015, - 43 persons from it accounts for the new production unit in Subotica opened in the end of 2014 - , as opposed to the staff of 617 in Q2 2014.
- There were no significant changes in amortization. Self-manufactured inventories showed 60 thousand EUR, other income-expenses 67 thousand EUR (profit) increase, compared to the correspondent quarter of the prior year.
- As a result the above mentioned the EBIDTA value of the Company was a profit of 1715 thousand EUR in Q2 2015 compared to the 1550 thousand EUR of the base period, meaning 11% operational improvement. Considering amortization the operational profit (EIBT) of 2015 first half was 1407 thousand EUR, which is 37% higher compared to the basis period.
- As a result of the more favourable interest environment the paid interests of the Company decreased, but the second quarter USD and HUF weakening, - through a revaluation of the large stock of USD/EUR hedges and the subsidiaries dollar dependence - had a negative impact on the Group's financial results.
- So the financial result of the Company was a loss of 529 thousand EUR in Q2 2015 compared to the loss of 218 thousand EUR of Q2 2014. On half year basis – thanks to the Groups successful hedging strategy too - the financial result of the Company was a profit of 460 thousand EUR in 2015 compared to the loss of 847 thousand EUR of corresponding period in 2014.
- The Company's profit after tax was a profit of 893 thousand EUR in Q2 2015 as opposed to the 978 thousand EUR profit of the base period. On half year basis the Company generated 1788 thousand EUR (4,7%) profit after tax as opposed to the profit of 294 thousand EUR of H1 2014 (0,8%), which corresponds to a nearly 1,5 million EUR improvement.
- On 30 June 2015 the inventory level of the Company was higher by 5613 thousand EUR - as a result of the year end strategic inventory purchase - , while its trade accounts receivables increased by 12% compared to the previous year, due to bigger proportion of Export customers with longer payment terms.
- There was no change in the suspended EPS and adhesive production investment in Ukraine in the first half of 2015.
- The continuation of the industrial upward trend and the newly opening construction/insulation incentive programs (Hungary, Slovakia and Ukraine) will improve the business environment further. The Company keeps focusing on the profitability within its sales policy and strives to strengthen its positions in the strategic product groups, in line with its opening production capacities. Amid these conditions the Company foresees the 6,5%+ EBITDA target set for 2015 achievable, which considering its current hedge positions coupling with more conscious hedging strategy can result in a more favorable profit after tax too.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

### Financial tables:

Sales by main product groups (in 1000 EUR)	2014 Q2	2015 Q2	Change %	2014 YTD	2015 YTD	Change %
	(A)	(B)	(B/A-1)	(A)	(B)	(B/A-1)
Thermal insulation systems and its elements	9 731	10 244	5%	16 028	16 403	2%
Roofing foils and accessories	2 774	3 196	15%	4 727	5 300	12%
Bituminous roof covering and shingle coverings	1 078	912	-15%	1 663	1 356	-18%
Dry construction products	1 622	1 846	14%	3 294	3 481	6%
Heat, sound and water insulation materials	3 436	3 677	7%	6 159	6 506	6%
Building industry accessories	956	1 060	11%	1 736	1 768	2%
Production and other packaging materials	1 468	1 849	26%	2 301	2 904	26%
<b>Total sales revenue</b>	<b>21 065</b>	<b>22 784</b>	<b>8%</b>	<b>35 907</b>	<b>37 719</b>	<b>5%</b>
<b>Contribution of product groups in percentage to the total sales revenue</b>						
Thermal insulation systems and its elements	46%	45%		45%	43%	
Roofing foils and accessories	13%	14%		13%	14%	
Bituminous roof covering and shingle coverings	5%	4%		5%	4%	
Dry construction and products	8%	8%		9%	9%	
Heat, sound and water insulation materials	16%	16%		17%	17%	
Building industry accessories	5%	5%		5%	5%	
Production and other packaging materials	7%	8%		6%	8%	
<b>Total sales revenue</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Sales by countries (in 1000 EUR)	2014 Q2	2015 Q2	Change %	2014 YTD	2015 YTD	Change %
	(A)	(B)	(B/A-1)	(A)	(B)	(B/A-1)
Hungary	5 611	6 209	11%	9 650	10 831	12%
Romania	3 385	3 469	2%	5 475	5 755	5%
Serbia	2 424	2 730	13%	4 128	4 278	4%
Croatia	1 022	1 161	14%	2 095	2 071	-1%
Ukraine	1 988	1 652	-17%	3 084	2 580	-16%
Slovakia	1 542	1 404	-9%	2 735	2 398	-12%
Poland	1 183	1 383	17%	2 209	2 246	2%
Export	2 471	3 456	40%	4 178	5 490	31%
Other	1 440	1 321	-8%	2 354	2 070	-12%
<b>Total sales revenue</b>	<b>21 065</b>	<b>22 784</b>	<b>8%</b>	<b>35 907</b>	<b>37 719</b>	<b>5%</b>
<b>Contribution of countries in percentage to the total sales revenue</b>						
Hungary	27%	27%		27%	29%	
Romania	16%	15%		15%	15%	
Serbia	12%	12%		11%	11%	
Croatia	5%	5%		6%	5%	
Ukraine	9%	7%		9%	7%	
Slovakia	7%	6%		8%	6%	
Poland	6%	6%		6%	6%	
Export	12%	15%		12%	15%	
Other	7%	6%		7%	5%	
<b>Total sales revenue</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Source: consolidated, non-audited report of the Company on 30<sup>th</sup> of June 2014 and 30<sup>th</sup> of June 2015 according to IFRS and non-audited data from the Company's management information system

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Profit and loss account (in 1000 EUR)	2014 Q2	2015 Q2	Change	Index	2014 Q2 YTD	2015 Q2 YTD	Change	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)	(B)	(B)	B-A	(B/A-1)
Sales revenues	21 065	22 784	1 719	8%	35 907	37 719	1 812	5%
			0				0	
Cost of materials and services	-17 707	-19 171	-1 465	8%	-30 429	-31 865	-1 436	5%
Payroll costs and contributions	-1 810	-2 026	-216	12%	-3 712	-3 882	-170	5%
Depreciation	-362	-361	0	0%	-725	-724	2	0%
Change in self-manufactured inventories	-67	-8	60		46	273	227	
Other operating revenues and expenses	69	136	67	97%	-60	-114	-54	89%
<b>EBITDA</b>	<b>1 550</b>	<b>1 715</b>	<b>165</b>	<b>11%</b>	<b>1 752</b>	<b>2 131</b>	<b>379</b>	<b>22%</b>
<i>EBIDTA ratio</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,5%</i>			<i>4,9%</i>	<i>5,6%</i>		
<b>PROFIT/LOSS OF BUSINESS ACTIVITY (EBIT)</b>	<b>1 188</b>	<b>1 354</b>	<b>166</b>	<b>14%</b>	<b>1 026</b>	<b>1 407</b>	<b>381</b>	<b>37%</b>
Interest revenues	22	21	-1	-5%	41	56	15	36%
Interest expenses	-176	-170	6	-4%	-357	-352	5	-1%
Other financial revenues and expenses	-64	-380	-317	498%	-531	756	1 287	-242%
<b>FINANCIAL PROFIT/LOSS</b>	<b>-218</b>	<b>-529</b>	<b>-312</b>	<b>143%</b>	<b>-847</b>	<b>460</b>	<b>1 307</b>	<b>-154%</b>
Profit/loss from associations	4	-3	-7	-183%	1	1	-1	-50%
<b>Profit/loss before income tax</b>	<b>974</b>	<b>821</b>	<b>-153</b>	<b>-16%</b>	<b>180</b>	<b>1 868</b>	<b>1 688</b>	<b>937%</b>
Taxes	4	72	67	1540%	114	-79	-193	-170%
<b>Profit/loss after taxation</b>	<b>978</b>	<b>893</b>	<b>-86</b>	<b>-9%</b>	<b>294</b>	<b>1 788</b>	<b>1 495</b>	<b>509%</b>
Profit attributable to the owners of the parent	<b>937</b>	<b>844</b>	<b>-93</b>	<b>-10%</b>	<b>340</b>	<b>1 745</b>	<b>1 405</b>	<b>413%</b>
Profit attributable to the minority	<b>42</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>17%</b>	<b>-46</b>	<b>43</b>	<b>90</b>	<b>-194%</b>
Profit/loss per stock (EUR)	-	-			<b>0,02</b>	<b>0,13</b>		

Source: consolidated, non-audited report of the Company on 30th of June 2014 and non-audited report on 30<sup>th</sup> of June 2015

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Balance Sheet (in 1000 EUR)	31. 12. 2014	30. 06. 2015	Change	Index
	(A)	(B)	B-A	(B/A-1)
<b>FIXED ASSETS</b>				
Land, buildings and equipment	19 760	19 415	-345	-2%
Intangible assets	41	62	21	51%
Shares in related companies	27	28	1	4%
Deferred tax assets	647	700	53	8%
Other long-term financial assets	2	0	-2	-100%
<b>Total fixed assets</b>	<b>20 477</b>	<b>20 205</b>	<b>-272</b>	<b>-1%</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>				
Inventories	18 303	20 829	2 526	14%
Trade accounts receivable	8 880	13 984	5 104	57%
Tax receivables	507	523	16	3%
Other financial receivables	566	0	-566	-100%
Other current assets	2 015	2 240	225	11%
Liquid assets	3 045	2 636	-409	-13%
<b>Total current assets</b>	<b>33 316</b>	<b>40 212</b>	<b>6 896</b>	<b>21%</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>53 793</b>	<b>60 417</b>	<b>6 624</b>	<b>12%</b>
<b>CAPITAL AND RESERVES</b>				
Subscribed capital	5 226	5 226	0	0%
Reserves	15 527	15 949	422	3%
Repurchased shares	-23	-50	-27	117%
Parent share of interests	804	1 745	941	117%
<b>Equity attributable to the owners of the parent</b>	<b>21 534</b>	<b>22 870</b>	<b>1 336</b>	<b>6%</b>
Minority interests	95	80	-15	-16%
<b>Total capital and reserves</b>	<b>21 629</b>	<b>22 950</b>	<b>1 321</b>	<b>6%</b>
<b>LONG-TERM LIABILITIES</b>				
Long-term loans	3 509	3 211	-298	-8%
Deferred tax liabilities	246	205	-41	-17%
Deferred income	465	460	-5	-1%
Other long-term liabilities	2 376	2 314	-62	-3%
<b>Total long-term liabilities</b>	<b>6 596</b>	<b>6 190</b>	<b>-406</b>	<b>-6%</b>
<b>SHORT-TERM LIABILITIES</b>				
Short-term loans	13 999	14 302	303	2%
Trade accounts payable	9 022	14 014	4 992	55%
Short-term leasing liabilities	187	138	-49	-26%
Other financial liabilities	162	162	0	0%
Tax liabilities	250	735	485	194%
Short-term deferred income	68	68	0	0%
Provisions	156	218	62	40%
Other short-term liabilities	1 724	1 639	-85	-5%
<b>Total short-term liabilities</b>	<b>25 568</b>	<b>31 276</b>	<b>5 708</b>	<b>22%</b>
<b>TOTAL LIABILITIES</b>	<b>32 164</b>	<b>37 466</b>	<b>5 302</b>	<b>16%</b>
<b>TOTAL CAPITAL AND LIABILITIES</b>	<b>53 793</b>	<b>60 417</b>	<b>6 624</b>	<b>12%</b>

Source: consolidated, audited report of the Company on 31st of December 2014 and non-audited on report 3th of June 2015



**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
[www.masterplastgroup.com](http://www.masterplastgroup.com)