

MASTERPLAST
GROUP-INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.
KONSZOLIDÁLT
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE
2017**

Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2017.01.01. – 2017.12.31.

Sárszentmihály, 2018. április 27.



.....
az Igazgatótanács elnöke

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	3
Tulajdonviszonyok.....	3
Szavazati jogok és szavazás.....	4
Saját részvények adatai.....	4
Igazgatótanács.....	4
Audit Bizottság.....	4
Közgyűlés.....	5
Leányvállalatok.....	6
Terjeszkedési terv.....	6
Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére	7
Tevékenységből származó teljesítmények alakulása.....	9
A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása	9
A forgalom országokénti alakulása	11
A Masterplast konszolidált eredményének alakulása	13
A Társaság vagyoni helyzetének bemutatása	16
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók	17
Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység	17
Környezetvédelem.....	18
Rövid távú tervek bemutatása.....	18
Hosszú távú stratégia bemutatása	19
Kockázatkezelési politika bemutatása	20
Teljes hitel kockázat.....	20
Kamatkockázat	20
Likviditás kockázat	21
Földrajzi terület kockázata	21
Ország kockázat	21
Árfolyamkockázat.....	21
Adókockázat	21
Tőkekockázatok kezelése	22
Etikai normák.....	22
Telephely bemutatása	23
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után	23
Társadalmi felelősségvállalás	24
Felelős vállalatirányítás	25
A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása	25
Jövőre vonatkozó megállapítások	26
Összegzés	27

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetőség bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Tulajdonviszonyok

Magánszemélyek által alapított gazdasági társaság, amit magánszemély tulajdonosai kereskedelmi céllal hoztak létre 1997-ben.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

- 13 742 961 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

Tulajdonos neve	2017.	2016.
Tibor Dávid	476 707 600 Ft	529 675 200 Ft
Ács Balázs	409 627 800 Ft	409 627 800 Ft
OTP Alapkezelő	91 554 500 Ft	91 554 500 Ft
Bunford Tivadar	45 198 700 Ft	45 198 700 Ft
Csokló Gábor	3 528 700 Ft	4 158 700 Ft
Nádasi Róbert	3 386 400 Ft	3 386 400 Ft
Több kisebbségi tulajdonos	343 089 400 Ft	289 729 300 Ft
Visszavásárolt részvények	1 203 000 Ft	965 500 Ft
Összesen:	1 374 296 100 Ft	1 374 296 100 Ft
	(5 226 391 EUR)	(5 226 391 EUR)

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

2011. év elején a Társaság döntött a tőzsdére lépés és a Csoport középtávú terveinek megvalósításához tervezett tőkepiaci tőkebevonás koncepciójáról, valamint a nyilvánosan működő részvénytársasággá alakulásáról.

Ennek megfelelően 2011. április 20-án a nyílt részvénytársasággá alakulás bejegyzése, majd 2011. november 29-én a technikai bevezetés a Budapesti Értéktőzsdére megtörtént. 2012-ben két tranzakcióval részvénykibocsátással járó, 6,1 millió euró tőkebevonást végzett a Társaság, ami kiszélesítette tulajdonosi szerkezetét.

Szavazati jogok és szavazás

Minden törzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a Közgyűlést megelőzően - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.

Saját részvények adatai

A Cégcsoport a mérleg fordulónapján 12 030 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2017. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Kazár András – független tag
- Dr. Martin Hajdu György – független tag
- Dirk Theuns – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dr. Martin Hajdu György
- Kazár András
- Dirk Theuns

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjének a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámolók elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

Leányvállalatok

A Masterplast Csoport 2017. december 31-én 9 országában rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalataikon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
Masterplast Österreich GmbH	Ausztria	2007.
Masterplast Kft.	Magyarország	2007.
OOO Masterplast RUS	Oroszország	2011.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
<i><u>Közvetett kapcsolat:</u></i>		
Masterplast D.O.O.	Macedónia	2002.
<i><u>A Csoport társult vállalkozása:</u></i>		
Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

A korábbi részesedések közül 2017-ben a Masterplast Bulgaria Eood került értékesítésre.

Terjeszkedési terv

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő káli és szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a bejelentett üvegszövet és habfólia termékkörhöz kapcsolódó kapacitásnövelő gyártóberuházások.

Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építő anyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelő anyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

A 2017-es évben kedvező tendenciákat tapasztalt a Csoport ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon iparági növekedésről számoltak be a statisztikák, ahol az EU-s energetikai hatékonyság javító pályázatok és a tavalyi évben elindított állami otthonteremtési program következtében megnövekedett társasház-építések voltak a mozdulatrugók. A lakásépítési piac fő növekedési területei továbbra is a fővárosi beruházások és a nagyobb városokban zajló ingatlanfejlesztések voltak. A lakossági piacon is érezhetővé vált a kereslet növekedése, a lakásépítési engedélyek száma is jellemzően emelkedett. A fent említett gazdasági intézkedések miatt a piaci bővülés a következő évben folytatódhat, így a Csoport további forgalom és eredmény-növekedéssel számol a jövőben is a legnagyobb piacán.

A piaci szereplők visszajelzései alapján vegyesen alakult a kereslet a román piacon 2017-ben. Az első félévre az építőipari munkálatok volumene kissé visszaesett az előző évhez képest – főleg az állami beruházások csökkenésének tulajdoníthatóan, ugyanakkor nőtt a kiadott építési engedélyek száma a lakóépületekre és irodaházakra is. A második félévre már növekvő ipari termelés volt jellemző. Változott a lakóépületek utólagos hőszigetelési piaca, ahol nagyobb teret nyertek a kőzetgyapot szigetelések, illetve is jelentős munkaerőhiány és munkaerő-drágulás jellemezte az építőipart.

Szerbiában a 2017-ben kisebb év eleji megtorpanás után tovább is folytatódott a gazdasági fejlődés, nőtt az ipari termelés és az építőiparban bevezetett reformok pozitív hatással voltak a befektetésekre. A kiadott építési engedélyek száma is összességében növekedett a tárgyévben a bázishoz képest.

Ukrajnában az elvárásokhoz képest lassabb mértékben, de folytatódott a gazdaság élénkülése 2017-ben. Az építőipari ágazat fejlődött a legtöbbet, köszönhetően a vállalkozások javuló pénzügyi helyzetének illetve az építőipari projektek állami finanszírozásának.

Pozitív volt az építőipar növekedése Lengyelországban 2017-ben. A piacra jellemző volt a nagyon alacsony munkanélküliség, a drága munkaerő, az alapanyagárak emelkedése és az alacsony árrés, ami nehéz helyzetet idézett elő a kisebb és közepes vállalkozások számára. Növekedett az építőipari beruházások száma, csakúgy, mint a kiadott építési engedélyek száma az országban a bázisévhez képest.

Szlovákiában jó tempóban folytatódott a gazdaság növekedése egész évben. Jól teljesített az építőipar is, ahol a növekedést az egyre bővülő hazai kereslet támogatta. Nőtt az építőipari cégek szerződésállománya, mindamelllett a banki hitelek alacsony kamatszintje is hozzájárult a folyamatos fejlődéshez.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Vegyesen alakul az ipari környezet Horvátországban is, ahol az első féléves csökkenő iparági kibocsátás után növekedésnek indult az építőipar és bővült a kiadott építési engedélyek száma is az előző évhez képest.

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

Építési engedélyek százalékos változása 2014 - 2017:

Ország	2014.	2015.	2016.	2017.
Bulgária	29,0	8,9	5,2	37,5
Horvátország	1,6	-10,8	33,2	34,9
Magyarország	30,7	29,2	157,1	21,5
Ausztria	6,2	2,8	14,0	8,1
Lengyelország	14,0	21,2	12,2	19,3
Románia	-0,3	3,8	-1,2	7,7
Szlovákia	8,6	23,3	14,6	-8,6
Szerbia	1,6	29,2	26,0	25,5

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

Tevékenységből származó teljesítmények alakulása

A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2017.	2016.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	40 564	35 374	15%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	16 129	13 882	16%
Tetőfóliák és tető kiegészítők	13 407	12 639	6%
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	9 438	7 725	22%
Építőipari kiegészítő termékek	2 908	2 742	6%
Bitumenes hullámlemez és zindelyfedések	2 084	2 731	-24%
Gyártási és csomagolóanyag	5 112	5 070	1%
Nettó árbevétel	89 642	80 163	12%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	45%	44%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	18%	17%
Tetőfóliák és tető kiegészítők	15%	16%
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	11%	10%
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%
Bitumenes hullámlemez és zindelyfedések	2%	3%
Gyártási és csomagolóanyag	6%	6%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport árbevétele 2017-ben 12%-kal, 89 642 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételén belül továbbra is az elsősorban az épület- és lakásfelújításokhoz kapcsolódó **homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei** adták a legnagyobb hányadot (45%), ahol a forgalom összesítve 15%-kal volt magasabb az előző év azonos időszakával összehasonlítva. Az árbevétel növekedés döntő részét az üvegszövet-háló értékesítés bővülése okozta, ahol a Csoport a legnagyobb európai uniós piacain (Export, Románia, Lengyelország és Szlovákia) kizárólag a saját gyártású termékeit értékesítette. Növekedett a Csoport EPS értékesítése Magyarországon, Romániában, Szlovákiában, és Szerbiában, míg Horvátországban ezzel szemben visszaesett a forgalom a bázissal összehasonlítva. Növekedést mutatott a kiegészítő termékek (ragasztó, profilok) forgalma is 2017-ben.

A második legnagyobb árbevétellel rendelkező **hő-, hang- és vízszigetelési anyagok** termékcsoportban 16%-kal bővült a Csoport forgalma az előző évi bázishoz képest. Szinte az összes piacon növekedett a Csoport forgalma, csupán az Export területeken és Horvátországban csökkent az árbevétel a bázissal összehasonlítva.

A Csoport stratégiai fókuszába tartozó **tetőfóliák és tető kiegészítő termékek** forgalma 6%-kal növekedett a 2016-os bázishoz képest. A szlovák, szerb, lengyel, ukrán, magyar és román piacokon növekedett legnagyobb mértékben a Csoport forgalma ebben a termékkörben, míg az Export területeken stagnált. Az Egyéb területhez sorolt Macedóniában forgalmi visszaesés volt.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A **szárazépítészeti és kiegészítő profilok** területén 22%-kal bővült a Csoport forgalma a tárgyévben a 2016-os bázishoz képest. A kiemelkedő értékesítési a gipszkarton profilok és lemezek magyar és szlovák piacokon történt növekedő eladásoknak tulajdonítható.

Az **építőipari kiegészítő termékek** piacán 6%-kal nőtt a Csoport forgalma 2017-ben a bázissal összevetve. A szerb és román piacokon ugyan csökkent a forgalom, de ezt nagymértékben ellensúlyozta a magyar, lengyel és szlovák piacokon elért értékesítés növekedése.

Visszaesett a Csoport árbevétele a **bitumenes hullámlemez és zsindelyfedések** termékcsoportban az előző évi bázissal összevetve (-24%). Egyedül az ukrán piacon növekedett az árbevétel, míg a többi - főleg a magyar – piacon csökkent a Csoport forgalmi teljesítménye a 2016-os évhez képest.

A nem stratégiai **gyártási és csomagolóanyagok** árbevétele mintegy 1%-kal haladta meg a bázis időszak árbevételét.

A forgalom országokénti alakulása

Az országokénti árbevétel bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokba történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra, míg az Egyéb soron a kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma szerepel.

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2017.	2016.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	30 225	24 024	26%
Románia	12 900	12 033	7%
Export	12 283	12 174	1%
Szerbia	9 246	9 020	3%
Ukrajna	6 967	7 126	-2%
Lengyelország	5 237	4 030	30%
Szlovákia	4 040	3 325	22%
Horvátország	3 947	4 142	-5%
Egyéb	4 797	4 289	12%
Nettó árbevétel	89 642	80 163	12%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Magyarország	34%	30%
Románia	14%	15%
Export	14%	15%
Szerbia	10%	11%
Ukrajna	8%	9%
Lengyelország	6%	5%
Szlovákia	5%	4%
Horvátország	4%	5%
Egyéb	5%	5%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport forgalma a legnagyobb súlyú **magyar piacon** 2017-ben 26%-kal növekedett a tavalyi bázishoz képest. A hat nagy termékcsoportból ötben emelkedett a Csoport forgalma, amelyből kiemelkedett a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoport valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoport kiváló teljesítménye. Mindkettő esetében a jelentős forgalombővülés háttérében a megnövekedett EPS eladások álltak. Említésre méltóan emelkedett még szárazépítészeti termékek forgalma is, de nőtt a tetőfóliák és tető kiegészítők valamint az építőipari kiegészítő termékek értékesítési eredménye is. Ugyanakkor a bitumenes tetőfedő anyagok forgalma továbbra is visszaesést mutatott a tárgyévben a bázis időszakkal összevetve.

A Csoport szintén nagysúlyú **román piacon** összesítve 7%-os volt a forgalom bővülése. A növekedéshez nagymértékben hozzájárult homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei, azon belül is az EPS és üvegszövet forgalmi eredménye. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok értékesítése is bővült, ami a piac változása miatti ásványgyapot-kereslet növekedés miatt alakult ki, de nőtt az árbevétel a

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

tetőfóliák és tető kiegészítők csoportjában is. Nem változott a forgalom a szárazépítészeti termékek esetében, míg a bitumenes hullámlemez és zsindefedések valamint az építőipari kiegészítők termékcsoportokban csökkenés mutatkozott az előző évről képest.

Az **Export piacokon** éves szinten 1%-kal emelkedett a forgalom. Elsősorban a cég stratégiai termékcsoportjaiban, a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemeiben teljesített a Csoport kimagaslóan. A tetőfóliák forgalmazásában pedig stagnálás mutatkozott 2017-ben az előző évről képest. Jelentősebb növekedést a legerősebb export piacnak számító Olaszországban ért el a Csoport, ahol az éves értékesítés már 3 millió euró volt, de Bosznia-Hercegovinában, Görögországban, Cipruson és Dániában is hasonló növekedés volt az árbevételben.

Szerbiában 2017-ben 3%-kal növekedett a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Kimagaslóan teljesített a vállalat a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportban, azon belül is az EPS értékesítés ugrott meg, míg a nem saját gyártású üvegszövet eladások visszaestek. Szintén növekedett az árbevétel a szárazépítészeti termékcsoportban, a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén valamint a tetőfóliák és tető kiegészítők csoportjában is. A legnagyobb arányban az építőipari kiegészítő termékek esetében mutatkozott a visszaesés, de csökkent a bitumenes hullámlemez és zsindefedések árbevétele is.

Ukrajnában az építőipari termelés folyamatos bővülése ellenére 2017-ben a társaság forgalma az előző évről képest -2%-on zárt. A piac telítettsége és a fokozódó konkurenciaharc továbbra is jelentős hatással volt a vállalat eladásaira. A homlokzati hőszigetelő rendszereken belüli üvegszövet forgalma esett vissza jelentősen, amit kissé ellensúlyozni tudott a tetőfóliák és tető kiegészítők csoportjában elért növekedés.

A **lengyel piacon** 30%-kal nőtt a Csoport árbevétele a 2016-os bázishoz képest. Nagyon nőtt a lengyelországi értékesítés meghatározó részét adó üvegszövet forgalom, de a többi piacon jelenlévő termékcsoportban is bővülés volt.

Szlovákiában 22%-os forgalmi bővülés ért el a Csoport a tárgyévben. Megduplázódott az árbevétel a szárazépítészeti termékcsoportban, de szépen teljesített a bitumenes hullámlemez és zsindefedések kivételével az társaság valamennyi termékcsoportja.

Horvátországban 5%-kal mérséklődött a Csoport forgalma a 2016-os évről képest. A szárazépítészeti termékek valamint a tetőfóliák és tető kiegészítők esetében nőtt, míg a többi termékcsoportban csökkent az értékesítés. Nagyobb visszaesés a homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei termékcsoportban mutatkozott.

Az **Egyéb csoportba** sorolt országok árbevétele összesítve 12%-kal zárt magasabb szinten a bázishoz képest a tárgyévben. Míg a macedón piacon növekedett, az orosz piacon csökkent a Csoport árbevétele 2017-ben a bázishoz képest.

A Masterplast konszolidált eredményének alakulása

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2017. december 31.	2016. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	89 642	80 163	9 480	12%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-74 795	-67 821	-6 973	10%
Személyi jellegű ráfordítások	-10 117	-8 387	-1 730	21%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-1 626	-1 299	-328	25%
Saját termelésű készletek állományváltozása	309	990	-681	-69%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	192	-362	554	-153%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	3 605	3 284	321	10%
Kamatbevétel	118	136	-18	-13%
Kamatköltség	-580	-550	-29	5%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	-241	-261	19	-7%
Pénzügyi eredmény	-703	-675	-28	4%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	-1	6	-7	-120%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	2 901	2 614	287	11%
Nyereségadó	-220	-292	72	-25%
MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	2 681	2 322	359	15%
EBITDA	5 232	4 582		
EBITDA hányad	5,8%	5,7%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	0,19	0,17		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2017. december 31-i auditált és 2016. december 31-i auditált beszámoló

A Csoport 2017-es összesített éves forgalma 89 642 ezer euró volt, ami 12%-kal magasabb a bázis időszak értékénél.

A nyers-, alapanyag és árfolyamtrendekhez alkalmazkodva a Csoport 2017-ben is az egyes piacok helyzetét és termékek ármozgását figyelembe vevő értékesítési taktikát követett stratégiai termékkörén belül, melynek fókuszja a szállítási költségeket is magában foglaló árrés maximalizálásra irányult. Az egyes piacokon a javuló iparági környezetnek tulajdoníthatóan kissé nőni tudott a Csoport kereskedelmi árrése 2017-ben a bázis időszakhoz képest. Kissé csökkent a fedezet az Export területen és a szlovák piacokon, míg a magyar és lengyel piacokon javult a helyzet. Növekedett a káli és szabadkai üvegszövet- és EPS gyár, illetve a káli habfólia üzem teljesítménye 2017-ben a bázis időszakhoz képest, valamint befejeződött a szabadkai üvegszövetháló gyár beruházása és megindult a termelés felfuttatása. A megnövekedett saját gyártásnak, valamint az árbevétel növekedésének tulajdoníthatóan növekedtek az alap-, egyéb-anyag és energia költségek 2017-ben a bázissal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Csoport

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

anyagok és igénybevett szolgáltatás költségei 11%-kal növekedtek 2017-ben az árbevétel 12%-os növekedésével szemben.

Elsősorban a szerb üvegszövet-háló gyártás felfutásának tulajdoníthatóan 21%-kal növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2017-ben a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2017. december végével 934 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázis időszak 800 fős állományával. A szabadkai üvegszövet-gyár dolgozói létszáma 362 fő volt 2017. december végén, melyből 112 fő 2017-ben került alkalmazásba.

A szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Csoport elszámolt amortizációja, míg a Csoport ukrán gyártóberendezéseinek egy részére korábban képzett terven felüli értékcsökkenésből 2017-ben kisebb összeg került feloldásra, mint a megelőző évben. Elsősorban egyedi tárgyi eszköz értékesítéseknek tulajdoníthatóan javult a Csoport egyéb eredménye 2017-ben, ami 554 ezer euróval volt magasabb a bázisidőszakhoz képest.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2017-ben 5 232 ezer euró (5,8 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 4 582 ezer eurós (5,7 % EBITDA hányad) értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 3 605 ezer euró volt 2017-ben, a bázis időszaki 3 284 ezer euróval szemben.

Elsősorban a magasabb hitelállománynak tulajdoníthatóan a Csoport nettó kamateredménye mintegy 47 ezer euróval romlott a 2016-os bázishoz képest.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékeit, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Csoport a beszerzésekhez kapcsolódó EUR/USD árfolyam-biztosítási ügyletekkel rendelkezett 2017-ben, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezet euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

A 2017-es devizaváltozások hatásának tulajdoníthatóan a Csoport pénzügyi műveletek egyéb ráfordításaként 241 ezer euró vesztséget számolt el 2017-ben, a bázis időszak 261 ezer euró veszteségével szemben. Összességében a nagyobb hitelállomány magasabb kamatainak és a kissé kedvezőbb árfolyameredménynek tulajdoníthatóan a Csoport 2017-es pénzügyi eredménye 703 ezer euró veszteség volt, szemben a bázisidőszak 675 ezer euró veszteségével.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2017-ben 2 681 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 2 322 ezer euró nyereségével.

Összefoglalva a javuló piaci környezetben a Csoport árbevétele 2017-ben 12%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihasnálva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbit, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport két saját gyártott termékében (EPS és üvegszövet-háló) történt. Kissé növekedett a Társaság

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

kereskedelmi árre és emelkedtek a Csoport termelési – szabadkai üvegszövetáló és EPS, Káli habfólia gyár – kibocsátása 2017-ben. A szabadkai üvegszövetáló gyár eredményessége az év első felében ugyan elmaradt a tervektől, azonban az emelkedő kibocsátások az év végével már hatékonyabb termeléssel is párosultak. A gyártói létszám bővülésével nőtt a Csoport személyi költsége, míg egyéb működési bevétele javult.

A Csoport működési eredménye (EBITDA) 5 232 ezer euró volt a bázis időszak 4 582 ezer eurójával szemben, és a második félév javuló teljesítményével – magasabb forgalom mellett – sikerült elérnie a terveiben megfogalmazott működési eredménycél. A Csoport pénzügyi eredménye kissé romlott, de így is a Csoport adózás utáni 2017. évi eredménye 359 ezer euróval (15%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása

Mérlegtétel (ezer euró)	2017. december 31.	2016. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	29 348	24 379	4 970	17%
Immateriális javak	17	154	-137	-783%
Befektetések társult vállalkozásokban	34	35	-1	-3%
Halasztott adó-eszközök	330	353	-23	-7%
Befektetett eszközök	29 730	24 921	4 809	16%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	21 171	18 689	2 482	12%
Vevők	11 311	10 602	709	6%
Adókövetelés	1 271	1 171	100	8%
Egyéb pénzügyi követelések	24	4	20	83%
Egyéb forgóeszközök	2 197	2 252	-55	-3%
Pénzeszközök	3 013	2 442	571	19%
Forgóeszközök	38 987	35 161	3 827	10%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	68 717	60 081	8 635	13%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 226	5 226	0	0%
Tartalékok	18 293	17 028	1 265	7%
Visszavásárolt saját részvény	-22	-18	-4	20%
Anyavállalat részesedése az eredményből	2 610	2 315	295	11%
Anyavállalati részesedésekre jutó saját tőke	26 107	24 551	1 556	6%
Külső tulajdonosok részesedése	270	319		
Saját tőke	26 377	24 871	1 506	6%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	3 199	5 244	-2 045	-64%
Halasztott adókötelezettség	169	277	-107	-63%
Halasztott bevételek	1 707	1 983	-277	-16%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	692	2 006	-1 314	-190%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	5 766	9 510	-3 743	-65%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	18 510	11 844	6 666	36%
Szállítók	12 864	10 857	2 007	16%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	239	142	97	41%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	5	24	-19	-378%
Adókötelezettség	603	515	88	15%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	360	302	58	16%
Céltartalékok	88	68	20	23%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	3 904	1 948	1 956	50%
Rövid lejáratú kötelezettségek	36 574	25 701	10 872	30%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	42 340	35 211	7 129	17%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	68 717	60 081	8 635	13%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2017. december 31-i auditált és 2016. december 31-i auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2017. december 31-én 68 717 ezer euró volt, ami 8 635 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2017. december végével 29 730 ezer eurót mutatott, ami 4 809 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. 2017-ben a Csoport befejezte a szerbiai üvegszövet-gyár beruházást és szeptembertől a teljes gépparkkal folyt már a termelés. A Cégcsoport beruházásra valamint egyéb eszközpótlásokra összesen 6 443 ezer euró értékben költött a tárgyévben.

A Csoport készletállománya 2017. december végével 21 171 ezer euró volt, ami 2 482 ezer euróval magasabb a bázis időszak zárókészleténél. A magasabb készletszint elsősorban a saját gyártású üvegszövet-gyár növekvő kibocsátásának tulajdonítható.

A magasabb értékesítésnek tulajdoníthatóan 709 ezer euróval, 6%-kal növekedett a Csoport vevőállománya a 2016-os bázissal összehasonlítva.

A magasabb készletszintnek tulajdoníthatóan 2 007 ezer euróval növekedett a Csoport szállítóállománya, míg rövid- és hosszúlejáratú összesített hitelállománya 4 621 ezer euróval mutatott magasabb értéket 2017. december 31-én a bázisidőszakénál.

A Csoport pénzeszköz állománya 2017. december 31-én 3 013 ezer eurót mutatott, ami 571 ezer euróval volt magasabb a 2016-os év azonos időszakának zárókészleténél.

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók		2017.	2016.
Forgóeszköz fedezeti mutató		1,1	1,4
Kamat fedezettségi mutató		9,0	8,3
Vevő forgási sebesség	nap	50	64
Szállító forgási sebesség	nap	65	49
Készlet forgási sebesség	nap	86	127
EBITDA hányad	%	5,8	5,7
Adóssághányad	%	62	58

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység

A stratégiának megfelelően a Cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoporthoz, illetve a meglévő gyártásokra fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben továbbra is a fő fókusz a szélzáró, öntapadó sávos diffúziós tetőfóliák fejlesztése és a magasabb hő és UV állóságú anyagok tesztelése. Az elméleti és labor vizsgálatok mellett, 2017-es évben már több prototípus gyártása és tesztelése is megtörtént. A prototípus gyártáshoz és a vizsgálatok elvégzéséhez fejlesztette a Csoport az eszközeit.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az üvegszövet termékkörben a fejlesztések a szabadkai gyártási munkapontra koncentráltak, ami első sorban a bevonási technológia gépesítésének fejlesztésére és újabb bevonó anyagok tesztelésére irányult.

Isofoam gyártásnál jelentős K+F tevékenység nem volt, azonban előkészítésre került egy olyan technológia fejlesztést, ami a jövőben nagyobb lehetőséget biztosít új anyagok, beállítások kipróbálására.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, a szelektív hulladékgyűjtés, házon belüli újra felhasználást.

Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energia felhasználásra, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO₂ kibocsátást.

A szigorodó Környezetvédelmi illetve Energiairányítási előírásoknak való megfelelés miatt átalakításokat, fejlesztéseket végzett a Csoport.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz, és megkezdte a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszer bevezetésének az előkészületeit.

Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések további piaci élénkülést vetítenek elő elsősorban a V4-es országokban, de fennmaradhat a pozitív trend Romániában és az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is 2018-ban. Az egyes országokban a pozitív környezetet kormányzati ösztönzők is támogatják, ami mind a felújítási, mind pedig az új lakás-építés piacra is ösztönzően hatnak. A Csoport továbbra két számjegyű növekedéssel számol a 2017-ben legjobban teljesítő piacain (magyar, szlovák, lengyel, ill. export), míg a – Románia kivételével – a többi piacon is növekedést vetít elő a terv. Romániában portfólió és szervezeti átalakítást hajtott végre a Csoport 2017 év végével, melynek hatására csökkentésre kerültek a forgalmi célszámok, amely - a költségmegtakarításoknak tulajdoníthatóan - magasabb eredmény elvárással párosul. A 2018-as év egyik fő célja a szerbiai üvegszövetháló gyár megnövekedett kapacitásának mind magasabb szintű kihasználása. Az előirányzott tervek szerint a vállalat 2018-ban közel 50 %-kal növeli a gyár termelési kibocsátását, ami

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- a fajlagos fix költségek csökkenésével – javítja a gyártási eredményt. A vállalat továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fenntartására. A piaci igények maximális kihasználása érdekében a Csoport tovább formálja magyarországi jelenlétének szervezeti felépítését, törekedve a leányvállalati áruellátás, ill. az export piacok kiszolgálását célzó optimális struktúra kialakítására. Az év kiemelt feladata a szabadkai üvegszövet-gyár fejlesztési projekt (Szabadka 2.0) sikeres lebonyolítása, ami a gyártási kapacitás bővítésén túl a termékminőség javításra, valamint a gyártáshatékonyság fokozására irányul. A Csoport 2018-ban tervezi lezárni a bejelentett káli habfólia gyártás-fejlesztési projektjét is, melynek hatására már 2019-től megduplázódhat a habfólia gyár termelési kibocsátása. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Csoport további célja üzletkötőinek minél szélesebb körű fejlesztése, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozása.

A tervezett eredményeket az ukrán, geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD, RUB/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

Hosszú távú stratégia bemutatása

A Cégcsoport felülvizsgálta és 2017. év végén közzétette a 2020-ig tartó stratégiájának fő irányait. A Masterplast stratégiáját **négy alappillér** mentén követi nyomon a jövőben, amelyek a portfólió menedzselése, a vevői értékajánlat, a fenntarthatóság és a működési kiválóság. A stratégia egészét meghatározza a fókusz, a hatékonyság és a működési kiválóság.

A Csoport célja, hogy a közép-kelet-európai régió vezető disztribútora legyen a hőszigetelő rendszer elemek területén, valamint a teljes Európai piac második legnagyobb üvegszövet és tetőfólia értékesítőjévé váljon. A Csoport vezető piaci pozíciója a közép-kelet-európai régióban és a meglévő szakmai piaci tudás biztos alapot nyújt a további fejlődéshez és a nemzetközi terjeszkedéshez.

A **portfólió menedzselése** magában foglalja a földrajzi, termékekre, piacokra és vevőkre meghatározott rész stratégiákat a Csoport, mind a leányvállalatok és export vonatkozásában. Fókuszban a nagy városok, nagy vevők, minőségi termékek irányába való elmozdulás, melyhez az áruháttérrel a folyamatosan bővülő saját gyártás adja.

A Csoport a már meglévő **saját gyártási** kapacitások további bővítésével tervezi piaci helyzetének megszilárdítását és bővítését a stratégiailag kiemelt termékek körében. Ezen termékkörökben Csoport célja, hogy a régió meghatározó iparági benchmarkává váljon.

- A Cégcsoport szabadkai gyáregységében folyamatban van a termelési kapacitás bővítése egyrészt a meglévő gépek számának növelése, másrészt a meglévő géppark hatékonyságának fejlesztése által. Ezáltal az üzem szélesebb szortimenttel, versenyképes ár-érték arányú minőségi termékekkel látja el a Cégcsoportot. E mellett a telehely infrastruktúrájának és logisztikai kapacitásának további fejlesztése is megtörténik. A 3 éves

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

stratégiai ciklusban üvegszövet tudásbázis kerül kialakításra, amely jó alapja lehet a jövőbeli, nem építőipari terjeszkedésnek üvegszövet termékek esetében.

- A Cégcsoport káli egységében új, magas minőségű termékek előállítására képes habfólia gépsor indítására kerül sor 2018 során, mellyel az építőiparon belül új termékek és új piacok elérése válik lehetővé. A duplájára növelt kapacitás képes lesz kiszolgálni magas szintű ipari elvárásokat, egyben költséghatékonyabb termelést biztosítva.

A Csoport **üzleti szolgáltatóként** határozza meg önmagát, ahol fő célkitűzése a partnerei versenyképességének fokozása azáltal, hogy piacaira hangolva és a teljes ellátási láncot hatékonyan működtetve szállít és szolgáltat számukra. Kiemelt figyelmet fordít a disztribúciós tevékenység folyamatos fejlesztésére, valamint az értékesítés online támogatására.

A fenntarthatóság a hosszú távú, biztonságos és nyereséges működést az ellátásbiztonságon, valamint a kockázatok folyamatos csökkentése révén támogatja.

Mindezen stratégia célok a munkatársi gárda számára olyan világos jövőképet teremtenek, amellyel azonosulni, ezáltal keményen dolgozni, küzdeni is tud annak megvalósulásáért. Minden munkavállaló maximálisan elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, tartósan magas szintű teljesítményt elérve. E mellett a Csoport hisz abban, hogy sikerének fontos tényezője a tehetséges vezetőinek, dolgozóinak folyamatos fejlesztése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Raiffeisen bank által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem ítéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2017. december 31-én mintegy 37 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában és Oroszországban is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett– osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Masterplast 2016-ban nem emelt tőkét, későbbi stratégiai terveinek megvalósításához azonban a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást. A Csoport – egyedi eseteket kivéve- a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmét kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport 2017-ben Etikai kódexet léptetett hatályba.

Az Csoport Etikai kódexének hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentieken túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

Telephely bemutatása

2017-ben Sárszentmihályon a Társaság épületállományában és telephelyein jelentős fejlesztést nem hajtottunk végre, A Káli telephelyen megépítésre került egy 814 m² alapterületű raktárcsarnok. A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 22 ezer m² gyártócsarnok, 59 ezer m² alapterületű raktár és 92 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A vállalt teljes megújuláson ment keresztül, a „MASTERPLAST 2.0” fémjelzett szervezetfejlesztési program során új Vezérigazgató kapott megbízatást 2017. január 1-vel a teljes Csoport operatív irányítására. A jól előkészített átadás-átvételi folyamat után az idei év a tényleges átállásról szólt, az év végére pedig sikerrel lezárult. Ez a lépés lehetőséget ad az Alapító tulajdonosoknak, hogy a Csoport stratégiai kérdéseire, valamint jövőbeni működési, fejlesztési irányaira fókuszáljanak. biztosítva a Vállalt folyamatos, stabil működését és a Partnerek által megszokott magas színvonalon történő kiszolgálást.

A Cégcsoport üzleti eredménye igazolta a 2017-es évben tett hatékonyság növelésére irányuló szervezeti intézkedéseit, amit a 2018-as évben a Csoport tovább erősített annak érdekében, hogy megfeleljen a legfontosabbnak tekintett vállalati értékének, a vevőközpontúságnak, és üzleti szolgáltató partnerként olyan komplex szolgáltatási rendszert nyújtson partnereinek, ami számukra is érték, és így vállalkozásukat sikeresebbé képes tenni. Az üzleti szolgáltató partneri szemlélet fejlesztése a szervezeten belül is megkezdődött azzal, hogy a nemzetközi kereskedelmi meetingeken

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

a back office is képviseltette magát, ahol megfogalmazásra kerültek a háttérterületek szolgáltatási színvonalának fejlesztését célzó belső akciótervek is.

A Csoport a megnehezedett munkaerőpiaci helyzetet figyelembe véve tovább alakította kompenzációs rendszerét, annak érdekében, hogy növelje versenyképességét, és a Csoportot, mint munkaadót még vonzóbbá tegye.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzbeli adományokon túl a Csoport arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a Csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplastnál a Jövő Generációja Alapítvány segíti. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyerekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthoz, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A Cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Társaság évek óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XVIII. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Kispályás Nemzetközi Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program – Együtt Székesfehérvárért! elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A város életében először indul bölcsődei program, melynek konkrét célja a székesfehérvári, önkormányzati fenntartásban lévő bölcsődék szükség szerinti felújítása. 2017-ben a Masterplast Nyrt. termékadománnyal járult hozzá a székesfehérvári Felsővárosi Óvoda Ybl Miklós Lakótelepi Tagóvodája tetőszerkezetének felújításához.

A Masterplast magyarországi leányvállalata által 2015-ben életre hívott, és immár hagyományossá vált „Legyünk együtt gyermekmentők!” akciójának keretében a Masterplast sárszentmihályi központjában 1 560 000 forint adománnyal támogatta 2017-ben a Gyermekmentő Alapítványt. A Masterplast Hungaria Kft. hagyományos év végi partneri akciója keretében minden megvásárolt szárazépítészeti profil métere és gipszkarton négyzetmétere után két-két forintot különített el a Magyar Gyermekmentő Alapítvány számára. A vállalat által adományozott összeg egy sürgősségi, mobil ultrahang készülék beszerzésében nyújthat komoly segítséget.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban.

A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrassy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Résztvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Résztvevői 2017-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Kft. Masterplast Hungaria Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Résztvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Jövőre vonatkozó megállapítások

Az Éves jelentés jövőre vonatkozó megállapításokat is tartalmaz. Ezen megállapítások a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen megállapításokra a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó megállapítások kockázatot és bizonytalanságot hordoznak. A Cégcsoport felhívja a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó megállapításokban foglaltaktól.

Összegzés

Javuló piaci környezetben a Csoport árbevétele 2017-ben 12%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihhasználva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, de jelentős volt lengyel és szlovák árbevétel bővülés is. Termékkörök tekintetében legnagyobb növekedés a Csoport két saját gyártott termékében (EPS és üvegszövet-háló) történt. Kissé növekedett a Társaság kereskedelmi árreése és emelkedtek a Csoport termelési – szabadkai üvegszövet-háló és EPS, Káli habfólia gyár – kibocsátása 2017-ben. Befejeződött a szabadkai üvegszövet-háló gyár beruházása és megindult a termelés felfuttatása. Az üvegszövet-háló gyár eredményessége az év első felében ugyan elmaradt a tervektől, azonban az emelkedő kibocsátások az év végével már hatékonyabb termeléssel is párosultak. A gyártói létszám bővülésével emelkedett a Csoport személyi költsége, míg egyéb működési bevétele javult.

A Csoport működési eredménye (EBITDA) 5 232 ezer euró volt a bázis időszak 4 582 ezer eurójával szemben, és a második félév javuló teljesítményével – magasabb forgalom mellett – sikerült elérnie a terveiben megfogalmazott működési eredménycél. A Csoport pénzügyi eredménye kissé romlott a de így is a Csoport adózás utáni 2017. évi eredménye 359 ezer euróval (15%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport a kedvező iparági környezet folytatódásával számol a következő évekre is, ami a Csoport javuló gyártási és működési hatékonyságával biztosíthatja a stratégiai tervekben megfogalmazott eredménycélok elérését.



MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com