

**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.  
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE  
2016**

# MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

## Masterplast Nyrt.

**Üzleti jelentés a 2000. évi C. (számvitelről szóló) tv. 95 § alapján került összeállításra. Az (1) bekezdés kimondja: „Az üzleti jelentés az éves beszámoló adatainak értékelésével úgy mutassa be a vállalkozó vagyoni és jövedelmi helyzetét, az üzletmenetet, hogy ezekről a tényleges körülményeknek megfelelő képet adjon.”**

### Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésnek köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése.

Az éves, 2016. december 31-i fordulónapra készített mérlegbeszámoló legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 704.058 ezer forint, export értékesítés nettó árbevétel 16.337 ezer forint, egyéb bevétel 105.090 ezer forint, melyet 78.352 ezer forint pénzügyi bevétel egészített ki. Az éves forgalom így 903.837 ezer forint volt.
2. A 2016. évi tevékenység veszteséges volt. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye – 24.222 ezer forint, adózás előtti eredmény – 354.147 ezer forint.
3. A mérleg főösszege 7.616.738 ezer forint.
4. A saját tőke összege 4.750.485 ezer forint. A jegyzett tőke 1.374.296 ezer forint.

### Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

13.742.961 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény  
A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

		2016
1	Tibor Dávid	529 675 200 Ft
2	Ács Balázs	409 627 800 Ft
3	OTP Alapkezelő	91 554 500 Ft
4	Bunford Tivadar	45 198 700 Ft
5	Csokló Gábor	4 158 700 Ft
6	Nádasi Róbert	3 386 400 Ft
7	Több kisebbségi tulajdonos:	289 729 300 Ft
8	Visszavásárolt részvények	965 000 Ft
Összesen:		<b>1 374 296 100 Ft</b>

### Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

#### **2016. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:**

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Kazár András – független tag
- Dr. Martin Hajdu György – független tag
- Dirk Theuns – független tag

### Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dr. Martin Hajdu György
- Kazár András
- Dirk Theuns

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjében a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

### Belső audit

A vállalat belső auditori munkáját 2016-ban Rácz Péter látta el.

### Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámoló elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

### Leányvállalatok:

A **Masterplast Nyrt.** jelenleg 12 országban több leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

#### Meglévő részesedések:

Master Plast s.r.o.	Szlovákia	1999
Masterplast Romania S.r.l.	Románia	2001
Masterplast D.o.o.	Horvátország	2002
Masterplast Yu D.o.o.	Szerbia	2002
Masterfoam Kft.	Magyarország	2004
Masterplast Bulgaria EOOD	Bulgária	2005
MasterPlast Ukraina T.O.B.	Ukrajna	2005
Masterplast Sp. z o.o.	Lengyelország	2005
Masterplast Österreich GmbH	Ausztria	2007
Masterplast Kft.	Magyarország	2007
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016
OOO „Masterplast RUS”	Oroszország	2011
Green MP Invest	Ukrajna	2012

#### Közvetett részesedések:

Masterplast D.o.o.	Macedónia	2002
ICS Masterplast Construct SRL	Moldova	2008

#### Társult vállalkozások:

Masterprofil Kft.	Magyarország	2006
-------------------	--------------	------

A cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

A korábbi részesedések közül 2016-ban a Master Plast Plus s.r.o és a Fóliatex Kft. került értékesítésre, illetve a Green MP Prom szüntette meg tevékenységét.

### Terjeszkedési terv

A társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő káli és szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a stratégiai termékkörökben (üvegszövet-háló, tetőfólia) tervezett további kapacitásnövelő gyártóberuházások.

### Iparági elemzés

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építő anyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelő anyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

A 2016-os évben vegyes, javuló tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon enyhe iparági növekedésről számoltak be a statisztikák, elsősorban a lakásépítések számát illetően, ami a kormány által meghozott lakáspiaci ösztönző intézkedések (CSOK, 5% új lakás ÁFA) hatásaként jelentkezik. Azonban, mivel a szigetelő anyagok az építkezés későbbi fázisaiban kerülnek csak beépítésre, ebben a Masterplast számára fontos szegmensben még kevésbé mutattak növekedést a lakossági vásárlások. A kiadott építési engedélyek növekvő tendenciája illetve a nyáron pályázatra kiírt, családi házakra is lehívható Otthon melege program javítja a Vállalat kilátásait a következő negyedévekre vonatkozóan, mind az új lakások, mind a felújítási szegmensben.

Az új uniós ciklushoz kapcsolódó pályázatok kiírása még továbbra is várat magára, a közbeszerzések beindulása szintén a következő periódusokban fejtheti ki kedvező hatását az iparágban. Negatívan hathat ugyanakkor a piacot jellemző szakképzett munkaerőhiány. A piaci szereplők visszajelzései alapján kissé bővült az iparági kibocsátás a román piacon 2016-ban. Elsősorban az ipari beruházások valamint két- és többlakásos építkezések élénkítették a keresletet, ahol az állami projektek élénkítő hatása többnyire a főváros területén érvényesült. Szerbiában a 2015. második félévben kezdődött fellendülés 2016-ban tovább is folytatódott, ahol mind az építőipari kibocsátás, mind pedig a kiadott építési engedélyek száma növekedett 2016-ban. Tovább javult az ipari környezet Horvátországban is, ahol bővülő iparági kibocsátásról és növekvő kiadott építési engedélyszámáról számoltak be a statisztikák. Lengyelországban az előző év végi parlamenti választások mellett az az EU új pénzügyi terve is közvetetten hatással volt az építőiparra. Ezekből adódóan késések voltak tapasztalhatóak kiírandó pályázatok terén. Már az első félévben 15%-os visszaesés mutatkozott, melynek fő oka a csökkenő állami megrendelések. A lakossági építkezések tekintetében a piac kedvezőbben alakult, a korábbi évhez képest tovább nőtt a kiadott építési engedélyek száma. A statisztikai hivatal jelentése szerint a Szlovákiában 2016-ban 11%-os volt a visszaesés az építőipari termelésben, melynek egyik jelentős okozója, hogy 2015-ben befejeződött egy lehívási szakasz az EU-s kohéziós alpból és 2016-ban még nem indultak meg ezek a lehívások az új projektekre. Ukrajnában folytatódott a gazdaság élénkülése és a jelentős mértékű 2015-ös GDP visszaesés után mintegy 1,5 %-kal növekedett a gazdaság 2016-ban. Az építőiparban is bővülésről számoltak be a statisztikák, ahol az Európai Unió támogatással indított szigetelési program - ami elsősorban magánházak szigeteléséhez biztosít kormányzati forrást a lakosság számára - élénkítően hatott az iparági teljesítményre. A javuló környezetnek is betudhatóan tovább fokozódott a konkurencia- és árharc, ami jelentősen megnehezítette a piaci szereplők helyzetét.

### Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Vállalat a 2016-os évet a teljes egészében a folyamatok mentén történő szervezeti struktúra kialakítására fordította, amit a vállalat egyik fő értékének, a vevőközpontú szemléletmódnak az erősítése motivált: az az igény, hogy valós üzleti szolgáltatóként a Vállalton belüli döntéshozatal a piachoz közelebb kerüljön. Azok a területek, amelyek közvetlenül kapcsolódnak az értékesítési tevékenységhez, mint a vevőszolgálat működtetése, a készletgazdálkodási tevékenység és fuvarszervezés bonyolítása, ténylegesen az ezek működéséért felelős értékesítés szervezetekhez kerültek.

A Célcsoport üzleti eredménye igazolta a 2016-os évben tett hatékonyság növelésére irányuló szervezeti intézkedéseit, amit a 2017-es évben a Társaság tovább kíván erősíteni annak érdekében, hogy megfeleljen a legfontosabbnak tekintett vállalati értékének, a vevőközpontúságnak, és üzleti szolgáltató partnerként olyan komplex szolgáltatási rendszert nyújtson partnereinek, ami számukra is érték, és így vállalkozásukat sikeresebbé képes tenni.

A vállalat teljes megújulás előtt áll, amit „MASTERPLAST 2.0” programmal fémjелеz. Ez a szervezetfejlesztési megközelítés egy következő szintlépést jelent a vállalat életében, amit mi sem bizonyít jobban, minthogy új Vezérigazgató kapott megbízatást 2017. január 1-vel a teljes Csoport operatív irányítására. Ez a lépés lehetőséget ad az Alapító tulajdonosoknak, hogy a Vállalat stratégiai kérdéseire, valamint jövőbeni működési, fejlesztési irányaira fókuszáljanak. A teljes átállást egy komoly átadás-átvételi folyamat előzi meg, biztosítva a Vállalat folyamatos, stabil működését és a Partnerek által megszokott magas színvonalon történő kiszolgálást.

## MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Vállalat megújította kompenzációs rendszerét, annak érdekében, hogy növelje versenyképességét, és a Vállalatot, mint munkaadót még vonzóbbá tegye.

A vállalat vezetése folyamatosan figyelemmel kíséri a sokszínűséggel kapcsolatos irányelvet és ezt a személyzeti döntéseiben megfelelően érvényesíti.

### Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások

A Cégcsoport hosszú távú sikerének kulcsát termékeinek, piacainak és vevőinek pontos meghatározása, ezek folyamatos figyelemmel kísérése, a rájuk vonatkozó stratégia folyamatos adaptálása adja.

A Cégcsoport termékstratégiájának alapköve az az általa megfigyelt hosszú távú trend, hogy az épületek fűtése-hűtése az egyik legnagyobb energiafogyasztó, és az energia drágulása, valamint a fogyasztók növekvő környezettudatossága folyamatosan felértékeli az épületek hőszigetelésének fontosságát. A Cégcsoport üzleti szolgáltatóként határozza meg önmagát, ahol fő célkitűzése a partnerei versenyképességének fokozása azáltal, hogy piacaira hangolva és a teljes ellátási láncot hatékonyan működtetve szállít és szolgálat számukra.

Jövőbeni dinamikus növekedés lehetőségei az alábbiak:

- Fókusz az üvegszövet és a tetőfólia termékcsaládokon
- Üzleti szolgáltatói küldetés
- Értékesítési lehetőségek bővítése - Magas hozzáadott értékű szolgáltatás
- Saját brandek további erősítése
- Gyártókapacitások bővítése
- Földrajzi lefedettség

### Saját részvények adatai

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A mérleg fordulónapján a következő állományú visszavásárolt dematerializált saját részvények álltak rendelkezésre:

Visszavásárlás dátuma	Ép. darabszám	Névérték (100 Ft/db)	Bekerülési ár	Összesen
2016.05.17	655	65 500	574,80	376 494
2016.05.18	1 000	100 000	565,00	565 000
2016.05.20	1 000	100 000	565,00	565 000
2016.05.23	1 000	100 000	570,00	570 000
2016.05.24	1 000	100 000	580,00	580 000
2016.05.25	1 000	100 000	560,00	560 000
2016.05.27	1 000	100 000	568,42	568 420
2016.05.30	1 000	100 000	577,13	577 132
2016.05.31	1 000	100 000	575,80	575 800
2016.06.01	1 000	100 000	565,00	565 000
	<b>9 655</b>	<b>965 500</b>		<b>5 502 846</b>

### **Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység**

A stratégiának megfelelően a cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoportra illetve a meglévő gyártásokra fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben a fő fókusz a szélzáró, öntapadó sávós diffúziós tetőfóliák fejlesztése és a magasabb hő és UV állóságú anyagok tesztelése.

Az üvegszövet termékkörben a fejlesztések nagy része a gyártási helyekhez kötődtek (Kál és Szabadka), ami a technológia tökéletesítésére – a gépek módosítására és új anyagokra, illetve azok hatásvizsgálatára - irányultak. A fejlesztések eredményeképpen javult a termék esztétikai minősége, stabilabbá vált a termelés, növekedett a termékválaszték.

Isofoam gyártásnál kisebb technológiai fejlesztéseink történtek a gépeken: azok olyan új perifériákkal kerültek kiegészítésre, amelyek javítják a gyártott termék minőségét, szabályozhatóságát.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg.

A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Társaság.

### **A telephely bemutatása**

A Társaság központi telephelyén és a leányvállalatok saját tulajdonú telephelyein változás nem volt. Jelenleg a cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m<sup>2</sup> telek, közel 6 ezer m<sup>2</sup> iroda, 22 ezer m<sup>2</sup> gyártóüzem, 58,1 ezer m<sup>2</sup> raktárépület és 92 ezer m<sup>2</sup> parkoló, út és szabadtéri raktár áll rendelkezésre.

### **Környezetvédelem**

A Cégcsoport működése során környezetre kockázatos, veszélyes technológiát nem alkalmaz. Nem minősül kiemelt kockázatos tevékenységnek. A Társaság működése során felelős vállalként a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat betartja és fokozottan figyel a káresemények megelőzésére.

A Masterplast fő termékei továbbra is az épületek hőszigeteléséhez kötődik, ezért az általa gyártott és forgalmazott termékek hozzájárulnak a globális környezetvédelmi törekvésekhez.

Továbbra is szempont a társaság működésében a hulladékok minimalizálása, szelektív gyűjtése és kezelése.

### **Kockázatkezelési politika bemutatása**

#### **Teljes hitel kockázat**

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Raiffeisen bank által nyújtott hitelek csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

#### **Kamatkockázat**

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem ítéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

#### **Likviditás kockázat**

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2016. december 31-én mintegy 29 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia

hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

### Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában és Oroszországban is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

### Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására. Az ukrán politikai helyzet bizonytalanságával kapcsolatos eszköz értékvesztéseket a 4. megjegyzésben ismertettük.

### Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt. A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

### Adóközkázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adóközkázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

### Tőkeközkázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Masterplast 2016-ben nem emelt tőkét, későbbi stratégiai terveinek megvalósításához azonban a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást. A Csoport – egyedi eseteket kivéve- a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási közkázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzüpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmeket kívánja ellensúlyozni.



### Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések további piaci élénkülést vetítenek elő elsősorban a nagysúlyú magyar és román piacokon, valamint fennmaradhat a pozitív trend az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is. Egyes országokban - Szlovákia, Románia, Ukrajna – is növekedési pályára áll az építőipar, hiszen kormányzati ösztönzők is javíthatják elsősorban a felújítási, de az új lakás-építés piacainak is a növekedését. A Társaság továbbra is az export tevékenység bővítésében látja a legnagyobb növekedési lehetőséget, melyet export szervezetének kiterjesztésével, s további stratégiai partner kapcsolatok bővítésével kíván megvalósítani. A stratégiai megállapodásokból kiindulva jelentős növekedés várható Olaszországban, Németországban és Nagy-Britanniában is úgy, hogy az elnyert terméktanúsítványok meg is erősítik a vállalat helyét ezen piacokon. Igyekszik továbbá kihasználni és maximalizálni a konjunkturális piacokban rejlő növekedési és üzleti lehetőségeket, míg az egyéb országokban kisebb növekedéssel számol a Vállalat a 2017-es üzleti évre. A Vállalat továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fenntartására. A működési hatékonyság fokozása érdekében néhány kisebb piacánál (bolgár, cseh, osztrák) átalakítja szervezeti jelenlétét, leányvállalati kiszolgálás helyett nagyobb disztribútoron keresztül, vagy a vevők közvetlen exportértékesítésére tér át. A piaci igények maximális kihasználása érdekében a Vállalat tovább formálja magyarországi jelenlétének szervezeti felépítését, törekedve a magyar és az export piacok kiszolgálását célzó optimális struktúra kialakítására. Az év kiemelt feladata a szabadkai üvegszövet gyártóberuházás sikeres lebonyolítása, a termelés mihamarabbi bővítése, valamint meglévő gyártókapacitásainak kibocsátás, hatékonyság és jövedelem-termelő képesség növelése, fokozása. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Vállalat további célja üzletkötőinek minél szélesebb körű fejlesztése, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozása.

A tervezett eredményeket az ukrán, orosz geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD, RUB/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

Az Anyavállalat 2017. évi tervszámai a következők:

Értékesítés nettó árbevétele:	704 788 e Ft
Üzemi tevékenység eredménye:	9.300 e Ft
Adózás előtti eredmény:	4.000 e Ft
Mérleg főösszeg:	7 733 893 e Ft
Saját tőke:	4 396 338 e Ft

### Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a társaság szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzbeli adományokon túl a Társaság arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a Társaság adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplastnál a Jövő Generációja Alapítvány segíti. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Társaság számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A Masterplast csoport arra törekszik, hogy támogatásával pozitív hatást gyakoroljon az egész társadalomra. Ezen cél elérése érdekében külön hangsúlyt fektet a saját kezdeményezésű, jól meghatározott célú strukturált programok segítésére az ad hoc támogatások helyett.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyerekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthoz, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A társaság évek óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XVII. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Kispályás Nemzetközi Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra válláló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata.

A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program – Együtt Székesfehérvárért! elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A város életében először indul bölcsődei program, melynek konkrét célja a székesfehérvári, önkormányzati fenntartásban lévő bölcsődék szükség szerinti felújítása. 2017-ben a Masterplast Nyrt. termékadománnyal járul hozzá a székesfehérvári Felsővárosi Óvoda Ybl Miklós Lakótelepi Tagóvodája tetőszerkezetének felújításához.

### **Felelős vállalatirányítás**

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Társaság kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban.

Sokszínűséggel kapcsolatos irányelvet a vállalat vezetése folyamatosan „szem előtt” tartja és ezt a személyzeti döntéseiben megfelelően érvényesíti.

**Összegzés**

Kissé javuló, de tovább éleződő piaci környezetben a Vállalat árbevétele 2016-ban 4%-kal maradt el az előző éves bázistól. A legnagyobb visszaesés a Vállalat fő stratégiai termékében (üvegszövet-háló) történt, ahol a Társaság az év közepétől az Európa Uniós piacain kereskedelmiről saját gyártású termékekre tért át. Bár a Vállalat gyártás-kapacitása folyamatosan bővül, növekvő termék kibocsátása egyelőre még szűksnek mutatkozik a kereslet kielégítésére. A csökkenő forgalom fedezet kiesését a Társaság működési hatékonyságának javításával részben ellensúlyozta, hitelezési vesztesége tovább mérséklődött, gyártási önköltsége javult. Működési eredménye (EBITDA) a jelentős forgalom csökkenés miatt mérséklődött, míg pénzügyi eredménye kissé romlott a jelentős árfolyamnyereséget is magában foglaló összesített bázishoz képest. Az éves adózás utáni eredmény a forgalom visszaesés ellenére 2 322 ezer euró volt, ami mindössze 242 ezer euróval marad el a 2015-ös bázistól. A Társaság elsősorban a magyar piacán számol további piacélnküléssel és folytatja gyártó kapacitásának bővítését és növeli termék kibocsátását. A kapacitáshiány még a következő időszakokban is érezhető hatását, ami a beruházás III. ütemének jövő évi termelésbe állásával szűnhet meg.

Sárszentmihály, 2017. április 24.



Tibor Dávid



**MASTERPLAST**  
**GROUP INTERNATIONAL**  
[www.masterplastgroup.com](http://www.masterplastgroup.com)