

MASTERPLAST
GROUP-INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com

A MASTERPLAST NYRT.
2018. I. FÉLÉVES JELENTÉSE
2018. AUGUSZTUS 28.

A MASTERPLAST NYRT.

2018. I. féléves jelentése

nem auditált, konszolidált

készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az 1997-ben alapított Masterplast (továbbiakban: Masterplast, Csoport) fő tevékenysége az építőipari szigetelőanyagok gyártása és értékesítése. A magyarországi központú, közép- és kelet-európai nemzetközi cégcsoport ma a világ 8 országában rendelkezik saját tulajdonú aktív leányvállalattal, melyben 2 saját tulajdonú gyártóegységet is működtet. A Csoport fő termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítészet területén van jelen. Nemzetközi gyártóbázisai (saját, bérgyártás) biztosítják, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül eljussanak az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

1. ÖSSZEFOGLALÓ

Jellemzően pozitív iparági környezetben 14%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. II. negyedévben. Elsősorban a magyar, az export és a lengyel piacon elért kiváló teljesítménynek tulajdoníthatóan növekedett a Társaság forgalma és kereskedelmi árérése, valamint szállítási tevékenysége is hatékonyabbá vált. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártói létszám bővülés és a béremelések hatására növekedett a Csoport személyi költsége, amortizációja és egyéb ráfordításai is kissé emelkedtek. A magasabb forgalomnak, az emelkedő kereskedelmi árérésnek, valamint a javuló gyártási és szállítmányozási hatékonyságnak tulajdoníthatóan a Társaság működési eredménye (EBIT) 41%-kal növekedett 2018. II. negyedévben. Kedvezőbb bankkondícióknak tulajdoníthatóan a magasabb hitelkeret kihasználás ellenére is csak kis mértékben növekedett a Társaság kamatköltsége, valamint a kedvezőbb árfolyamhatások javították a pénzügyi eredményt. Mindezek hatására a Csoport adózás utáni eredménye közel duplájára nőtt a bázisidőszak nyereségéhez képest. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, a Társaság további növekedéssel számol a második félévre is - elsősorban a magyar, az export és a lengyel piacokon prognosztizált növekedéseinek tulajdoníthatóan -, ami magasabb gyártási és működési eredménnyel társulhat.

Adatok ezer euróban	2018. II. né	2017. II. né	2018. I.-II. né	2017. I.-II. né
Értékesítés árbevétele	26 971	23 679	45 632	41 669
EBITDA	2 067	1 558	2 798	2 129
EBITDA hányad	7,7%	6,6%	6,1%	5,1%
Adózott eredmény	1 653	848	1 706	874
Adózott eredmény hányad	6,1%	3,6%	3,7%	2,1%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

- 2018. II. negyedévben jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast az egyes piacain. A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről, és a tavalyinál élénkebb gazdasági folyamatokról számoltak be a statisztikák. **Romániában** a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott a kereslet az építőipari piacon a II. negyedévben, és összességében az építőipari munkálatok volumene kissé visszaesett az előző év azonos időszakához képest. **Szerbiában** 2018. II. negyedévében is növekedett a bruttó hazai termék a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva, és az építőiparban bevezetett reformok továbbra is pozitív hatással voltak a befektetésekre. **Ukrajnában** a II. negyedévben csökkent az infláció, és kissé nőtt az elvégzett építési munkálatok volumene is a 2017-es év azonos időszakához viszonyítva. Javulást mutattak **Horvátországban** a gazdasági mutatók 2018. II. negyedévben, nőtt az építőipari munkálatok volumene. **Szlovákiában és Lengyelországban** pedig tovább folytatódott a gazdaság növekedése.
- A Masterplast árbevétele 2018. II. negyedévben 26 971 ezer euró volt, 14%-kal magasabb a 2017-es bázisév azonos időszakához képest.
- Továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot (49%), ahol a II. negyedévben 7%-kal emelkedett a forgalom. A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 12%-kal, míg a **szárazépítészeti rendszerek** területe 7%-kal nőtt. A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

2018. II. negyedévben jelentősen, 34%-kal növekedett a forgalom 2017. azonos időszakához képest, míg az **építőipari kiegészítő termékek** forgalma 20%-kal nőtt. Az **ipari alkalmazások** termékcsoport termékei esetében pedig 53%-os forgalom bővülést ért el a Csoport 2018. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest.

- A Csoport legnagyobb súlyú **magyar piacon** 24%-kal növekedett az árbevétel 2018. II. negyedévében a bázissal összehasonlítva. Kimagaslóan teljesített a kisebb forgalmi részarányú **lengyel piac**, ahol 30%-kal növekedett a forgalom 2018. II. negyedévben az előző év azonos időszakával összevetve. Szintén említésre méltó, 22%-os növekedés volt **Ukrajnában. Szerbiában** is jól teljesített a Masterplast, 13%-os forgalmi növekedés volt, **Szlovákiában** 12%-os, míg az **Export piacon** 11%-os. A szintén nagysúlyú **román piacon** mintegy 1%-kal, **Horvátországban** pedig 12%-kal mérséklődött a Csoport árbevétele a bázissal összevetve.
- A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árrés 2018. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Erdemben a magyar és román piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrése a második negyedévben. Jelentősen emelkedett a szabadkai üvegszövet és EPS gyár kibocsátása. Javult a Csoport gyártáshatékonysága és növekedett a gyártási eredménye 2018. II. negyedévben a bázishoz képest. Az emelkedő gyártási volumennek tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag, valamint idegen kiszállítási költségei, ugyanakkor csökkentek az üzemanyag, gépjármű karbantartás és reklám költségei 2018 második negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. A növekvő értékesítési árrésnek és javuló gyártási és szállítmányozási hatékonyságnak tulajdoníthatóan a Csoport anyagok és igénybevett szolgáltatás költségei – a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve – 11%-kal nőttek 2018. II. negyedévben a forgalom 14%-os bővülése mellett.
- A szerb üvegszövet háló gyártás felfutásának, valamint a magyarországi béremelésnek tulajdoníthatóan növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2018. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2018. június végével 930 főt alkalmazott a Csoport szemben a bázisidőszak 879 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 360 fő volt 2018. június végével, szemben a 2017. június 30-i 309 fős állománnyal.
- Elsősorban a szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2018. II. negyedévben a bázishoz képest.
- Növekedtek a Társaság egyéb működési ráfordításai 2018. II. negyedévben az egyedi tételekkel (tárgyi eszköz eladás) is javított bázissal összehasonlítva.
- Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2018. II. negyedévében 2 067 ezer euró (7,7 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 1 558 ezer eurós (6,6 % EBITDA hányad) értékével szemben, ami több, mint fél milliárd eurós növekedést mutatott. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 580 ezer euró volt 2018-ban, ami 37%-kal haladja meg a bázis 1 152 ezer euró értékét.
- A magasabb hitelkeret kihasználásnak tulajdoníthatóan ugyan növekedett a Társaság kamatköltsége 2018. második negyedévében a bázishoz képest, de a költségnövekedést tompították a Társaság kedvezőbb banki kondíciói.
- Elsősorban a forint nagymértékű árfolyammozgásának tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 296 ezer euró nyereség került elszámolásra 2018. II. negyedévben, a bázisidőszak 73 ezer euró veszteségével szemben.
- A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2018. II. negyedévben 1 653 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 848 ezer euró nyereségével szemben.
- A Csoport eszközállománya 2018. június 30-án 78 308 ezer euró volt, ami 8 276 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.
- A készletállomány 2018. II. negyedév végén 23 511 ezer euró volt, 3 480 ezer euróval nagyobb a bázisidőszak zárókészleténél.
- A negyedévre jellemző magasabb értékesítési volumennek tulajdoníthatóan 1 101 ezer euróval, 7%-kal nőtt a vevőállomány a 2017-es bázissal összehasonlítva.

2. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

2018. II. negyedévben jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Masterplast ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú **Magyarországon** továbbra is iparági növekedésről, és a tavalyinál élénkebb gazdasági folyamatokról számoltak be a statisztikák. A még futó EU-s energetikai hatékonyság javító pályázatok és az állami otthoneremtési program következtében megnövekedett társasház-építések voltak a mozgatórugók. A lakásépítési piac fő növekedési területei a fővárosi beruházások és a nagyobb városokban zajló ingatlanfejlesztések voltak. A lakossági piacon is érezhető volt a kereslet növekedése, a lakásépítési engedélyek száma is tovább emelkedett. A fent említett gazdasági intézkedések miatt a piaci bővülés a következő időszakokban folytatódhat, még ha nem is lesz az első féléves növekedéshez hasonló mértékű.

Romániában a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott a kereslet az építőipari piacon 2018. II. negyedévében. Összességében az építőipari munkálatok volumene kissé visszaesett az előző év azonos időszakához képest. Csökkent az új építésű lakóingatlanok piaca, míg a karbantartási és javítási munkálatok piacán növekedés mutatkozott ebben a negyedévben. Továbbra is a legnagyobb kihívást a fokozott munkaerőhiány okozza a piacon. Drágult a munkaerő, az energia, az üzemanyag, és bizonyos építőanyagok ára is az árfolyammozgások miatt, ami - a megnövekedett négyzetméterárakon keresztül - negatívan hatott az új építésű ingatlanok piacára.

Szerbiában 2018. II. negyedévben is növekedett a bruttó hazai termék 2017. azonos időszakához viszonyítva. A Nemzeti Bank folytatta árstabilitási politikáját, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Nőtt az ipari termelés, a külkereskedelem is bővült, javult az export és az import is. Az építőiparban bevezetett reformok továbbra is pozitív hatással voltak a befektetésekre, és a kiadott építési engedélyek száma is emelkedett a tavalyi év azonos időszakához képest.

Ukrajnában a konszolidáció során a II. negyedévben csökkent az infláció, és kissé nőtt az elvégzett építési munkálatok volumene is 2017-es év azonos időszakához viszonyítva.

Javulást mutattak **Horvátországban** a gazdasági mutatók 2018. II. negyedévben, növekedett a GDP, melyhez nagyban hozzájárult a kiskereskedelmi áruforgalom bővülése. Az építőipari munkálatok volumene nőtt, ezen belül azonban a lakásépítések területén enyhe csökkenés volt tapasztalható. Továbbra is negatívan hatott az iparági bővülésre az építőipari vállalatok eladósodottsága és a szektort jellemző körbe-tartozás.

Szlovákiában és Lengyelországban folytatódott a gazdaság növekedése. Szlovákiában csökkent a munkanélküliség, és jól teljesített az építőipar, ahol az ágazat termelésének nagyobb részét az új építkezések és felújítások adták. Csökkentek a hitelkamatok, így a beruházási kedv is megnőtt az új építkezések tekintetében.

Macedóniában kissé növekedett az építőipari aktivitás, azonban a piaci szereplőknek dráguló építőanyagokkal, és erősödő konkurenciával kellett szembesülni.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan idézzük az EUROSTAT negyedéves statisztikáját a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2016. IV. negyedévtől - 2018. I. negyedévig:

	2016. IV. né	2017. I. né	2017. II. né	2017. III. né	2017. IV. né	2018. I. né
Bulgária	8,9	10,9	7,3	11,1	4,9	3,0
Horvátország	-12,5	27,5	-4,2	-1,3	24,6	-12,0
Magyarország	28,6	11,2	-11,0	-6,3	2,7	26,6
Ausztria	-0,3	8,1	0,1	8,2	-2,0	-4,6
Lengyelország	9,6	2,7	5,4	1,1	-0,4	2,7
Románia	0,4	1,4	5,4	3,0	4,3	1,4
Szlovákia	31,9	-37,5	14,6	2,4	2,8	-27,2
Szerbia	-7,6	-9,3	20,4	20,7	18,6	-4,2

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

A Társaság 2018-tól felülvizsgálta és megváltoztatta az árbevételének fő termékcsoportok szerinti kimutatását. Az utóbbi években jelentősen lecsökkent a bitumenes hullámlemez és zindely fedések termékcsoport forgalma, ami nem indokolta tovább az önálló bemutatást, így 2018-tól összevonásra került a tetőfóliák és tető kiegészítők termékcsoporttal létrehozva a tetőfóliák és tető elemek termékcsoportot. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok termékcsoportból kikerültek a bitumenes szigetelések, amik szintén a tetőfóliák és tető elemek termékcsoport forgalmát növelik ezentúl. A csomagolóipari értékesítés - a volumen megnövekedése miatt - kikerült a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, illetve az építőipari kiegészítő termékek csoportjából, és az újonnan létrehozott ipari alkalmazások termékcsoportban kerül kimutatásra.

Az IFRS 15 2018. január 1-i életbe lépésével a Társaság az árbevételhez kapcsolódó nyújtott fizetési kedvezményt forgalom csökkentő tételként mutatja ki. Az összehasonlíthatóság kedvéért visszamenőlegesen is átsorolásra került a bázisidőszakhoz kapcsolódó nyújtott kedvezmény a pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai sorból.

Az alábbi táblázat ismerteti a bázisidőszakot érintő átsorolásokat:

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)		2017. II. né				2017. I.-II. né			
Régi termékcsoport	Új termékcsoport	Régi besorolás szerinti árbevétel	Árbevétel átsorolás	Fizetési kedvezmény átsorolás (sikontó)	Új besorolás szerinti árbevétel	Régi besorolás szerinti árbevétel	Árbevétel átsorolás	Fizetési kedvezmény átsorolás (sikontó)	Új besorolás szerinti árbevétel
Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei	Homlokzati hőszigetelő rendszer	11 479	818	-36	12 261	18 797	1 368	-52	20 113
Tetőfóliák és tető kiegészítők	Tetőfóliák és tető elemek	3 311	816	-13	4 113	5 826	1 299	-20	7 106
Bitumenes hullámlemez és zindely fedések	-	724	-724	0	0	1 079	-1 079	0	0
Szárazépítészeti és kiegészítő profilok	Szárazépítészeti rendszer	2 360	0	-9	2 352	4 730	0	-14	4 716
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	4 298	-1 402	-8	2 887	7 547	-2 455	-12	5 079
Építőipari kiegészítő termékek	Építőipari kiegészítő termékek	811	-40	-2	769	1 409	-68	-3	1 338
Gyártási és csomagolóanyag	Ipari alkalmazások	773	532	-8	1 298	2 396	935	-14	3 316
Nettó árbevétel		23 756	0	-76	23 679	41 784	0	-116	41 669

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2018. II. né	2017. II. né	Index	2018. I.-II. né	2017. I.-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	13 099	12 261	7%	21 253	20 113	6%
Tetőfóliák és tető elemek	4 598	4 113	12%	7 353	7 106	3%
Szárazépítészeti rendszer	2 513	2 352	7%	5 432	4 716	15%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	3 856	2 887	34%	6 219	5 079	22%
Építőipari kiegészítő termékek	919	769	20%	1 526	1 338	14%
Ipari alkalmazások	1 987	1 298	53%	3 850	3 316	16%
Nettó árbevétel	26 971	23 679	14%	45 632	41 669	10%
A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz						
Homlokzati hőszigetelő rendszer	49%	52%		47%	48%	
Tetőfóliák és tető elemek	17%	17%		16%	17%	
Szárazépítészeti rendszer	9%	10%		12%	11%	
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	14%	12%		14%	12%	
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%		3%	3%	
Ipari alkalmazások	7%	5%		8%	8%	
Nettó árbevétel	100%	100%		100%	100%	

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast árbevétele 2018. II. negyedévben 26 971 ezer euró volt, 14%-kal magasabb a 2017-es bázis év azonos időszakához képest.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot (49%), ahol az II. negyedévben 7%-kal emelkedett a forgalom. Az árbevétel-bővülés döntő részét az üvegszövet értékesítés adta, ahol 14%-kal emelkedtek az eladások. Legnagyobb mértékben Lengyelországban és az Export területeken nőtt meg az üvegszövet termékek forgalma, de Szerbiában, Romániában és Magyarországon is bővült az árbevétel az előző év azonos időszakához képest. Stagnált az expandált polisztirol (EPS) forgalma - a magyar és szerb piacon nőtt, a román, horvát és szlovák piacokon csökkent az értékesítés 2017. II. negyedévéhez képest.

A **tetőfóliák és tető elemek** árbevétele 12%-kal nőtt 2018. II. negyedévben a 2017-es évhez képest. Az átcsoportosítással idekerült bitumenes tetőfedő termékek forgalma csökkent, míg a diffúziós tetőfóliáké nagymértékben nőtt. A piacokat vizsgálva a szerb, macedón és szlovák piacok kivételével mindenhol nőtt a forgalom 2018. II. negyedében a bázishoz képest.

A **szárazépítészeti rendszerek** területén 7%-kal nőtt az árbevétel a 2017-es bázishoz viszonyítva. A gipszkarton rendszerek tekintetében a magyar, szerb, ukrán és Export piacokon nőtt az árbevétel, míg a horvát, macedón, lengyel és román piacokon csökkent a forgalom 2018. II. negyedévben a bázishoz képest.

A **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban 2018. II. negyedévben jelentősen, 34%-kal növekedett a forgalom 2017. azonos időszakához képest. Legnagyobb mértékben az üveg- és kőzetgyapot termékek árbevétele növekedett, de a termékcsoport minden elemének a forgalma bővült. Piacok tekintetében Macedónia kivételével minden országban nőtt a Társaság forgalma.

Az **építőipari kiegészítő termékek** forgalma 20%-kal nőtt 2018. II. negyedévben a bázissal összevetve, ahol az Export, horvát és macedón piacok kivételével mindenhol növekedett a forgalom.

Az **ipari alkalmazások** termékcsoport termékei esetében 53%-os forgalom bővülést ért el a Csoport 2018. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. Kiemelendő a csomagolóipari termékek közel 30%-os forgalmi növekedése, de jelentős mértékben nőtt a nem stratégiai alapanyagkereskedelem is a második negyedévben.

4. Árbevétel országokénti bontása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

2018-tól az Egyéb soron kimutatott kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma átcsoportosításra került. Az idesorolt nem aktív orosz és osztrák leányvállalat partnereinek kereskedelmi kiszolgáltatását az Export terület látja el, így 2018-tól az Export soron kerül kimutatásra az ezen országokban realizált forgalom, valamint Macedónia önálló tételként kerül a továbbiakban bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a 2017-es forgalmi adatok már az új besorolást követik az alábbi táblázatban.

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer euróban	2018. II. né	2017. II. né	Index	2018. I-II. né	2017. I-II. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	9 277	7 479	24%	16 174	13 912	16%
Export	4 624	4 166	11%	8 108	7 538	8%
Románia	3 538	3 561	-1%	5 613	5 928	-5%
Szerbia	2 631	2 338	13%	4 250	4 068	4%
Lengyelország	1 909	1 471	30%	3 459	2 344	48%
Ukrajna	2 196	1 798	22%	3 184	2 862	11%
Szlovákia	1 341	1 202	12%	2 146	1 989	8%
Horvátország	925	1 052	-12%	1 808	2 064	-12%
Macedónia	531	612	-13%	889	962	-8%
Nettó árbevétel	26 971	23 679	14%	45 632	41 669	10%
Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz						
Magyarország	34%	32%		35%	33%	
Export	17%	18%		18%	18%	
Románia	13%	15%		12%	14%	
Szerbia	10%	10%		9%	10%	
Lengyelország	7%	6%		8%	6%	
Ukrajna	8%	8%		7%	7%	
Szlovákia	5%	5%		5%	5%	
Horvátország	3%	4%		4%	5%	
Macedónia	2%	3%		2%	2%	
Nettó árbevétel	100%	100%		100%	100%	

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport legnagyobb súlyú **magyar** piacon 24%-kal növekedett az árbevétel 2018. II. negyedévében a bázissal összehasonlítva. Az összes termékcsoportban bővült a Társaság forgalma 2018 II. negyedévben a magyar piacon, ezen belül is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportba tartozó EPS valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokon belül az üveg- és kőzetgyapot eladások nőttek meg a legnagyobb mértékben. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, továbbra is növekedéssel számol a Társaság az elkövetkező időszakokra.

Szintén említésre méltó, 11%-os növekedést ért el a Csoport az **Export piacain** az előző év azonos időszakához képest 2018. II. negyedévben. Növekedett a homlokzati hőszigetelő rendszer, azon belül is az üvegszövet háló forgalma, ami az új ügyfeleknek és rendszerforgalmazóknak történő növekvő üvegszövet eladásoknak tulajdonítható. Számottevően emelkedett a tetőfóliák és tető elemek forgalma is, amely a kisebb forgalommal bíró márciussal is magyarázható. Az építőipari kiegészítő termékek kivételével a többi termékcsoportban is nőtt a forgalom. Piacok tekintetében kiemelkedő növekedést ért el a Masterplast a német és osztrák területeken, Finnországban, és a mediterrán görög és olasz piacokon.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A szintén nagysúlyú **román piacon** mintegy 1%-kal mérséklődött a Csoport árbevétele 2018. II. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. Romániában portfólió és szervezeti átalakítást hajtott végre a Társaság 2017. év végével, melynek hatására csökkentésre kerültek a forgalmi célszámok is. Ezen intézkedések hatására csökkent elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó EPS és ragasztó termékek forgalma 2018-ban. Kiemelkedően növekedett ugyanakkor az üvegszövet értékesítés valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok forgalma. A szárazépítéssel és az ipari alkalmazások kivételével a többi termékcsoportban is bővült a forgalom a bázisidőszak azonos időszakához viszonyítva.

Szerbiában 2018. II. negyedévben 13%-kal nőtt a Masterplast forgalma a bázissal összevetve, ahol a tetőfóliák és tetőelemek csoport kivételével minden termékcsoportban bővült az árbevétel. Kiemelendő a homlokzati hőszigetelő rendszerek csoportjába tartozó EPS eladások kimagasló forgalmi növekménye, ami a tavalyi év azonos időszakának visszafogott teljesítményéből is adódik. A tetőfóliák és tetőelemek árbevétel-csökkenése a diffúziós tetőfóliák, valamint a bitumenes hullámlemez és zsindelek fedések gyenge értékesítésének tulajdonítható.

Kimagaslóan teljesített a Csoport a **lengyel piacon**, ahol 30%-kal növekedett a forgalom 2018. II. negyedévben a bázishoz képest. Bevezetésre kerültek az üveg- és kőzetgyapot termékek, melyek jelentős forgalmi eredménnyel járultak hozzá a II. negyedéves bevételhez. Nőtt az értékesítés árbevétele a homlokzati hőszigetelő rendszerekhez tartozó saját gyártású üvegszövetben, de a többi termék kategóriában is jól teljesített a Vállalat.

Ukrajnában 2018. II. negyedévben 22%-os volt a növekedés a 2017-es bázisidőszakhoz képest. Mindegyik termékcsoportban nőtt a Társaság forgalma. A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportban - ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét -, valamint a szintén nagysúlyú tetőfóliák és tető elemek termékcsoportban is nőtt az árbevétel 2018. II. negyedévben a bázishoz képest. Megemlítendő, hogy a kisebb értékesítési részaránnyal bíró hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokhoz tartozó üveg- és kőzetgyapot termékek forgalmi bevezetése jelentős eredménnyel járult hozzá a II. negyedéves bevételhez.

A **szlovák** piacon 2018. II. negyedévében 12%-kal nőtt a Masterplast árbevétele. A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok valamint építőipari kiegészítő termékek esetében nőtt, a homlokzati hőszigetelő rendszerek és a szárazépítéssel rendszerek csoportjában stagnált, míg a többi termékcsoport esetében mérséklődött az árbevétel.

A **horvát** piacon 12%-kal csökkent a Csoport árbevétele 2018 II. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. Szinte minden termékcsoportban mérséklődött a forgalom, egyedül a tetőfóliák és tetőelemek árbevétele bővült ebben az időszakban a bázishoz képest.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró **Macedóniában** 13%-os forgalmi visszaesés volt 2018. II. negyedévében, ami a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport üvegszövet termékének, valamint a tetőfóliák és tetőelemek csoportjába tartozó diffúziós tetőfólia és bitumenes hullámlemezek, zsindelek kisebb volumenű értékesítésének volt tulajdonítható.

Összességében jellemzően pozitív iparági környezetben 14%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. II. negyedévben az előző évi bázishoz képest. A Csoport a lengyel, magyar, Export és ukrán piacain ért el kimagasló növekedést, míg a termékcsoportokat tekintve az ipari alkalmazások valamint hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok forgalma bővült a legnagyobb mértékben. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, a Társaság további növekedéssel számol a második félévre is elsősorban a magyar, Export és lengyel piacokon prognosztizált növekedéseinek tulajdoníthatóan.

5. **Eredmény-kimutatás elemzése**

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően euróban. Az IFRS 15 2018. január 1-i hatályba lépésével a Társaság az árbevételhez kapcsolódó nyújtott fizetési kedvezményeket (adott skontó) az árbevételben, a beszerzésekhez kapcsolódó kapott fizetési kedvezményt (kapott skontó) az anyagok és igénybe vett szolgáltatások között mutatja ki. Az összehasonlíthatóság kedvéért a 2017-es adatok is ennek megfelelően módosításra kerültek. A módosítás az adózott eredmény szempontjából eredménysemleges. Ezen túlmenően a Társaság számviteli politikájában változás nem történt az előző évhez képest.

Adatok euróban	2018. II. né	2017. II. né	Változás	Index	2018. I.-II. né	2017. I.-II. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	26 971 146	23 678 862	3 292 284	14%	45 632 037	41 668 570	3 963 467	10%
Anyagok és igénybevetett szolgáltatások	-22 456 030	-19 522 027	-2 934 002	15%	-37 283 429	-34 715 510	-2 567 919	7%
Személyi jellegű ráfordítások	-3 025 410	-2 575 537	-449 873	17%	-5 842 826	-4 917 751	-925 075	19%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-487 070	-405 393	-81 677	20%	-952 808	-796 517	-156 291	20%
Saját termelésű készletek állományváltozása	601 241	-165 855	767 096	-463%	414 413	-71 037	485 450	-683%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-24 092	142 225	-166 317	-117%	-122 140	164 785	-286 925	-174%
EBITDA	2 066 856	1 557 668	509 188	33%	2 798 055	2 129 057	668 998	31%
<i>EBITDA hányad</i>	<i>7,7%</i>	<i>6,6%</i>			<i>6,1%</i>	<i>5,1%</i>		
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	1 579 786	1 152 275	427 511	37%	1 845 247	1 332 540	512 707	38%
Kamatbevétel	10 938	39 329	-28 391	-72%	47 641	74 517	-26 876	-36%
Kamatköltség	-138 253	-148 372	10 119	-7%	-280 609	-290 177	9 568	-3%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	295 614	-73 451	369 065	-502%	185 940	-109 304	295 244	-270%
Pénzügyi eredmény	168 299	-182 494	350 793	-192%	-47 028	-324 964	277 936	-86%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	5 684	-1 321	7 005	-530%	16 587	171	16 416	9600%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	1 753 769	968 460	785 309	81%	1 814 806	1 007 747	807 059	80%
Nyeréségadó	-100 379	-120 382	20 003	-17%	-108 530	-133 450	24 920	-19%
ADÓZOTT EREDMÉNY	1 653 390	848 078	805 312	95%	1 706 276	874 297	831 979	95%
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	<i>1 616 179</i>	<i>808 278</i>	<i>807 901</i>	<i>100%</i>	<i>1 650 174</i>	<i>830 906</i>	<i>819 268</i>	<i>99%</i>
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	<i>37 211</i>	<i>39 800</i>	<i>-2 589</i>	<i>-7%</i>	<i>56 102</i>	<i>43 391</i>	<i>12 711</i>	<i>29%</i>
<i>1 részvényre jutó eredmény (EPS)</i>	<i>0,11</i>	<i>0,06</i>			<i>0,11</i>	<i>0,06</i>		
<i>1 részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS)</i>	<i>0,11</i>	<i>0,06</i>			<i>0,11</i>	<i>0,06</i>		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport értékesítési árbevétele 2018. II. negyedévben 26 971 ezer euró volt, ami 3 292 ezer euróval (14%) magasabb a bázisidőszak értékénél.

A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árres 2018. II. negyedévben a bázisidőszakhoz képest. Erdemben a magyar és román piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árrese a második negyedévben, de a szerb, szlovák, lengyel és Export piacokon is bővült a realizált árres tömeg. Jelentősen emelkedett a szabadkai üvegszövet és EPS, kisebb mértékben a hálós élvédő valamint káli habfólia gyár kibocsátása 2018. II. negyedévben a bázishoz képest. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátások miatt javult a Csoport gyártás-hatékonysága és növekedett a gyártási eredménye 2018. II. negyedévben a bázishoz képest. Az emelkedő gyártási volumennek tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag, valamint idegen kiszállítási költségei, ugyanakkor csökkentek az üzemanyag, gépjármű karbantartás és reklám költségei 2018 második negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. Összességében a forgalom növekedésével csökkent a Társaság fix költség hányada és javult a logisztikai hatékonysága. A növekvő értékesítési árresnek és javuló gyártáshatékonyságnak tulajdoníthatóan a Csoport anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei – a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve - 11%-kal nőttek 2018. II. negyedévben a forgalom 14%-os bővülése mellett.

A szerb üvegszövet hálós gyártás felfutásának, valamint a magyarországi béremelésnek tulajdoníthatóan 17%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2018. II. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2018. június végével 930 főt alkalmazott a Csoport szemben a bázisidőszak 879 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 360 fő volt 2018. június végével, szemben a 2017. június 30-i 309 fős állománnyal.

Elsősorban a szerbiai gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2018. II. negyedévben a bázishoz képest.

Növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2018. II. negyedében az egyedi tételekkel (tárgyi eszköz eladás) javított bázissal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2018. II. negyedévében 2 067 ezer euró (7,7 % EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 1 558 ezer eurós (6,6 % EBITDA hányad) értékével szemben, ami több, mint fél millió eurós növekedésnek felelt meg. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye (EBIT) 1 580 ezer euró volt 2018-ben, ami 37%-kal haladja meg a bázis 1 152 ezer euró értékét.

A magasabb hitelkeret kihasználásnak tulajdoníthatóan ugyan növekedett a Társaság kamatköltsége 2018. második negyedévében a bázishoz képest, de a költségnövekedést tompították a Társaság kedvezőbb banki kondíciói.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Társaság EUR/USD és EUR/HUF árfolyam-biztosítási ügyletekkel is rendelkezett 2018-ban, melyek zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezetek (Masterplast Kft., Masterfoam Kft. és Masterplast International Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2018-ban, 2017-ben és 2016-ban:

Záróárfolyamok	2016.12.31	2017.03.31	2017.06.30	2017.12.31	2018.03.31	2018.06.30	Index	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	E	F	C/A	F/D	C/B	F/E	F/C
EUR/USD	1,06	1,07	1,14	1,20	1,23	1,17	107,68%	97,22%	106,62%	94,65%	102,17%
EUR/HUF	311,02	308,70	308,87	310,14	312,55	328,60	99,31%	105,95%	100,06%	105,14%	106,39%
EUR/RON	4,54	4,55	4,55	4,66	4,66	4,66	100,31%	100,02%	100,09%	100,02%	102,35%
EUR/RSD	123,47	123,97	120,85	118,47	118,39	118,07	97,88%	99,66%	97,48%	99,73%	97,70%
EUR/UAH	28,42	28,96	29,79	33,50	32,70	30,57	104,81%	91,25%	102,85%	93,48%	102,62%
USD/HUF	293,69	288,64	270,87	258,82	253,94	282,06	92,23%	108,98%	93,84%	111,07%	104,13%
USD/RON	4,30	4,26	3,99	3,89	3,78	4,00	92,83%	102,91%	93,70%	105,91%	100,30%
USD/RSD	117,14	116,13	105,65	99,12	96,08	101,34	90,19%	102,24%	90,97%	105,47%	95,92%
USD/UAH	27,19	26,98	26,10	28,07	26,54	26,19	95,99%	93,30%	96,73%	98,68%	100,35%
USD/RUB	60,66	56,38	59,09	57,60	57,26	62,76	97,40%	108,95%	104,80%	109,60%	106,21%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

Elsősorban a forint nagymértékű árfolyammozgásának tulajdoníthatón a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 296 ezer euró nyereség került elszámolásra 2018. II. negyedévben, a bázisidőszak 73 ezer euró veszteségével szemben. A forint gyengülés hatására a magyar vállalatok nettó devizapozíció-állománya (követelés) felértékelődött, ez okozta a jelentős árfolyam eredményt.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2018. II. negyedévben 1 653 ezer euró nyereség volt, a bázisidőszak 848 ezer euró nyereségével szemben, ami 95 %-os növekedésnek felel meg.

Összefoglalva jellemzően pozitív iparági környezetben 14%-kal nőtt a Csoport árbevétele 2018. II. negyedévben. Elsősorban a magyar, Export és lengyel piacon elért kiváló teljesítménynek tulajdoníthatóan növekedett a Társaság forgalma és kereskedelmi árre. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártói létszám bővülés és a béremelések hatására növekedett a Csoport személyi költsége, csak úgy, mint egyéb ráfordításai. A magasabb forgalomnak, az emelkedő kereskedelmi árresnek valamint a javuló gyártási és szállítmányozási hatékonyságnak tulajdoníthatóan a Társaság működési eredménye (EBIT) 37%-kal növekedett 2018. II. negyedévben. Kedvezőbb bankkondícióknak tulajdoníthatóan a magasabb hitelkeret kihasználás ellenére is csak kis mértékben növekedett a Társaság kamatköltsége, míg az árfolyamhatások összességében javították a pénzügyi eredményt. A Csoport adózás utáni eredménye közel 100%-kal haladta meg a bázisidőszak nyereségét. Figyelembe véve a kedvező piaci hangulatot, a Társaság további növekedéssel számol a második félévre is - elsősorban a magyar, Export és lengyel piacokon prognosztizált növekedéseinek tulajdoníthatóan -, ami magasabb gyártási és működési eredménnyel társulhat.

6. Egyéb átfogó jövedelem

Adatok euróban	2018. 06. 30.	2017. 06. 30.
Mérleg szerinti eredmény	1 706 276	874 297
Átváltási különbözet*	-1 118 071	254 731
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	-108	14
Egyéb átfogó jövedelem	-1 118 179	254 745
Átfogó jövedelem	588 097	1 129 042

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló

* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Célcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2018. június 30-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok euróban	2018.06.30	2017.06.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	32 767 736	27 918 695	4 849 041	17%
Immateriális javak	1 940	54 371	-52 431	-96%
Befektetések társult vállalkozásokban	50 128	34 965	15 163	43%
Halasztott adó-eszközök	345 915	384 530	-38 615	-10%
Befektetett eszközök	33 165 719	28 392 561	4 773 158	17%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	23 510 990	20 030 746	3 480 244	17%
Vevők	16 600 946	15 499 810	1 101 136	7%
Adókövetelés	951 020	1 205 790	-254 770	-21%
Egyéb pénzügyi követelések	1 213	74 925	-73 712	-98%
Egyéb forgóeszközök	2 239 807	2 083 090	156 717	8%
Pénzeszközök	1 837 879	2 744 318	-906 439	-33%
Forgóeszközök	45 141 855	41 638 679	3 503 176	8%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	78 307 574	70 031 240	8 276 334	12%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 226 391	277 548	5%
Tartalékok	20 659 971	19 547 149	1 112 822	6%
Visszavásárolt saját részvény	-20 794	-17 816	-2 978	17%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 650 174	830 906	819 268	99%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	27 793 290	25 586 630	2 206 660	9%
Külső tulajdonosok részesedése	324 831	400 554	-75 723	-19%
Saját tőke	28 118 121	25 987 184	2 130 937	8%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	5 110 847	6 760 966	-1 650 119	-24%
Halasztott adókötelezettség	243 612	278 380	-34 768	-12%
Halasztott bevételek	3 077 605	1 905 010	1 172 595	62%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	728 525	2 157 719	-1 429 194	-66%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	9 160 589	11 102 075	-1 941 486	-17%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	19 760 668	14 775 896	4 984 772	34%
Szállítók	16 274 252	14 580 548	1 693 704	12%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	102 693	91 656	11 037	12%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	152 531	142 282	10 249	7%
Adókötelezettség	1 200 201	1 166 579	33 622	3%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	360 076	302 157	57 919	19%
Céltartalékok	395 111	134 961	260 150	193%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 783 332	1 747 902	1 035 430	59%
Rövid lejáratú kötelezettségek	41 028 864	32 941 981	8 086 883	25%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	50 189 453	44 044 056	6 145 397	14%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	78 307 574	70 031 240	8 276 334	12%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2018. június 30-án 78 308 ezer euró volt, ami 8 276 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2018. első félév végén 32 768 ezer eurót mutatott, ami 4 849 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás magyarázza. A Társaság 2018-ban 4 826 ezer euró összeget költött tárgyi eszköz beszerzésre.

A készletállomány 2018. II. negyedév végén 23 511 ezer euró volt, 3 480 ezer euróval nagyobb a bázisidőszak zárókészleténél, ami elsősorban a szabadkai gyár növekvő kibocsátásából adódó magasabb alapanyagkészlet-igénynek valamint a nagyobb saját gyártású üvegszövetkészleteknek volt tulajdonítható.

A negyedévre jellemző magasabb értékesítési volumennek tulajdoníthatóan 1 101 ezer euróval, 7%-kal nőtt a vevőállomány a 2017-es bázissal összehasonlítva.

Az egyéb forgóeszközök állománya 2 240 ezer euró volt, és 157 ezer euróval nőtt az előző év I. félévéhez képest.

A Csoport pénzeszköz állománya 2018. június 30-án 1 838 ezer eurót mutatott, ami 906 ezer euróval volt alacsonyabb a 2017. első féléves zárókészletnél.

A készletszint növekedéshez kapcsolódóan emelkedett a Csoport szállítóállománya 2018. II. negyedév végével, továbbá a felfutó saját gyártás növekvő finanszírozási igénye, valamint a beruházások előlegteljesítése miatt növekedett a Társaság összesített (rövid és hosszúlejáratú) hitelállománya a 2017-es bázissal összehasonlítva.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok euróban	2018.06.30	2017.06.30	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG				
Adózás előtti eredmény	1 814 806	1 007 747	807 059	80%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	952 808	796 517	156 291	20%
Elszámolt értékvesztés	37 615	115 724	-78 109	-67%
Készletek hiánya és selejtezése	39 389	17 663	21 727	123%
Céltartalékok képzése (feloldása)	306 666	66 829	239 837	359%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége) vesztesége	-78 057	-236 408	158 351	-67%
Kamatköltség	254 535	290 177	-35 642	-12%
Kamatbevétel	-21 567	-74 517	52 950	-71%
Társult vállalkozásokból származó veszteség	-16 587	-171	-16 416	9600%
Nem realizált árfolyamveszteség (nyereség)	-378 822	-59 514	-319 308	537%
Működő tőke változásai				
Vevőkövetelések állományváltozása	-5 328 086	-4 994 109	-333 977	7%
Készletek állományváltozása	-2 378 853	-1 378 809	-1 000 045	73%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	300 241	63 337	236 904	374%
Szállítók állományváltozása	3 410 640	3 723 780	-313 140	-8%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	1 460 147	141 084	1 319 063	935%
Fizetett nyereségadó	214 027	-12 803	226 830	-1772%
Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow	588 902	-533 473	1 122 375	-210%
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-4 825 555	-3 822 516	-1 003 039	26%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	144 176	404 263	-260 087	-64%
Kapott kamat	21 567	74 517	-52 950	-71%
Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow	-4 659 812	-3 343 735	-1 316 076	39%
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG				
Hitelfelvétel	8 797 885	7 495 615	1 302 271	17%
Hiteltörlesztés	-5 634 970	-3 046 814	-2 588 156	85%
Fizetett kamat	-254 535	-290 177	35 642	-12%
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow	2 908 381	4 158 624	-1 250 243	-30%
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-1 162 529	281 416	-1 443 945	-513%
Pénzeszközök az év elején	3 013 001	2 442 368	570 633	23%
Pénzeszközök árfolyam különbözete	-12 593	20 534	-33 127	-161%
Pénzeszközök az időszak végén	1 837 879	2 744 318	-906 439	-33%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. június 30-i nem auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2018. I. félévben 589 ezer euró volt szemben a bázisidőszak -533 ezer eurós értékével, ahol a különbséget a készletek állományváltozása okozta, amit csökkentett az adózás előtti eredmény valamint az egyéb kötelezettségek állományváltozásának növekedése.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -4 660 ezer euró volt 2018-ban, szemben a bázisidőszak -3 344 ezer eurós értékével, ahol a különbséget a Csoport magasabb tárgyi eszköz beszerzése magyarázza.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 2018-ban 2 908 ezer euró volt, a bázisidőszak 4 159 ezer eurójával szemben, ahol a 2018-as magasabb hitelkihasználás és magasabb hiteltörlesztés magyarázza a különbséget.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszközállománya 2018. június végén 1 838 ezer euró volt, ami 906 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszakénál.

Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:

A Társaság 2018. június végével megfelelt a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal Közép-dunántúli Bűnügyi Igazgatóság II. Vizsgáló Osztálya által 2015. október 21. napján - többek között - a Masterplast Kft.-vel szemben, 731 166 euró összegű feltételezett jogtalan áfa visszaigénylés ügyében indított vizsgálatot, és a vizsgálat alapjául szolgáló nyomozást a Fejér Megyei Főügyészség (továbbiakban: Ügyészség) 2018. május 25. napján kelt határozatával megszüntette, azzal az indokkal, hogy a nyomozás adatai alapján nem állapítható meg bűncselekmény elkövetése, és az eljárás folytatásától sem várható bűncselekmény megállapítása. Egyidejűleg a Masterplast Kft. vonatkozásában az Ügyészség értesítette a Székesfehérvári Törvényszéket, mint Cégbíróságot a jogi személlyel szemben folytatott vizsgálat megszüntetéséről, ami alapján a Cégbíróság a Masterplast Kft. cégjegyzékéből törölte az erre való utalást. A fentiek alapján a B/460/2015. ügyészségi ügyszámon folyó eljárás valamennyi természetes és jogi személlyel szemben jogerősen megszűnt.

Ahogy már korábbiakban közzétettük, a romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótartozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, és az eljárás idejére - élve adójogi lehetőségeivel - végrehajtási biztosítékkul 2 171 473 euró (10 118 411 RON) összegben második ranghelyi jelzálogjogot valamint elidegenítési és terhelési tilalmat jegyeztetett be a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra. Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza. A második ranghelyi jelzálog ellen a vállalat fellebbezett. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság elsőfokú határozatában összesen 267 411 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 85 121 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát, és a határozat ellen jogorvoslati kérelmet nyújtott be.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok euróban	Jegyzett tőke	Saját	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
2017. január 1.	5 226 391	-17 693	6 655 559	18 059 110	-7 686 840	17 027 829	2 314 595	24 551 122	319 448	24 870 570
Mérleg szerinti eredmény	0	0	0	0	0	0	2 610 062	2 610 062	71 435	2 681 497
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	22 231	22 231	0	22 231	-121 021	-98 790
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése	0	0	0	2 314 595	0	2 314 595	-2 314 595	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	-4 338	0	0	0	0	0	-4 338	0	-4 338
Külső tulajdonosok részesedésének változása	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fizetett osztalék	0	0	0	-1 023 094	0	-1 023 094	0	-1 023 094	0	-1 023 094
Tulajdonosi hozzájárulás	0	0	0	-48 992	0	-48 992	0	-48 992	0	-48 992
2017. december 31.	5 226 391	-22 031	6 655 559	19 301 619	-7 664 609	18 292 569	2 610 062	26 106 991	269 862	26 376 853
2018. január 1.	5 226 391	-22 031	6 655 559	19 301 619	-7 664 609	18 292 569	2 610 062	26 106 991	269 862	26 376 853
Mérleg szerinti eredmény						0	1 650 174	1 650 174	56 102	1 706 276
Egyéb átfogó jövedelem					-1 117 046	-1 117 046		-1 117 046	-1 133	-1 118 179
Előző évi mérleg szerinti eredmény átvezetése				2 610 062		2 610 062	-2 610 062	0		0
Visszavásárolt saját részvények		1 237				0		1 237		1 237
Tőkeemelés	277 548					0		277 548		277 548
Tőkeemelés - Ázsió			1 407 169			1 407 169		1 407 169		1 407 169
Külső tulajdonosok részesedésének változása				0	0	0		0	0	0
Fizetett osztalék				-532 783		-532 783		-532 783		-532 783
Tulajdonosi hozzájárulás				0		0		0		0
2018. június 30.	5 503 939	-20 794	8 062 728	21 378 898	-8 781 655	20 659 971	1 650 174	27 793 290	324 831	28 118 121

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. december 31-i auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg euróban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	267 330	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	85 095	EUR
Masterplast Kft.	Vám	100 000 000	HUF	304 321	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	30 432	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
Összesen:				2 687 179	EUR

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be és a határozat ellen jogorvoslati kérelemmel is él. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettségként kerül bemutatásra.

11. A Masterplast szegmenseinek bemutatása

2018. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Árbevétel	45 632 037	0	0	0	45 632 037
Szegmens közti árbevétel	17 157 143	12 225 434	0	-29 382 577	0
Értékcsökkenés	-322 420	-401 475	-228 913	0	-952 808
Működési ráfordítások	-59 743 721	-11 459 631	-1 013 207	29 382 577	-42 833 982
EBITDA	3 045 459	765 803	-1 013 207	0	2 798 055
Árbevétel%	4.9%	6.3%	0.0%		6.1%
EBIT	2 723 039	364 328	-1 242 120	0	1 845 247
Árbevétel%	4.3%	3.0%	0.0%		4.0%
Tárgyi eszköz	9 717 698	17 252 711	5 797 327	0	32 767 736
Készlet	20 053 557	3 457 433	0	0	23 510 990

2017. I-II. né (Adatok euróban)	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Árbevétel	41 668 570	0	0	0	41 668 570
Szegmens közti árbevétel	12 310 028	9 515 476	0	-21 825 504	0
Értékcsökkenés	-316 210	-338 256	-142 051	0	-796 517
Működési ráfordítások	-51 342 368	-9 380 509	-642 140	21 825 504	-39 539 513
EBITDA	2 636 230	134 967	-642 140	0	2 129 057
Árbevétel%	4.9%	1.4%	0.0%		5.1%
EBIT	2 320 020	-203 289	-784 191	0	1 332 540
Árbevétel%	4.3%	-2.1%	0.0%		3.2%
Tárgyi eszköz	8 787 691	12 816 141	6 314 863	0	27 918 695
Készlet	16 883 461	3 147 285	0	0	20 030 746

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Értékesítési szegmens árbevétele 2018. I. félévben 45 632 ezer euró volt, ami 3 963 ezer euróval (10%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árrés tömeg is 2017. I. félévéhez képest. Erdemben a magyar és lengyel piacokon nőtt a Csoport realizált kereskedelmi árrése, de az Export, szerb, szlovák és ukrán piacokon is bővült az árrés tömeg. Az értékesítési EBITDA 3 045 ezer euró volt, az EBITDA hányad pedig 4,9% az első hat hónapban, ami megegyezik a tavalyi év ezen időszakának EBITDA hányadával.

A Gyártási szegmenst vizsgálva az árbevétel 2018. I. félévben 12 225 ezer euró volt, ami 2 710 ezer euróval (28%) magasabb a bázisidőszak értékénél. A tovább bővülő termelési kibocsátásokkal hatékonyabbá és eredményesebbé vált a saját gyártás. A gyártási EBITDA 766 ezer euró (EBITDA hányad 6,3%) volt szemben a 2017. I. féléves 135 ezer euróval (EBITDA hányad 1,4%). A tárgyi eszközök állománynövekedése nagyobb értékcsökkenést okozott, de az EBIT így is pozitívan zárt, 364 ezer euró volt 2018. első félévében a tavalyi -203 ezer euróval szemben. Az egyes gyártóegységek termelési teljesítménye az alábbiakban kerül bemutatásra.

Szabadkán az üvegszövet gyárban az értékesítés és a termelés is jelentős mértékben, közel 50%-kal haladta meg a tavalyi év I. félévét. A gyártás technológiai fejlesztése terv szerint haladt az új célgépek üzembe állításával. A hálós élvédő gyártás kibocsátása közel 10%-kal növekedett, míg az EPS gyár termelése 9%-kal maradt el 2018. első félévében az előző év azonos időszakától.

A Csoport káli központú habfólia üzemében az első féléves kibocsátás 5%-kal haladta meg a bázis időszakét. A kapacitásnövelő és minőség javítást eredményező fejlesztési projekt a tervezetnek megfelelően folyt és a Társaság felkészült a technológia következő negyedéves telepítésére. A káli üvegszövet gyártás első féléves termelése a nagyságrendileg a bázis időszakkal azonos méretű volt.

12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2017.06.30	2017.12.31	2018.06.30
Társaságnál dolgozók	42	46	41
Csoportszinten alkalmazott	879	934	930

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

13. A félév vége és jelen féléves jelentés publikálása közti jelentősebb események

Piry László vezérigazgatói megbízatása és munkaviszonya 2018. július 31. napján közös megegyezéssel megszűnt. A Társaság vezérigazgatói tisztségét 2018. augusztus 1. napjától Nádasai Róbert, korábbi gazdasági igazgató tölti be. A változás a Társaság működési struktúráját és az alapító tulajdonosok szerepét nem érinti.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

14. Mérleg bemutatása a 2017. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok euróban	2018.06.30	2017.12.31	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	32 767 736	29 348 497	3 419 239	12%
Immateriális javak	1 940	17 466	-15 526	-89%
Befektetések társult vállalkozásokban	50 128	33 649	16 479	49%
Halasztott adó-eszközök	345 915	329 945	15 970	5%
Befektetett eszközök	33 165 719	29 729 557	3 436 162	12%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	23 510 990	21 171 043	2 339 947	11%
Vevők	16 600 946	11 310 958	5 289 988	47%
Adókövetelés	951 020	1 270 846	-319 826	-25%
Egyéb pénzügyi követelések	1 213	24 360	-23 147	-95%
Egyéb forgóeszközök	2 239 807	2 197 075	42 732	2%
Pénzeszközök	1 837 879	3 013 001	-1 175 122	-39%
Forgóeszközök	45 141 855	38 987 283	6 154 572	16%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	78 307 574	68 716 840	9 590 734	14%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 503 939	5 226 391	277 548	5%
Tartalékok	20 659 971	18 292 569	2 367 402	13%
Visszavásárolt saját részvény	-20 794	-22 031	1 237	-6%
Anyavállalat részesedése az eredményből	1 650 174	2 610 062	-959 888	-37%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	27 793 290	26 106 991	1 686 299	6%
Külső tulajdonosok részesedése	324 831	269 862	54 969	20%
Saját tőke	28 118 121	26 376 853	1 741 268	7%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	5 110 847	3 198 672	1 912 175	60%
Halasztott adókötelezettség	243 612	169 314	74 298	44%
Halasztott bevételek	3 077 605	1 706 778	1 370 827	80%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	728 525	691 628	36 897	5%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	9 160 589	5 766 392	3 394 197	59%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	19 760 668	18 509 927	1 250 741	7%
Szállítók	16 274 252	12 863 612	3 410 640	27%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	102 693	239 378	-136 685	-57%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	152 531	5 106	147 425	2887%
Adókötelezettség	1 200 201	603 315	596 886	99%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	360 076	360 076	0	0%
Céltartalékok	395 111	88 445	306 666	347%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 783 332	3 903 736	-1 120 404	-29%
Rövid lejáratú kötelezettségek	41 028 864	36 573 595	4 455 269	12%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	50 189 453	42 339 987	7 849 466	19%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	78 307 574	68 716 840	9 590 734	14%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. június 30-i nem auditált és 2017. december 31-i auditált beszámoló

15. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
OOO Masterplast RUS	Oroszország	1 000 000	RUB	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Üvegszövet gyártás
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Közvetett kapcsolatok:						
Masterplast D.O.O.	Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
A csoport társult vállalkozása:						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 10 év	4 767 076 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 10 év	4 455 046 db törzsrészvény
Kazár András	igazgatótanács tag	2013.04.24.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 5 év	-
Dr. Martin-Hajdu György	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 4 év	-
Dirk Theuns	igazgatótanács tag	2014.05.01.	2019.04.30	hozzávétőlegesen 4 év	-

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2018. június 30-án:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Piry László	vezérigazgató	2017.01.01.	határozatlan idejű	-
Nádasi Róbert	gazdasági igazgató	2010.08.02.	határozatlan idejű	33 864

17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 767 076	32,65
Ács Balázs	nem	4 455 046	30,51
OTP Alapkezelő Zrt.	nem	908 727	6,22
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	779 676	5,34
Összesen		10 910 525	74,72

18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása

	2018. 06. 30.
Kibocsátó tulajdonában lévő	11 901
Leányvállalatoknál lévő	0
Összesen	11 901

19. A Masterplast tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2018.01.02.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.01.09.	Tájékoztató saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.01.16.	Tájékoztató alaptőke-emelésről
2018.02.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.02.27.	A MASTERPLAST Nyrt. tájékoztatója a 2017. év 1-12. hónapjának gazdálkodásáról
2018.03.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.03.09.	Tájékoztató alaptőke-emelés cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2018.03.09.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2018.03.22.	Tulajdonosi bejelentés
2018.03.26.	Tulajdonosi bejelentés
2018.03.27.	Közgyűlési meghívó
2018.03.27.	Javadalmazási nyilatkozat
2018.04.03.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.04.06.	Közgyűlési előterjesztések
2018.04.10.	Tájékoztató saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.04.27.	Közgyűlési határozatok
2018.04.27.	Felelős Társaságirányítási Jelentés
2018.04.27.	Éves jelentés
2018.04.28.	Összefoglaló jelentés
2018.05.02.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.05.17.	Időközi vezetőségi beszámoló
2018.06.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.06.13.	Tájékoztató nyomozás megszüntetéséről
2018.07.02.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.07.04.	Tájékoztató saját részvény Munkavállalói Részvénytulajdonosi Program Szervezet részére történő átadásáról
2018.07.09.	A MASTERPLAST Nyrt. hatályos Alapszabálya
2018.07.09.	Tájékoztató az éves rendes közgyűlés határozatainak megfelelő változások cégjegyzékbe történt bejegyzéséről
2018.07.31.	Tájékoztató személyi változásról
2018.08.01.	Tájékoztató az alaptőke nagyságáról és a szavazati jogok számáról
2018.08.09.	Tájékoztató személyi változásról

NYILATKOZAT

A **MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság** (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A, a továbbiakban „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudomása szerint elkészített összevont (konszolidált) féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá az összevont (konszolidált) vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralévő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Sárszentmihály, 2018. augusztus 28.



Tibor Dávid
az Igazgatótanács elnöke



MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com