

The logo for Masterplast Group International features the company name in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is centered within a white, shield-like shape that has a dark blue outline. The top and bottom points of the shield are slightly rounded. The background of the entire slide is dark blue.

MASTERPLAST GROUP-INTERNATIONAL

Sajtótájékoztató 2017

Tibor Dávid Elnök
Piry László Vezérigazgató

2017. december 7.

Napirend

Helyzetértékelés 2017

Stratégia frissítés 2020

Trendek és célok

Tőkepiaci stratégia

Kérdések - válaszok





Piaci trendek

Magyar piacon lakásépítési trendforduló,
kormányzati ösztönzők széles köre

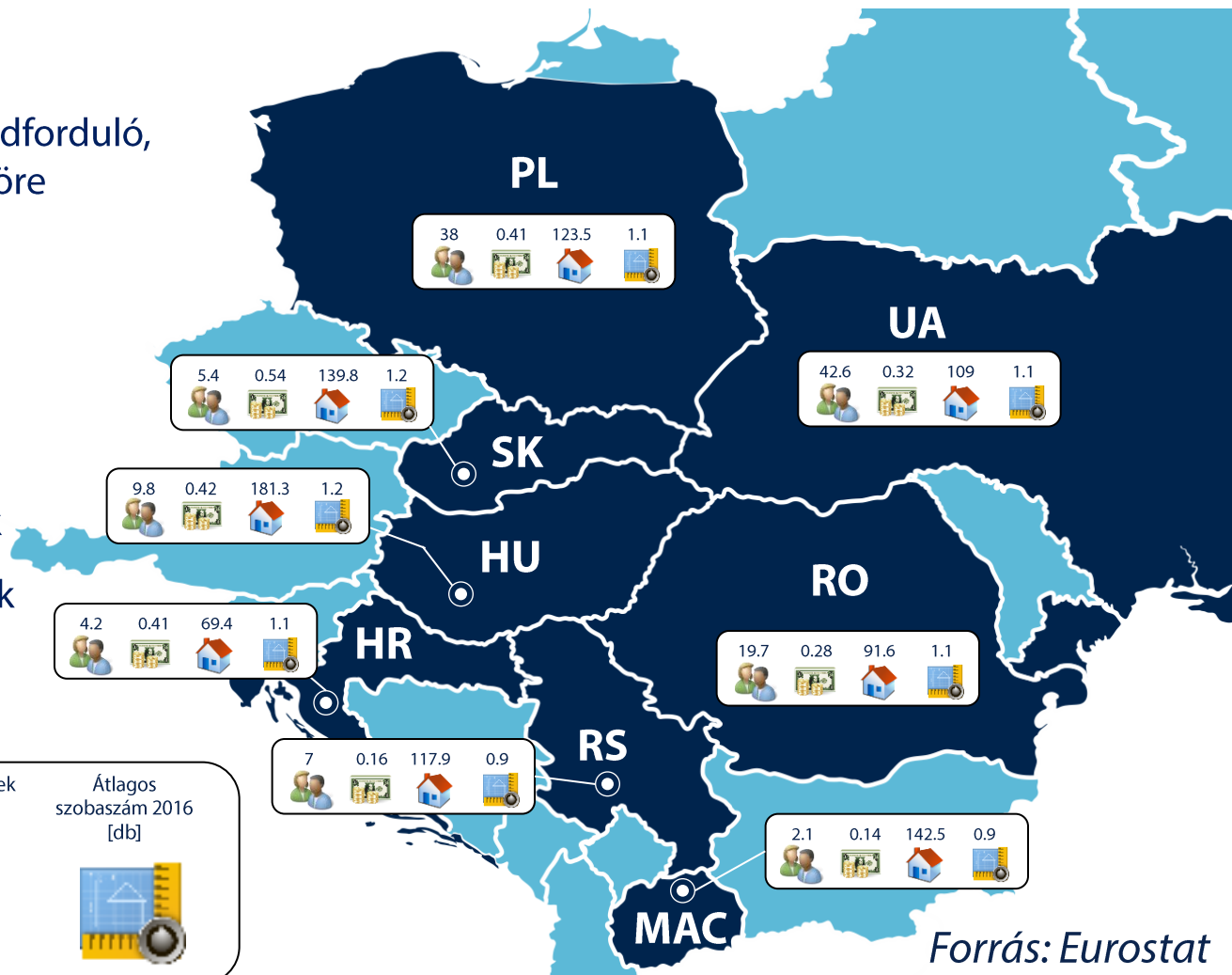
Közép-kelet európai piacokon
általánosan javuló trend

Stabil export piacok

Fokozódó konkurencia harc

Megnyíló új gyártói kapacitások

Hektikus alapanyag árváltozások



Forrás: Eurostat

Népség 2017.01.01. (millió fő)	1 főre jutó GDP [EU28=100]	Építési engedélyek száma 2016 [2010=100]	Átlagos szobaszám 2016 [db]

Teljesítmény trendek

Adatok ezer euró	EBIT trend	Változás	2017. I-III. né.	2016. I-III. né.
HU	↑	25%	22 187	17 770
EXPORT	→	-1%	9 316	9 378
RO	↓	6%	10 302	9 727
RS	↓	0%	6 925	6 956
UA	↑	-6%	5 320	5 640
HR	↓	-4%	3 106	3 224
PL	↑	25%	4 105	3 273
SK	↑	20%	3 241	2 708
EGYÉB	↑	17%	4 021	3 448
Nettó árbevétel		10%	68 522	62 122



Termelés

Minőségi és mennyiség fejlesztés

Szabadka üvegszövet gyártó beruházás első szakasza (1.0) elkészült

- 2017-es kibocsátás ~ 45 millió m²
- Minőségi fejlesztések szükségesek
- Hatékonyságjavítási intézkedések folyamatban

Sárszentmihályi gépfejlesztés

- Tekercselési kapacitás megduplázása
- Lehetőség szélzáró ragasztóval ellátott termék gyártására

Káli fejlesztések

- Közel megkétszereződött a gipszkarton profil gyártási kapacitás



Operáció

Új működési struktúra

- Csoport szintű irányítás megújítása
 - Elnök, alelnök – stratégiai fókusz
 - CEO – operatív irányítás
- Platform struktúra
- Piacra hangolt jogi struktúra – Masterplast International Kft.

Hatékonyság

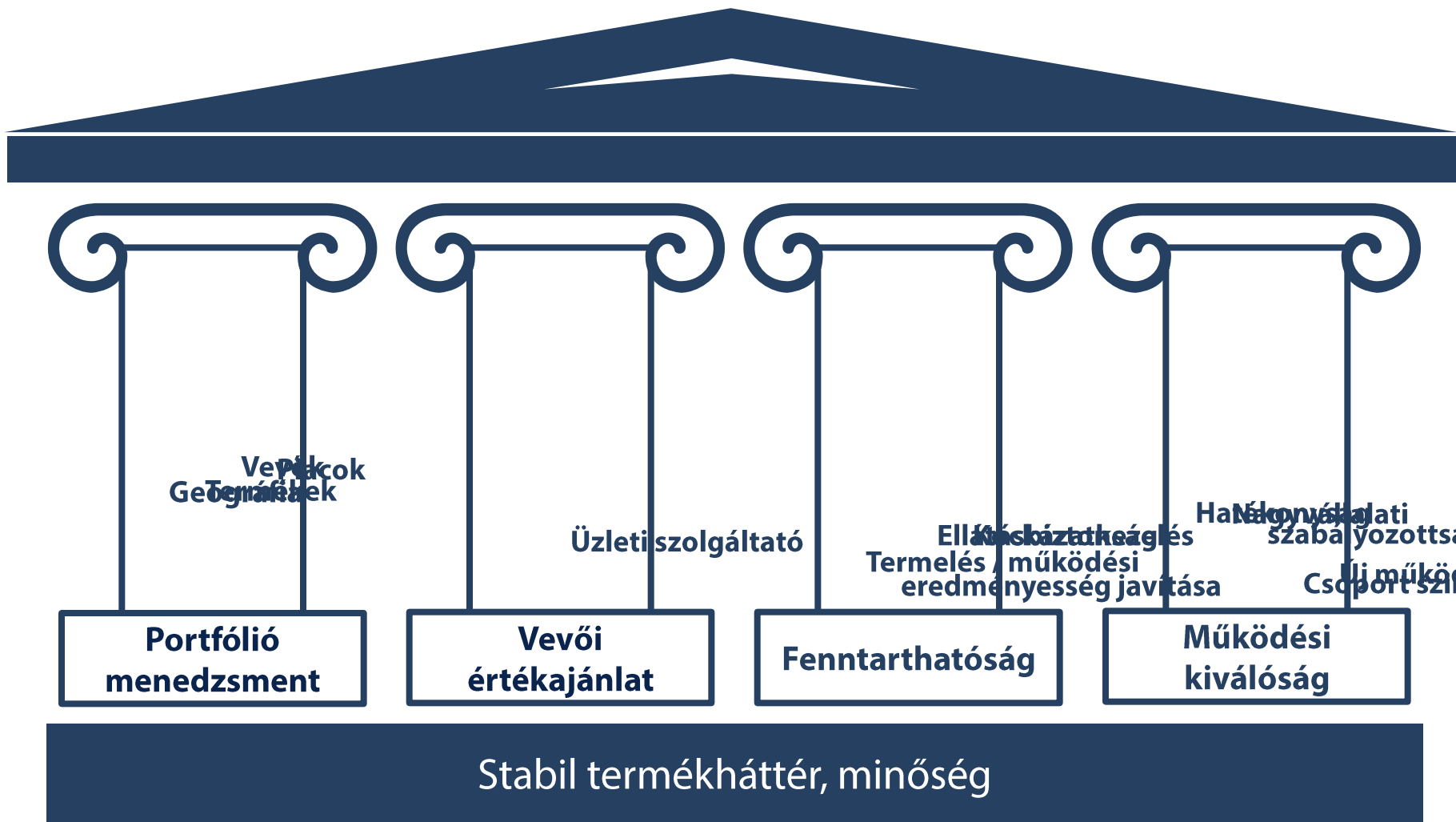
- Gyártási hatékonyság
- Folyamatok optimalizálása
- Készlet optimalizálás
- Munkaerőpiaci kihívások menedzselése



Eredmény előrejelzés

	Árbevétel millió EUR	EBITDA millió EUR	EBITDA hányad	Adózott eredmény millió EUR	Eredmény hányad
2016	80,2	4,6	5,7 %	2,3	2,9 %
2017 tervek	~ 85	~ 5,3	~ 6,2 %	~ 2,6	~ 3,1 %
2017 előrejelzés	90,0	5,2	5,8 %	2,4	2,7 %







Termékek

Saját gyártású termékek súlyának növelése

- Üvegszövet
- Gipszkarton profilok
- Habfólia

Fókusz termékek

- Tetőfólia
- Gipszkarton profilok
- Termékmix optimalizálás - jól szállítható rendszer kiegészítő elemek

Új termékek, innováció

- Tovább feldolgozott termékek
- Kompozit alapanyagok



Piac – Ipari divízió

Építőiparhoz nem kötődő üzleti lehetőségek felkutatása

- Nem építőipari üvegszövet
- Csomagolóipar
- Autóipar

Cél: az iparági diverzifikáció erősítése



Üzleti szolgáltató

Az építőanyag disztribúciós tevékenység fejlesztése

Folyamatos logisztikai modernizálás

Markáns online értékesítés támogatás

Leányvállalati országokban

Széles portfólióval és kapcsolódó szolgáltatásokkal testreszabott értékteremtés a vevőink számára

Export piacokon

Bővülő saját gyártói háttérrel támogatott egyedi vevőajánlat



Operáció

Ellátásbiztonság

- Diverzifikált beszerzési források
- Saját gyártott részarány növekedése
- Stabil pénzügyi háttér

Működési eredményesség

- Beruházások megtérülésének javítása

Kockázatkezelés

- Szabályozott nagyvállalti működés erősítése
- Fókuszban a kontroll funkciók



Termelés – Szabadka 2.0

Infrastruktúra

- Telephely és logisztika

Termelési kapacitás bővítése

- Káli gép áthelyezése 2018 végén
- Folyamatosan bővülő kapacitások

Minőség fejlesztése

- Hatékonyság javítása
- Szortiment bővítése



Termelés – Kál 2.0

Növekvő ipari fókusz

Kapacitás duplázás

Előnyök

- Rugalmasabb kiszolgálás
- Magasabb minőségű termék
- Szélesebb termék portfólió
- Azon piacok elérhetősége, ahol a jelenlegi technológiánk miatt piacra lépésünk korlátozott



Jóból kiválót

Összehangolt csapatmunka fejlesztése

Az operáció működési gyorsaságának és hatékonyságának javítása

Újra az értékteremtő növekedésre fókuszáló szervezetté kell válni





	Árbevétel millió EUR	EBITDA millió EUR	EBITDA hányad	Adózott eredmény millió EUR	Adózott eredmény hányad
2016	80,2	4,6	5,7 %	2,3	2,9 %
2017 előrejelzés	90,0	5,2	5,8 %	2,4	2,7 %
2018 előrejelzés*	~ 93,2	~ 6,1	~ 6,5 %	~ 2,8	~ 3 %

* IFRS 15 nélkül

Meghatározó trendek

Regionális építőipari konjunktúra (HU, SK, PL, RO)

Balkáni piacok konszolidációja

Szerbia EU konvergencia

Termékek versenypiacának élesedése

Munkaerőpiac alapvető átalakulása

Iparági koncentráció

Minőségi elvárás folyamatos növekedése

2020-as célkitűzés

- Árbevétel 110 millió euró fölött
- EBITDA 7,5% fölött



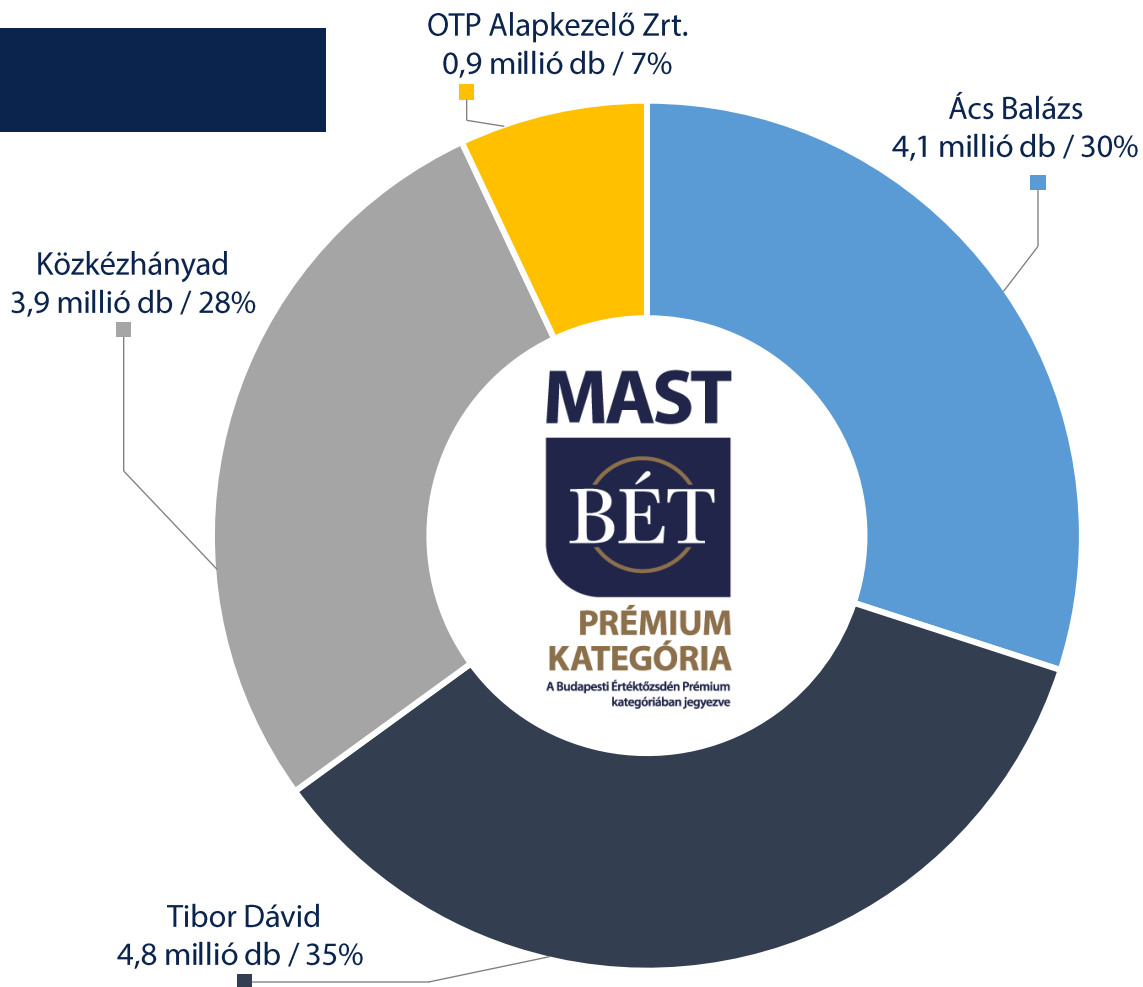
☒ TŐKEPIACI STRATÉGIA



Tőkepiaci jelenlét

Közkezhányad növelése

MASTERPLAST Nyrt. tulajdonosi szerkezete a 2017. szeptember 28-i tulajdonosi megfeleltetés alapján



Dinamikus Masterplast story

Prémium kategória

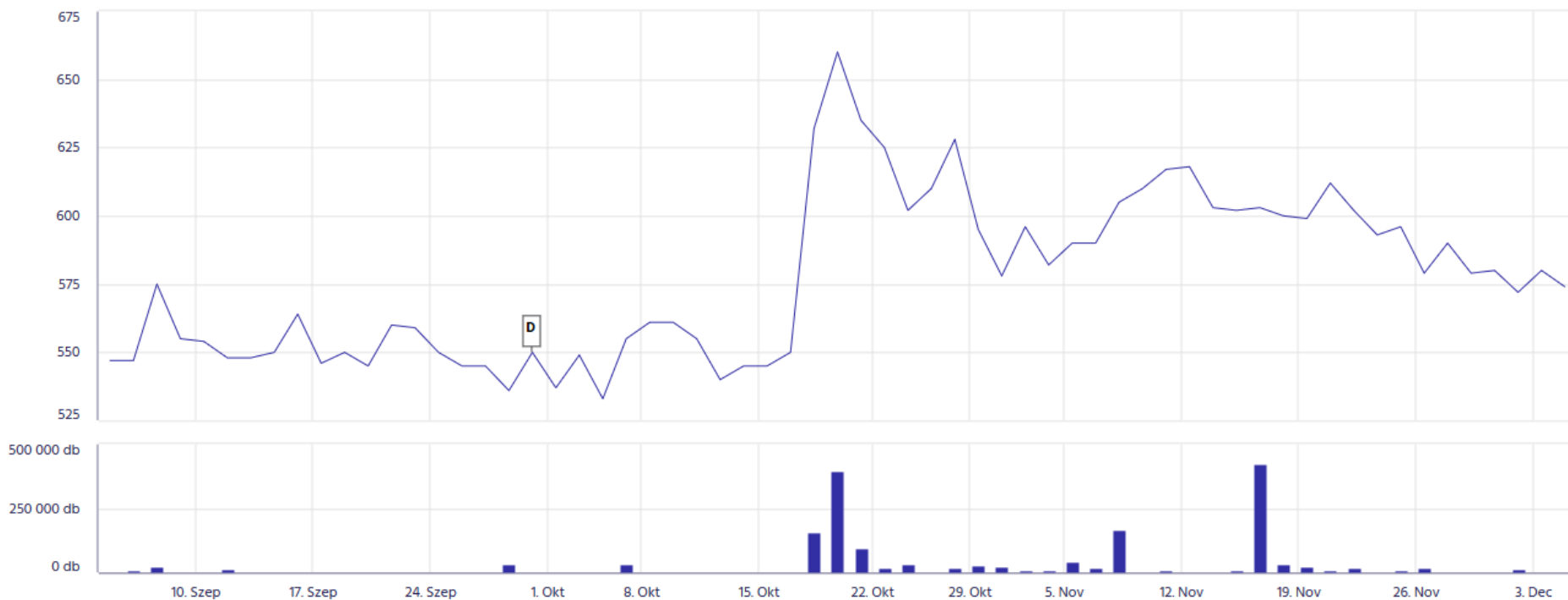
Erősödő kommunikáció

Árfolyam erősödött, részvényforgalom nőtt

Cél a tőkevonzó képesség növelése



Részvényárfolyam és forgalom



Forrás: bet.hu



The logo features the company name in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is centered within a white, shield-like shape that has a dark blue outline. The top and bottom points of the shield are slightly rounded. The background of the entire slide is dark blue.

MASTERPLAST GROUP-INTERNATIONAL

Köszönjük a figyelmet!