

MASTERPLAST
GROUP-INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com

**A MASTERPLAST NYRT.
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE
2015**

Masterplast Nyrt.

Üzleti jelentés a 2000. évi C. (számvitelről szóló) tv. 95 § alapján került összeállításra. Az (1) bekezdés kimondja: „Az üzleti jelentés az éves beszámoló adatainak értékelésével úgy mutassa be a vállalkozó vagyoni és jövedelmi helyzetét, az üzletmenetet, hogy ezekről a tényleges körülményeknek megfelelő képet adjon.”

Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésnek köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése.

Az éves, 2015. december 31-i fordulónapra készített mérlegbeszámoló legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 662.287 ezer forint, export értékesítés nettó árbevétel 13.875 ezer forint, egyéb bevétel 131.901 ezer forint, melyet 114.189 ezer forint pénzügyi bevétel, valamint 7.218 ezer forint rendkívüli bevétel egészített ki. Az éves forgalom így 929.470 ezer forint volt.
2. A 2015. évi tevékenység veszteséges volt. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye – 10.070 ezer forint, adózás előtti eredmény – 23.356 ezer forint.
3. A mérleg főösszege 7.008.222 ezer forint.
4. A saját tőke összege 5.104.631 ezer forint. A jegyzett tőke 1.374.296 ezer forint.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

13.742.961 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény
A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

		2015
1	Tibor Dávid	529 675 200 Ft
2	Ács Balázs	409 627 800 Ft
3	OTP Alapkezelő	91 554 500 Ft
4	Bunford Tivadar	45 198 700 Ft
5	Csokló Gábor	4 158 700 Ft
6	Nádasi Róbert	3 386 400 Ft
7	Több kisebbségi tulajdonos:	288 848 800 Ft
8	Visszavásárolt részvények	1 846 000 Ft
Összesen:		1 374 296 100 Ft

Leányvállalatok:

A **Masterplast Nyrt.** jelenleg 12 országban több leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Meglévő részesedések:

Master Plast s.r.o.	Szlovákia	1999
Masterplast Romania S.r.l.	Románia	2001
Masterplast Plus S.r.o.	Csehország	2002
Masterplast D.o.o.	Horvátország	2002
Masterplast Yu D.o.o.	Szerbia	2002
Masterfoam Kft	Magyarország	2004
Fóliatex Kft.	Magyarország	2004
Masterplast Bulgaria EOOD	Bulgária	2005
MasterPlast Ukraina T.O.B.	Ukrajna	2005
Masterplast Sp. Z.o.o.	Lengyelország	2005
Masterplast Österreich	Ausztria	2007
Masterplast Kft.	Magyarország	2007
Masterplast RUS	Oroszország	2011
Green MP Invest	Ukrajna	2012
Green MP Prom	Ukrajna	2012

Közvetett részesedések:

Masterprofil Kft.	Magyarország	2006
Masterplast D.o.o.	Macedónia	2002
D.o.o Igmin	Bosznia-Hercegovina	2007
Masterplast Construct Sr.	Moldova	2008

A cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

Terjeszkedési terv

A társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő káli és szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a stratégiai termékkörökben (üvegszövet-háló, tetőfólia) tervezett további kapacitásnövelő gyártóberuházások.

Iparági elemzés

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építő anyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építő anyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelő anyagok (elsősorban hő-szigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

A 2015-ös évben vegyes, többnyire pozitív tendenciákat tapasztalt a Társaság ország-portfóliója iparági környezetének alakulásáról. A kiadott építési engedélyek statisztikája élenkülésről ad tanúságot a legtöbb országban. Számuk szignifikánsan nőtt a legnagyobb forgalmi súlyú Magyarországon, ahol az első félévben tapasztalt élenkülés után a lakossági piacon - a bejelentett ösztönző programok (CSOK, Otthon melege) ellenére – kisebb pangás volt érzékelhető, csak a lezáródó Európai Unió pénzügyi ciklushoz köthető beruházások felgyorsulása, valamint a kedvező időjárási körülmények élenkítették az építőipari piacot az év második felében. Több stagnálást mutató év után enyhén nőtt az építési engedélyek száma Romániában. A piaci szereplők visszajelzései alapján is bővült az iparági kibocsátás a román piacon 2015-ben, elsősorban a magánberuházások/építkezések élenkítették a keresletet. Szerbiában az első féléves csökkenés után élenkülést mutatott az építőipar kibocsátása 2015 második felében, amihez a kiadott építési engedélyek

számának erőteljes növekedése párosult, előre vetítve a javuló tendenciát. Jelentősen nőtt az építési engedélyek száma Lengyelországban, Szlovákiában, Bulgáriában és Ausztriában is. Lengyelországban 2015-ben továbbra is nagyon kompetitív volt a piac, ugyanakkor kedvező őszi időjárással is támogatott, stabil, állandó piaci növekedés jellemezte az iparági környezetet. Az év vége felé a lengyelországi parlamenti választások utáni árfolyamgyengülés borzolta valamelyest a kedélyeket, ami valószínűsíthetően kitart az elkövetkező időszakban is. Szlovákiában a piaci szereplők véleménye szerint kedvező piaci környezet jellemezte a 2015-ös évet, ahol a lakóépületek korszerűsítésére jelentős állami támogatási forrás nyílt meg, támogatva az építőipari fejlesztéseket. A horvát piacon az utolsó negyedévet kivéve 2015-ben is folyamatosan csökkent az építőipari kibocsátás és az építési engedélyek száma. Ukrajnában a GDP csökkenéssel párhuzamosan csökkent az építőipari kereslet is a tőkekivonások valamint a lakosság és a vállalkozások finanszírozási nehézségeinek tulajdoníthatóan 2015 év első felében. Ugyanakkor az ukrán kormány által bevezetett szigorú devizakorlátozó rendelkezésekkel átmenetileg stabilizálódott az ukrán fizetőeszköz árfolyama, ami jótékonyan hatott az ország belpiacára. Az Oroszországra kirótt nemzetközi gazdasági szankciók és az olajár alacsony árfolyama továbbra is negatívan hatott a gazdasági folyamatokra, ami a helyi deviza további gyengülésével is járt.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Vállalat a 2015-ös évet a professzionális működés évének dedikálta, és a 2015-2020-as időszakra meghirdetett stratégia megvalósulásának alappilléreit tette le. A stratégiában kiemelkedő szerepet kapott export értékesítési terület már 2015-ben dinamikus növekedésnek indult, ami maga után vonta a szervezet humán erőforrás oldalról történő bővítését is. A Group Menedzsment taglétszámának növelése hozta az elvárt eredményt, a továbbiakban pedig kulcsfontosságú a Leányvállalatok szerepének erősítése a csoportszintű döntéshozatalban.

A 2015-ös év üzleti eredménye igazolta a Vállalat előző évben tett hatékonyság növelésére irányuló szervezeti intézkedéseit, amit a 2016-os évben a Vállalat tovább kíván erősíteni annak érdekében, hogy megfeleljen a legfontosabbnak tekintett vállalati értékének, a vevőközpontúságnak, és üzleti szolgáltató partnerként olyan komplex szolgáltatási rendszert nyújtson partnereinek, ami számukra is érték, és így vállalkozásukat sikeresebbé képes tenni. Ennek figyelembevételével a 2016-os év elején végbemenő szervezeti változások kapcsán a Vállalat tovább racionalizálta a szervezeti működését, aminek eredményeképpen a magyarországi értékesítési terület a fuvarszervezéssel együtt már külön üzleti egységet alkot, a Vállalat központi szervezete pedig a csoportszintű és belső szolgáltatási tevékenységeket látja el. Ennek a változtatásnak köszönhetően az értékesítéssel kapcsolatos döntéshozatal ahhoz a szervezeti egységhez került, amely a piaci működésben aktívan részt vesz, így annak hatásaira hatékonyabban tud reagálni.

Az átszervezés következtében új pozíciók nyíltak meg, amik belső utánpótlással kerültek feltöltésre. Ez újabb karrierlépést jelentett elhivatott, tehetséges munkavállalóinkra számára.

A Vállalat tovább fejlesztette motivációs rendszerét annak érdekében, hogy növelje munkavállalóinak elégedettségét, és a Vállalatot, mint munkaadót még vonzóbbá tegye.

Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások

A Cégcsoport hosszú távú sikerének kulcsát termékeinek, piacainak és vevőinek pontos meghatározása, ezek folyamatos figyelemmel kísérése, a rájuk vonatkozó stratégia folyamatos adaptálása adja.

A Cégcsoport termékstratégiájának alapköve az az általa megfigyelt hosszú távú trend, hogy az épületek fűtése-hűtése az egyik legnagyobb energiafogyasztó, és az energia drágulása, valamint a fogyasztók növekvő környezettudatossága folyamatosan felértékeli az épületek hőszigetelésének fontosságát. A Cégcsoport üzleti szolgáltatóként határozza meg önmagát, ahol fő célkitűzése a partnerei versenyképességének fokozása azáltal, hogy piacaira hangolva és a teljes ellátási láncot hatékonyan működtetve szállít és szolgáltat számukra.

Jövőbeni dinamikus növekedés lehetőségei az alábbiak:

- Fókusz az üvegszövet és a tetőfólia termékcsaládokon
- Üzleti szolgáltatói küldetés
- Értékesítési lehetőségek bővítése - Magas hozzáadott értékű szolgáltatás
- Saját brandek további erősítése
- Gyártókapacitások bővítése
- Földrajzi lefedettség

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Saját részvények adatai

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A mérleg fordulónapján a következő állományú visszavásárolt dematerializált saját részvények álltak rendelkezésre:

Visszavásárlás dátuma	Ép. darabszám	Névérték (100 Ft/db)	Bekerülési ár	Összesen
2015.06.24	285	28 500	566	161 310
2015.06.24	675	67 500	567	382 725
2015.06.25	300	30 000	564	169 200
2015.06.25	154	15 400	564	86 856
2015.06.25	300	30 000	565	169 500
2015.06.25	746	74 600	568	423 728
2015.06.29	1 951	195 100	567	1 106 217
2015.06.29	49	4 900	569	27 881
2015.06.29	451	45 100	569	256 619
2015.06.29	549	54 900	570	312 930
2015.06.29	560	56 000	556	311 360
2015.06.29	2	200	556	1 112
2015.06.29	438	43 800	557	243 966
2015.06.29	162	16 200	557	90 234
2015.06.29	739	73 900	559	413 101
2015.06.29	99	9 900	560	55 440
2015.06.29	312	31 200	559	174 408
2015.06.29	601	60 100	560	336 560
2015.06.29	87	8 700	567	49 329
2015.06.29	1 000	100 000	567	567 000
2015.06.30	900	90 000	560	504 000
2015.06.30	1 000	100 000	567	567 000
2015.06.30	300	30 000	568	170 400
2015.06.30	12	1 200	568	6 816
2015.06.30	288	28 800	570	164 160
2015.06.30	1 106	110 600	570	630 420
2015.06.30	163	16 300	570	92 910
2015.06.30	30	3 000	572	17 160
2015.06.30	2 000	200 000	575	1 150 000
2015.06.30	201	20 100	575	115 575
2015.06.30	500	50 000	571	285 500
2015.06.30	995	99 500	567	564 165
2015.06.30	500	50 000	572	286 000
2015.06.30	5	500	567	2 835
2015.06.30	745	74 500	567	422 415
2015.06.30	255	25 500	567	144 585
	18 460	1 846 000	567	10 463 417

Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység

A stratégiának megfelelően a cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoportra illetve a meglévő gyártásokra fókuszált.

Tetőfólia termékkörben fejlesztéseket kezdett a Vállalat a szélzáró, öntapadó sávos termékek gyárthatóságában és a szükséges anyagok kiválasztásában. A fejlesztési munka 2016-ban folytatódik.

Az üvegszövet termékkörben a fejlesztések nagy része a gyártási helyekhez kötődtek (Kál és Szabadka), ami a technológia tökéletesítésére – a gépek módosítására és új anyagokra, illetve azok hatásvizsgálatára - irányultak. A fejlesztések eredményeképpen javult a termék esztétikai minősége, stabilabbá vált a termelés.

Isofoam gyártásnál kisebb technológiai fejlesztéseink történtek a gépeken: azok olyan új perifériákkal kerültek kiegészítésre, amelyek javítják a gyártott termék minőségét, szabályozhatóságát.

A fejlesztések saját erőforrással, a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Társaság

A telephely bemutatása

A Társaság központi telephelyén és a leányvállalatok saját tulajdonú telephelyein változás nem volt – Szabadkát kivéve. Szabadkán 2015-ben épületállományunk egy új, 1900m²-es gyártócsarnok résszel bővült, illetve 2015 őszén elkezdtük egy 5000m²-es új gyártócsarnok építését.

Jelenleg a cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m² telek, közel 6ezer m² iroda, 22 ezer m² gyártóüzem, 58,1 ezer m² raktárépület és 92 ezer m² parkoló, út és szabadtéri raktár áll rendelkezésre.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működése során környezetre kockázatos, veszélyes technológiát nem alkalmaz. Nem minősül kiemelt kockázatos tevékenységnek. A Társaság működése során felelős vállalként a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat betartja és fokozottan figyel a káresemények megelőzésére.

A Masterplast fő termékei továbbra is az épületek hőszigeteléséhez kötődik, ezért az általa gyártott és forgalmazott termékek hozzájárulnak a globális környezetvédelmi törekvésekhez.

Továbbra is szempont a társaság működésében a hulladékok minimalizálása, szelektív gyűjtése és kezelése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Raiffeisen bank által nyújtott hitelek csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem ítéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2015. december 31-én mintegy 28 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában és Oroszországban is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására. Az ukrán politikai helyzet bizonytalanságával kapcsolatos eszköz értékvesztéseket a 4. megjegyzésben ismertettük.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitétséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt. A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Masterplast 2015-ben nem emelt tőkét, későbbi stratégiai terveinek megvalósításához azonban a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást. A Csoport – egyedi eseteket kivéve- a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmeket kívánja ellensúlyozni.

Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések további piaci élénkülést vetítenek elő elsősorban a nagyszúlyú magyar és román piacokon, valamint fennmaradhat a pozitív trend az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is. Egyes országokban - magyar, szlovák, lengyel, ukrán - kormányzati ösztönzők is javíthatják elsősorban a felújítási, de az új lakás-építés piacainak is a növekedését, ami a legnagyobb magyar piacon 2016 év végétől érezhető hatását. A Vállalat továbbra is az export tevékenység bővítésében látja a legnagyobb növekedési lehetőséget, melyet export szervezetének fejlesztésével, további stratégiai partner kapcsolatok bővítésén keresztül kíván megvalósítani. Igyekszik továbbá kihasználni és maximalizálni a konjunkturális piacaiban rejlő növekedési és üzleti lehetőségeket, míg az egyéb piacokon kisebb növekedéssel számol a Vállalat a 2016-os üzleti évre. A Vállalat továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fenntartására. A működési hatékonyság fokozása érdekében néhány kisebb piacánál (bolgár, cseh, osztrák) átalakítja szervezeti jelenlétét, leányvállalati kiszolgálás helyett nagyobb disztribútoron keresztül, vagy a vevők közvetlen exportértékesítésére tér át. A piaci igények maximális kihasználása érdekében vizsgálja továbbá a Vállalat a magyarországi jelenlétének szervezeti átalakítását, a magyar és az export piacok kiszolgálását célzó optimális szervezeti struktúra kialakítását. Az év kiemelt feladata a szabadkai üvegszövet gyártóberuházás sikeres lebonyolítása, a termelés mihamarabbi bővítése, valamint meglévő gyártókapacitásainak kibocsátás, hatékonyság és jövedelem-termelő képesség növelése, fokozása. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Vállalat további célja üzletkötőinek minél szélesebb körű fejlesztése, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozása.

A tervezett eredményeket az ukrán, orosz geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD, RUB/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

Az Anyavállalat 2016. évi tervszámai a következők:

Értékesítés nettó árbevétele:	717 806 e Ft
Üzemi tevékenység eredménye:	12.286 e Ft
Adózás előtti eredmény:	51 944 e Ft
Mérleg főösszeg:	6 672 550 e Ft
Saját tőke:	5 576 855 e Ft

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a társaság szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzbeli adományokon túl a vállalat arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése, és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a társaság adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplastnál a Jövő Generációja Alapítvány segíti. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a vállalat számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A Masterplast csoport arra törekszik, hogy támogatásával pozitív hatást gyakoroljon az egész társadalomra. Ezen cél elérése érdekében külön hangsúlyt fektet a saját kezdeményezésű, jól meghatározott célú strukturált programok segítségével az ad hoc támogatások helyett.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyerekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthoz, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A társaság évek óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XV. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Nemzetközi Kispályás Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

2016-ban, a vállalat csatlakozik a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata.

A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program – Együtt Székesfehérváért! elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A város életében először indul bölcsődei program, melynek konkrét célja a székesfehérvári, önkormányzati fenntartásban lévő bölcsődék szükség szerinti felújítása. A Masterplast Nyrt. közel 4.000.000 forint értékű termékadománnyal vállalta a székesfehérvári Felsővárosi Óvoda Ybl Miklós Lakótelepi Tagóvodája tetőszerkezetének szigetelését.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Társaság kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban.

Összegzés

Csoport szinten 2015-ben a Cégcsoport forgalma 3%-kal, működési költségei a saját gyártási tevékenységgel összhangban növekedtek. A működési eredményt tekintve - kiszűrve a báziséből az ukrán gyártóberuházáson elszámolt értékvesztést - az előző évhez hasonlóan teljesített a Csoport, adózás előtti eredménye pedig a sikeres árfolyam-fedezeti stratégiának és a javuló kamatkörnyezetnek köszönhetően jelentősen javult.

Sárszentmihály, 2016. április 26.



Tibor Dávid
Elnök-vezérigazgató

