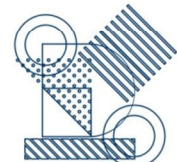
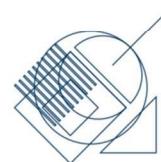
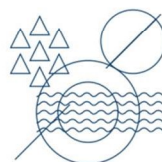
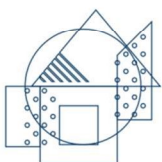


MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL
www.masterplastgroup.com



A MASTERPLAST NYRT. KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE 2018



Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2018.01.01. – 2018.12.31.

Sárszentmihály, 2019. április 25.



.....
Vezérigazgató

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	5
Tulajdonviszonyok.....	5
Szavazati jogok és szavazás.....	6
Saját részvények adatai.....	6
Igazgatótanács.....	6
Audit Bizottság.....	6
Közgyűlés.....	7
Leányvállalatok.....	8
Terjeszkedési terv.....	8
Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére.....	9
Tevékenységéből származó teljesítmények alakulása.....	11
A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása.....	11
A forgalom országonkénti alakulása.....	12
A Masterplast konszolidált eredményének alakulása.....	14
A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása.....	17
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók.....	18
Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység.....	19
Környezetvédelem.....	19
Rövid távú tervek bemutatása.....	20
Hosszú távú stratégia bemutatása.....	20
Kockázatkezelési politika bemutatása.....	22
Teljes hitel kockázat.....	22
Kamatkockázat.....	23
Likviditás kockázat.....	23
Földrajzi terület kockázata.....	23
Ország kockázat.....	23
Árfolyamkockázat.....	23
Adókockázat.....	24
Tőkekockázatok kezelése.....	24
Etikai normák.....	24
Telephely bemutatása.....	25
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után.....	25
Társadalmi felelősségvállalás.....	26
Felelős vállalatirányítás.....	27
Esélyegyenlőség és sokszínűség.....	28
A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása.....	28
Jövőre vonatkozó megállapítások.....	28
Összegzés.....	29

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetőség bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Tulajdonviszonyok

Magánszemélyek által alapított gazdasági társaság, amit magánszemély tulajdonosai kereskedelmi céllal hoztak létre 1997-ben.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

- 14 601 279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

Tulajdonos neve	2018.	2017.
Tibor Dávid	476 707 600 Ft	476 707 600 Ft
Ács Balázs	409 627 800 Ft	409 627 800 Ft
OTP Alapkezelő	97 872 700 Ft	91 554 500 Ft
LPH Kft., SOH Kft.	77 967 600 Ft	n/a
Nádasi Róbert	3 386 400 Ft	3 386 400 Ft
Több kisebbségi tulajdonos	393 384 100 Ft	391 816 800 Ft
Visszavásárolt részvények	1 181 700 Ft	1 203 000 Ft
Összesen:	1 460 127 900 Ft	1 374 296 100 Ft
	(5 503 939 EUR)	(5 226 391 EUR)

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

2011. év elején a Társaság döntött a tőzsdére lépés és a Csoport középtávú terveinek megvalósításához tervezett tőkepiaci tőkebevonás koncepciójáról, valamint a nyilvánosan működő részvénytársasággá alakulásáról.

Ennek megfelelően 2011. április 20-án a nyílt részvénytársasággá alakulás bejegyzése, majd 2011. november 29-én a technikai bevezetés a Budapesti Értéktőzsdére megtörtént. 2012-ben két tranzakcióval részvénykibocsátással járó, 6,1 millió euró tőkebevonást végzett a Társaság, ami kiszélesítette tulajdonosi szerkezetét.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szavazati jogok és szavazás

Minden törzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a Közgyűlést megelőzően - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.

Saját részvények adatai

A Cégcsoport a mérleg fordulónapján 11 817 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2018. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Kazár András – független tag
- Dr. Martin Hajdu György – független tag
- Dirk Theuns – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dr. Martin Hajdu György
- Kazár András
- Dirk Theuns

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjének a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámolók elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Leányvállalatok

A Cégcsoport 2018. december 31-én 8 országban rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
Masterplast Österreich GmbH	Ausztria	2007.
Masterplast Kft.	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
<i><u>Közvetett kapcsolat:</u></i>		
Masterplast D.O.O.	Macedónia	2002.
<i><u>A Csoport társult vállalkozása:</u></i>		
Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

A korábbi részesedések közül 2018-ban az OOO Masterplast RUS került értékesítésre.

Terjeszkedési terv

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő szabadkai üvegszövetgyár termelési növekedése, valamint a káli habfólia beruházáshoz kapcsolódó kibocsátás növekedés is.

Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelő anyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

A 2018-as évben kedvező tendenciákat tapasztalt a Csoport ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon továbbra is iparági növekedésről, és az előző évinél élénkebb gazdasági folyamatokról számoltak be a statisztikák. A még futó EU-s energetikai hatékonyság javító pályázatok és az állami otthonteremtési program következtében megnövekedett társasház-építések voltak a mozgatórugók. A lakásépítési piac fő növekedési területei továbbra is a fővárosi beruházások és a nagyobb városokban zajló ingatlanfejlesztések voltak. A lakossági piacon is érezhető volt a kereslet növekedése, a lakásépítési engedélyek száma is tovább emelkedett, ugyanakkor a munkaerőhiány nagymértékben kihatott az építőipar teljesítményére 2018-ban. Az építőipari várakozások továbbra is pozitívak, habár az áfakedvezmény visszavonása várhatóan már a következő negyedévben hatással lesz az új beruházások indítására.

Romániában a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott a kereslet az építőipari piacon 2018-ban. Az építőipari munkálatok volumene kissé visszaesett az előző évhez képest, valamint mérséklődött a lakásépítés, és az átadott új lakások száma. Halasztásra kerültek a tervezett kormányzati felújítások, illetve későbbre tolódtak a megkezdett építőipari projektek befejezései. Jelentős munkaerőhiány és munkaerő-drágulás jellemezte az építőipart, valamint a hitelek kamatai is nőttek. Az év végén bejelentett kormányzati tervzet alapján várhatóan emelkedni fognak a minimálbérek és további adókedvezmények is várhatóak az építési szektorban.

Szerbiában 2018-ban tovább folytatódott a gazdasági fejlődés, növekedett a bruttó hazai termék. A Nemzeti Bank folytatta árstabilitási politikáját, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Nőtt az ipari termelés, a külkereskedelem is bővült, javult az export és az import is. Az építőiparban bevezetett reformok pozitív hatással voltak a befektetésekre. Nőtt a foglalkoztatottság, továbbá a kivitelezők által elvégzett építőipari munkák értéke is növekedést mutatott. A kiadott építési engedélyek száma is összességében növekedett a tárgyévben a bázishoz képest.

Ukrajnában az év eleji stagnálás ellenére folytatódott a gazdaság élénkülése 2018-ban. Az építőipari ágazat fejlődött, az elvégzett építési munkálatok értéke meghaladta a tavalyi év értékét.

Folytatódott a gazdaság növekedése Lengyelországban 2018-ban. Nőtt a GDP, csökkent az infláció, nőtt a piaci kereslet, míg az építőipar vegyes képet mutatott. Magas alap-, és nyersanyag-árak, továbbá túlzott adók jellemezték a piacot a szereplők szerint.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szlovákiában folytatódott a gazdaság növekedése egész évben. Csökkent a munkanélküliség, és jól teljesített az építőipar. Szigorodtak a lakáshitelezés feltételei, de emellett csökkentek a hitelkamatok, s a beruházási kedv sem csökkent az új építkezések tekintetében.

A II. negyedévtől javulást mutattak a gazdasági mutatók Horvátországban. Növekedett az építőipari kibocsátás, de a kiadott építési engedélyek száma az előző éves bázishoz képest kissé csökkent. Negatívan hatott az iparági bővülésre a szakképzett munkaerő-hiány és az építőipari vállalatok kedvezőtlen pénzügyi helyzete, de ennek ellenére pozitív beruházási kedv jellemezte az időszakot. A tervezett beruházások értékének jelentős emelkedésével a piaci szereplők az építőipar dinamikus növekedését várják az elkövetkező időszakra.

Macedóniában nőtt a GDP, szintén növekedett az építőipari aktivitás, csökkent a munkanélküliség, míg a kiadott építési engedélyek száma visszaesett a tavalyi év azonos időszakához képest.

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

Építési engedélyek százalékos változása 2015 - 2018:

Ország	2015.	2016.	2017.	2018.
Bulgária	8,9	5,2	37,5	42,3
Horvátország	-10,8	33,1	34,9	-6,0
Magyarország	29,2	157,1	21,5	-3,2
Ausztria	2,8	14,0	8,1	-16,9
Lengyelország	21,2	12,2	19,3	3,3
Románia	3,8	-1,2	7,7	2,6
Szlovákia	23,3	14,6	-8,6	11,4
Szerbia	29,2	26,0	25,5	9,4

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

Tevékenységből származó teljesítmények alakulása

A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2018.	2017.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	46 604	43 013	8%
Tetőfóliák és tető elemek	15 823	15 808	0%
Szárazépítészeti rendszer	10 670	9 341	14%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13 110	10 774	22%
Építőipari kiegészítő termékek	3 356	2 821	19%
Ipari alkalmazások	7 777	7 054	10%
Nettó árbevétel	97 340	88 810	10%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszer	48%	48%
Tetőfóliák és tető elemek	16%	18%
Szárazépítészeti rendszer	11%	11%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13%	12%
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%
Ipari alkalmazások	8%	8%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport árbevétele 2018-ban 10%-kal, 97 340 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételén belül továbbra is az elsősorban az épület- és lakásfelújításokhoz kapcsolódó **homlokzati hőszigetelő rendszerek** adták a legnagyobb hányadot (48%), ahol a forgalom 8%-kal volt magasabb az előző év azonos időszakával összehasonlítva. Az árbevétel növekedés döntő részét az üvegszövet-háló értékesítés bővülése okozta, ahol a Csoport a legnagyobb Európai Uniósi piacain (Export, Románia, Lengyelország és Magyarország) kizárólag a saját gyártású termékeit értékesítette. Csökkent a Csoport EPS értékesítése Romániában, Szerbiában, Horvátországban és Szlovákiában, míg Magyarországon ezzel szemben nőtt a forgalom a bázissal összehasonlítva. A kiegészítő termékek (ragasztó, profilok) forgalma növekedett 2018-ban.

A második legnagyobb árbevétellel rendelkező **hő-, hang- és vízszigetelő anyagok** termékcsoportban 22%-kal bővült a Csoport forgalma az előző évi bázishoz képest. Szinte az összes piacon növekedett a Csoport forgalma, csupán Horvátországban csökkent az árbevétel a bázissal összehasonlítva.

A Csoport stratégiai fókuszába tartozó **tetőfóliák és tető elemek** forgalma stagnált a 2017-s bázishoz képest. Az ukrán, magyar, szlovák, román és horvát piacokon növekedett a Csoport forgalma ebben a termékkörben, míg Szerbiában, Macedóniában, Lengyelországban és az Export területeken csökkent.

A **szárazépítészeti rendszerek** területén 14%-kal bővült a Csoport forgalma a tárgyévben a 2017-es bázishoz képest. A kiemelkedő értékesítés a gipszkarton profilok és lemezek magyar, szlovák, szerb és horvát piacokon történt növekedő eladásoknak tulajdonítható.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az **építőipari kiegészítő termékek** piacon 19%-kal nőtt a Csoport forgalma 2018-ban a bázissal összevetve. A lengyel, horvát és Export területeken ugyan csökkent a forgalom, de ezt nagymértékben ellensúlyozta a magyar piacon elért értékesítés-növekedés, de a többi piacon is bővülés volt.

Az **ipari alkalmazások** termékcsoport termékei esetében 10%-os forgalom-emelkedést ért el a Csoport 2018-ban a bázisidőszakhoz képest. A nem stratégiai alapanyagkereskedelem, valamint a csomagolóipari termékek árbevétele is nőtt.

A forgalom országokénti alakulása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

2018-tól az Egyéb soron kimutatott kisebb forgalmú, leányvállalattal rendelkező országok összevont forgalma átcsoportosításra került. Az idesorolt nem aktív orosz és osztrák leányvállalat partnereinek kereskedelmi kiszolgáltatását az Export terület látja el, így 2018-tól az Export soron kerül kimutatásra az ezen országokban realizált forgalom, valamint Macedónia önálló tételként kerül a továbbiakban bemutatásra. Az összehasonlíthatóság érdekében a 2017-es forgalmi adatok már az új besorolást követik az alábbi táblázatban.

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2018	2017.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	35 447	29 915	18%
Export	15 708	14 824	6%
Románia	11 485	12 900	-11%
Szerbia	9 329	9 210	1%
Ukrajna	7 893	6 967	13%
Lengyelország	7 327	5 235	40%
Szlovákia	4 712	4 016	17%
Horvátország	3 782	3 947	-4%
Macedónia	1 656	1 795	-8%
Nettó árbevétel	97 340	88 810	10%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Magyarország	36%	34%
Export	16%	17%
Románia	12%	15%
Szerbia	10%	10%
Ukrajna	8%	8%
Lengyelország	8%	6%
Szlovákia	5%	5%
Horvátország	4%	4%
Macedónia	2%	2%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport forgalma a legnagyobb súlyú **magyar piacon** 2018-ban 18%-kal növekedett a tavalyi bázishoz képest. Mindegyik termékcsoporthoz emelkedett a Csoport forgalma, amelyből kiemelkedett a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok illetve a szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz kiváló teljesítménye a tárgyévben a bázis időszakokkal összevetve.

Az **Export területeken** éves szinten 6%-kal emelkedett a forgalom. Elsősorban a Csoport stratégiai termékcsoporthoz, a homlokzati hőszigetelő rendszerek teljesített kimagaslóan. A tetőfóliák forgalmazásában, az szárazépítészet valamint az építőipari kiegészítő termékek terén kisebb visszaesés mutatkozott 2018-ban az előző évhez képest. Jelentősebb növekedést a legerősebb export piacnak számító Olaszországban ért el a Csoport, de Görögországban, Németországban is hasonló növekedés volt az árbevételben.

A Csoport szintén nagyszámú **román piacán** összesítve 11%-os volt a forgalom visszaesése. Romániában portfólió és szervezeti átalakítást hajtott végre a Társaság 2017. év végével, melynek hatására csökkentésre kerültek a forgalmi célszámok is. Ezen intézkedések hatására elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó EPS termékek forgalma mérséklődött 2018-ban a bázishoz viszonyítva. Kiemelkedően növekedett ugyanakkor az üvegszövet értékesítés, de nőtt az építőipari kiegészítő termékek forgalma, a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok valamint a tetőfóliák és tető elemek is. A szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz csakúgy, mint az ipari alkalmazások termékcsoporthoz csökkent a forgalom a 2017-es évhez viszonyítva.

Szerbiában 2018-ban 1%-kal növekedett a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Növekedett az árbevétel a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén, a szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz, az építőipari kiegészítő termékek valamint az ipari alkalmazások terén is. Legnagyobb arányban a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz, azon belül is az EPS értékesítés esett vissza. Szintén csökkent az árbevétel a tetőfóliák és tető elemek csoportban.

Ukrajnában 2018-ban a társaság forgalma az előző évhez képest 13%-os növekedéssel zárt. Mindegyik termékcsoporthoz bővült a forgalom, A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz jelentősen nőtt az árbevétel, ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét. A szintén nagyszámú tetőfóliák és tető elemek termékcsoporthoz valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén is említésre méltóan nőtt a Társaság forgalma.

A **lengyel piacon** 40%-kal nőtt a Csoport árbevétele a 2017-es bázishoz képest. Nagyon nőtt a lengyelországi értékesítés meghatározó részét adó üvegszövet forgalom, de az idei évben bevezetésre került a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagokhoz tartozó üveg- és kőzetgyapot termékek is kiemelkedő forgalmi eredménnyel járultak hozzá az éves árbevétel-növekedéshez. A többi, piacon jelenlevő termékcsoporthoz kisebb visszaesés volt.

Szlovákiában 17%-os forgalmi bővülés ért el a Csoport a tárgyévben. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékeinek forgalma kissé visszaesett, de a többi termékcsoporthoz nőtt a forgalom.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Horvátországban 4%-kal mérséklődött a Csoport forgalma a 2017-es évhez képest. A szárazépítészeti rendszerek valamint a tetőfóliák és tető elemek esetében nőtt, míg a többi termékcsoportban csökkent az értékesítés. Nagyobb visszaesés a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoportban mutatkozott.

A legkisebb forgalmi részarányal bíró **Macedóniában** 8%-kal csökkent forgalom 2018-ban a tavalyi évhez képest. A szárazépítészeti rendszer termékcsoportba tartozó profil-értékesítések nőttek, míg a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok illetve az építőipari kiegészítő termékek forgalma nem változott. A homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó üvegszöveg árbevétele csökkent, csak úgy, mint a tetőfóliák és tetőelemek termékcsoport forgalma.

A Masterplast konszolidált eredményének alakulása

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2018. december 31. (A)	2017. december 31. (B)	Változás (A-B)	Változás % (A/B-1)
Értékesítés árbevétele	97 340	88 810	8 530	10%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-79 203	-74 252	-4 951	7%
Személyi jellegű ráfordítások	-11 548	-10 117	-1 430	14%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-1 915	-1 626	-288	18%
Saját termelésű készletek állományváltozása	24	309	-285	-92%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-579	192	-771	-401%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	4 120	3 315	804	24%
Kamatbevétel	74	118	-44	-37%
Kamatköltség	-555	-580	25	-4%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	-14	49	-63	-129%
Pénzügyi eredmény	-495	-413	-82	20%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	-1	1	-117%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 625	2 901	724	25%
Nyereségadó	-299	-220	-79	36%
ADÓZOTT EREDMÉNY	3 326	2 681	644	24%
EBITDA	6 035	4 942		
EBITDA hányad	6,2%	5,6%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	0,23	0,19		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. december 31-i auditált és 2017. december 31-i auditált beszámoló

A Csoport 2018-as összesített éves forgalma 97 340 ezer euró volt, ami 10%-kal magasabb a bázis időszak értékénél.

A nyers-, alapanyag és árfolyamtrendekhez alkalmazkodva a Csoport 2018-ban is az egyes piacok helyzetét és termékek ármozgását figyelembe vevő értékesítési taktikát követett stratégiai termékkörén belül, melynek fókuszosa a szállítási költségeket is magában foglaló árrés maximalizálásra

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

irányult. Az egyes piacokon a javuló iparági környezetnek tulajdoníthatóan a forgalom bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árés 2018-ban a bázishoz képest.

A magyar, román, szlovák, szerb és ukrán piacokon nőtt a Csoport kereskedelmi árése a teljes évet tekintve, de az Export területeken, valamint a lengyel piacon is bővült a realizált árés tömeg. Emelkedett a szabadkai üvegszövet, EPS és hálós élvédő valamint a káli habfólia gyár kibocsátása 2018-ban a bázishoz képest. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátás miatt javult a Csoport gyártáshatékonysága és növekedett a gyártási eredménye a tavalyi évvel összehasonlítva.

Az emelkedő gyártási hatékonyságnak, valamint az árbevétel növekedésének tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, míg az üzemanyag, karbantartási költségek csökkentek. Növekedtek az energiaköltségek, az idegen szállítási költségek és a bérleti díjak a 2018-as évben a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 7%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben.

Elsősorban a szerb üvegszövet-háló gyártás felfutásának, valamint a magyarországi béremelésnek tulajdoníthatóan 14%-kal növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2018-ban a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2018. december végével 925 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázis időszak 928 fős állományával. A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma 370 fő volt 2018. év végével, míg 2017. december 31-én 362 fős volt az állomány.

A szerbiai és káli gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Csoport elszámolt amortizációja. Növekedtek az egyéb működési ráfordítások 2018-ban a bázisidőszak nyereségével szemben, ami mögött a romániai gyártó gép könyv szerinti érték alatti értékesítése állt. A Társaság 2017. év végével ideiglenesen felfüggesztett romániai polisztirol gyártás újraindításának a lehetőségét továbbra sem találta gazdaságosnak, és a termelés végleges beszüntetéséről döntött. Az eszközök további hasznosítása megkezdődött, ennek megfelelően eladásra került a gyártó gép, melynek értékesítése 274 ezer euró –egyszeri – veszteséget eredményezett. Továbbá 2017-ben tárgyi eszköz értékesítések nyeresége jelentősen csökkentette azon év ráfordításait.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 2018-ban 6 035 ezer euró (6,2 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 4 942 ezer eurós (5,6 % EBITDA hányad) értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 4 120 ezer euró volt 2018-ban, a bázis időszaki 3 315 ezer euróval szemben.

Elsősorban a magasabb hitelállománynak tulajdoníthatóan a nettó kamateredmény mintegy 7 ezer euróval romlott a 2017-es bázishoz képest, de a költségnövekedést tompították a Társaság kedvezőbb banki kondíciói.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékeit, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Csoport a beszerzésekhez kapcsolódó EUR/USD árfolyam-biztosítási ügyletekkel rendelkezett 2018-ban, melyek

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb eredményeiben. A magyar szervezet euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

A 2018-as devizaváltozások hatásának tulajdoníthatóan a Csoport pénzügyi műveletek egyéb ráfordításaként 14 ezer euró vesztséget számolt el 2018-ban, a bázis időszak 49 ezer euró nyereségével szemben. A kissé kedvezőtlenebb árfolyameredmény valamint az oroszországi leányvállalat eladásakor a gyengébb rubel árfolyamon történő elszámolás okozott árfolyamvesztést, melyre mindemellett még hatottak az árfolyambiztosítási ügyletek zárásai, illetve átértékelései is.

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2018-ban 3 326 ezer euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 2 681 ezer euró nyereségével.

Összefoglalva a javuló piaci környezetben a Csoport árbevétele 2018-ban 10%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihhasználva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport saját gyártott termékében (üvegszövet-háló) történt. Növekedett a Társaság kereskedelmi árrese és emelkedett a Csoport termelési – szabadkai és káli gyár – kibocsátása 2018-ban. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 7%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2018-ban a bázisidőszakkal összehasonlítva, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja. Az egyéb működési ráfordítások is növekedtek 2018-ban a bázisidőszak nyereségével szemben.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 6 035 ezer euró volt a bázis időszak 4 942 ezer eurójával szemben (22%-os növekedés), mellyel sikerült elérnie a terveiben megfogalmazott működési eredménycél. A pénzügyi eredmény kissé romlott, de így is a Csoport adózás utáni 2018. évi eredménye 644 ezer euróval (24%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása

Mérlegtétel (ezer euró)	2018. december 31.	2017. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	35 455	29 348	6 106	21%
Immateriális javak	207	17	190	1085%
Befektetések társult vállalkozásokban	34	34	0	0%
Halasztott adó-eszközök	304	330	-26	-8%
Befektetett eszközök	35 999	29 730	6 269	21%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	23 060	21 171	1 889	9%
Vevők	12 453	11 311	1 142	10%
Adókövetelés	1 076	1 271	-195	-15%
Egyéb pénzügyi követelések	23	24	-1	-4%
Egyéb forgóeszközök	1 773	2 197	-424	-19%
Pénzeszközök	2 090	3 013	-923	-31%
Forgóeszközök	40 475	38 987	1 488	4%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	76 474	68 717	7 757	11%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 504	5 226	278	5%
Tartalékok	20 929	18 293	2 636	14%
Visszavásárolt saját részvény	-21	-22	1	-5%
Anyavállalat részesedése az eredményből	3 283	2 610	673	26%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	29 695	26 107	3 588	14%
Külső tulajdonosok részesedése	288	270	18	7%
Saját tőke	29 983	26 377	3 606	14%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	6 051	3 199	2 852	89%
Halasztott adókötelezettség	182	169	12	7%
Halasztott bevételek	4 068	1 707	2 361	138%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	721	692	30	4%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	11 021	5 766	5 255	91%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	18 376	18 510	-134	-1%
Szállítók	12 774	12 864	-90	-1%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	289	239	50	21%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	0	5	-5	-95%
Adókötelezettség	641	603	38	6%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	934	360	574	159%
Céltartalékok	187	88	98	111%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 269	3 904	-1 635	-42%
Rövid lejáratú kötelezettségek	35 470	36 574	-1 104	-3%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	46 491	42 340	4 151	10%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	76 474	68 717	7 757	11%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2018. december 31-i auditált és 2017. december 31-i auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2018. december 31-én 76 474 ezer euró volt, ami 7 757 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Befektetett eszközök értéke 2018. december végével 35 999 ezer eurót mutatott, ami 6 269 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás, valamint a káli habfólia gyártósor bővítés magyarázza. A Cégcsoport beruházásra valamint egyéb eszközpótlásokra összesen 8 649 ezer euró értékben költött a tárgyévben.

A Csoport készletállománya 2018. december végével 23 060 ezer euró volt, ami 1 889 ezer euróval magasabb a bázis időszak zárókészleténél. A magasabb készletszint elsősorban az ukrán és magyar magasabb készletszintnek, valamint a szabadkai gyár növekvő kibocsátásából adódó magasabb alapanyagkészletnek volt betudható.

A magasabb értékesítésnek tulajdoníthatóan, s azzal azonos mértékben, 10%-kal, 1 142 ezer euróval növekedett a Csoport vevőállománya a 2017-es bázissal összehasonlítva.

Nem növekedett a Csoport szállítóállománya, 90 ezer euróval lett kevesebb, mint a 2017-es állomány.

A rövid- és hosszúlejáratú összesített hitelállomány 2 718 ezer euróval mutatott magasabb értéket 2018. december 31-én a bázisidőszakénál. A beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaság hosszúlejáratú hitelállománya, ugyanakkor kismértékben csökkent (1%) a Csoport rövid lejáratú hitelállománya 2018-ban a 2017-es bázissal összehasonlítva.

A halasztott bevételek növekedése (2 935 ezer euró) a beruházásokhoz kapcsolódó el nem számolt támogatásoknak tulajdonítható.

A Csoport pénzeszköz állománya 2018. december 31-én 2 090 ezer eurót mutatott, ami 923 ezer euróval volt alacsonyabb a 2017-es év azonos időszakának zárókészleténél.

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók		2018.	2017.
Forgóeszköz fedezeti mutató		1,14	1,07
Kamat fedezettségi mutató		10,9	8,5
Vevő forgási sebesség	nap	46	50
Szállító forgási sebesség	nap	58	65
Készlet forgási sebesség	nap	85	86
EBITDA hányad	%	6,2	5,6
Adóssághányad	%	61	62

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység

A stratégiának megfelelően a Cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoportra, illetve a meglévő gyártásokra fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben továbbra is a fő fókusz a szélzáró, öntapadó sávos diffúziós tetőfóliák fejlesztése és a magasabb hő és UV állóságú anyagok tesztelése volt. 2018-ban az előző évek eredményeire építve a gyakorlatban, próbagyártásokat végzett a Társaság. Számos receptúrát és gépbeállítást végzett, fejlesztette a gyártási technológiát. A harmadik negyedévre sikerült kifejleszteni az előzetesen kitűzött terméktípust, annak fontos lényegi tulajdonságainak elérésével.

Az üvegszövet termékkörben a fejlesztések a szabadkai gyártási munkapontra koncentráálódtak, ami első sorban a bevonási technológia gépesítésének fejlesztésére és újabb bevonó anyagok tesztelésére irányult. 2018-ban teljesen átalakult a bevonási technológia, melynek hatására jelentősen javult a termék karakterisztikája, a minőségi szórás jelentősen szűkült, javult a termelési hatékonyság.

Isofoam gyártásnál 2018-ban új gyártástechnológia került telepítésre. A fejlett új technológia lehetőséget adott új anyagok és új receptek alkalmazására. Az év utolsó negyedében már számos új recept lett fejlesztve és épült bele a termelési rendbe. A termékek receptúrázása egész 2019-ben folytatódni fog.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, szelektív hulladékgyűjtést, házon belüli újra felhasználást.

Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energia felhasználásra, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO₂ kibocsátást. 2018-ban a szállítási kapacitásnál a flotta jó része modernebb, környezetbarátabb eszközökre lett cserélve.

A gyártás területén, azon belül is az üvegszövet gyártásban komoly eredmények lettek elérve energiamegtakarítás terén a 2018-as gépfejlesztésekkel.

A Masterplast Nyrt. a sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. A Társaság folytatta a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetését.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések továbbra is piaci élénkülést vetítenek elő, s fennmaradhat a pozitív trend nemcsak a szomszédos országokban, hanem az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is 2019-ben. Az egyes országokban (Magyarország, Ukrajna, Szlovákia, Szerbia) a pozitív környezetet kormányzati ösztönzők is támogatják, ami mind a felújítási, mind pedig az új lakás-építés piacra is ösztönzően hatnak. A Csoport továbbra is két számjegyű növekedéssel számol a 2018-ban legjobban teljesítő piacain (magyar, szlovák, lengyel), míg a többi piacokon is növekedést vetít elő a terv. A magyar és Export területek forgalmi növekményét a saját gyártás felfutása támogatja, míg Romániában az új szervezet kialakításával a 2019-es év célja a hatékonyabb működés, magasabb eredmény elérése. Szerbiában továbbra is gazdasági élénkülést vár a Társaság az építőiparban, forgalmi-és eredmény-növekedéssel. Horvátországban a piac várakozások pozitívak és a szervezet optimalizálása a cél a következő évre. Lengyelországban és Szlovákiában továbbra is jól teljesítő építőipart, valamint forgalmi növekedéssel számol a Masterplast.

A 2019-es év egyik célja a szerbiai üvegszövetháló gyár megnövekedett kapacitásának magasabb szintű kihasználása, a termékminőség javítása illetve a gyártáshatékonyság fokozása mellett. A káli habfólia gyártásban a megnövekedett termelési kibocsátás mellett cél a fixköltségek csökkentése, a gyártás optimalizálása a 2018-as létszám megtartásával. A Társaság új beruházást nem tervez a következő évre, de számol a Közép-Kelet-Európára jellemző bérinflációval. A 2019-es év kiemelt célja továbbá a készlet szint optimalizálása, ahol a kereskedelmi áru és alapanyag készlet megfelelő szinten tartásával növelhető a Társaság pénzügyi mozgásterét.

A Társaság továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fokozására. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Csoport további célja üzletkötőinek minél szélesebb körű fejlesztése, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozása.

A tervezett eredményeket az ukrán, geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

Hosszú távú stratégia bemutatása

A Cégcsoport minden év végén meghatározza a következő 3 évre szóló stratégia esszenciáját, amely irányadó lesz az előtte álló három éves időszak döntéseiben és megvalósítási terveiben. Ennek szellemében 2018. év végén a Csoport elkészítette a 2021. végéig szóló időszakra a stratégiai sarokpontok kitűzését, frissítését és közzétette a fő irányokat.

A stratégia vezérelve **a fókuszált és hatékony működés**, amelynek értelmében a Társaság működésének minden területén kiválót szeretne alkotni. Figyelme központjában továbbra is a **vevői**

értékteremtés áll, amelyhez a háttérrel a **bővülő gyártói tevékenység** és a **szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése** biztosítja.

A Csoport célja továbbra is, hogy a közép-kelet-európai régió vezető disztribútora legyen a hőszigetelő rendszer elemek területén, valamint a teljes Európai piac második legnagyobb üvegszövet és tetőfólia értékesítőjévé váljon.

A fókuszált és hatékony működés magában foglalja a földrajzi, termékekre, piacokra és vevőkre meghatározott rész stratégiákat a Csoport, mind a leányvállalatok és export vonatkozásában.

- A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országonként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politika kerül kidolgozásra, amely a legmagasabb eredményességet biztosítja. A szolgáltatási portfólió általánosan meghatározó eleme a gyors és biztos kiszolgálás, amelyet a hatékony kiszállítási rendszer és az állandó árukészlet biztosít. A szakmai kompetencia erősítése, ezáltal a szakértői státusz elérése kiemelt cél.
- Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben a nyugat- és dél-európai országokban megcélzott piaci részesedés növelését. Ezen termékkörökben a széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ár-érték arány és a stabil minőség, valamint a termékekhez tartozó tanúsítványok jelentenek.
- Minden országban és termékkörben meghatározásra került a szolgáltatások optimális szintje, amelyeket a partnerek valóban értékesnek gondolnak. Az ebből kialakult termék-szolgáltatás csomag versenyképes alternatívát jelent, amely a partnereink számára biztosíthatja az üzleti fejlődés lehetőségét.
- A termék portfólió döntő többsége a homlokzati hőszigetelő, a magastető szigetelő és a szárazépítészeti rendszerek elemeiből áll. Stratégiai cél folyamatosan növekvő fókuszot helyezni azon a termékekre, ahol a Csoport minden piacon valóban jelentős szereplőként és szakértőként tud megjelenni az építőipar több szegmense felé is.

A Csoport a már meglévő saját gyártási kapacitások további bővítésével, fejlesztésével tervezi piaci helyzetének megszilárdítását és bővítését a stratégiaileg kiemelt termékek körében. Ezen termékkörökben Csoport célja, hogy a régió meghatározó iparági benchmarkává váljon. A fejlődés fókuszában a lean folyamatok kialakítása mellett a szakértelem folyamatos fejlesztése, a minőség folyamatos javítása és a versenyképesség további növelése szerepel, minden termékünkkel illetően.

- A Cégcsoport szabadkai gyáregységében 2019 során lezárul a termelési kapacitás bővítése egyrészt a meglévő gépek számának növelése, másrészt a meglévő géppark hatékonyságának fejlesztése által. Ezáltal az üzem szélesebb szortimenttel, versenyképes ár-érték arányú minőségi termékekkel látja el a Cégcsoportot. A 3 éves stratégiai ciklusban

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

üvegszövet tudásbázis kerül kialakításra, amely jó alapja lehet a jövőbeli, nem építőipari terjeszkedésnek üvegszövet termékek esetében.

- A Cégcsoport káli egységében új, magas minőségű termékek előállítására képes habfólia gépsor indítására került sor 2018 során, mellyel az építőiparon belül új termékek és új piacok elérése válik lehetővé. A duplájára növelt kapacitás képes kiszolgálni magas szintű ipari elvárásokat, egyben költséghatékonyabb termelést biztosít.
- A stratégiai időszak elején a Cégcsoport megkezdte vizsgálatát további saját gyártási kapacitás fejlesztéseknek a legfajsúlyosabb termékköreiben. Potenciális beruházásai által a Masterplast saját gyártásból lehet képes fedezni a stratégiai termékek kiszolgálásának jelentős hányadát, és izgalmas lehetőségek nyílnak az ipari felhasználási területek felé.

A fenntarthatóság a hosszú távú, biztonságos és nyereséges működést az ellátásbiztonságon, valamint a kockázatok folyamatos csökkentése révén támogatja.

Mindezen stratégia célok a munkatársi gárda számára olyan világos jövőképet teremtenek, amellyel azonosulni, ezáltal keményen dolgozni, küzdeni is tud annak megvalósulásáért. Minden munkavállaló maximálisan elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, tartósan magas szintű teljesítményt elérve. E mellett a Csoport hisz abban, hogy sikerének fontos tényezője a tehetséges vezetőinek, dolgozóinak folyamatos fejlesztése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekkel eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2018. december 31-én mintegy 40,5 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett– osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Társaság Igazgatótanácsa 2018. január 15-én 858.318 db új, 100.-Ft névértékű (607.-Ft kibocsátási értékű) dematerializált törzsrészvény zártkörű forgalomba hozatalával a Társaság alaptőkéjének 1.460.127.900.-Ft-ra történő felemeléséről döntött. A későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmek kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- A Csoport illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

Telephely bemutatása

2018-ban Sárszentmihályon és Kálon a Társaság épületállományában és telephelyein jelentős fejlesztést nem történt. A Csoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 22 ezer m² gyártócsarnok, 59 ezer m² alapterületű raktár és 92 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen bevezetésre került az ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabvány.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

2018-ban még hatékonyabbá vált a Cégcsoport működése, a Masterplast-ot kiválóan ismerő, a csapatot 8 éve erősítő gazdasági igazgató vette át a Társaság vezérigazgatói posztját, az operatív irányítást, ezzel is biztosítva a hosszútávú, hatékony és eredményes működést. A gazdasági igazgatói posztot a 7 éve a Cégcsoportnál dolgozó kontrolling vezető tölti be.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Alapító tulajdonosok a Csoport stratégiai kérdéseire, valamint jövőbeni működési, fejlesztési irányaira fókuszálnak, biztosítva a folyamatos, stabil működést és a Partnerek által megszokott magas színvonalon történő kiszolgáltatást.

A Csoport a megnehezedett munkaerőpiaci helyzetet figyelembe véve alakította toborzási stratégiáját, emellett átalakította és tovább fejlesztette kompenzációs rendszerét a meglévő munkatársak megtartása-, elkötelezettségük erősítése, valamint a Masterplast munkaerőpiaci versenyképességének növelése, vonzó munkáltatóvá válása érdekében.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzügyi adományokon túl a Csoport arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a Cégcsoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplastnál a Jövő Generációja Alapítvány segíti. A Társaság igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A Társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthok, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A Cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Társaság évek óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XVIII. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Kispályás Nemzetközi Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Program – Együtt Székesfehérvárért! elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast termék és szakértői támogatást biztosít a program projektjei számára, valamint munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A Masterplast a szélesebb körű társadalmi felelősségvállalás elkötelezett híveként munkatársai és partnerei segítségével 2015 óta támogatja pénzádományokkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt.

A dolgozói kezdeményezésre indult, és immár hagyományossá vált együttműködés keretében a társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt célzott segítséget az alapítvány számára. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A Masterplast további saját adományával kiegészítve gyűlik össze az előzetesen megcélzott eszköz beszerzéséhez szükséges összeg. 2018-ban újabb nagy összegű-ezúttal 2 060 000 forintos adománnyal támogatta a Gyermekmentő Alapítványt. A Társaság által adományozott összeg egy orvosi mobil minilabor készülék beszerzéséhez nyújtott komoly segítséget. A Masterplast család büszke rá, hogy az eltelt évek alatt a partnerekkel közös összefogás révén sikerült az alapítványt 5 millió forintot meghaladó összeggel támogatni.

Az együttműködés új elemeként 2018-ban sikerült életre hívni a Masterplast – MGYA elsősegély nyújtó tanfolyam sorozatot oktatási intézmények számára. Mivel egészségügyi vészhelyzet esetén az első néhány perc kulcsfontosságú, fontos hogy a diákokkal foglalkozó pedagógusok is rendelkezzenek a megfelelő ismeretekkel. A Társaság ezt felismerve indította el a múlt év végén a „Masterplast elsősegélynyújtó tanfolyamot” a Magyar Gyermekmentő Alapítvánnyal közösen, ahol bemutatják a pedagógusoknak, mit kell tenniük vészhelyzet esetén. Az eddigi képzéseken eddig már több, mint 250 pedagógus vett részt. A Masterplast célja, hogy a városi szintről megyei szintre, majd hosszabb távon országos szintűre emelje elsősegélynyújtó oktatási programját.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/ weboldalon.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Esélyegyenlőség és sokszínűség

A Csoport Sokszínűségi Politikát nem alkalmaz, ugyanakkor nagy figyelmet fordít az országoként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint a munkavállalók különbözőségére. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód biztosítását.

A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrásy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Résztvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Résztvevői 2017-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Kft. Masterplast Hungaria Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Résztvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Jövőre vonatkozó megállapítások

Az Éves jelentés jövőre vonatkozó megállapításokat is tartalmaz. Ezen megállapítások a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen megállapításokra a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó megállapítások kockázatot és bizonytalanságot hordoznak. A Cégcsoport felhívja a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó megállapításokban foglaltaktól.

Összegzés

Összefoglalva a javuló piaci környezetben a Csoport árbevétele 2018-ban 10%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihhasználva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport saját gyártott termékében (üvegszövet-háló) történt. Növekedett a Társaság kereskedelmi árrese és emelkedett a Csoport termelési – szabadkai és káli gyár – kibocsátása 2018-ban. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 7%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2018-ban a bázisidőszakkal összehasonlítva, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja. Az egyéb működési ráfordítások is növekedtek 2018-ban a bázisidőszak nyereségével szemben.

Mindezek eredményeképpen a Csoport EBITDA-ja 6 035 ezer euró volt a bázis időszak 4 942 ezer eurójával szemben (22%-os növekedés), mellyel sikerült elérnie a terveiben megfogalmazott működési eredménycél. A pénzügyi eredmény kissé romlott, de így is a Csoport adózás utáni 2018. évi eredménye 644 ezer euróval (24%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport a kedvező iparági környezet folytatódásával számol a következő évekre is, ami a Csoport javuló gyártási és működési hatékonyságával biztosíthatja a stratégiai tervekben megfogalmazott eredménycélok elérését.

