

The logo for Masterplast Group International features the company name in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is centered within a white shield-like shape that has a dark blue border. The shield is pointed at the top and bottom.

MASTERPLAST GROUP INTERNATIONAL

Befektető és Sajtótájékoztató

Tibor Dávid vezérigazgató

2016. december 7.

Napirend

2016 – Az átállás fázisa

Masterplast 2.0

2017 – Trendek és célok

Tőkepiaci stratégia



Az átállás fázisa



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Az átállás fázisa

2016 piaci trendek

Javuló piac, fokozódó verseny

Magyar piacon lakásépítési trendforduló,
kormányzati ösztönzők széles köre

A szigetelőanyag piacra késleltetve hat

Közép-kelet-európai piacokon általánosan
javuló trend

Stabil export piacok

Fokozódó konkurencia harc

Megnyíló új gyártói kapacitások



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Az átállás fázisa

2016 eredmény tényezők

Külső és belső hatások

Üvegszövet

EU-s piacokon kereskedelmi termékről átállás a saját gyártására

Bővülő saját gyártás ellenére kapacitás hiány

Stabil termékminőség biztosítása

Ukrajna

Stabilizálódó piacon fokozódó konkurencia harc, tőkeerős ukrán cégek térnyerése

Termék portfólió

Kis súlyú, nem stratégiai termékek kivezetésének hatása

Hatékonyság javulás

Működési és gyártási költségek csökkennek.

Készlet szint optimalizálás

Stabil eredményesség



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

	Árbevétel	EBITDA	EBIT	Adózott eredmény
2015	83,8	5,1	3,7	2,6
2016 előrejelzés	~ 80	~ 4,8	~ 3,3	~ 2,3

adatok millió euró

Adóvizsgálatok - tájékoztatás

Masterplast Kft. betonacél értékesítésével kapcsolatos NAV vizsgálat folyamatban van, érdemi fejlemény nincs.

A Társaság romániai beszállítóihoz kapcsolódó, a Masterplast S.R.L-re is kiterjesztett adóvizsgálat folyik, fejlemény nincs.

Az ügyekkel kapcsolatban a vállalatnak nincs tartalékképzési kötelezettsége

Hitelkeretei változatlanok, stabilak



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Masterplast 2.0



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Verzióváltás

Nemzetközi nagyvállalattá válás

Organikus növekedési lehetőségek
maximalizálása

Működési hatékonyság folyamatos fokozása

Szervezet kondicionálása jövőbeli akvizíciókra

A 2020-as stratégia maradéktalan
megvalósítása

Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban



Új CEO a Masterplastnál

Piry László nagyvállalatoknál szerzett sok éves elsőszámú és felsővezetői tapasztalattal bíró menedzser. Több iparágban is bizonyított sikeres üzletember, akinek a Masterplast vonzó környezet a szakmai önmegvalósításra.

Erősségek

Nagyvállalati vezetés
Rendszer és szervezetfejlesztés
Hatékony működés és folyamatszabályozás
Gyártói és szolgáltatói tapasztalat
Széles látókör
Üzleti gondolkodás

Kezdés: 2017.01.01.



Új szerepkörben az alapítók

Aktív személyes jelenlét a vállalatban

Fő fókussterületek

Stratégia

Jövőbe mutató értékmodellek

Vállalati nagykövetek (PR & CSR)

Akvizíció, üzleti terjeszkedés

Stratégiai szövetségek

Gyártás beruházások

Vagyongazdálkodás

Fokozatos kivonulás az operatív feladatokból



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

Piacra szabott struktúra

Hatékonyabb központi szervezet

Piacra fókuszáló vállalati portfólió

Masterplast Hungária Kft.

Masterplast International Kft.

Mastermesh Production Kft.

2017 Masterplast MRP rendszer bevezetése

Költséghatékony, vállalati célokhoz kötött
motivációs rendszer



Üvegszövet - Szabadka

Első két fázis terv szerint lezárult

Harmadik fázis lezárása 2017 nyarán

Teljes kapacitású működés 2018-tól

Éves kibocsátás

2016	25 millió m ²
2017	45 millió m ²
2028	70 millió m ²

2017 év második félévétől az áruellátás saját termelésből biztosított



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

Irányok

Saját gyártású termékek súlyának növelése
Stabil, minőségi termékellátás

- Diffúziós tetőfólia
- Fugatakaró csík
- Profilok

Pályázati lehetőségek kihasználása

Magyarországi üvegszövet gyártás
maximalizálása 10 millió m²/év



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

2017 – trendek és célok



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

2017 – trendek és célok



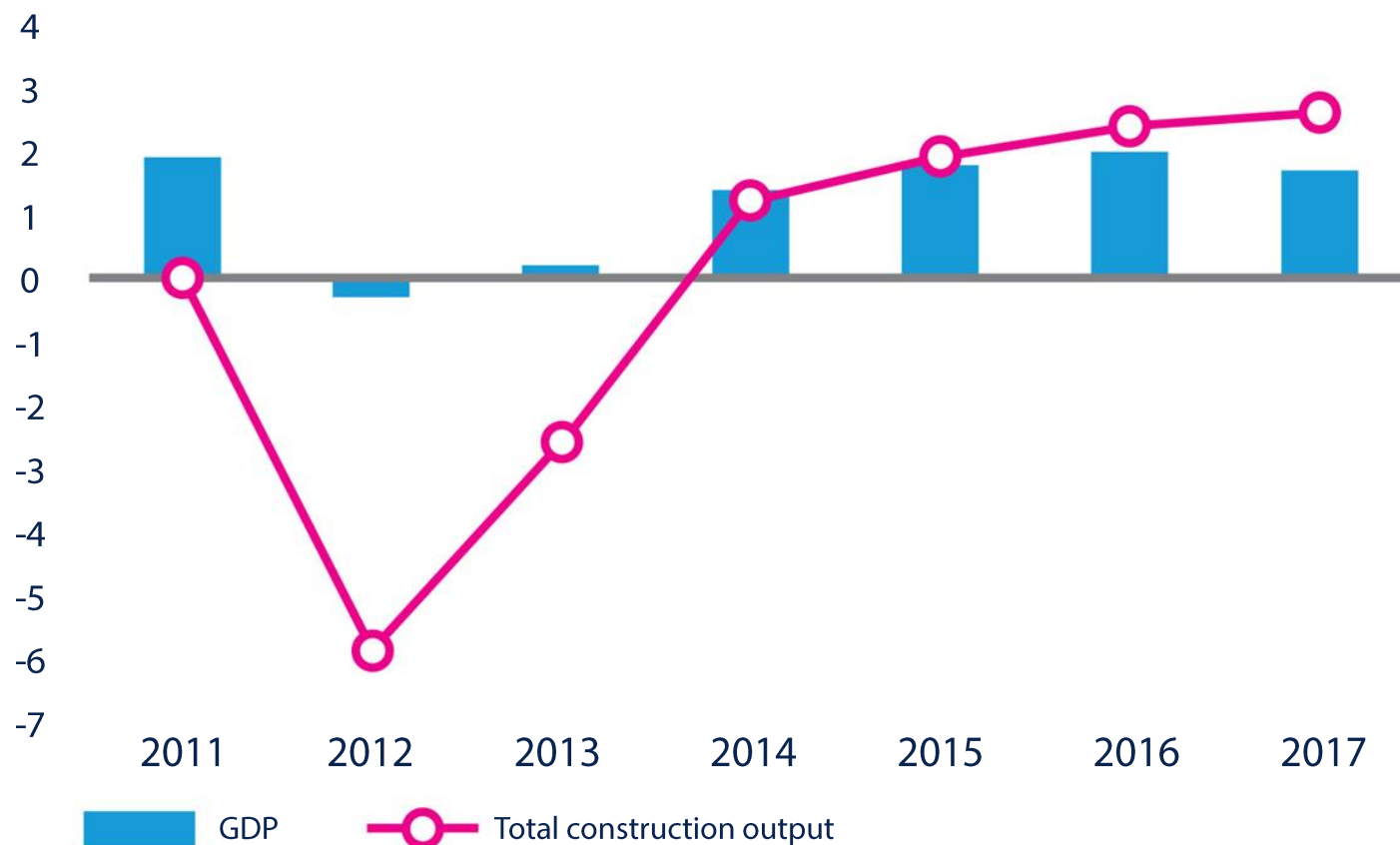
Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

2017 – trendek és célok

GDP and Total Construction Output from 2011 to 2017

year to year change in %



Source: EUROCONSTRUCT (79th conference)

Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

2017 – trendek és célok

Construction development by market segments in EUROCONSTRUCT countries

Annual average change in 2015-2017 period, %

	Total	Residential	Non-residential	Civil engineering
Ireland	10.8	14.1	12.0	3.8
Poland	8.6	4.0	4.4	16.3
Czech Republic	4.6	6.4	3.2	5.7
United Kingdom	4.2	3.1	4.3	6.5
Spain	4.0	5.8	5.1	4.1
Italy	1.9	0.2	2.3	5.3
Slovak Republic	1.6	1.3	-0.8	5.4
France	1.4	2.4	1.3	-0.7
Hungary	1.1	5.2	2.0	-1.2
Belgium	1.1	1.9	1.1	-1.1
Austria	1.0	1.2	0.4	0.6
Germany	0.6	0.6	0.4	0.5

Source: EUROCONSTRUCT (79th conference)

Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Várakozások

Általánosan pozitív iparági környezet a régióban, Magyarországon kiemelkedő

Növekvő lakásépítési kedv

Felújítási piac élénkülése

Szigorodó energetikai követelmények

Kormányzati és EU-s támogatások, ösztönzők

Hitelezés magas aktivitással



2017 célok

Rövidtávú előrejelzés

Tervek, kockázatok

Export és a konjunkturális piacokon erőteljes egyéb piacokon kisebb növekedés

Gyártói háttér erősítése

Szabadkai harmadik fázis lezárása
Kibocsátás folyamatos növelése

Működési hatékonyság fokozása

Hatékony vállalati portfólió menedzsment

Kockázatok

Ukrán deviza és működési kitettség
Alapanyagár és devizaváltozások

Árbevétel

EBITDA

Adózott eredmény

2017 előrejelzés

~ 85 millió EUR

~ 6,2 %

~ 3,1 %

	Árbevétel*	EBITDA*	EBITDA hányad	Adózott eredmény*	Eredmény hányad
2015	83,8	5,1	6,1 %	2,6	3,1 %
2016 előrejelzés	~ 80	~ 4,8	~ 6,0 %	~ 2,3	~ 2,9%
2017 előrejelzés	~ 85	~ 5,3	~ 6,2 %	~ 2,6	~ 3,1 %
2020 előrejelzés	> 100	> 8	~ 8 %	> 5	~ 5 %

* adatok millió euró

Tőkepiaci stratégia



Üzleti szolgáltató partner
a szigetelési megoldásokban

MASTERPLAST
GROUP INTERNATIONAL

Befektetői értékteremtés

Osztalék politika

Fenntartható osztalék fizetés megfelelő
jövedelmezőség mellett

Prémium kategória

2017-ben célunk a prémium kategóriába lépni

Közkezhányad további növelése

A középtávú cél az 50%-os főtulajdonosi arány

Akvizíciók

A tőzsdei részvények felhasználásával

MAST



PREMIUM KATEGÓRIA

A Budapesti Értéktőzsdén Standard
kategóriában jegyezve

The logo features the company name in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is centered within a white shield-like shape that has a dark blue border. The top of the shield is a dark blue triangle pointing upwards, and the bottom is a dark blue triangle pointing downwards.

MASTERPLAST GROUP-INTERNATIONAL

Köszönöm a figyelmet!