

**MASTERPLAST**  
**GROUP-INTERNATIONAL**  
www.masterplastgroup.com

**MASTERPLAST NYRT.**  
**VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE**  
**2013**

## **Masterplast Nyrt.**

***Üzleti jelentés a 2000. évi C. (számvitelről szóló) tv. 95 § alapján került összeállításra. Az (1) bekezdés kimondja: „Az üzleti jelentés az éves beszámoló adatainak értékelésével úgy mutassa be a vállalkozó vagyoni és jövedelmi helyzetét, az üzletmenetet, hogy ezekről a tényleges körülményeknek megfelelő képet adjon.”***

### **Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása**

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésének köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése.

Az éves, 2013. december 31-i fordulónapra készített mérlegbeszámoló legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 693.014 ezer forint, export értékesítés nettó árbevétel 64.581 ezer forint, egyéb bevétel 340.225 ezer forint, melyet 224.995 ezer forint pénzügyi bevétel, valamint 173.295 ezer forint rendkívüli bevétel egészített ki. Az éves forgalom így 1.496.110 ezer forint volt.
2. A 2013. évi tevékenység eredményes volt. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye 232.653 ezer forint, adózás előtti eredmény 54.431 ezer forint.
3. A mérleg főösszege 6.969.644 ezer forint.
4. A saját tőke összege 5.893.364 ezer forint. A jegyzett tőke 1.374.296 ezer forint.

**Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:**

13.742.961 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény  
A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.  
ISIN azonosító: HU0000093943

**Tulajdonviszonyok a fordulónapon a részvénykönyvnek megfelelően:**

<b>Részvényes neve</b>	<b>Részvény-fajta</b>	<b>Név-érték</b>	<b>Részvény darabszám</b>	<b>Értéke (HUF)</b>	<b>Tulajdonosi részarány (%)</b>
Ács Balázs	törzs-részvény	100,-Ft	4 296 278	429 627 800	31,262%
Tibor Dávid	törzs-részvény	100,-Ft	5 496 751	549 675 100	39,997%
Nádasi Róbert	törzs-részvény	100,-Ft	33 864	3 386 400	0,246%
Pécsi László	törzs-részvény	100,-Ft	40 000	4 000 000	0,291%
Bunford Tivadar	törzs-részvény	100,-Ft	451 987	45 198 700	3,289%
Csokló Gábor	törzs-részvény	100,-Ft	40 000	4 000 000	0,291%
Bojár Gábor	törzs-részvény	100,-Ft	6 148	614 800	0,045%
Dr. Gara Iván	törzs-részvény	100,-Ft	8 382	838 200	0,061%
Szónyi András	törzs-részvény	100,-Ft	6 148	614 800	0,045%
MASTERPLAST Nyrt.	törzs-részvény	100,-Ft	13 898	1 389 800	0,101%
OTP Alapkezelő	törzs-részvény	100,-Ft	799 000	79 900 000	5,814%
Több kisebb tulajdonos	törzs-részvény	100,-Ft	2 550 505	255 050 500	18,558%
<b>Összesen</b>				<b>1 374 296 100</b>	<b>100%</b>

**Leányvállalatok:**

A **Masterplast Nyrt.** jelenleg 12 országban több leányvállalattal és leányvállalatain keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Meglévő részesedések:

Master Plast s.r.o.	Szlovákia	1999
Masterplast Romania S.r.l.	Románia	2001

Masterplast Plus S.r.o.	Csehország	2002
Masterplast D.o.o.	Horvátország	2002
Masterplast Yu D.o.o.	Szerbia	2002
Masterfoam Kft	Magyarország	2004
Fóliatex Kft.	Magyarország	2004
Masterplast Bulgaria EOOD	Bulgária	2005
MasterPlast Ukraina T.O.B.	Ukrajna	2005
Masterplast Sp. Z.o.o.	Lengyelország	2005
Masterplast Österreich	Ausztria	2007
Masterplast Kft.	Magyarország	2007
Masterplast RUS	Oroszország	2011
Green MP Invest	Ukrajna	2012
Green MP Prom	Ukrajna	2012

Közvetett részesedések:

Masterprofil Kft.	Magyarország	2006
Masterplast D.o.o.	Macedónia	2002
D.o.o Igmin	Bosznia-Hercegovina	2007
Masterplast Construct Sr.	Moldova	2008

A cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

### **Terjeszkedési terv**

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban Oroszországban és Lengyelországban új munkapontok létesítésével tervezi üzleti jelenlétét, forgalmát és eredményt növelni. A megvalósuló gyártási beruházásokra alapozva - elsősorban a káli üvegszövet-gyártás - tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét.

### **Iparági előrejelzés**

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Míg az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma nagymértékben kapcsolódik az épületek, lakások felújításának piacához.

Annak ellenére, hogy néhány országban némi élénkülést jeleznek a statisztikák, a Vállalat tapasztalatai szerint az új lakóépületek piacán továbbra is szinte mindenhol visszaesés, ill. stagnálás volt tapasztalható 2013-ban, melyet alátámasztanak az EUROSTAT statisztikái is a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról.

2013-ban Bulgáriában, Ausztriában és Romániában növekedett az építési engedélyek száma, a többi országban csökkenést, ill. stagnálást mutatnak az adatok. Az 2013. év végi magyarországi építőipari statisztikák már egyértelmű építőipari teljesítménynövekedésről számolnak be, azonban a Társaság még nem tapasztalt javulást a piacain. Kiemelendő a horvát és szlovák építési engedélyszám utolsó negyedéves visszaesése, míg a lengyel piac a stagnálás jeleit mutatja.

A statisztikai adatok alapján csupán Szlovákiában és Bulgáriában növekedett érdemben az építési engedélyek száma az év során, míg a csoport többi országaiban csökkenést, ill. stagnálást mutatnak az adatok. Kiemelendő a nagy súllyal bíró magyarországi új lakásépítési piac további jelentős éves visszaesése, valamint a szintén lényeges részt képviselő román piac gyenge teljesítménye.

Nem tapasztalt a Vállalat lényeges változást 2013-ban a felújítások piacán sem. A Magyarországon bejelentett további rezsicsökkentési intézkedések – melyek megnyújtják, lassítják a felújítási beruházások megtérülését – negatívan hatottak a felújítási piacra. Romániában, Szerbiában és Horvátországban a piac tovább gyengülése, míg a többi országban stagnálás volt tapasztalható. Az Ukrajnában kialakult politikai helyzet sajnos negatívan hatott a gazdaságra, ezen belül az építőipari piacra is. A Vállalat piaci tapasztalataival egyező trendet vázol a Buiidecon legfrissebb felmérése is, ami egyedül Lengyelországban és Oroszországban jelez érdemi élénkülést az épület felújítás piacán.

### **Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után**

A Vállalat 2014. év elején átalakította vezetői struktúráját, a Csoport irányítását az átalakított 4 fős Group Menedzsment látja el. Tagjai: vezérigazgató, operatív vezérigazgató, gazdasági igazgató és gyártási és műszaki igazgató. A GM (Group Management) látja el a Csoport értékesítési-logisztikai-gyártási és műszaki, valamint gazdasági szakmai vezetését, irányítását-kontrollját.

Ezen túl felállt a Masterplast Központi Menedzsmentje, mely az Sárszentmihályi Központ irányításáért, szabályozott és eredményes működéséért felel.

Átalakításra került a regionális felépítés is, a 12 országban működő többségi tulajdonú leányvállalatok a Központon (Magyarország -

Masterplast Nyrt. és Masterplast Kft.) túl - hat régióba/ „irányítási egységbe” kerültek:

- Románia
- Oroszország
- Ukrajna
- Észak-európai régió: Ausztria, Csehország, Szlovákia, Lengyelország
- Dél-európai régió: Szerbia, Horvátország, Bulgária Macedónia
- Kál: Masterfoam Kft. szigetelőanyag gyártás, Masterplast Kft. üvegszövet gyártás

Az egyes régiók/ irányítási egységek élén régióigazgató, régióvezető, ügyvezető vagy a Group Menedzsment által kijelölt vezető áll.

A Group Menedzsmentet által kijelölt vezető felelős az adott egység támogatásáért és kontrollálásáért, valamint dönt a szabályzatokban meghatározott kérdésekben.

Az egyes régiók vezetői felelnek a hozzájuk tartozó országokban működő leányvállalatok eredményes és szabályozott működéséért, az értékesítési politika megvalósulásáért, a központi célok eléréséért és az üzleti terv végrehajtásáért.

Több szakmai terület élén vezetőváltás történt, valamint humán oldalról tovább erősítette a Vállalat az értékesítési területeit.

Új folyamat-optimalizálási projektet indított el a Vállalat 2013 végén, amelynek eredményeképpen a belső működés hatékonyság javult, és további humánerőforrás-csökkentés valósult meg.

Fentieeknek köszönhetően hosszútávon fenntartható, stabil, fejlődőképes vállalati modell került kialakításra.

Jelentős vezetői és munkatársi képzési programba kezdett a Társaság, amely pályázati forrásból fedezi az egyéni képességek fejlesztését. Folytatta a Vállalat hosszú távú, tehetségek megtartására és fejlesztésére irányuló csoport szintű tehetségmenedzsment programot.

A Vállalat a tehetséges pályakezdők érdeklődésének felkeltése érdekében *Masterplast Open Door* gyakornoki programját továbbra is felsőoktatási intézmények állásbörzéin, nyílt napokon, pályakezdőknek szóló kiadványokban népszerűsítette, melynek eredményeként ismét több diák is a Társaságnál töltötte fél éves szakmai gyakorlatát.

A TÁMOP 6.1.2. „Egészségre nevelő és szemléletformáló életmód programok” című pályázaton nyert vissza nem térítendő támogatás keretében 2013-ban folytatódottak a dolgozók egészségének és vitalitásának megőrzését célzó, testmozgásra ösztönző programok.

## **Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások**

A Cégcsoport növekedési stratégiáját arra az általa megfigyelt hosszú távú trendre építi, hogy az épületek fűtése – hűtése az egyik legnagyobb energiafogyasztó, és az energia drágulása, valamint a fogyasztók növekvő környezettudatossága folyamatosan felértékeli az épületek hőszigetelésének fontosságát.

Stratégiai cél olyan jelentős európai szigetelőanyag-gyártóvá és értékesítővé válni, amellyel a vevők részére a termékportfólió középpontjában az energiahatékonyságot támogató szigetelőanyagok és megoldások állnak, amellyel a felújítások és az új építések piacát egyaránt el lehet érni. További cél kiskereskedő cégek teljes körének kiszolgálása rugalmas, vevőközpontú saját logisztikai rendszerrel.

Jövőbeni dinamikus növekedés lehetőségei az alábbiak:

- Meglévő piacokon is lehetőség van még tovább bővíteni földrajzi lefedettséget, az adott piacon kínált termékek és az elért vevők körét.
- Fókusz a hőszigetelő anyagokon és rendszereken
- Saját brandek további erősítése
- Ügyfélközpontúság, piacismeret
- Vertikálisan integrált tevékenységek további fejlesztése és összehangolása
- Magas hozzáadott értékű szolgáltatás
- Földrajzi terjeszkedés

### **Saját részvények adatai**

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A mérleg fordulónapján a következő állományú visszavásárolt dematerializált saját részvények álltak rendelkezésre:

<b>Visszavásárlás dátuma</b>	<b>Darabszám</b>	<b>Névérték (100 Ft/db)</b>	<b>Bekerülési ár</b>	<b>Összesen</b>
2011.09.19	1 082	108 200	1 208	1 307 512
2012.09.10	671	67 100	535	358 985
2012.09.10	129	12 900	535	69 015
2012.09.10	800	80 000	525	420 000
2012.09.10	100	10 000	548	54 800
2012.11.21	536	53 600	505	270 680
2012.12.06	464	46 400	505	234 320
2012.12.06	636	63 600	504	320 544
2012.12.11	364	36 400	504	183 456
2012.12.11	656	65 600	503	329 968
2013.01.14	220	22 000	503	110 660
2013.03.11	1000	100 000	505	505 000
2013.03.11	1000	100 000	504	504 000
2013.03.11	1000	100 000	503	503 000
2013.03.11	1000	100 000	502	502 000
2013.03.11	1000	100 000	501	501 000
2013.03.11	202	20 200	500	101 000
2013.03.12	708	70 800	500	354 000
2013.03.12	90	9 000	500	45 000
2013.03.22	100	10 000	501	50 100
2013.04.15	50	5 000	499	24 950
2013.12.09	2090	209 000	453	946 770
<b>Összesen:</b>	<b>13 898</b>	<b>1 389 800</b>		<b>7 696 760</b>

### **Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység**

A Vállalat elfogadott stratégiájához illeszkedően 2013-ben is kiemelten fontos terület volt az innováció és a kutatás-fejlesztés. A rendkívül éles piaci versenykörnyezetben folyamatos fejlődés mellett lehet csak a piaci pozíciókat megőrizni, illetve növelni. Az előző években elindított projekteket folytatva első sorban a homlokzati hőszigetelő rendszer fejlesztésére és a Premix porkeverékek fejlesztésére fordított a Vállalat nagyobb energiákat. A fejlesztési cél egy részről a meglévő termékkomponensek javítása, újrapozicionálása, más részről olyan új termékek kifejlesztése, amelyek piaci bevezetése növelheti a Társaság bevételét, eredményét.



Meglevő termékeken végzett változtatásokra, módosításokra irányuló fejlesztések:

Thermomaster homlokzati hőszigetelő rendszer tűzzel szembeni viselkedési tulajdonságainak fejlesztése – lángterjedési vizsgálatok. Grafitos EPS hőszigetelő anyagok reflexiók bevonatának fejlesztése.

Új termékek piaci bevezetését megelőző fejlesztések:

Thermomaster homlokzati hőszigetelő rendszer egy újfajta zárórétegének – Coratrend Design – színes bevonóanyag fejlesztése. Saját gyártási technológiára építve a Masternet Prémium üvegszövet háló lügállóságának és szálösszetartásának fokozása, EN 13499 követelményeinek kielégítése.

A kutatás-fejlesztési munkát saját létszámmal és külsős szakértő bevonásával, illetve az alapanyag gyártók szakmai támogatásával végezte a vállalat. A kutatási munkát a ma már jól felszereltnek tekinthető saját laborjában végezte a társaság. A premix és lángterjedési fejlesztési projektek GOP-os támogatással, míg az üvegszövet bevonó anyag fejlesztése önerőből folytak.

### **A telephely bemutatása**

2013-ban Magyarországon a Társaság épületállományában és telephelyein jelentős fejlesztés nem volt, azonban az épületek, közművek és térkövezett területek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos. A szigorodó OTSZ előírásoknak való megfelelés miatti szükséges átalakításokat, korszerűsítéseket elvégezte a Vállalat. Ennek keretében korszerűsítette a sárszentmihályi központ tűzjelző rendszerét.

Ukrajnában új gyártási munkapontot nyitott a Társaság (Sztrij – Csp-Kijev főút közvetlen közelében), ahol egy közel 5700m<sup>2</sup>-es gyártási épület került megvásárlásra, melynek átalakítási, felújítási munkái 2013-ban folytatódtak. Romániában a 2012-ben tűzkárt szenvedett nagyváradi munkapont irodaépülete helyreállításra került és a tűzkárban tönkrement csarnok elbontása után a raktárkapacitás egy közel 500m<sup>2</sup>-es tároló színnel részben pótlásra került.

A többi leányvállalatnál saját tulajdon fejlesztése, bővítése nem volt. Orosz és ukrain leányvállalatoknál az újonnan nyíló munkapontokon növelte a Vállalat a bérelt területek nagyságát.

Jelenleg a Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 313 ezer m<sup>2</sup> telek, közel 6,3 ezer m<sup>2</sup> iroda, 19 ezer m<sup>2</sup> gyártócsarnok, 58,1 ezer m<sup>2</sup> alapterületű raktár és 92 ezer m<sup>2</sup> parkoló és út áll.

## **Környezetvédelem**

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Társaság felelős vállalként betartja a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen – költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni. A Masterplast fő termékei és saját fejlesztései is az épületek energiafelhasználását hivatottak csökkenteni – azon dolgozik, hogy minél több lakó- és közösségi épület energiafogyasztása minél kisebb legyen.

Napi működése során a Vállalat folytatta a 2011-ben elkezdett munkát a termékei csomagolóanyagainak racionalizálása terén. A termékeket felülvizsgálva módosította számos termék csomagolásán, hogy a csomagolási hulladék mennyisége csökkenjen, illetve a hulladékgazdálkodás számára hasznosíthatóbbá váljon. A Társaság egyre több telephelyen vezette be a tudatos hulladékgazdálkodást, a szelektív begyűjtést, házon belüli újrafelhasználást.

Gyártási-termelési folyamataink, technológiánk úgy lettek kialakítva, hogy az esetleges selejt és vágási, szélezési termékeket visszaforgassuk a termelésbe, illetve a minimalizált hulladékmennyiséget szelektíven gyűjtve értékesíthessük feldolgozók felé.

## **Kockázatkezelés**

### **Pénzügyi kockázatkezelés**

A pénzügyi kockázatokat a Masterplast csoport szinten, központilag kezeli.

A kockázati tényezők, mint például termékár, deviza és hitelkockázat csoport szinten kerül meghatározásra és kezelésre. A csoport üzleti tevékenységéből és a hitelszerződésekből eredő pénzáramok változékonyságából származó kockázatok kezelésének eszközei a társaság által kötött származékos ügyletek. A Masterplast-csoport kockázatkezelési elveivel összhangban, spekulációs célból nem történhet ügyletkötés. A társaság csak az „2000 ISDA Definitions” (az International Swaps and Derivatives Association Inc. által közzé tett formában) megegyezés előírásait szem előtt tartva köthet származékos ügyleteteket.

### **Teljes hitel kockázat**

A Társaság számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a

leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát. A Raiffeisen bank által nyújtott hitelek csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

### **Kamatkockázat**

A Társaság a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem itéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely ne lenne kigazdálkodható a társaság üzleti tevékenységének nyereségéből. Ugyanakkor a csoport folyamatosan figyeli a kamatok mozgását, és a kedvezőtlen kamat-elmozdulások hatásainak kivédésére, ill. csökkentésére opciós ill. határidős ügyletek kötésével védekeznek. A Társaság a változó kamatozású hitelek kamatkockázatának csökkentésére 5 MIO euró értékű 2015. január 9-én lejáró kamat SWAP ügylettel is rendelkezik.

### **Likviditás kockázat**

A Társaság likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását.

A Csoport 2013. december 31-én 29,7 MIO EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket.

A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

### **Földrajzi terület kockázata**

A cégcsoportot képező leányvállalatok többsége Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában és Oroszországban is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Vállalat területi

csoportokat (régiókat) hozott létre, melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

### **Ország kockázat**

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

### **Árfolyamkockázat**

A Cégcsoport árfolyam kockázata a következőképpen alakul:

A Masterplast termékeit USD és euró bázison szerzi be és saját országainak devizájában értékesíti, mely deviza kitettséget eredményez a Vállalatcsoport számára. Mivel a Csoport országportfoliója többségének (kivéve Ukrajna, Oroszország) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák az euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását. A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

### **Adókockázat**

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait állandóan figyeli, nyomon követi, és amennyiben érinti a módosítás, azonnal meghozza a szükséges intézkedéseket. Jelenleg a Menedzsment által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

### **Tőkekockázatok kezelése**

- osztalékfizetési politika

A társaság a növekedési céljai finanszírozásának biztosításához nem tervez osztalékfizetést közeljövőben, melyet a hitelszerződése alapján csak banki engedélyezést követően tehetne. A társaság - egyes eseteket kivéve - a jövőben a leányvállalatainál is vissza kívánja forgatni az adott évben realizált nyereséget.

- tőkeemelés

A Masterplast 2013-ban nem emelt tőkét, későbbi stratégiai terveinek megvalósításához azonban a jövőben tőkeemelés formájában is kíván forrást biztosítani a Vállalat. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a társaság saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A társaság a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására, folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmét kívánja ellensúlyozni

### **Rövid távú tervek bemutatása**

Figyelembe véve a makrogazdasági előrejelzéseket továbbra sem számol a Társaság iparági élénküléssel a 2014-es évben. Ennek tükrében, megvizsgálva a leányvállalati portfólió növekedési kilátásokat került megtervezésre az értékesítés volumene. Fontos változás a 2013. júniusban bevezetett új kereskedelempolitikai irányváltás, ami elsősorban az eredménytermelő értékesítésre helyezi a hangsúlyt a forgalom mindenáron történő növelésével szemben. A megváltozott kereskedelempolitikához igazodva tovább csökkenti a Vállalat az eszköz és erőforrás gazdálkodását is, ami további költségmegtakarítást jelent a 2014-es évben. Az év elejétől csoport szintű új, gazdasági hatékonyságra fókuszáló folyamatszabályozó rendszert vezet be a Vállalat, melynek mutatószámaihoz (KPI) köti a dolgozók javadalmazását, biztosítva ezzel az állomány megfelelő érdekelttségét, motivációját.

A Vállalat további fő célja a gyártókapacitások hatékonyságának növelése, valamint a jövedelem-termelő képesség további javítása, fokozása. A tervezett eredményeket befolyásolhatják az EUR/HUF, EUR/RON, EUR/SRD, EUR/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulása, valamint a jogszabályi környezet esetleges változásai.

Fentieket figyelembe véve a 2014. évi tervszámok a következők:

Értékesítés nettó árbevétele:	673 132 e Ft
Üzemi tevékenység eredménye:	11 308 e Ft
Adózás előtti eredmény:	59 964 e Ft
Mérleg főösszeg:	7 064 248 e Ft
Saját tőke:	6 042 006 e Ft

## **Társadalmi felelősségvállalás**

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a társaság szinte megalakulása óta támogatja környezetét. A pénzbeli adományokon túl a Vállalat arra ösztönzi munkatársait, hogy mások boldogulásának megsegítése, és a fenntartható fejlődés biztosítása érdekében vegyenek részt önkéntes munkában.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a Társaság adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A társadalmi felelősségvállalási programokat a Masterplast A Jövő Generációja Alapítvány segíti. A cég igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Vállalat számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A Masterplast csoport arra törekszik, hogy támogatásával pozitív hatást gyakoroljon az egész társadalomra. Ezen cél elérése érdekében külön hangsúlyt fektet a saját kezdeményezésű, jól meghatározott célú strukturált programok segítésére az ad hoc támogatások helyett.

A cég adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a szellemileg és/vagy fizikailag hátrányos helyzetű gyerekek és fiatalok, különösen, de nem kizárólagosan az autista gyerekek és családtagjaik támogatására, illetve a teljes élethez való hozzásegítésére. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast Csoport számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben tanulók, tanulócsoporthok, iskolák számára szerveznek versenyeket, illetve dolgoznak ki speciális programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre, a fenntartható építészetre, a városfejlesztésre és a környezet megővésére buzdítják a résztvevőket.

A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A Társaság 2013-ban is segítette a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XIV. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Nemzetközi Kispályás Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági,

társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját. Ezen támogatások között is különösen fontos a közösség legidősebb tagjainak mindennapjait segítő Sárszentmihályi Nyugdíjas Klub támogatása.

Fentiekén felül kiemelt figyelmet érdemel a hátrányos helyzetű gyermekek támogatása. 2014-ben a Masterplast a Habitat For Humanity Magyarország „Családok otthonainak hőszigetelése Vác környékén” projektet támogatja.

### **Felelős vállalatirányítás**

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Társaság kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban.

### **Összegzés**

Csoport szinten 2013-ban a továbbra is zsugorodó építőipari piacainak és évközi kereskedelempolitikai irányváltásnak tulajdoníthatóan csökkent a Vállalat árbevétele, míg eredménytermelő képessége – különösen a második félévben – növekedett, amit a biztosítási káresemény egyszeri bevétele is javított. A Masterplast Nyrt. 2013-as adózás utáni eredménye 47.600 e Ft volt.

Sárszentmihály, 2014. április 15.



Tibor Dávid  
Elnök-vezérigazgató

