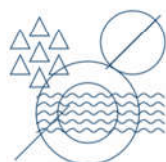
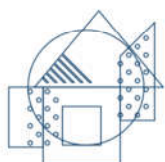




A MASTERPLAST NYRT. KONSZOLIDÁLT VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE 2019



Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

KONSZOLIDÁLT
VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2019.01.01. – 2019.12.31.

Sárszentmihály, 2020. április 23.



.....
Vezérigazgató

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Tartalomjegyzék	
Bevezetés.....	5
Tulajdonviszonyok.....	5
Szavazati jogok és szavazás.....	6
Saját részvények adatai.....	6
Igazgatótanács.....	6
Audit Bizottság.....	6
Közgyűlés	7
Leányvállalatok.....	8
Terjeszkedési terv.....	8
Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére.....	9
Tevékenységből származó teljesítmények alakulása	11
A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása.....	11
A forgalom országokénti alakulása.....	12
A Masterplast konszolidált eredményének alakulása.....	14
A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása.....	17
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók.....	19
Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység.....	19
Környezetvédelem.....	19
Rövid távú tervek bemutatása.....	20
Hosszú távú stratégia bemutatása.....	21
Kockázatkezelési politika bemutatása.....	23
Teljes hitel kockázat.....	23
Kamatkockázat.....	23
Likviditás kockázat.....	23
Földrajzi terület kockázata.....	23
Ország kockázat.....	24
Árfolyamkockázat.....	24
Adókockázat.....	24
Tőkekockázatok kezelése	24
Etikai normák.....	25
Telephely bemutatása.....	26
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után.....	26
Társadalmi felelősségvállalás	27
Felelős vállalatirányítás	28
Esélyegyenlőség és sokszínűség	28
A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása.....	28
Mérleg fordulónap utáni események.....	29
Jövőre vonatkozó megállapítások	30
Összegzés.....	30

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetés bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Tulajdonviszonyok

Magánszemélyek által alapított gazdasági társaság, amit magánszemély tulajdonosai kereskedelmi céllal hoztak létre 1997-ben.

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása:

- 14 601 279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló tőzsrészvény.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

Tulajdonos neve	2019.	2018.
Tibor Dávid	454 805 700 Ft	476 707 600 Ft
Ács Balázs	387 725 900 Ft	409 627 800 Ft
OTP Alapkezelő	93 518 400 Ft	97 872 700 Ft
LPH Kft., SOH Kft.	77 967 600 Ft	77 967 600 Ft
Nádasi Róbert	3 386 400 Ft	3 386 400 Ft
Több kisebbségi tulajdonos	424 844 100 Ft	393 384 100 Ft
Visszavásárolt részvények	17 879 800 Ft	1 181 700 Ft
Összesen:	1 460 127 900 Ft	1 460 127 900 Ft
	(5 503 939 EUR)	(5 503 939 EUR)

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

2011. év elején a Társaság döntött a tőzsdére lépés és a Csoport középtávú terveinek megvalósításához tervezett tőkepiaci tőkebevonás koncepciójáról, valamint a nyilvánosan működő részvénytársasággá alakulásáról.

Ennek megfelelően 2011. április 20-án a nyílt részvénytársasággá alakulás bejegyzése, majd 2011. november 29-én a technikai bevezetés a Budapesti Értéktőzsdére megtörtént. 2012-ben két tranzakcióval részvénykibocsátással járó, 6,1 millió euró tőkebevonást végzett a Társaság, ami kiszélesítette tulajdonosi szerkezetét.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szavazati jogok és szavazás

Minden törzsrészvény tulajdonosa egy szavazatra jogosult. Csak a részvénykönyvbe - a **Közgyűlést megelőzően** - bejegyzésre került részvénytulajdonosok jogosultak a közgyűlésen szavazati joggal részt venni.

A Közgyűlés a határozatait egyszerű szavazattöbbséggel hozza, kivéve ahol Gazdasági Társaságokról szóló törvény a döntést a leadott szavazatok legalább háromnegyedes többségéhez köti.

Amennyiben a Közgyűlés úgy határoz, hogy az Igazgatótanács valamely kérdésben hozott döntését megváltoztatja, akkor az eredeti határozatot módosító határozat csak abban az esetben érvényes, ha **a jelenlévő részvényesek ezt elfogadják.**

Saját részvények adatai

A Cégcsoport a mérleg fordulónapján 178 798 db visszavásárolt dematerializált saját részvénnyel rendelkezett.

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság **Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos** jogszabályok szerint végzi.

Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács **öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott** meg.

2019. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Kazár András – független tag
- Dr. Martin Hajdu György – független tag
- Dirk Theuns – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dr. Martin Hajdu György
- Kazár András
- Dirk Theuns

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviselőjének a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámolók elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Leányvállalatok

A Cégcsoport 2019. december 31-én 8 országban rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacán.

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
Masterplast Kft.	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.
<i>Közvetett kapcsolat:</i>		
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	2002.
<i>A Csoport társult vállalkozása:</i>		
Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	2013.

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok

A korábbi részesedések közül 2019-ben a Masterplast Österreich GmbH került értékesítésre.

A Társaság 2019. június 3-án 24%-os tulajdonrészt szerzett a T-CELL Plasztik Korlátolt Felelősségű Társaságban. A T-CELL Plasztik Kft. fő tevékenysége a polisztirol gyártás, Magyarországon két üzemében – Hajdúszoboszlón és Zalaegerszegen.

Terjeszkedési terv

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a káli habfólia beruházáshoz kapcsolódó kibocsátás növekedés is.

Makrogazdasági folyamatok hatása a Cégcsoport tevékenységére

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piacokhoz kapcsolódik.

A 2019-es évben kissé visszafogott, de jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Csoport országportfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a piaci szereplők visszajelzései alapján ismét erős, de mérsékeltebben növekvő évet zárt az építőipar. A 2016-ban elkezdődött építési láz még mindig tart, lassuló, ám de még érdemi növekedés jellemzi a piacot. A két építményfőcsoport terén az épületek és egyéb építmények építése is növekedett, de továbbra is számottevő a folyamatban lévő építkezések száma. A lakásépítési piacon csökkenő új lakásépítési számok mutatkoztak, illetve az építőipar teljesítményére egész évben nagymértékben rányomta bélyegét a munkaerőhiány, ami nem csak ágazati, hanem országos probléma. A szakember hiány miatt a lakó- és irodaépületek esetében csúszások mutatkoztak, amit a visszaesett átadási szám is igazol. A következő évre az építőipari várakozások továbbra is kifejezetten pozitívak, bár az év végével lezárult áfakedvezmény visszavonása hatással van az új beruházások indítására, azonban a nyáron indult kibővített CSOK sok új lehetőséget hozhat a felújítási piacon.

Romániában a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott az építőipar 2019-ben. A második félévben javult a kereslet, ami az állami támogatásoknak volt betudható. A kormány növelte a tervezett beruházások számát, késve, de elindultak a felújítások, az épületszigetelési projektek.

Szerbiában 2019-ben tovább folytatódott a gazdasági fejlődés, a Nemzeti Bank folytatta árstabilitási politikáját, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Az építőipari tevékenység bővült. Nemcsak a nagyberuházások, hanem a lakások építésszáma is nőtt, amit a növekvő kiadott építési engedélyszám is igazol. Szintén nőtt a foglalkoztatottság, év végére a munkanélküliségi ráta elérte az utolsó öt év legalacsonyabb szintjét.

Ukrajnában jól teljesített az építőipar, az elvégzett építési munkálatok értéke minden kategóriában növekedett éves szinten. A lakóépületek építésszáma 3%-kal nőtt, míg a nem lakóépületek száma 27%-kal.

Lengyelországban az első félévben még kisebb mértékben, de folytatódott a gazdaság növekedése, majd a második félévben már lelassult az építőipar. A szférában a termelés a vártnál kisebb mértékben nőtt, s az építési-és szerelési munkák értéke csökkent. Növekvő bérek és növekvő építőanyag árak, valamint munkaerőhiány jellemezte a piacot. Nőtt a megkezdett építési projektek száma, de csökkent a befejezett s átadott építési munkák értéke.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Szlovákiában az első negyedéves növekedést követően visszaesett az építőipari termelés. Csökkent a kereslet, s a munkaerőhiány ismét jellemző volt az időszakra. Az ingatlanárak továbbra is magasan voltak, s a piaci szereplők visszajelzései szerint a következő időszakban várható egy kisebb mértékű gazdasági visszaesés.

Növekedést mutattak a gazdasági mutatók Horvátországban. Csökkent az infláció, a munkanélküliség, **nőttek a bérek, s tovább bővült az építőipar, míg a kiadott építési engedélyek száma az előző évhez képest kissé csökkent.**

Észak-Macedóniában **növekedett az ipari termelés, csakúgy, mint az építőiparban elvégzett munkák értéke. Nőtt a kiadott építési engedélyek száma a tavalyi év azonos időszakához képest.** Csökkent az ingatlanok iránti kereslet a II. félévben, illetve a kialakult munkaerőhiány az iparági szakmunkásbérek további emelkedésével járt együtt.

A fenti folyamatokat szemlélteti az EUROSTAT statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti alakulását **az előző évhez viszonyítva.**

Építési engedélyek százalékos változása 2016 - 2019:

Ország	2016.	2017.	2018.	2019.
Horvátország	33,1	34,9	-6,0	-3,1
Magyarország	157,1	21,5	-3,2	-3,7
Lengyelország	12,2	19,3	3,3	4,6
Románia	-1,2	7,7	2,6	-0,4
Szlovákia	14,6	-8,6	11,4	-0,9
Szerbia	26,0	34,0	9,4	29,1

Forrás: EUROSTAT: Building permits percentage change

Tevékenységből származó teljesítmények alakulása

A forgalom termékcsoportok szerinti bemutatása

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2019.	2018.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	52 475	45 589	15%
Tetőfóliák és tető elemek	14 320	14 163	1%
Szárazépítészeti rendszer	11 563	10 670	8%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13 450	13 110	3%
Építőipari kiegészítő termékek	5 566	6 031	-8%
Ipari alkalmazások	9 730	7 777	25%
Nettó árbevétel	107 104	97 340	10%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Homlokzati hőszigetelő rendszer	49%	47%
Tetőfóliák és tető elemek	13%	15%
Szárazépítészeti rendszer	11%	11%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	13%	13%
Építőipari kiegészítő termékek	5%	6%
Ipari alkalmazások	9%	8%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

A Csoport árbevétele 2019-ben 10%-kal, 107 104 ezer euróra növekedett.

A Csoport árbevételén belül továbbra is a **homlokzati hőszigetelő rendszer** termékcsoport adta a legnagyobb hányadot (49%), ahol a forgalom 15%-kal volt magasabb az előző évvel összehasonlítva. Az árbevétel növekedés **döntő részét** a saját gyártású üvegszövet-háló értékesítés **bővülése** okozta a Csoport Európai Uniósi piacain (a magyar, román, szlovák és Export területeken). **Jelentősen nőtt** a Csoport EPS értékesítése is, leginkább Magyarországon, de Szerbia kivételével az összes országban emelkedett a forgalom a bázissal összehasonlítva. A **kiegészítő termékek** (ragasztó, profilok) forgalma szintén növekedett 2019-ben.

A Csoport stratégiai fókuszába tartozó **tetőfóliák és tető elemek** forgalma 1%-os bővülést ért el a 2018-as bázishoz képest. A piacokat tekintve vegyesen alakult a helyzet, a magyar, román, lengyel és horvát piacokon növekedett a Csoport forgalma ebben a termékkörben, míg Szerbiában, Szlovákiába, Ukrajnában, Észak-Macedóniában és az Export területeken csökkent.

A szárazépítészeti rendszerek területén 8%-kal bővült a Csoport forgalma a tárgyévben a 2018-as bázishoz képest. A növekedés a magyar piacon történt **kiemelkedő gipszkarton profil és lemez** eladásoknak volt tulajdonítható. **Kisebb mértékben, de szintén nőtt az árbevétel** az ukrán és észak-macedón piacokon, míg a többi országban csökkent a forgalom.

A **hő-, hang- és vízszigetelő** anyagok termékcsoportban 3%-kal bővült a Csoport forgalma az előző évi bázishoz képest. Különféle értékesítési eredmények mutatkoztak az egyes piacokon, a magyar, szerb, ukrán és horvát területeken növekedett a Csoport forgalma, míg a többi országban csökkent az árbevétel a bázissal összehasonlítva.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Az építőipari kiegészítő termékek piacán 8%-kal csökkent a Csoport forgalma 2019-ben a bázissal összevetve. Az ukrán, lengyel, szlovák, észak-macedón és Export területeken ugyan **nőtt** az árbevétel, de a forgalom kiesés a Csoport többi piacán **összességében nagyobb mértékű volt**.

Az ipari alkalmazások termékcsoport termékei esetében 25%-os forgalom-emelkedést ért el a Csoport 2019-ben a **bázisidőszakhoz képest**. A csomagolóipari termékek árbevétele ugyan csökkent, de a nem stratégiai alapanyagkereskedelem **jelentősen emelkedett**.

A forgalom országokénti alakulása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2019.	2018.	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	42 629	35 447	20%
Export	17 324	15 708	10%
Románia	12 044	11 485	5%
Szerbia	9 236	9 329	-1%
Ukrajna	8 912	7 893	13%
Lengyelország	6 834	7 327	-7%
Szlovákia	4 759	4 712	1%
Horvátország	3 811	3 782	1%
Észak-Macedónia	1 555	1 656	-6%
Nettó árbevétel	107 104	97 340	10%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz		
Magyarország	40%	36%
Export	16%	16%
Románia	11%	12%
Szerbia	9%	10%
Ukrajna	8%	8%
Lengyelország	6%	8%
Szlovákia	4%	5%
Horvátország	4%	4%
Észak-Macedónia	1%	2%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport forgalma a legnagyobb súlyú magyar piacon 2019-ben 20%-kal növekedett a bázis évhez képest. **Az építőipari kiegészítő** termékek termékcsoporthoz kivételével mindegyik termékcsoporthoz emelkedett a Csoport forgalma. **Kiemelkedően nőtt a bevétel a homlokzati hőszigetelő rendszer,** illetve a szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz **a bázis időszakokkal** összevetve.

Az Export területeken éves szinten 10%-kal emelkedett a forgalom. **Elsősorban a Csoport legnagyobb termékcsoporthoz, a homlokzati hőszigetelő rendszer teljesített kimagaslóan, de az építőipari kiegészítő termékek forgalma is nőtt.** A tetőfóliák forgalmazásában, a szárazépítészeti termékek, valamint a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén kisebb visszaesés mutatkozott 2019-ben az előző évhez képest. **Jelentősebb növekedést** Ausztriában ért el a Csoport, de Olaszországban, Németországban és Görögországban is hasonló növekedés volt az árbevételben.

A Csoport szintén nagyszámú román piacon összesítve 5%-os volt a forgalom **bővülése.** **Elsősorban a hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó** üvegszövet termékek forgalma növekedett 2019-ben a bázishoz viszonyítva, **de kiemelkedően bővült a tetőfóliák és tető elemek árbevétele is.** A szárazépítészeti rendszer forgalma kis mértékben visszaesett, illetve a többi termékcsoporthoz forgalma szintén csökkent a 2018-as évhez viszonyítva.

Szerbiában 2019-ben 1%-kal visszaesett a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Növekedett az árbevétel a **homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz, azon belül is az üvegszövet értékesítés nőtt meg, míg az EPS értékesítés csökkent.** Szintén nőtt a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok területe, miközben a szárazépítészeti rendszer termékcsoporthoz és az építőipari kiegészítő termékek forgalma visszaesett.

Ukrajnában 2019-ben a Csoport **forgalma az előző évhez képest 13%-os növekedéssel zárt.** A **tetőfóliák és tetőelemek kivételével mindegyik termékcsoporthoz bővült a forgalom.** A legnagyobb súlyú homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz **jelentősen nőtt az árbevétel, ahol a nem saját gyártású üvegszövet háló eladások tették ki a forgalom nagy részét.** A hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok terén is említésre méltóan nőtt a forgalom.

A lengyel piacon 7%-kal csökkent a Csoport árbevétele a 2018-as bázishoz képest. Stagnált az értékesítés meghatározó részét adó **homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó** üvegszövet forgalma a bázissal összehasonlítva. A többi termékcsoporthoz vizsgálva a **tetőfóliák és tető elemek, valamint az építőipari kiegészítő termékek forgalma bővült, míg a többi, piacon jelenlevő termékcsoporthoz** kisebb visszaesés volt.

Szlovákiában 1%-os forgalmi növekedést ért el a Csoport a tárgyévben. A **homlokzati hőszigetelő rendszer** termékeinek forgalma **bővült leginkább, de az építőipari kiegészítő termékek bevétele is nőtt.** A többi termékcsoporthoz kissé visszaesett a forgalom a bázissal összehasonlítva.

Horvátországban szintén 1%-kal emelkedett a Csoport forgalma a 2018-as évhez képest. A homlokzati **hőszigetelő rendszer, a tetőfóliák és tető elemek, illetve a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok** termékcsoporthoz **nőtt,** míg a többi termékcsoporthoz csökkent az értékesítés. Nagyobb visszaesés a szárazépítészeti rendszerek termékcsoporthoz mutatkozott.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A legkisebb forgalmi részarányal bíró Észak-Macedóniában 6%-kal csökkent forgalom 2019-ben a bázishoz képest. A szárazépítészeti rendszer termékcsoportba tartozó profil-értékesítés, illetve az építőipari kiegészítő termékek forgalma nőtt, míg a többi termékcsoport forgalma csökkent. Leginkább a homlokzati hőszigetelő rendszerhez tartozó üvegszöveg árbevétele esett vissza.

A Masterplast konszolidált eredményének alakulása

A következő táblázat a Masterplast konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2019. december 31. (A)	2018. december 31. (B)	Változás (A-B)	Változás % (A/B-1)
Értékesítés árbevétele	107 104	97 340	9 764	10%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-87 808	-79 203	-8 605	11%
Személyi jellegű ráfordítások	-14 027	-11 548	-2 479	21%
Értécsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-2 085	-1 915	-170	9%
Saját termelésű készletek állományváltozása	1 838	24	1 814	7468%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	219	-579	798	-138%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	5 242	4 120	1 122	27%
Kamatbevétel	77	74	4	5%
Kamatköltség	-554	-555	1	0%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	572	-14	586	-4104%
Pénzügyi eredmény	96	-495	591	-119%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	-12	0	-12	-6166%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5 326	3 625	1 701	47%
Nyereségadó	-563	-299	-264	88%
ADÓZOTT EREDMÉNY	4 763	3 326	1 437	43%
EBITDA	7 327	6 035		
EBITDA hányad	6,8%	6,2%		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	0,32	0,23		

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. december 31-i auditált és 2018. december 31-i auditált beszámoló

A Csoport 2019-es összesített éves forgalma 107 104 ezer euró volt, ami 10%-kal magasabb a bázis időszak értékénél.

A nyers-, alapanyag és árfolyamtrendekhez alkalmazkodva a Csoport 2019-ben is az egyes piacok helyzetét és termékek ármozgását figyelembe vevő értékesítési taktikát követett stratégiai termékkörön belül, melynek fókuszja a szállítási költségeket is magában foglaló árrés maximalizálásra irányult.

Az egyes piacokon a javuló iparági környezetnek tulajdoníthatóan a forgalom bővülése mellett kissé növekedett a Csoport kereskedelmi árrése 2019-ben a bázis időszakhoz képest. A horvát, lengyel, ukrán és Export területeken nőtt a Csoport kereskedelmi árrése a teljes évet tekintve, de a magyar és román piacon is bővült a realizált árrés tömeg.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Emelkedett a szabadkai EPS és hagyományos üvegszövet gyár kibocsátása 2019-ben a bázishoz képest, míg a **hálós élvédő gyártás, illetve a káli habfólia gyár kibocsátása visszaesett. Elsősorban a bővülő szabadkai kibocsátás miatt javult a Csoport gyártás-hatékonyága és növekedett a gyártási eredménye a tavalyi évvel összehasonlítva.**

Az emelkedő gyártási kibocsátásnak, valamint az árbevétel növekedésének tulajdoníthatóan növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyag költségei, de emelkedtek az üzemanyag és energia költségek is, míg az idegen szállítási költségek, csakúgy, mint a karbantartási és javítási költségek csökkentek a 2019-es évben **a bázisidőszakkal összehasonlítva. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 9%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben.**

A szerb üvegszövet-háló gyár **személyi bővülésének, valamint a béremeléseknek tulajdoníthatóan 21%-kal** növekedtek a Csoport **személyi jellegű ráfordításai 2019-ben a bázisidőszakkal** összehasonlítva. 2019. december végével **1 099 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázis időszak 925 fős állományával.** A szabadkai üvegszövet gyár dolgozói létszáma **486 fő volt 2019. év végével, míg 2018. december 31-én 370 fős volt az állomány.**

A szerbiai és káli gyártó beruházásokhoz kapcsolódóan növekedett a Csoport elszámolt amortizációja. Javultak az **egyéb működési ráfordítások a bázisidőszak veszteségével szemben, a szerbiai üvegszövet gyártáshoz kapott támogatás feloldások javították az időszak** eredményét a bázishoz képest.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2019-ben 7 327 ezer euró (6,8 % EBITDA hányad) **volt a bázis időszak 6 035 ezer eurós (6,2 % EBITDA hányad) értékével összehasonlítva, míg az üzleti tevékenység eredménye 5 242 ezer euró volt 2019-ben, a bázis időszaki 4 120 ezer euróval szemben.**

Kissé javult a Társaság kamatbevétele, csakúgy, mint a kamatköltségek 2019-ben a bázishoz képest.

A **pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket** tartalmazza. A Csoport többségében euróban és USD-ben szerzi be termékeit, melyeket helyi **devizában értékesít, ezért a helyi devizák árfolyammozgása jelentősen befolyásolja a Csoport** pénzügyi eredményét. Mivel az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása is kihat – USD alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A Csoport a beszerzésekhez kapcsolódó EUR/USD árfolyam-biztosítási ügyletekkel rendelkezett 2019-ben, melyek **zárásainak és átértékeléseinek eredményei is megjelentek a pénzügyi műveletek egyéb** eredményeiben. A magyar szervezetek (Masterfoam Kft. és Masterplast International Kft.) euró alapú forgóeszköz hitelállománnyal, míg a szerb leányvállalat euró alapú beruházási hitellel is rendelkezik.

A Csoport **pénzügyi műveletek egyéb** bevételeként 572 ezer euró nyereséget számolt el 2019-ben, a **bázis időszak 14 ezer euró veszteségével szemben. A kedvezőbb árfolyameredmény mögött a forint gyengülése az euróhoz, illetve az ukrán hrvnya erősödése a dollárhoz képest állt.**

A pénzügyi eredményeket is figyelembe véve a Csoport adózás utáni eredménye 2019-ben 4 763 ezer **euró nyereség volt, szemben a bázisidőszak 3 326 ezer euró nyereségével.**

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Összefoglalva kissé visszafogott, de jellemzően pozitív piaci környezetben a Csoport árbevétele 2019-ben 10%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihasnálva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport saját gyártott termékében (üvegszövet-háló) történt. Kissé növekedett a Csoport kereskedelmi árreése és emelkedett a termelési kibocsátás 2019-ben. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 9%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2019-ben, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja, míg javultak az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 7 327 ezer euró volt a bázis időszak 6 035 ezer eurójával szemben (21%-os növekedés). A pénzügyi eredmény is javult, így a Csoport adózás utáni 2019. évi eredménye 1 437 ezer euróval (43%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport vagyoni helyzetének bemutatása

Mérlegtétel (ezer euró)	2019. december 31.	2018. december 31.	Változás	Változás %
	(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	37 193	35 455	1 739	5%
Immateriális javak	191	207	-16	-8%
Befektetések társult vállalkozásokban	321	34	287	850%
Halasztott adó-eszközök	362	304	59	19%
Befektetett eszközök	38 067	35 999	2 068	6%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	21 257	23 060	-1 803	-8%
Vevők	14 471	12 453	2 018	16%
Adókövetelés	784	1 076	-291	-27%
Egyéb pénzügyi követelések	2	23	-21	-90%
Egyéb forgóeszközök	1 767	1 773	-6	0%
Pénzeszközök	4 530	2 090	2 441	117%
Forgóeszközök	42 812	40 475	2 337	6%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	80 880	76 474	4 406	6%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 504	5 504	0	0%
Tartalékok	22 438	20 929	1 509	7%
Visszavásárolt saját részvény	-381	-21	-361	1730%
Anyavállalat részesedése az eredményből	4 573	3 283	1 290	39%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	32 133	29 695	2 438	8%
Külső tulajdonosok részesedése	473	288	185	64%
Saját tőke	32 606	29 983	2 623	9%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	3 864	6 051	-2 187	-36%
Tartozás kötvénykibocsátásból	18 136	0	18 136	0%
Halasztott adókötelezettség	266	182	84	46%
Halasztott bevételek	3 748	4 068	-320	-8%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	695	721	-27	-4%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	26 709	11 021	15 687	142%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	5 853	18 376	-12 523	-68%
Szállítók	10 728	12 774	-2 046	-16%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	290	289	1	0%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	92	0	92	36015%
Adókötelezettség	1 047	641	406	63%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	626	934	-308	-33%
Céltartalékok	219	187	32	17%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2 710	2 269	441	19%
Rövid lejáratú kötelezettségek	21 565	35 470	-13 905	-39%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	48 273	46 491	1 782	4%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	80 880	76 474	4 406	6%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2019. december 31-i auditált és 2018. december 31-i auditált beszámoló

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Csoport eszközállománya 2019. december 31-én 80 880 ezer euró volt, ami 4 406 ezer euróval **mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.**

A befektetett eszközök értéke 2019. december végével 38 067 ezer eurót mutatott, ami 2 068 ezer euróval **magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.** A növekményt a szabadkai üvegszövet gyár beruházás magyarázza. A Cégcsoport beruházásra, valamint egyéb eszközpótlásokra összesen 3 587 ezer euró értékben költött a tárgyévben.

A Csoport készletállománya 2019. december végével 21 257 ezer euró volt, ami 1 803 ezer euróval **alacsonyabb a bázis időszak zárókészleténél.** A Vállalat sikeres készletgazdálkodásának eredményeképpen sikerült a készletállományt **8%-kal csökkenteni a növekvő forgalom** és gyártási kibocsátás mellett.

A Csoport vevőállománya a 2018-as bázissal összehasonlítva 16%-kal, 2 018 ezer euróval növekedett, aminek háttérében a T-CELL Plasztik Kft.-nek **történő megnövekedett értékesítés áll, hiszen** a vállalat **akvizícióját követően az elsődleges alapanyag beszállítója a Masterplast lett.**

Csökkent a Csoport szállítóállománya, 2 046 ezer euróval lett kevesebb, mint a 2018-as állomány.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében kibocsátott 6 mrd forint (18 136 ezer euró) **névértékű kötvény egészét a Társaság a meglévő hitelek refinanszírozására fordította, melynek** eredményeképpen a rövid és hosszú lejáratú hitelek összege 18 136 ezer euró összeggel csökkent, valamint ugyanakkora összeggel növekedett Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

A beruházásokhoz kapcsolódó el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a halasztott **bevételek csökkentek (13%) a bázisidőszakhoz viszonyítva.**

A Csoport pénzeszköz állománya 2019. december 31-én 4 530 ezer eurót mutatott, ami 2 441 ezer euróval **magasabb a 2018-as év azonos időszakának zárókészleténél.**

A Csoport részt vett az MNB által meghirdetett növekedési kötvényprogramban, melynek keretében **a Masterplast Nyrt 6,0 Mrd forint névértékű kötvényt bocsátott ki.** A kötvények 2020.02.18-án bevezetésre kerültek az BÉT Xbond piacra. A kötvényekkel kapcsolatos információk az alábbi hivatkozásokon olvashatók:

Információs dokumentum:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2020.02./Informacios_dokumentum_kotvenyek_regisztraciojához_128355993

Kötvény aukció eredménye:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2019.12./Bejelentes_kotveny_aukcio_eredmenyet_erintoen_128331410

Kötvény keletkeztetés:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2019.12./Bejelentes_kotveny_aukcio_eredmenyet_erintoen_128331410

Xbond bevezetés:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2020.02./Bejelentes_kotvenyek_regisztraciojat_illetoen_128355951

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók		2019.	2018.
Forgóeszköz fedezeti mutató		1,99	1,14
Kamat fedezettségi mutató		13,2	10,9
Vevő forgási sebesség	nap	49	46
Szállító forgási sebesség	nap	44	58
Készlet forgási sebesség	nap	71	85
EBITDA hányad	%	6,8	6,2
Adóssághányad	%	60	61

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó adatok

Kutatás és kísérleti fejlesztési tevékenység

A stratégiának megfelelően a Cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoporthoz, illetve a meglévő gyártásokra fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben a diffúziós fóliák műszaki tulajdonságainak fejlesztése zajlott. A meglévő eszközpark érdemben nem változott, azonban számos új anyag, komponens lett kipróbálva, tesztelve azok felhasználhatósága és a végtermék tulajdonságaira gyakorolt kedvező hatása. A fejlesztés eredményeként számos módosítást lett végrehajtva a szélzáró fóliákon, melyek kedvezőbb teljesítő képességet eredményeztek.

Távol-keleti stratégiai beszállítókkal együttműködve kifejlesztésre került két teljesen új – eddig a Masterplast kínálatában nem szereplő – páratechnikai fólia, melynek piaci bevezetése 2020. elején fog megvalósulni.

Az üvegszövet termékkörben 2019-ben az előző évekhez képest nem a géppark fejlesztése és átalakítása volt a jelentős, hanem az üzemi gyártásellenőrzés, a termelési folyamatok és eljárások erősítése mellett az új komponensek kipróbálása, receptek módosítása és az új termékek fejlesztése volt a fókuszban. Számos terméknel javult a teljesítő képesség, a minőségi szint – illetve számos terméknel csökkent az önköltség. A piaci igényeknek megfelelően lettek kifejlesztve az új termékek.

Isofoam gyártásnál a 2019-es év új termékek fejlesztésével, és meglévő termékek receptjeinek, technológiai beállításainak változtatásával telt. A fejlesztések eredményeként bővült a termékportfólió: a nagy sűrűségű habokkal és a habtáblák széles méret és típusválasztékával.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemai nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, a szelektív hulladékgyűjtés, házon belüli újra felhasználást.

2019-es évben az üvegszövet gyártásban jelentősen csökkent a fajlagos hulladék mennyiség a gyártási technológia fegyelem növelésével, a jobb s kevesebb hulladékképződést támogató apróbb, de fontos gépfejlesztésekkel.

Mind logisztikai, mind gyártási területen a Társaság fokozottan figyel az energiafelhasználásra, ami egyrésztől gazdasági érdek, másrésztől csökkenti a CO2 kibocsátást. 2019-ben a szállítási kapacitásnál a saját flotta modernizációja folytatódott.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. Folytatódott a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetése.

Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések lassuló mértékű, de élénk konjunktúrát vetítenek elő az építőipari piacokon. Fennmaradhat ez a pozitív trend nemcsak a piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon, hanem a szomszédos országokban és az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is 2020-ban. Egyes országokban (Magyarország, Ukrajna, Szlovákia, Szerbia) a pozitív környezetet kormányzati ösztönzők is támogatják továbbra is, ami mind az új lakás-építés, mind pedig a Masterplast számára kiemelt jelentőségű felújítási piacra is ösztönzően hatnak. Az év második felére felerősödhet a felújítások növekvő száma a megkezdett új építésekkel szemben. A Csoport továbbra is két számjegyű növekedéssel számol 2020-ban a legjobban teljesítő piacain (magyar, export, szlovák, lengyel), míg a többi piacokon is növekedést vetít elő a terv. A magyar és Export területek forgalmi növekményét egyrészt a saját gyártás hatékonyságának folyamatos fokozása, illetve a sárszentmihályi tetőfólia gyártás 2020-as elindítása támogatja. Romániában az új szervezet kialakítását követő hatékonyabb működés, valamint a kialakított új kereskedelempolitika támogatja a magasabb eredmény elérését. Szerbiában továbbra is gazdasági élénkület vár a Társaság az építőiparban, forgalmi- és eredmény-növekedéssel. Horvátországban a piac várakozások pozitívak és a szervezet optimalizálását követő stabil működés a cél a következő évre. Lengyelországban és Szlovákiában továbbra is jól teljesít az építőipar, forgalmi növekedéssel számol a Masterplast.

A 2020-as év egyik célja a szerbiai üvegszövetháló gyár megnövekedett kapacitásának magasabb szintű kihasználása, a termékminőség folyamatos javítása a gyártáshatékonyság fokozása mellett. A káli habfólia gyártásban a megnövekedett termelési kibocsátás stabilizálása támogatja a fixköltségek további csökkentését. Az elindított tetőfólia gyártás beruházás 2020. tavaszán fejeződik be Sárszentmihályon, mely a versenyképesség és a piaci részesedés további növeléséhez járul hozzá ebben a termékkörben. A polisztírol termékkörben megvalósított 2019. évi akvizíció (T-CELL Plasztik Kft.) elsősorban magyarországi piaci bővülést tesz lehetővé 2020-ban, valamint a szinergiák kihasználása

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

révén tovább erősíti a piaci pozíciót a magyar piacon. A Társaság számol továbbra is a Közép-Kelet-Európára jellemző bérinflációval. A 2019-es évben elindított készletszint optimalizálást tovább kívánja folytatni a Vállalat, ahol a kereskedelmi áru és alapanyag készlet megfelelő szinten tartásával növelhető a Társaság pénzügyi mozgásterét.

A Társaság továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fokozására. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Csoport további célja munkavállalóinak minél szélesebb körű fejlesztése, kiemelt figyelmet fordítva az üzletkötőkre, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozására.

A tervezett eredményeket az ukrán geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

A fenti rövid távú terveket alapjaiban átírhatja a COVID-19 vírus által okozott gazdaság hatás, melynek lehetséges kihatásairól külön fejezetben számol be a Társaság.

Hosszú távú stratégia bemutatása

A Cégcsoport minden év végén meghatározza a következő időszakra szóló stratégia esszenciáját, amely irányadó lesz az előtte álló időszak döntéseiben és megvalósítási terveiben. 2019. év végén a Vállalat 2030-ig szóló víziót készített, majd kitűzte a 2021. végéig szóló időszakra a stratégiai sarokpontokat és frissítette a fő irányokat.

A Masterplast 2020-ban működésének a negyedik évtizedét megerősödve kezdi jó alaphelyzetben, biztos finanszírozási háttérrel, versenyképes termékportfólióval, jó állapotban lévő csapattal. A Masterplast újból növekedési pályára lépett az elmúlt 3 évben, az előző évtized során pedig valódi gyártóvá vált.

A stratégia vezérelve továbbra is a fókuszált és hatékony működés, amelynek értelmében a vállalat működésének minden területén kiválót szeretne alkotni.

Figyelme központjában továbbra is a vevői értékteremtés áll, amelyhez a háttérrel a bővülő gyártói tevékenység és a szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése biztosítja.

A Csoport célja továbbra is, hogy a közép-kelet-európai régió vezető disztribútora legyen a hőszigetelő rendszer elemek területén, valamint a teljes Európai piac második legnagyobb üvegszövet és tetőfólia értékesítőjévé váljon.

A fókuszált és hatékony működés magában foglalja a földrajzi, termékekre, piacokra és vevőkre meghatározott rész stratégiákat mind a Csoport, mind a leányvállalatok és az export vonatkozásában.

- A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országonként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politika kerül kidolgozásra, amely a legmagasabb eredményességet biztosítja. A szolgáltatási portfólió

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

általánosan meghatározó eleme a gyors és biztos kiszolgálás, amelyet a hatékony kiszállítási rendszer és az állandó árukészlet biztosít. A szakmai kompetencia erősítése, ezáltal a szakértői státusz elérése kiemelt cél, amelyet a kivitelezőkkel történő közvetlen kommunikáció is erősít. Jelentős stratégiai cél a - nagy növekedés előtt álló - web sales tevékenységet végző partnerek kiemelt támogatása, részükre testreszabott szolgáltatás nyújtása.

- Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben a nyugat- és dél-európai országokban megcélzott piaci részesedés növelését. Ezen termékkörökben a széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ár-érték arány és a stabil minőség, valamint a termékekhez tartozó tanúsítványok jelentenek.
- Minden országban és termékkörben meghatározásra került a szolgáltatások optimális szintje, amelyeket a partnerek valóban értékesnek gondolnak. Az ebből kialakult termék-szolgáltatás csomag versenyképes alternatívát jelent, amely a partnereink számára biztosíthatja az üzleti fejlődés lehetőségét.
- A termék portfólió döntő többsége a homlokzati hőszigetelő, a magastető szigetelő és a szárazépítészeti rendszerek elemeiből áll. Stratégiai cél folyamatosan növekvő fókuszot helyezni azon a termékekre, ahol a Vállalat minden piacon valóban jelentős szereplőként és szakértőként tud megjelenni az építőipar több szegmense felé is.

A Csoport a már meglévő saját gyártási kapacitások további bővítésével, fejlesztésével tervezi piaci helyzetének megszilárdítását és bővítését a stratégiailag kiemelt termékek körében. Ezen termékkörökben Csoport célja, hogy a régió meghatározó iparági benchmarkává váljon. A fejlődés fókuszában a lean folyamatok kialakítása mellett a szakértelem folyamatos fejlesztése, a minőség folyamatos javítása és a versenyképesség további növelése szerepel, minden termékünkkel illetően.

- A Cégcsoport szabadkai gyáregységében 2020-ban folytatódik a termelési kapacitás bővítése a meglévő géppark hatékonyságának fejlesztése által. Ezáltal az üzem szélesebb szortimenttel, versenyképes ár-érték arányú minőségi termékekkel látja el a Cégcsoportot. Folytatódik az üvegszövet tudásbázis kialakítása, amely jó alapja lehet a jövőbeli, nem építőipari terjeszkedésnek üvegszövet termékek esetében.
- A Cégcsoport káli egységében új, magas minőségű termékek előállítására képes habfólia gépsor indítására került sor 2018 során, mellyel az építőiparon belül új termékek és új piacok elérése vált lehetővé. A duplájára növelt kapacitás képes kiszolgálni magas szintű ipari elvárásokat, egyben költséghatékonyabb termelést biztosít.
- A stratégiai időszak elején a Cégcsoport megkezdte vizsgálatát további saját gyártási kapacitás fejlesztéseknek a legfajszínűsabb termékkörökben. Potenciális beruházásai által a Vállalat saját gyártásból lehet képes fedezni a stratégiai termékek kiszolgálásának jelentős hányadát, és izgalmas lehetőségek nyílnak az ipari felhasználási területek felé.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A fenntarthatóság a hosszú távú, biztonságos és nyereséges működést az ellátásbiztonságon, valamint a kockázatok folyamatos csökkentése révén támogatja.

Mindezen stratégia célok a munkatársi gárda számára olyan világos jövőképet teremtenek, amellyel azonosulni, ezáltal keményen dolgozni, küzdeni is tud annak megvalósulásáért. Minden munkavállaló maximálisan elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, tartósan magas szintű teljesítményt elérve. E mellett a Csoport hisz abban, hogy sikerének fontos tényezője a tehetséges vezetőinek, dolgozóinak folyamatos fejlesztése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem ítéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2019. december 31-én mintegy 37 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett a közép-kelet-, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, **eredménytermelő képességének alakulására.**

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely devizakitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfóliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz **történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása** befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkeznek.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és **amennyiben a Csoportot érintő szabályozóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.**

Tőkekockázatok kezelése

- osztalékfizetési politika

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján **–megfelelő eredményesség mellett–** osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- tőkeemelés

A Masterplast 2019-ben **nem emelt tőkét, a későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság.** A Csoport – egyedi eseteket kivéve – **a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.**

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

- optimális tőkeszerkezet

A 2012-ben megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére – kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- működőképesség biztosítása

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmeit kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőikkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőikkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál **belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.**

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

Telephely bemutatása

2019-ben Sárszentmihályon a telephely bővítése céljából megvásárlásra került a Sárszentmihályi Önkormányzattól 22 240 m² művelésből kivett beépítetlen területet. Kálon a Társaság épületállománya egy 813 m² alapterületű raktárcsarnokkal bővült. A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 335 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 22 ezer m² gyártócsarnok, 59 ezer m² alapterületű raktár és 92 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen 2018-ban bevezetésre került ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány és az ISO 50001:2011 Energairányítási rendszerszabvány megújításának 2019 -ben eleget tett a Társaság.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Vállalatnál folytatódott a korábbi években elindított, „MASTERPLAST 2.0” névvel fémjelzett szervezetfejlesztési program. A 2018. nyarán kinevezett Vezérigazgató által elindított innovatív és hosszú távon fenntartható decentralizált üzleti modell és felhatalmazó vezetés a stabilitás szakaszába lépett. A Cégcsoport üzleti egységei jelentős szuverenitással működnek, konstans módon képesek fejlődni. A decentralizált működés sikerének kulcsa az együttműködésen alapuló munkamodell, az egyes divíziók hatáskörének bővítése és a gazdasági környezet változásaihoz kiválóan alkalmazkodó szervezet és vállalati kultúra.

A Masterplast sikerének alappillére az a szervezeti kultúra, amely a piaci fókuszot, az egyéni felelősségvállalást és a vállalkozói szellemet helyezi előtérbe. A Vállalat a munkatársak értékteremtésére épül, elkötelezett a hosszú távú munkakapcsolatok és az egyéni fejlődés fenntartása mellett.

A Társaság jövőbeni célja, hogy frissítse és megerősítse ezeket az értékeket munkavállalóinak bevonásával. A közös munka eredményeként első lépésben megújult a Csoport jövőképe és küldetése, továbbá a vállalati kultúra alappillérei.

A menedzsment és a munkavállalók közötti együttműködés további erősítése érdekében a Vállalat központjában bevezetésre került a MasterApp mobil alkalmazás, amely a munkavállalói elköteleződést és a belső kommunikációt támogatja. Egy olyan modern platform, mely egyszerű, gyors és hatékony megoldást nyújt a számítógéppel és/vagy e-mail címmel nem rendelkező, különböző területeken dolgozó kollégák elérésére, emellett lehetőséget nyújt a folyamatos dolgozói visszajelzésekre. Az alkalmazás fejlesztése és bővítése jelenleg is folyik, hogy a munkáltatói és a munkavállalói oldal közötti kapcsolattartás még közvetlenebbé, személyesebbé váljon.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A vállalat igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Masterplast csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki speciális pl. **faültetési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket.** A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A társaság 2012 óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XIX. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Kispályás Nemzetközi Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program - „Együtt Székesfehérvárért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek **maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára.** A Masterplast szakértői, termék és anyagi támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A Masterplast a szélesebb körű társadalmi felelősségvállalás elkötelezett híveként munkatársai és partnerei segítségével 2015 óta támogatja pénzádományokkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt.

A dolgozói kezdeményezésre indult, és immár hagyományossá vált együttműködés keretében a társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt célzott segítséget az alapítvány számára. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A Masterplast további saját adományával

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

kiegészítve gyűlik össze az előzetesen megcélzott eszköz beszerzéséhez szükséges összeg. A vállalat 2019-ben egy újabb nagy összegű, ezúttal 1 920 000 forintos adománnyal támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. Az adományozott összeg egy speciális gyermek lélegeztető gép beszerzéséhez nyújtott komoly segítséget. A Masterplast család büszke rá, hogy az eltelt évek alatt a partnerekkel közös összefogás révén sikerült az alapítványt 7 millió forintot meghaladó összeggel támogatni.

Az együttműködés során 2019-ban tovább folytatódott a Masterplast – MGYA elsősegély nyújtó tanfolyam sorozatot Fejér megyei oktatási intézmények pedagógusai számára. Mivel egészségügyi vészhelyzet esetén az első néhány perc kulcsfontosságú, fontos, hogy a diákokkal foglalkozó pedagógusok is rendelkezzenek a megfelelő ismeretekkel. A vállalat ezt felismerve indította el 2017 év végén a „Masterplast elsősegélynyújtó tanfolyamot” a Magyar Gyermekmentő Alapítvánnyal közösen, ahol bemutatják a pedagógusoknak, mit kell tenniük vészhelyzet esetén. Az eddigi képzéseken eddig már több, mint 500 pedagógus vett részt. A Masterplast célja, hogy újabb témákkal bővítse az alapítvánnyal közös egészségügyi oktatási programját.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/ weboldalon.

Esélyegyenlőség és sokszínűség

A Csoport **Sokszínűségi Politikát nem** alkalmaz, ugyanakkor nagy figyelmet fordít az országoként is **eltérő** kulturális és szociális környezet, valamint a munkavállalók **különbözőségére**. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az **esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód** biztosítását.

A Masterplast Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrassy út 100.

MASTERPLAST NYILVÁNOSAN MŰKÖDŐ RÉSZVÉNYTÁRSASÁG

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Részvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Részvevői 2019-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Kft. Masterplast Hungaria Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Részvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Mérleg fordulónap utáni események

A Masterplast Csoport erős piaci beágyazottsággal és stabil likviditási helyzet mellett szembesült a COVID-19 vírus terjedése miatt kialakult jelenlegi helyzettel. Az iparág tekintetében mostanra tisztán kirajzolódott, hogy az építő és az építőanyagipart az első körben kevésbé súlyosan érinti a kialakult helyzet. A működési környezet érezhetően romlott, de sehol sem lehetetlenült el, a hatások közép és hosszútávon jelentkehetnek, amennyiben a célzott kormányzati programok ezt nem semlegesítik. A Csoport a krízis eddig eltelt időszakában higgadt-kiegyensúlyozott gondolkodással és tudatosan dolgozott azon, hogy a Vállalat csökkenő kereslet mellett is eredményesen tudjon működni. A Masterplast célja az is, hogy a gazdaság újra indulásával párhuzamosan a lehető legjobb pozícióból tudjon majd rajtolni. A Csoport a működési folyamatok racionalizálásával, készletoptimalizálással, takarékosági intézkedésekkel valamint a kintlévőségek hatékonyabb kezelésével alkalmazkodik a csökkenő kereslet okozta viszonyokhoz, az üzletfolytonosság és a magas szolgáltatási színvonal fenntartása figyelembe vételével. A megváltozott piaci helyzetben a Társaság folyamatosan kutatja az alternatív üzleti lehetőségeket a maszk és védőruha alapanyagok értékesítése terén, de a közösséget is támogatja a védekezésben. Társadalmi felelősségvállalási akció keretében a Csoport által gyártott diffúziós tetőfólia alapanyagokból 20.000 arcvédő maszk előállításához szükséges mennyiséget biztosított ingyenesen különböző szervezetek és magánszemélyek részére.

A Csoport bizakodó a tekintetben, hogy a célzott gazdaságvédelmi támogatások az építőiparra is pozitív hatással lesznek, és segítséget nyújthatnak a csökkenő kereslet ellensúlyozásában. Ugyanakkor a Társaság a veszélyhelyzet alatt is számít a felújítási célú épület energetikai korszerűsítések felfutására, amelyek jelentős potenciált hordoznak a Csoport számára. Mivel a COVID-19 vírus a 2020. évben jelent meg Európában, ezzel együtt Magyarországon is, valamint a recesszió hatását enyhítő intézkedések a beszámolási időszak után kerültek bevezetésre, így a koronavírushoz kapcsolódó hatások a Csoport a 2019. évi beszámolóját nem érintik. A jelenleg rendelkezésre álló információk alapján a Csoport folyamatos üzletmenete biztosított, likviditása stabil a mérlegfordulónapot követő 12 hónapban.

Jövőre vonatkozó megállapítások

Az Éves jelentés jövőre vonatkozó megállapításokat is tartalmaz. Ezen megállapítások a jelenlegi terveken, becsléseken és előrejelzéseken alapulnak, ezért nem lenne helyes ezen megállapításokra a kellő mértéket meghaladó módon támaszkodni. A jövőre vonatkozó megállapítások kockázatot és bizonytalanságot hordoznak. A Cégcsoport felhívja a figyelmet arra, hogy számos olyan fontos tényező van, amelynek hatására a tényleges eredmények lényegesen eltérhetnek a jövőre vonatkozó megállapításokban foglaltaktól.

Összegzés

Összefoglalva kissé visszafogott, de jellemzően pozitív piaci környezetben a Csoport árbevétele 2019-ben 10%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihasználva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot, értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport saját gyártott termékében (üvegszövet-háló) történt. Kissé növekedett a Csoport kereskedelmi árrése és emelkedett a termelési kibocsátás 2019-ben. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 9%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2019-ben, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja, míg javultak az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 7 327 ezer euró volt a bázis időszak 6 035 ezer eurójával szemben (21%-os növekedés). A pénzügyi eredmény is javult, így a Csoport adózás utáni 2019. évi eredménye 1 437 ezer euróval (43%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A teljes gyártási kapacitáson működő szabadkai üvegszövet és polisztirol gyár további fejlesztése, a 2019-es üzleti évben akvizált T-CELL Plasztik Kft. gyártási kapacitása, valamint az akvizícióval kialakult szinergiák kihasználása stabil hátteret biztosítanak a homlokzati hőszigetelő és szárazépítészeti rendszerek további bővülésének.

A Csoport a kedvező iparági környezet folytatódásával számol a következő évekre is, ami a Csoport javuló gyártási és működési hatékonyságával biztosíthatja a stratégiai tervekben megfogalmazott eredménycélok elérését.

