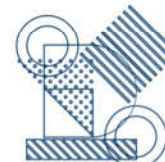
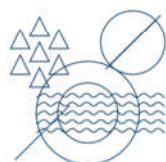
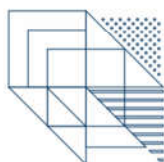
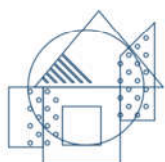




A MASTERPLAST NYRT. VEZETŐSÉGI ÉS ÜZLETI JELENTÉSE 2019



Cégjegyzékszám: 07-10-001342

Adószám: 13805300-4-07

Vállalkozás megnevezése: Masterplast Nyrt.

Vállalkozás címe: 8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/a.

ÜZLETI JELENTÉS

Az üzleti év: 2019.01.01.-2019.12.31.

Sárszentmihály, 2020. április 23.



.....
Vezérigazgató

Tartalomjegyzék

Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása	3
Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók	3
Az alaptőke részvények szerinti megoszlása	3
Igazgatótanács	4
Audit Bizottság	4
Belső audit	5
Közgyűlés	5
Leányvállalatok:	5
Terjeszkedési terv	6
Iparági elemzés	6
Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után	6
Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások	7
Kötvényprogram	8
Saját részvények adatai	8
Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység	9
A telephely bemutatása	9
Környezetvédelem	9
Kockázatkezelési politika bemutatása	10
<i>Teljes hitel kockázat</i>	10
<i>Kamatkockázat</i>	10
<i>Likviditás kockázat</i>	10
<i>Földrajzi terület kockázata</i>	10
<i>Ország kockázat</i>	10
<i>Árfolyamkockázat</i>	10
<i>Adókockázat</i>	11
<i>Tőkekockázatok kezelése</i>	11
Etikai normák	11
Rövid távú tervek bemutatása	12
Társadalmi felelősségvállalás	12
Felelős vállalatirányítás	13
Esélyegyenlőség és sokszínűség	14
MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása	14
Mérleg fordulónap utáni események	14
Összegzés	14

Bevezetés

Az üzleti jelentés a Cégcsoport eredményeinek elemzését, valamint minden olyan további információt tartalmaz, mely a működés megítéléséhez szükséges, így többek között a várható fejlődés irányát a felmerülő kockázatokkal együtt, a vezetés bemutatását, a kutatási-fejlesztési tevékenységet, társadalmi felelősségvállalást.

Gazdálkodási adatok rövid összefoglalása

A magánszemélyek által építőipari anyagok kereskedelmére alapított Masterplast Kft. 1997-ben társasági formaváltással alakult át 2006. szeptember 29-én zártkörű részvénytársasággá. A tőzsdei bevezetés érdekében 2011. április 20-án nyílt részvénytársasággá alakult. Technikai bevezetése a Budapesti Értéktőzsdére 2011. november 29-én megtörtént.

Az alapítástól eltelt időszak dinamikus növekedésnek köszönhetően napjainkra a Társaság fő tevékenysége a leányvállalati, valamint az ingatlanvagyon kezelése.

Az Európai Unió (EU) által elfogadott és beiktatott, IFRS Nemzetközi Számviteli Standardok előírásai alapján készült kiegészítő mellékletben szereplő mérleg legfontosabb adatai a következők:

1. Éves belföldi nettó árbevétel 952.648 ezer forint.
2. A 2019. évi tevékenység veszteséges volt. Üzleti tevékenység eredménye -42.603 ezer forint, adózás előtti eredmény 14.828 ezer forint.
3. A mérleg főösszege 14.144.546 ezer forint.
4. A saját tőke összege 4.404.787 ezer forint. A jegyzett tőke 1.460.128 ezer forint.

Pénzügyi és egyéb gazdálkodási mutatók

Mutató megnevezése és számítása		2019	2018
Bef.eszk. aránya	<u>Befektetett eszközök</u> Eszközök összesen	0,87	0,81
Saját tőke aránya	<u>Saját tőke</u> Források összesen	0,31	0,70
Likviditási mutató I.	<u>Forgóeszközök</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	0,52	0,65
Likviditási mutató II.	<u>Pénzeszközök</u> Rövid lejáratú kötelezettségek	0,17	0,03
Saját tőke hatékonysága	<u>Adózott eredmény</u> Saját tőke	0,00	-0,11
Tőkearányos üzleti eredmény	<u>Üzemi (üzleti) eredmény</u> Saját tőke	-0,01	-0,13

Az alaptőke részvények szerinti megoszlása

14.601.279 db egyenként 100,-Ft névértékű névre szóló törzsrészvény

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

ISIN azonosító: HU0000093943

		2019	2018
1	Tibor Dávid	454 805 700 Ft	476 707 600 Ft
2	Ács Balázs	387 725 900 Ft	409 627 800 Ft
3	OTP Alapkezelő	93 518 400 Ft	97 872 700 Ft
4	LPH Kft., SOH Kft.	77 967 600 Ft	77 967 600 Ft
5	Nádasi Róbert	3 386 400 Ft	3 386 400 Ft
6	Több kisebbségi tulajdonos	424 844 100 Ft	393 384 100 Ft
7	Visszavásárolt részvények	17 879 800 Ft	1 181 700 Ft
Összesen:		1 460 127 900 Ft	1 460 127 900 Ft

Igazgatótanács

A közgyűlés hatáskörébe tartozó ügyeket kivéve – a Társaság végső döntéshozó testülete. Tevékenységét a Társaság Alapszabálya, a közgyűlés határozatai és a mindenkor hatályos jogszabályok szerint végzi. Az Alapszabály értelmében, az Igazgatótanács öt tagból áll, akiket az éves rendes Közgyűlés választott meg.

2019. december 31-én az Igazgatótanács tagjai:

- Tibor Dávid – elnök
- Ács Balázs – alelnök
- Kazár András – független tag
- Dr. Martin Hajdu György – független tag
- Dirk Theuns – független tag

Audit Bizottság

A Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül a Társasági és a Tőkepiaci törvényben meghatározott hatáskörök ellátására háromtagú Audit Bizottságot hozott létre.

Az Audit Bizottság tagjai:

- Dr. Martin Hajdu György
- Kazár András
- Dirk Theuns

Az Audit Bizottság hatáskörébe tartozik:

- a) a számviteli törvény szerinti beszámoló véleményezése;
- b) javaslattétel a könyvvizsgáló személyére és díjazására;
- c) a Könyvvizsgálóval megkötendő szerződés előkészítése, az alapszabály felhatalmazása alapján a részvénytársaság képviseletében a szerződés aláírása;
- d) a Könyvvizsgálóval szembeni szakmai követelmények és összeférhetlenségi előírások érvényre juttatásának figyelemmel kísérése, a Könyvvizsgálóval való együttműködéssel kapcsolatos teendők ellátása, valamint - szükség esetén - az Igazgatótanács számára intézkedések megtételére való javaslattétel;
- e) a pénzügyi beszámolási rendszer működésének értékelése és javaslattétel a szükséges intézkedések megtételére;
- f) az Igazgatótanács munkájának segítése a pénzügyi beszámolási rendszer megfelelő ellenőrzése érdekében;
- g) a belső audit munkájának felügyelete, irányítása.

Belső audit

A vállalat belső auditori munkáját 2019-ben Csemák Katalin látta el.

Közgyűlés

A Társaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Az éves rendes közgyűlés hatáskörébe tartozik többek között az éves pénzügyi beszámoló elfogadására és az adózott eredmény felhasználására vonatkozó döntés, az Igazgatóság megválasztása, illetve visszahívása, könyvvizsgáló választása, az Alapszabály módosítása, továbbá minden olyan döntés, amely a Társaság alaptőkéjére materiális hatással van, és amelyet jogszabály vagy az Alapszabály a közgyűlés kizárólagos hatáskörébe utal.

Leányvállalatok:

A Masterplast Nyrt. 2019. december 31-én 8 országban rendelkezik saját tulajdonú működő leányvállalattal és leányvállalatainkon keresztül közvetett részesedéssel van jelen a régió építőipari piacon.

Meglévő részesedések:

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Alapítás ideje
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	2001.
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	2002.
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	1999.
Masterplast d.o.o.	Horvátország	2002.
MasterPlast TOV	Ukrajna	2005.
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	2005.
MasterFoam Kft.	Magyarország	2004.
Masterplast Kft.	Magyarország	2007.
Green MP Invest	Ukrajna	2012.
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	2016.
Mastermesh Production Kft.	Magyarország	2016.
Masterplast International Kft.	Magyarország	2016.

Közvetett részesedések:

Masterplast D.o.o.	Macedónia	2002.
--------------------	-----------	-------

Társult vállalkozások:

Masterprofil Kft.	Magyarország	2006.
T-Cell Plasztik Kft.	Magyarország	2013.

A Masterplast Nyrt. a cégcsoport irányítását, koordinálást látja el, biztosítja a megfelelő működési hátteret (központi szerződések, garanciák, marketing és PR anyagok biztosítása stb.)

A Masterplast Österreich GmbH-t a Társaság 2019 folyamán értékesítette.

A Társaság 2019. június 3-án 24%-os tulajdonrészt szerzett a T-CELL Plasztik Korlátolt Felelősségű Társaságban. A T-CELL Plasztik Kft. fő tevékenysége a polisztírol gyártás, Magyarországon két üzemében – Hajdúszoboszlón és Zalaegerszegen.

Terjeszkedési terv

A Társaság nem kíván a közel-jövőben új országokban további leányvállalatokat nyitni, azonban tovább kívánja bővíteni a magyarországi központból irányított exportértékesítő tevékenységét elsősorban az európai piacokon. Ezt a növekedést támogatja a már működő szabadkai üvegszövet-gyár termelési növekedése, valamint a káli habfólia beruházáshoz kapcsolódó kibocsátás növekedés is.

Iparági elemzés

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

A 2019-es évben kissé visszafogott, de jellemzően pozitív tendenciákat tapasztalt a Csoport ország-portfóliója iparági környezetének alakulásával kapcsolatban az egyes piacokon.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a piaci szereplők visszajelzései alapján ismét erős, de mérsékeltebben növekvő évet zárt az építőipar. A 2016-ban elkezdődött építési láz még mindig tart, lassuló, ám de még érdemi növekedés jellemzi a piacot. A két építményfőcsoport terén az épületek és egyéb építmények építése is növekedett, de továbbra is számottevő a folyamatban lévő építkezések száma. A lakásépítési piacon csökkenő új lakásépítési számok mutatkoztak, illetve az építőipar teljesítményére egész évben nagymértékben rányomta bélyegét a munkaerőhiány, ami nem csak ágazati, hanem országos probléma. A szakember hiány miatt a lakó- és irodaépületek esetében csúszások mutatkoztak, amit a visszaesett átadási szám is igazol. A következő évre az építőipari várakozások továbbra is kifejezetten pozitívak, bár az év végével lezárult áfakedvezmény visszavonása hatással van az új beruházások indítására, azonban a nyáron indult kibővített CSOK sok új lehetőséget hozhat a felújítási piacon.

Romániában a piaci szereplők visszajelzései alapján vegyes képet mutatott az építőipar 2019-ben. A második félévben javult a kereslet, ami az állami támogatásoknak volt betudható. A kormány növelte a tervezett beruházások számát, késve, de elindultak a felújítások, az épületszigetelési projektek.

Szerbiában 2019-ben tovább folytatódott a gazdasági fejlődés, a Nemzeti Bank folytatta árstabilitási politikáját, mellyel kedvező feltételeket biztosított a gazdaság számára. Az építőipari tevékenység bővült. Nemcsak a nagyberuházások, hanem a lakások építésszáma is nőtt, amit a növekvő kiadott építési engedélyszám is igazol. Szintén nőtt a foglalkoztatottság, év végére a munkanélküliségi ráta elérte az utolsó öt év legalacsonyabb szintjét.

Ukrajnában jól teljesített az építőipar, az elvégzett építési munkálatok értéke minden kategóriában növekedett éves szinten. A lakóépületek építésszáma 3%-kal nőtt, míg a nem lakóépületek száma 27%-kal.

Lengyelországban az első félévben még kisebb mértékben, de folytatódott a gazdaság növekedése, majd a második félévben már lelassult az építőipar. A szférában a termelés a vártnál kisebb mértékben nőtt, s az építési-és szerelési munkák értéke csökkent. Növekvő bérek és növekvő építőanyag árak, valamint munkaerőhiány jellemezte a piacot. Nőtt a megkezdett építési projektek száma, de csökkent a befejezett s átadott építési munkák értéke.

Szlovákiában az első negyedéves növekedést követően visszaesett az építőipari termelés. Csökkent a kereslet, s a munkaerőhiány ismét jellemző volt az időszakokra. Az ingatlanárak továbbra is magasan voltak, s a piaci szereplők visszajelzései szerint a következő időszakban várható egy kisebb mértékű gazdasági visszaesés.

Növekedést mutattak a gazdasági mutatók Horvátországban. Csökkent az infláció, a munkanélküliség, nőttek a bérek, s tovább bővült az építőipar, míg a kiadott építési engedélyk száma az előző évhez képest kissé csökkent.

Észak-Macedóniában növekedett az ipari termelés, csakúgy, mint az építőiparban elvégzett munkák értéke. Nőtt a kiadott építési engedélyk száma a tavalyi év azonos időszakához képest. Csökkent az ingatlanok iránti kereslet a II. félévben, illetve a kialakult munkaerőhiány az iparági szakmunkásbérek további emelkedésével járt együtt.

Vezetési és szervezeti intézkedések a mérleg fordulónapja után

A Vállalatnál folytatódott a korábbi években elindított, „MASTERPLAST 2.0” névvel fémjelzett szervezetfejlesztési program. A 2018. nyarán kinevezett Vezérigazgató által elindított innovatív és hosszú távon fenntartható decentralizált üzleti modell és felhatalmazó vezetés a stabilitás szakaszába lépett. A Cégcsoport üzleti egységei jelentős szuverenitással működnek, konstans módon képesek fejlődni. A decentralizált működés sikerének kulcsa

az együttműködésen alapuló munkamodell, az egyes divíziók hatáskörének bővítése és a gazdasági környezet változásaihoz kiválóan alkalmazkodó szervezet és vállalati kultúra.

A Masterplast sikerének alappillére az a szervezeti kultúra, amely a piaci fókusz, az egyéni felelősségvállalást és a vállalkozói szellemet helyezi előtérbe. A Vállalat a munkatársak értékteremtésére épül, elkötelezett a hosszú távú munkakapcsolatok és az egyéni fejlődés fenntartása mellett.

A Társaság jövőbeni célja, hogy frissítse és megerősítse ezeket az értékeket munkavállalóinak bevonásával. A közös munka eredményeként első lépésben megújult a Csoport jövőképe és küldetése, továbbá a vállalati kultúra alappillérei.

A menedzsment és a munkavállalók közötti együttműködés további erősítése érdekében a Vállalat központjában bevezetésre került a MasterApp mobil alkalmazás, amely a munkavállalói elköteleződést és a belső kommunikációt támogatja. Egy olyan modern platform, mely egyszerű, gyors és hatékony megoldást nyújt a számítógéppel és/vagy e-mail címmel nem rendelkező, különböző területeken dolgozó kollégák elérésére, emellett lehetőséget nyújt a folyamatos dolgozói visszajelzésekre. Az alkalmazás fejlesztése és bővítése jelenleg is folyik, hogy a munkáltatói és a munkavállalói oldal közötti kapcsolattartás még közvetlenebbé, személyesebbé váljon.

Hosszú távú stratégia, jövőbeni várakozások

A Cégcsoport minden év végén meghatározza a következő időszakra szóló stratégia esszenciáját, amely irányadó lesz az előtte álló időszak döntéseiben és megvalósítási terveiben. 2019. év végén a Vállalat 2030-ig szóló víziót készített, majd kitűzte a 2021. végéig szóló időszakra a stratégiai sarokpontokat és frissítette a fő irányokat.

A Masterplast 2020-ban működésének a negyedik évtizedét megerősödve kezdi jó alaphelyzetben, biztos finanszírozási háttérrel, versenyképes termékportfólióval, jó állapotban lévő csapattal. A Masterplast újból növekedési pályára lépett az elmúlt 3 évben, az előző évtized során pedig valódi gyártóvá vált.

A stratégia vezérelvei továbbra is a fókuszált és hatékony működés, amelynek értelmében a vállalat működésének minden területén kiválót szeretne alkotni.

Figyelme központjában továbbra is a vevői értékteremtés áll, amelyhez a háttérrel a bővülő gyártói tevékenység és a szolgáltatásaink folyamatos fejlesztése biztosítja.

A Csoport célja továbbra is, hogy a közép-kelet-európai régió vezető disztribútora legyen a hőszigetelő rendszer elemek területén, valamint a teljes Európai piac második legnagyobb üvegszövet és tetőfólia értékesítőjévé váljon.

A fókuszált és hatékony működés magában foglalja a földrajzi, termékekre, piacokra és vevőkre meghatározott részstratégiákat mind a Csoport, mind a leányvállalatok és az export vonatkozásában.

- A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országonként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politika kerül kidolgozásra, amely a legmagasabb eredményességet biztosítja. A szolgáltatási portfólió általánosan meghatározó eleme a gyors és biztos kiszolgálás, amelyet a hatékony kiszállítási rendszer és az állandó árukészlet biztosít. A szakmai kompetencia erősítése, ezáltal a szakértői státusz elérése kiemelt cél, amelyet a kivitelezőkkel történő közvetlen kommunikáció is erősít. Jelentős stratégiai cél a - nagy növekedés előtt álló - web sales tevékenységet végző partnerek kiemelt támogatása, részükre testreszabott szolgáltatás nyújtása.
- Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben a nyugat- és dél-európai országokban megcélzott piaci részesedés növelését. Ezen termékkörökben a széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ár-érték arány és a stabil minőség, valamint a termékekhez tartozó tanúsítványok jelentenek.
- Minden országban és termékkörben meghatározásra került a szolgáltatások optimális szintje, amelyeket a partnerek valóban értékesnek gondolnak. Az ebből kialakult termék–szolgáltatás csomag versenyképes alternatívát jelent, amely a partnereink számára biztosíthatja az üzleti fejlődés lehetőségét.
- A termék portfólió döntő többsége a homlokzati hőszigetelő, a magastető szigetelő és a szárazépítészeti rendszerek elemeiből áll. Stratégiai cél folyamatosan növekvő fókusz helyezni azon a termékekre, ahol a

Vállalat minden piacon valóban jelentős szereplőként és szakértőként tud megjelenni az építőipar több szegmense felé is.

A Csoport a már meglévő saját gyártási kapacitások további bővítésével, fejlesztésével tervezi piaci helyzetének megszilárdítását és bővítését a stratégiailag kiemelt termékek körében. Ezen termékkörökben Csoport célja, hogy a régió meghatározó iparági benchmarkává váljon. A fejlődés fókuszában a „lean” folyamatok kialakítása mellett a szakértelem folyamatos fejlesztése, a minőség folyamatos javítása és a versenyképesség további növelése szerepel, minden termékünkkel illetően.

- A Cégcsoport szabadkai gyáregységében 2020-ban folytatódik a termelési kapacitás bővítése a meglévő géppark hatékonyságának fejlesztése által. Ezáltal az üzem szélesebb szortimenttel, versenyképes ár-érték arányú minőségi termékekkel látja el a Cégcsoportot. Folytatódik az üvegszövet tudásbázis kialakítása, amely jó alapja lehet a jövőbeli, nem építőipari terjeszkedésnek üvegszövet termékek esetében.
- A Cégcsoport káli egységében új, magas minőségű termékek előállítására képes habfólia gépsor indítására került sor 2018 során, mellyel az építőiparon belül új termékek és új piacok elérése vált lehetővé. A duplájára növelt kapacitás képes kiszolgálni magas szintű ipari elvárásokat, egyben költséghatékonyabb termelést biztosít.
- A stratégiai időszak elején a Cégcsoport megkezdte vizsgálatát további saját gyártási kapacitás fejlesztéseknek a legfajsúlyosabb termékkörökben. Potenciális beruházásai által a Vállalat saját gyártásból lehet képes fedezni a stratégiai termékek kiszolgálásának jelentős hányadát, és izgalmas lehetőségek nyílnak az ipari felhasználási területek felé.

A fenntarthatóság a hosszú távú, biztonságos és nyereséges működést az ellátásbiztonságon, valamint a kockázatok folyamatos csökkentése révén támogatja.

Mindezen stratégia célok a munkatársi gárda számára olyan világos jövőképet teremtenek, amellyel azonosulni, ezáltal keményen dolgozni, küzdeni is tud annak megvalósulásáért. Minden munkavállaló maximálisan elkötelezett a folyamatos fejlődés mellett, tartósan magas szintű teljesítményt elérve. Emellett a Csoport hisz abban, hogy sikerének fontos tényezője a tehetséges vezetőinek, dolgozóinak folyamatos fejlesztése.

Kötvényprogram

A Csoport részt vett az MNB által meghirdetett növekedési kötvényprogramban, melynek keretében a Masterplast Nyrt 6,0 Mrd forint névértékű kötvényt bocsátott ki. A kötvények 2020.02.18-án bevezetésre kerültek az BÉT Xbond piacra. A kötvényekkel kapcsolatos információk az alábbi hivatkozásokon olvashatók:

Információs dokumentum:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2020.02./Informacios_dokumentum_kotvenyek_regisztraciojához_128355993

Kötvény aukció eredménye:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2019.12./Bejelentes_kotveny_aukcio_eredmenyet_erintoen_128331410

Kötvény keletkeztetés:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2019.12./Bejelentes_kotveny_aukcio_eredmenyet_erintoen_128331410

Xbond bevezetés:

https://bet.hu/site/newkib/hu/2020.02./Bejelentes_kotvenyek_regisztraciojat_illetoen_128355951

Saját részvények adatai

A társasági forma nyilvánosan működő részvénytársaság.

A Társaság a mérleg fordulónapján 178.798 db visszavásárolt dematerializált saját részvéennyel rendelkezett.

Kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenység

A stratégiának megfelelően a Cégcsoporton belül a fejlesztések a tetőfólia és üvegszövet termékcsoporthoz, illetve a meglévő gyártásokra fókuszáltak.

Tetőfólia termékkörben a diffúziós fóliák műszaki tulajdonságainak fejlesztése zajlott. A meglévő eszközpark érdemben nem változott, azonban számos új anyag, komponens lett kipróbálva, tesztelve azok felhasználhatósága és a végtermék tulajdonságaira gyakorolt kedvező hatása szerint. A fejlesztés eredményeként számos módosítás lett végrehajtva a szélzáró fóliákon, melyek kedvezőbb teljesítő képességet eredményeztek.

Távol-keleti stratégiai beszállítókkal együttműködve kifejlesztésre került két teljesen új – eddig a Masterplast kínálatában nem szereplő – páratechnikai fólia, melynek piaci bevezetése 2020. elején fog megvalósulni.

Az üvegszövet termékkörben 2019-ben az előző évekhez képest nem a géppark fejlesztése és átalakítása volt a jelentős, hanem az üzemi gyártásellenőrzés, a termelési folyamatok és eljárások erősítése mellett az új komponensek kipróbálása, receptek módosítása és az új termékek fejlesztése volt a fókuszban. Számos termékénél javult a teljesítő képesség, a minőségi szint – illetve számos termékénél csökkent az önköltség. A piaci igényeknek megfelelően lettek kifejlesztve az új termékek.

Isofoam gyártásnál a 2019-es év új termékek fejlesztésével, és meglévő termékek receptjeinek, technológiai beállításainak változtatásával telt. A fejlesztések eredményeként bővült a termékportfólió: a nagy sűrűségű habokkal és a habtáblák széles méret és típusválasztékával.

A fejlesztések saját erőforrással és a beszállító cégek szakmai támogatásának igénybevételével valósultak meg. A gyártáshoz és a stratégiai termékekhez kapcsolódó fejlesztési munkákat a következő években is folytatni kívánja a Csoport.

A telephely bemutatása

2019-ben Sárszentmihályon a telephely bővítése céljából megvásárlásra került a Sárszentmihályi Önkormányzattól 22 240 m² művelésből kivett beépítetlen területet. Kálon a Társaság épületállománya egy 813 m² alapterületű raktárcsarnokkal bővült. A Cégcsoport saját tulajdonú telephelyein 335 ezer m² telek, közel 6 ezer m² iroda, 22 ezer m² gyártócsarnok, 59 ezer m² alapterületű raktár és 92 ezer m² parkoló és út található.

A telephelyek épületeinek, közműveinek és térkövezett területeinek karbantartása, műszaki színvonalának fenntartása folyamatos.

A telephelyen 2018-ban bevezetésre került ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabvány és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabvány megújításának 2019 -ben eleget tett a Társaság.

Környezetvédelem

A Cégcsoport működési területe, értékesítési, logisztikai és gyártási üzemei nem minősülnek veszélyes technológiának a környezetre, nem kiemelt kockázatú tevékenységek. Azonban a Csoport tagjai felelős vállalkozásokként betartják a vonatkozó környezetvédelmi előírásokat, illetve számos területen - költségeket jelentősen nem növelve – igyekszik előremutató módon gondolkodni és működni.

A Csoport a telephelyein tudatos hulladékgazdálkodást végez, a szelektív hulladékgyűjtés, házon belüli újra felhasználást.

2019-es évben az üvegszövet gyártásban jelentősen csökkent a fajlagos hulladék mennyiség a gyártási technológia fejlettségével, a jobb s kevesebb hulladékképződést támogató apróbb, de fontos gépfejlesztésekkel.

Mind logisztikai, mind gyártási területen a Társaság fokozottan figyel az energiafelhasználásra, ami egyrészt gazdasági érdek, másrészt csökkenti a CO₂ kibocsátást. 2019-ben a szállítási kapacitásnál a saját flotta modernizációja folytatódott.

A Masterplast Nyrt. a Sárszentmihályi telephelyén ISO 50001:2011 számú Energiairányítási rendszerszabványt alkalmaz. Folytatódott a magyarországi leányvállalatok Energiairányítási rendszereinek működtetése.

Kockázatkezelési politika bemutatása

Teljes hitel kockázat

A Csoport számos ügyfélnek szállít termékeket vagy nyújt szolgáltatásokat. Figyelembe véve a szerződési volumeneket és a vevők hitelképességét nem áll fent jelentős hitelkockázat. A Csoport nemzetközi kinnlevőség kezelési szabályzatának megfelelően a leányvállalatoknál működtetett ellenőrzési folyamat biztosítja, hogy csak megfelelő pénzügyi háttérrel rendelkező ügyfelek részére történhet értékesítés, csökkentve ezzel a Csoport hitelezési kockázatát.

A Társaság bankja által nyújtott hitelek Csoport szinten kerülnek elbírálásra, mely magában foglalja a leányvállalatok teljesítéséhez kötött értékelések kockázatát. A leányvállalatok működésük önálló finanszírozásához a hazai bankjuktól is vesznek fel beruházási, ill. forgóeszköz finanszírozási hiteleket.

A hitelkockázat által érintett lehetséges legnagyobb összeg a pénzügyi eszközök mérlegértéke, beleértve a mérlegben szereplő, értékvesztéssel csökkentett ügyleteket.

Kamatkockázat

A Csoport vezetése a változó kamatozású hitelekből eredő kamatkockázatot nem ítéli meg jelentős kockázati tényezőként, mivel a pénzügyi válság hatására banki intézkedések során megváltozott kamatmértékek nem képviselnek akkora nagyságrendet, mely nem lenne kigazdálkodható az üzleti tevékenységünk nyereségéből.

Likviditás kockázat

A Csoport likviditási politikája előírja, hogy biztosítani kell a Pénzügyi Stratégia megvalósításához elegendő pénzeszköz, lehívható hitelkeret rendelkezésre állását. A Csoport 2019. december 31-én mintegy 37 millió EUR hitelkerettel rendelkezett, mely magában foglalja a rövid és hosszú lejáratú, valamint az akkreditív és garancia hitelkereteket. A Csoport számára rendelkezésre álló hitellehetőségek megfelelő fizetőképességet és pénzügyi rugalmasságot biztosítanak a Csoport stratégiai céljainak megvalósításához.

Földrajzi terület kockázata

A Csoportot képező leányvállalatok fekvése többségében Közép-Európa területén helyezkedik el, de vannak leányvállalatai Ukrajnában is. Ez a viszonylagos szétszórtság mégsem jelent akkora kockázatot, mivel a leányvállalatok működésének kontrolljának biztosítása és fokozása érdekében a Csoport területi csoportokat (régiókat hozott létre), melynek irányítását, felügyeletét erre szakosodott régióvezetésre bízta.

Ország kockázat

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitéve a kelet-közép, délkelet és kelet-európai országok politikai, makrogazdasági, és államháztartás pénzügyi helyzetének alakulásának. A politikai és makrogazdasági környezet esetleges változása negatívan hathat a Csoport tevékenységére, eredménytermelő képességének alakulására.

Árfolyamkockázat

A Masterplast termékeit többnyire USD és euró bázison szerzi be és leányvállalatai saját országainak devizájában értékesíti, mely devizakitettséget eredményez a Csoport számára. Mivel a Csoport ország-portfoliója többségének (kivéve Ukrajna) devizája euróhoz kötött, ezért a helyi devizák euróhoz történő mozgása, valamint az USD relációban beszerzett termékek esetében az EUR/USD alakulása befolyásolja a kereskedelmi tevékenység árfolyam hatását.

Az árfolyamkockázatot a Masterplast központilag csoportszinten, ill. az anyavállalat gazdasági igazgatójának koordinálása mellett leányvállalati szinten kezeli. Az éves pénzügyi tervezés részeként kerül meghatározásra az optimális fedezeti stratégia, melyet jóváhagyás után a Csoport végrehajt.

A magyarországi szervezetek euróban folyósított forgóeszköz-, a szerbiai leányvállalat euró alapú beruházási-hittel is rendelkezik.

Adókockázat

A Csoport a változó törvényi szabályozók módosulásait folyamatosan figyeli, nyomon követi, és amennyiben a Csoportot érintő szabályzóváltozás lép életbe, azonnal meghozza a megfelelő intézkedéseket, kialakítja – módosítja – az eljárási rendet, így a management által azonosított jelentős adókockázatok, melyekről a vezetésnek tudomása lenne, nincsenek.

Tőkekockázatok kezelése

- **osztalékfizetési politika**

Amennyiben a Csoport nem talál a növekedéséhez szükséges beruházási és akvizíciós célpontokat, egyedi Igazgatótanácsi döntés alapján –megfelelő eredményesség mellett- osztalékot is fizethet a tulajdonosoknak.

- **tőkeemelés**

A Masterplast 2019-ben nem emelt tőkét, a későbbi stratégiai terveinek megvalósításához a jövőben tőkeemelés formájában is biztosíthat forrást a Társaság. A Csoport – egyedi eseteket kivéve – a leányvállalatoknál nem tervez tulajdonosi hozzájárulással tőkét emelni, a saját tőke növelését az előző évek eredményéből finanszírozza.

- **optimális tőkeszerkezet**

A 2018-ban megvalósult tőkeemeléssel a Csoport saját-idegen tőkearánya jelentősen javult, melyet a likviditási kockázat csökkentésére– kiszámíthatatlan pénzpiacok – a jövőben is fenn kíván tartani.

- **működőképesség biztosítása**

A Csoport a hatékony pénzügyi működőképességének biztosítására folyamatosan törekszik a beszállítóival a követendő szerződések, ügyletek fizetési határidejének kitolására, hosszabbítására, mellyel a vevői fizetési késedelmek kívánja ellensúlyozni.

Etikai normák

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkel való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétség és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. Az esetleges visszaélések, illetve szabályszegések a belső auditor felé anonim módon jelezhetők a munkavállalók, illetve egyéb érintettek által. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetéstől független Audit Bizottságnak számol be.

Rövid távú tervek bemutatása

A makrogazdasági előrejelzések lassuló mértékű, de élénk konjunktúrát vetítenek elő az építőipari piacokon. Fennmaradhat ez a pozitív trend nemcsak a piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon, hanem a szomszédos országokban és az export cél-országok (Nyugat-Európa) piacain is 2020-ban. Egyes országokban (Magyarország, Ukrajna, Szlovákia, Szerbia) a pozitív környezetet kormányzati ösztönzők is támogatják továbbra is, ami mind az új lakás-építés, mind pedig a Masterplast számára kiemelt jelentőségű felújítási piacra is ösztönzően hatnak. Az év második felére felerősödhet a felújítások növekvő száma a megkezdett új építésekkel szemben. A Csoport továbbra is két számjegyű növekedéssel számol 2020-ban a legjobban teljesítő piacain (magyar, export, szlovák, lengyel), míg a többi piacokon is növekedést vetít elő a terv. A magyar és Export területek forgalmi növekményét a saját gyártás hatékonyságának folyamatos fokozása, illetve a sárszentmihályi tetőfólia gyártás 2020-as elindítása támogatja. Romániában az új szervezet kialakítását követő hatékonyabb működés, valamint a kialakított új kereskedelempolitika támogatja a magasabb eredmény elérését. Szerbiában továbbra is gazdasági élénkülést vár a Társaság az építőiparban, forgalmi- és eredmény-növekedéssel. Horvátországban a piaci várakozások pozitívak és a szervezet optimalizálását követő stabil működés a cél a következő évre. Lengyelországban és Szlovákiában továbbra is jól teljesít az építőipar, forgalmi növekedéssel számol a Masterplast.

A 2020-as év egyik célja a szerbiai üvegszövegháló gyár megnövekedett kapacitásának magasabb szintű kihasználása, a termékminőség folyamatos javítása a gyártáshatékonyság fokozása mellett. A káli habfólia gyártásban a megnövekedett termelési kibocsátás stabilizálása támogatja a fixköltségek további csökkentését. Az elindított tetőfólia gyártás beruházás 2020. tavaszán fejeződik be Sárszentmihályon, mely a versenyképesség és a piaci részesedés további növeléséhez járul hozzá ebben a termékkörben. A polisztírol termékkörben megvalósított 2019. évi akvizíció (T-CELL Plasztik Kft.) elsősorban magyarországi piaci bővülést tesz lehetővé 2020-ban, valamint a szinergiák kihasználása révén tovább erősíti a piaci pozíciót a magyar piacon. A Társaság számol továbbra is a Közép-Kelet-Európára jellemző bérinflációval. A 2019-es évben elindított készletszint optimalizálást tovább kívánja folytatni a Vállalat, ahol a kereskedelmi áru és alapanyag készlet megfelelő szinten tartásával növelhető a Társaság pénzügyi mozgásteré.

A Társaság továbbra is törekszik operatív működésének optimalizálására, jövedelemtermelő képességének folyamatos fokozására. A gazdasági környezet folyamatos, kiszámíthatatlan, nehezen előjelezhető változása fontossá teszi a piaci igényekhez való folyamatos, minél gyorsabb alkalmazkodást, ezért a Csoport további célja munkavállalóinak minél szélesebb körű fejlesztése, kiemelt figyelmet fordítva az üzletkötőkre, rajtuk keresztül a piaci jelenlét fokozására.

A tervezett eredményeket az ukrán geopolitikai kockázatokon túl az EUR/HUF, EUR/UAH, EUR/RSD, EUR/USD árfolyam, az EURIBOR és a BUBOR kamatszintek alakulásai befolyásolhatják, valamint kihathatnak a jogszabályi környezet esetleges változásai is.

A fenti rövid távú terveket alapjaiban átírhatja a COVID-19 vírus által okozott gazdaság hatás, melynek lehetséges kihatásairól külön fejezetben számol be a Társaság.

Társadalmi felelősségvállalás

A Masterplast ars poeticája szerint csak egy sikeres vállalat engedheti meg magának mások segítségét. Ennek megfelelően a Csoport szinte megalakulása óta támogatja környezetét.

Annak érdekében, hogy a segítség mindig megfelelő helyre és a kellő időben jusson el, mindez pedig átlátható módon történjen, a Masterplast társadalmi felelősségvállalási programját körültekintően megfogalmazott elvek alapján valósítja meg. Ennek megfelelően a csoport adományozási tevékenységében szigorú etikai normákat követ, és ezt elvárja az összes munkavállalójától is. A támogatási döntések szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján születnek. A vállalat igyekszik úgy alakítani adományozási stratégiáját, hogy az a társadalom egésze és a Masterplast csoport számára egyaránt az értékteremtés érdekeit szolgálja.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyekben iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki

speciális pl. faültetési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megóvására buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.

A társaság 2012 óta segíti a VIDEOTON FCF Baráti kör munkáját az egyesület sportfejlesztési programjának megvalósításában. Támogatásával a XIX. Masterplast Fehérvári Futballfesztivál keretében a „Kispályás Nemzetközi Labdarúgó Kupa, Családi Sport és Egészségnapok” programját rendezhette meg a Baráti kör.

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági, társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.

A Társaság csatlakozott a KÉPES program támogatói közé, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékteremtő Program - „Együtt Székesfehérvárért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast szakértői, termék és anyagi támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A Masterplast a szélesebb körű társadalmi felelősségvállalás elkötelezett híveként munkatársai és partnerei segítségével 2015 óta támogatja pénzadományokkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt.

A dolgozói kezdeményezésre indult, és immár hagyományossá vált együttműködés keretében a társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt célzott segítséget az alapítvány számára. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A Masterplast további saját adományával kiegészítve gyűlik össze az előzetesen megcélzott eszköz beszerzéséhez szükséges összeg. A vállalat 2019-ben egy újabb nagy összegű, ezúttal 1 920 000 forintos adománnyal támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. Az adományozott összeg egy speciális gyermek lélegeztető gép beszerzéséhez nyújtott komoly segítséget. A Masterplast család büszke rá, hogy az eltelt évek alatt a partnerekkel közös összefogás révén sikerült az alapítványt 7 millió forintot meghaladó összeggel támogatni. Az együttműködés során 2019-ben tovább folytatódott a Masterplast – MGYA elsősegély nyújtó tanfolyam sorozatot Fejér megyei oktatási intézmények pedagógusai számára. Mivel egészségügyi vészhelyzet esetén az első néhány perc kulcsfontosságú, fontos, hogy a diákokkal foglalkozó pedagógusok is rendelkezzenek a megfelelő ismeretekkel. A vállalat ezt felismerve indította el 2017 év végén a „Masterplast elsősegélynyújtó tanfolyamot” a Magyar Gyermekmentő Alapítvánnyal közösen, ahol bemutatják a pedagógusoknak, mit kell tenniük vészhelyzet esetén. Az eddigi képzéseken eddig már több, mint 500 pedagógus vett részt. A Masterplast célja, hogy újabb témákkal bővítse az alapítvánnyal közös egészségügyi oktatási programját.

Felelős vállalatirányítás

Az alkalmazott számviteli előírások alapján elkészített Konszolidált éves beszámoló valós és megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint eredményéről, továbbá az Üzleti jelentés megbízható képet ad a Masterplast Nyrt. és a konszolidációba bevont vállalkozásai helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Minden erőfeszítést megtesz a Csoport annak érdekében, hogy a jogszabályi és hatósági előírásoknak megfelelően, az etikus üzleti magatartás követelményeit szem előtt tartva működjön. Ennek megfelelően a Csoport kiemelt figyelmet fordít a BÉT felelős társaság-irányítási ajánlásaira a mindennapi működésben és szabályozásban. A szabályzások elérhetőek a https://www.masterplastgroup.com/document_folder/tarsasagiranyitasi-dokumentumok/weboldalon.

Esélyegyenlőség és sokszínűség

A Csoport Sokszínűségi Politikát nem alkalmaz, ugyanakkor nagy figyelmet fordít az országonként is eltérő kulturális és szociális környezet, valamint a munkavállalók különbözőségére. Kiemelten kezeli a diszkriminációmentességet, valamint az esélyegyenlőség és egyenlő bánásmód biztosítását.

MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezet bemutatása

A Masterplast Nyrt. 2016. december 14-én alapította a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezetét. Az MRP szervezet székhelye: 1062 Budapest, Andrásy út 100.

A Masterplast Nyrt. (Alapító) az MRP szervezetet azért hozta létre, hogy Társaság vezetőinek (Résztvevők) a Masterplast üzleti céljaihoz kapcsolódó, ösztönző javadalmazásokat hatékonyan lebonyolítsa.

Az MRP Résztvevői 2019-ben a Masterplast Nyrt. és az általa kontrolált, 100%-os tulajdonú Masterplast Kft. Masterplast Hungaria Kft. és Masterfoam Kft. munkavállalói voltak, akikre kiterjedt a Társaság Javadalmazási Politikáinak a hatálya. A Masterplast a fent nevezett vállalatok azon vezetőit vonta be a Résztvevők körébe, akiknek legnagyobb ráhatásuk volt a Javadalmazási Politikákban megfogalmazott vállalati üzleti célok megvalósítására.

Mérleg fordulónap utáni események

A Masterplast Csoport erős piaci beágyazottsággal és stabil likviditási helyzet mellett szembesült a COVID-19 vírus terjedése miatt kialakult jelenlegi helyzettel. Az iparág tekintetében mostanra tisztán kirajzolódott, hogy az építő és az építőanyagipart az első körben kevésbé súlyosan érinti a kialakult helyzet. A működési környezet érezhetően romlott, de sehol sem lehetetlenült el, a hatások közép és hosszútávon jelentkezhetnek, amennyiben a célzott kormányzati programok ezt nem semlegesítik. A Csoport a krízis eddig eltelt időszakában higgadt-ki egyensúlyozott gondolkodással és tudatosan dolgozott azon, hogy a Vállalat csökkenő kereslet mellett is eredményesen tudjon működni. A Masterplast célja az is, hogy a gazdaság újra indulásával párhuzamosan a lehető legjobb pozícióból tudjon majd rajtolni. A Csoport a működési folyamatok racionalizálásával, készletoptimalizálással, takarékosági intézkedésekkel valamint a kintlévőségek hatékonyabb kezelésével alkalmazkodik a csökkenő kereslet okozta viszonyokhoz, az üzletfolytonosság és a magas szolgáltatási színvonal fenntartása figyelembe vételével.

A megváltozott piaci helyzetben a Társaság folyamatosan kutatja az alternatív üzleti lehetőségeket a maszk és védőruha alapanyagok értékesítése terén, de a közösséget is támogatja a védekezésben. Társadalmi felelősségvállalási akció keretében a Csoport által gyártott diffúziós tetőfólia alapanyagokból 20.000 arcvédő maszk előállításához szükséges mennyiséget biztosított ingyenesen különböző szervezetek és magánszemélyek részére.

A Csoport bizakodó a tekintetben, hogy a célzott gazdaságvédelmi támogatások az építőiparra is pozitív hatással lesznek, és segítséget nyújthatnak a csökkenő kereslet ellensúlyozásában. Ugyanakkor a Társaság a veszélyhelyzet alatt is számít a felújítási célú épület energetikai korszerűsítések felfutására, amelyek jelentős potenciált hordoznak a Csoport számára.

Mivel a COVID-19 vírus a 2020. évben jelent meg Európában, ezzel együtt Magyarországon is, valamint a recesszió hatását enyhítő intézkedések a beszámolási időszak után kerültek bevezetésre, így a koronavírushoz kapcsolódó hatások a Csoport a 2019. évi beszámolóját nem érintik.

A jelenleg rendelkezésre álló információk alapján a Csoport folyamatos üzletmenete biztosított, likviditása stabil a mérlegfordulónapot követő 12 hónapban.

Összegzés

Összefoglalva kissé visszafogott, de jellemzően pozitív piaci környezetben a Csoport árbevétele 2019-ben 10%-kal múlta felül az előző éves bázist. Kihasznlva a kedvező iparági trendet és piaci beágyazottságot, értékben a magyarországi forgalom növekedett a legtöbbet, míg termékkörök tekintetében legnagyobb forgalom bővülés a Csoport saját gyártott termékében (üvegszövet-háló) történt. Kissé növekedett a Csoport kereskedelmi árrése és

emelkedett a termelési kibocsátás 2019-ben. A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve 9%-kal növekedett az anyagok és igénybevett szolgáltatások költsége az árbevétel 10%-os növekedésével szemben. Növekedtek a Csoport személyi jellegű ráfordításai 2019-ben, s szintén emelkedett a Csoport elszámolt amortizációja, míg javultak az egyéb működési ráfordítások a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 7.327 ezer euró volt a bázis időszak 6.035 ezer eurójával szemben (21%-os növekedés). A pénzügyi eredmény is javult, így a Csoport adózás utáni 2019. évi eredménye 1.437 ezer euróval (43%) haladta meg a bázis időszak nyereségét.

A Csoport a kedvező iparági környezet folytatódásával számol a következő évekre is, ami a Csoport javuló gyártási és működési hatékonyságával biztosíthatja a stratégiai tervekben megfogalmazott eredménycélok elérését.

