

# Online Befektetői Konferencia



2021.01.12



**MASTERPLAST**



# PROGRAM

- A vállalat bemutatása  
*Tibor Dávid*
- Iparági elemzés  
*Fekete Beatrix (Portfolio)*
- Új stratégia bemutatása  
*Dezse Margaret, Tibor Dávid,  
Ács Balázs, Nádasi Róbert,  
Jancsó Illés*
- Kérdések és válaszok



# A VÁLLALAT BEMUTATÁSA



**MASTERPLAST**



# MÉRFÖLDKÖVEK

- 1997 – Vállalat alapítása
- 2000 – Nemzetközi terjeszkedés
- 2005 – Saját gyártás indítása
- 2011 – Tőzsdei bevezetés
- 2021 – Leányvállalat 9 országban,  
7 gyártóbázis

The logo features a dark blue silhouette of a house roof above the word "MASTERPLAST" in a bold, dark blue, sans-serif font.

**MASTERPLAST**



# PIACI JELENLÉT



**KÖZPONT / GYÁRTÁS**

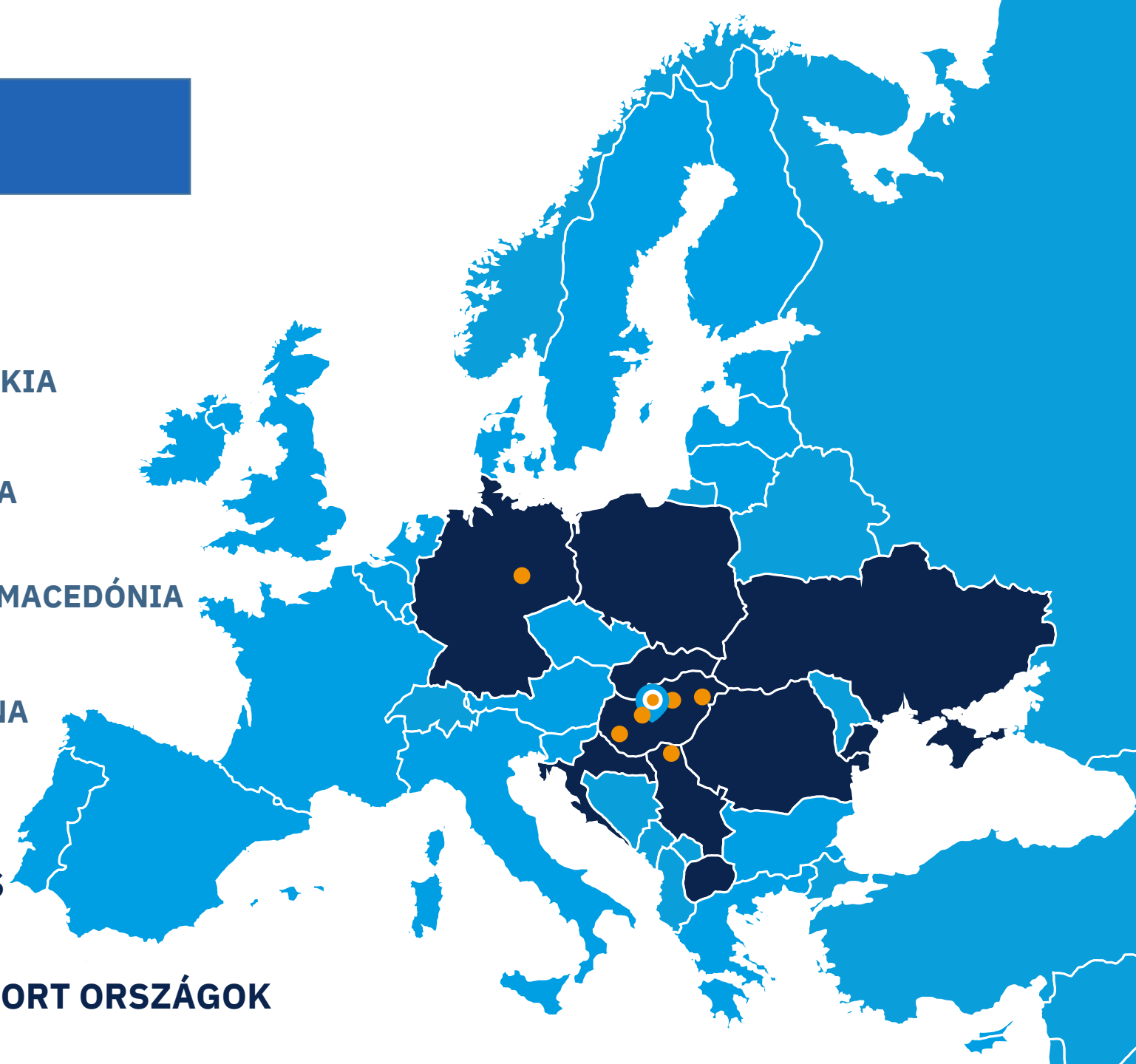
**GYÁRTÁS**



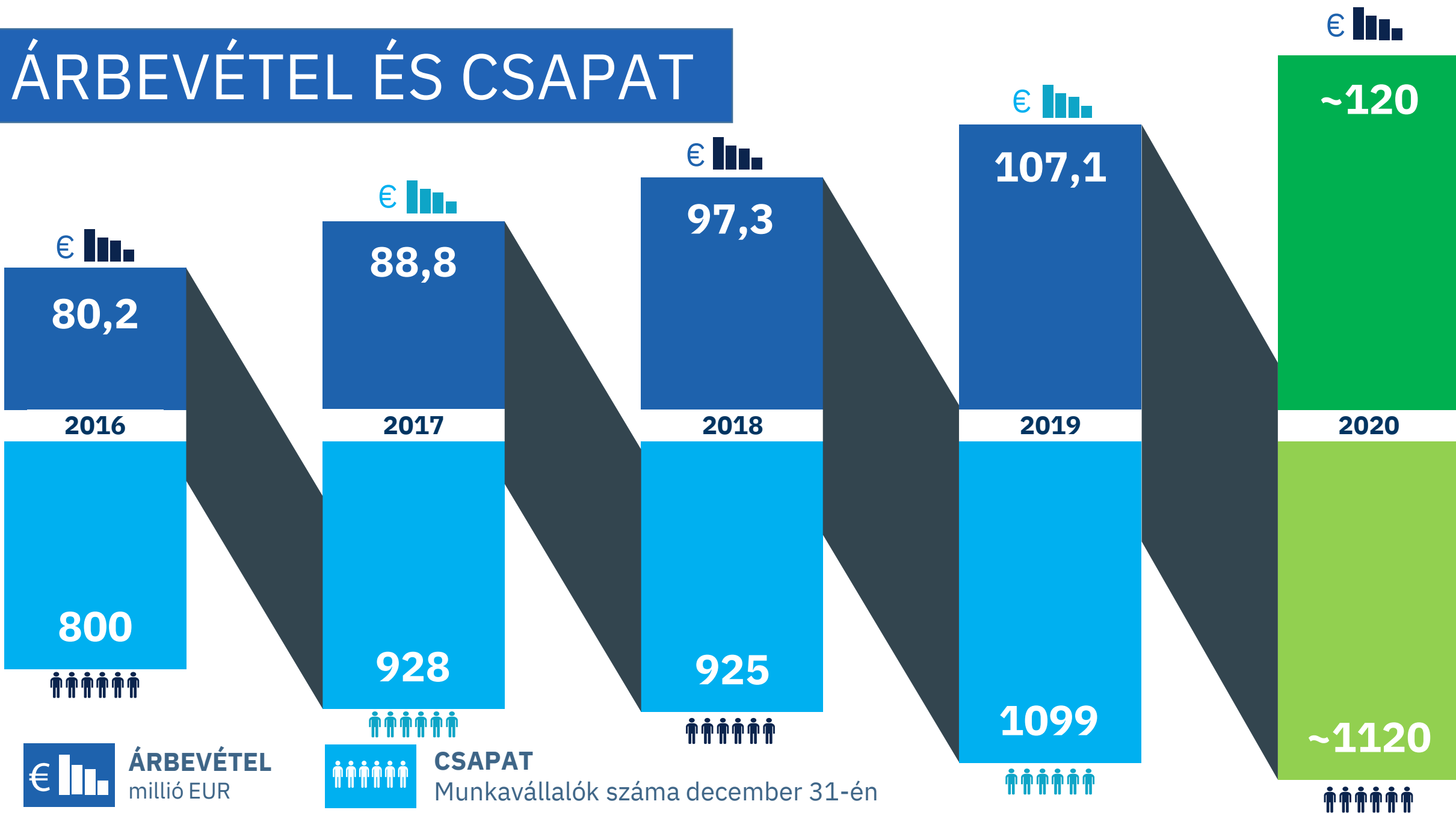
**LEÁNYVÁLLALATOK**



**EXPORT ORSZÁGOK**

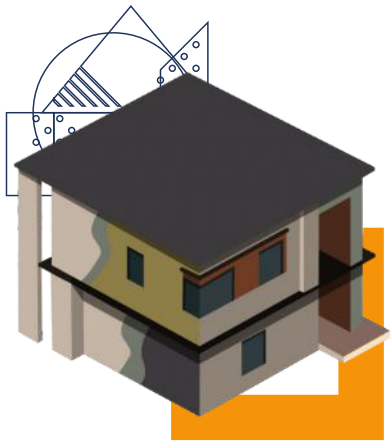


# ÁRBEVÉTEL ÉS CSAPAT

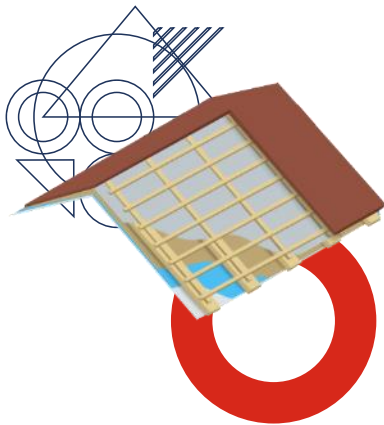


# TERMÉKCSOPORTOK

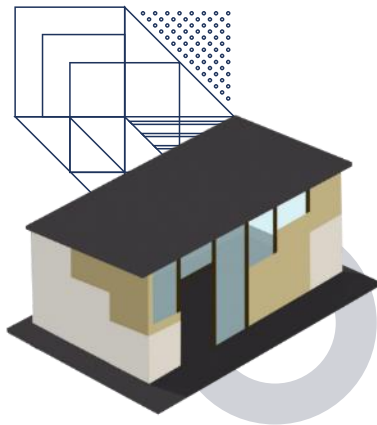
**Homlokzati  
hőszigetelő  
rendszerek**



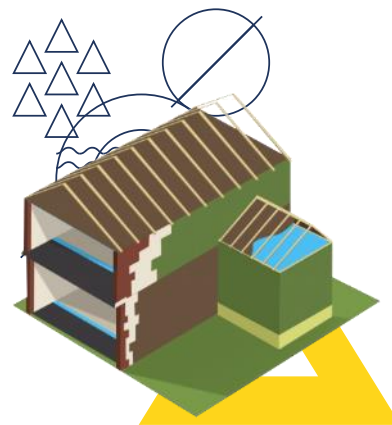
**Tetőfóliák és  
tető elemek**



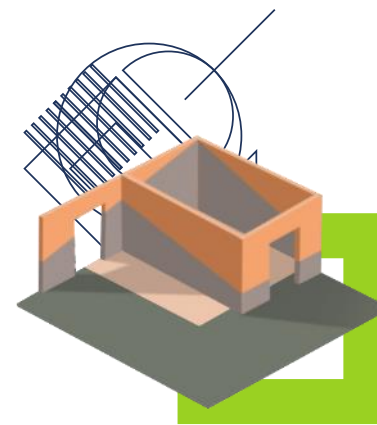
**Szárazépítészeti  
rendszerek**



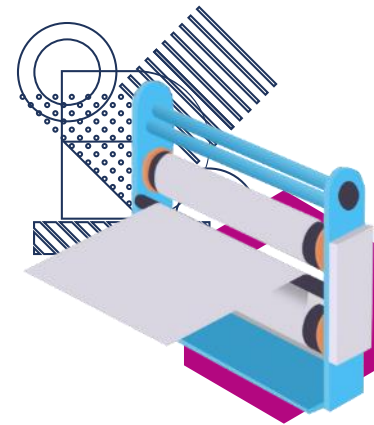
**Hő-, hang-, és  
vízszigetelő  
anyagok**



**Építőipari  
kiegészítő  
termékek**



**Ipari  
alkalmazású  
termékek**



**MINDEN TERMÉKCSOPORTBAN SAJÁT GYÁRTÁS**

# 2020 ÉRTÉKELÉS

**MASTERPLAST**





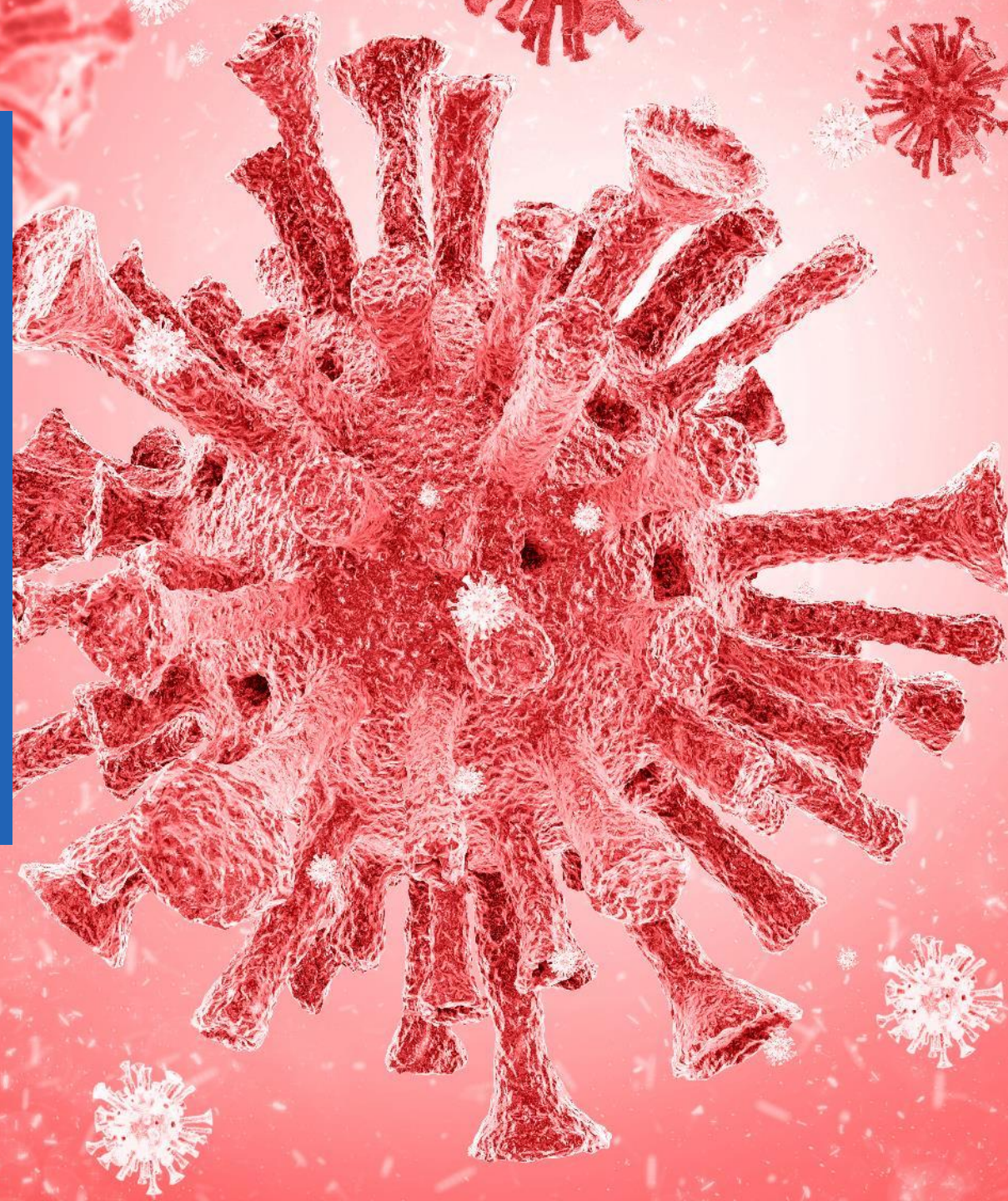


# ELŐRELÉPÉS 2020

- Építőipar kevésbé érintett
- Üzletfolytonosság biztosítása
- Piaci részesedés növelése
- Agilis, elkötelezett csapat
- Gyors alkalmazkodás



**MASTERPLAST**

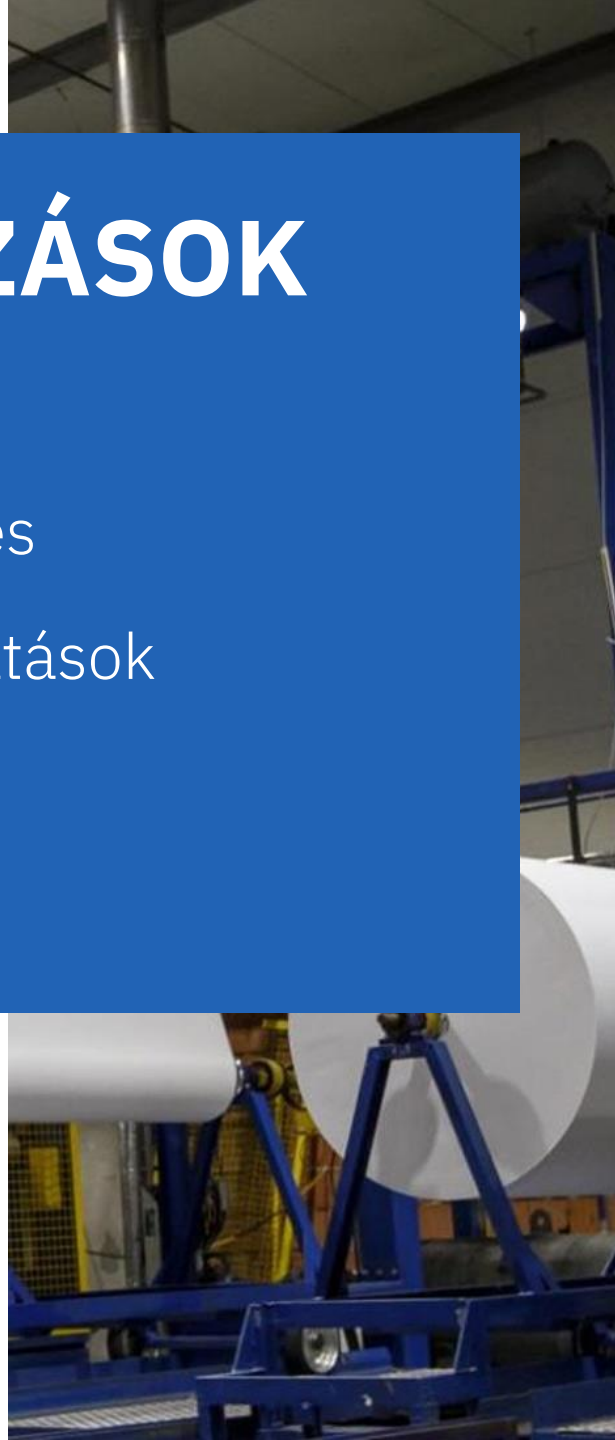


# ÚJ BERUHÁZÁSOK

- Tetőfólia gyártás
- Telephely fejlesztés
- Beruházás támogatások



**MASTERPLAST**



# A NÉMET AKVIZÍCIÓ

- Német piac, Made in Germany
- Tetőfólia gyártói háttér
- Egészségipari megjelenés
- Kiemelkedő eredményesség
- Technológia és tudás akvirálása

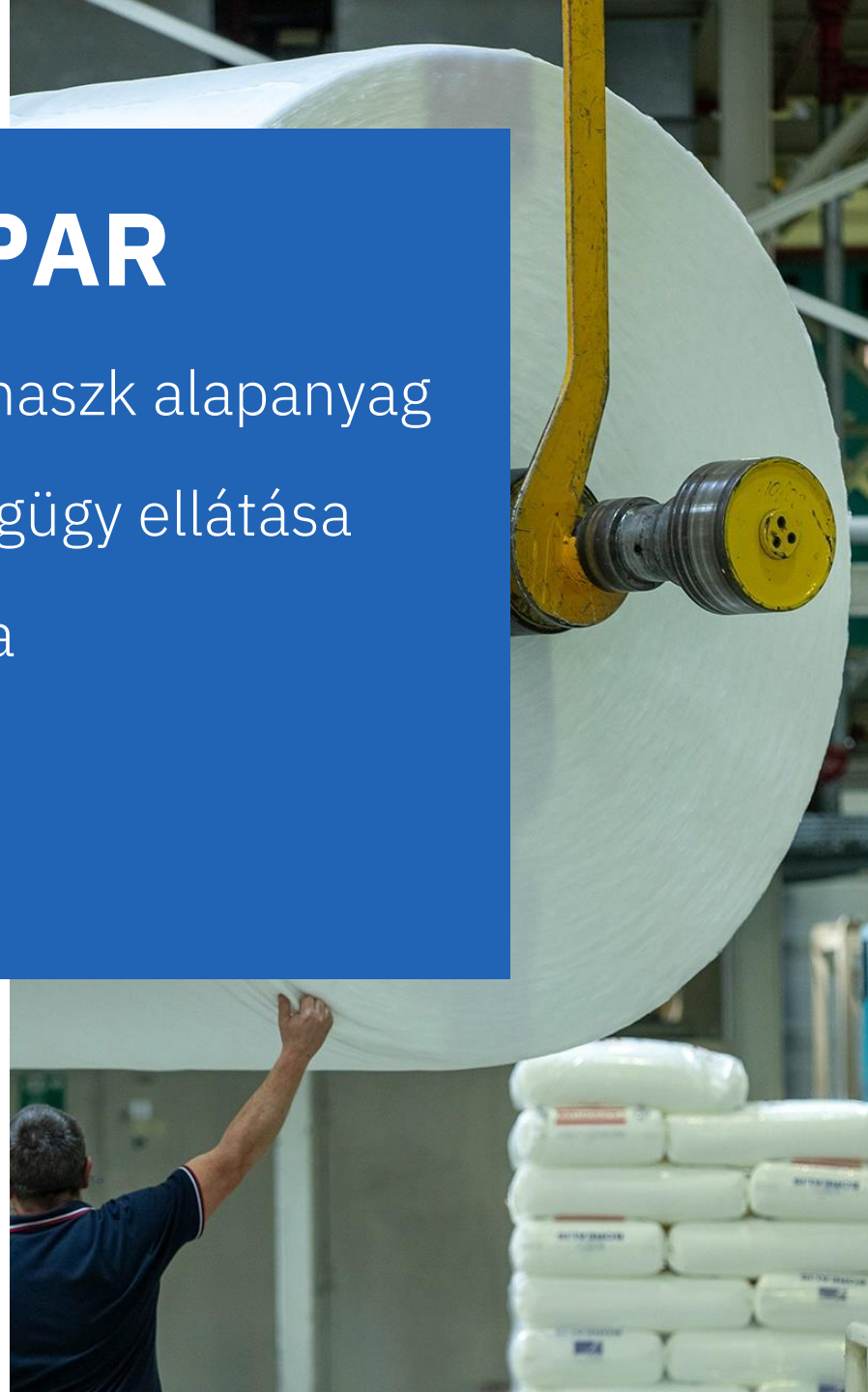
**MASTERPLAST**



# EGÉSZSÉGIPAR

- Védőruha és szájmaszk alapanyag
- A magyar egészségügy ellátása
- 450 ezer védőruha

**MASTERPLAST**



# IPARÁGI ELEMZÉS FEKETE BEATRIX

**Portfolio**

**MASTERPLAST**



# IPARÁGI KILÁTÁSOK

## ÉPÍTŐIPARI SZEGMENS

**MASTERPLAST**





- 2020 kifejezetten erős volt a járvány ellenére
- A lakossági piac szerepe, otthonok felújítása
- A kilátások jók, pöröghet az építőipar a következő években
- Magyarországon családtámogatási és gazdaságvédelmi intézkedések





- Lakásfelújítási támogatás, 5 százalékos áfa újbóli bevezetése, CSOK bővítése
- Az EU piacokon a hőszigetelési felújítások támogatása a klímapolitikai célok érdekében
- Szigorodó energetikai előírások
- Körforgásos gazdaság szerepe





# IPARÁGI KILÁTÁSOK

## EGÉSZSÉGÜGYI SZEGMENS

**MASTERPLAST**





- Szerencsésen időzített akvizíció
- De mi lesz a pandémia után? Már elindult a vakcináció
- Megkezdődtek az oltások, de ez nem 1-2 hónap lesz, EU, USA elmaradásban a tervekhez képest
- Az egészségügy alapvetően defenzív iparág, maszkokra, védőruhákra, kórházi lepedőkre a járvány után is szükség lesz





- Hosszabb távon megváltozó higiéniai szokások?
- Masterplast jó pozícióban van, megválogathatja a vevőit
- Javuló marzsokat hozhat, ahogy nő az iparág súlya a cégnél



# A MASTERPLAST SZTORI

**MASTERPLAST**

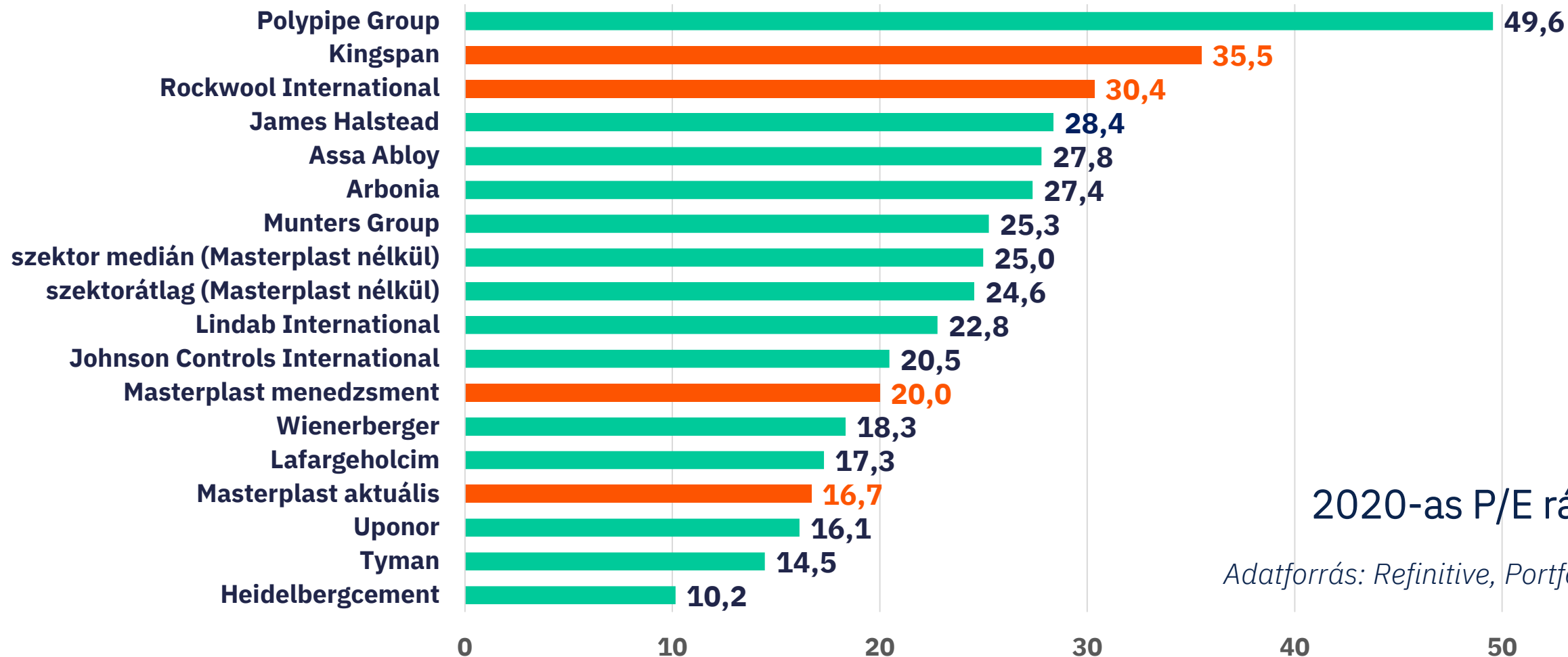




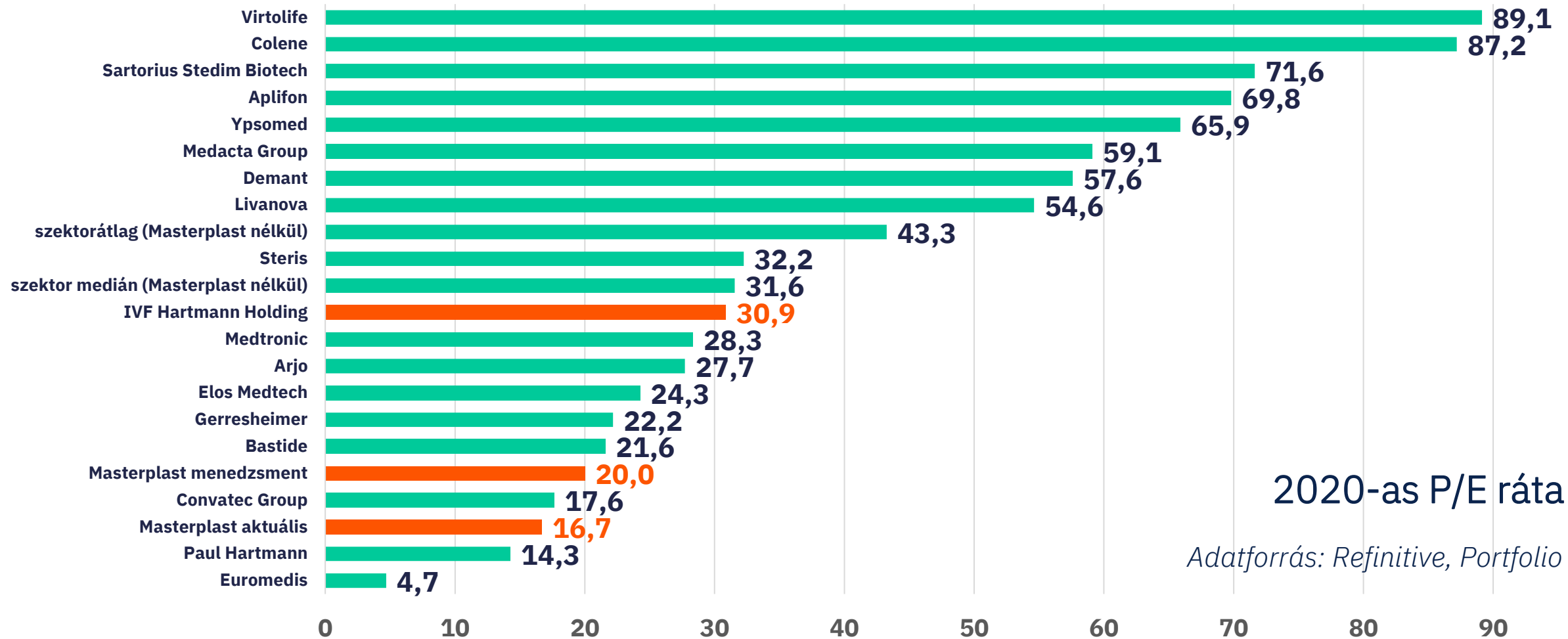
- Az iparági kilátások kedvezőek
- Új beruházások az alaptervékenységben és az egészségiparban
- Ehhez „olcsó” forrást biztosít az NKP
- Javuló profitabilitás
- Osztalékfizetés újraindul
- Árazás?



# ÁRAZÁS AZ ÉPÍTŐIPARI ANYAGGYÁRTÓKKAL ÖSSZEHAISONLÍTVA



# ÁRAZÁS AZ EGÉSZSÉGIPARI GYÁRTÓKKAL ÖSSZEHAISONLÍTVÁ





# ÚJ STRATÉGIA BEMUTATÁSA



**MASTERPLAST**





# FŐ IRÁNYOK

- Hőszigetelő rendszerek fejlesztése, új beruházások
- Egészségipari alapanyagok és késztermék gyártás
- Erős vállalati kultúra, dinamikus Masterplast csapat

The logo for Masterplast, featuring a dark blue stylized roof shape above the company name in a bold, dark blue sans-serif font.

**MASTERPLAST**



# MASTERPLAST IGAZGATÓTANÁCS

**Tibor Dávid**



**Ács Balázs**



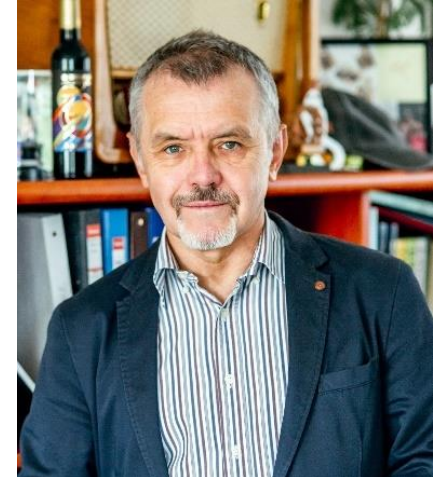
**Dezse Margaret**



**Dirk Theuns**



**Sinkó Ottó**





# ÉRTÉKVEZÉRELT VÁLLALATI KULTÚRA

- VEVŐKÖZPONTÚSÁG
- CSAPATMUNKA
- FELELŐSSÉGVÁLLALÁS
- FOLYAMATOS FEJLŐDÉS



**MASTERPLAST**



# IPARÁGI KILÁTÁSOK: ÉPÍTŐIPAR

- Kedvező iparági környezet
- Szigorodó követelmények
- Állami ösztönzők pozitív hatása
- Felújítási szektor erősödése
- Digitalizálódó és zöldülő építőipar

**MASTERPLAST**



# ÚJ BERUHÁZÁSOK: ÜVEGSZÖVET

- Szabadkai gyártásfejlesztés
- 7,6 millió euro, 39% támogatás
- 25% kapacitás bővítés
- Termelés indítása 2022 elején
- Európa 2. legnagyobb gyártója

**MASTERPLAST**



# IPARÁGI KILÁTÁSOK: EGÉSZSÉGIPAR

- A jövő iparága
- Tartósan megnövekedett kereslet
- Bővülő higiéniai textil piac
- Igény az innovatív termékekre

**MASTERPLAST**





# ÚJ STRATÉGIAI LÁB AZ EGÉSZSÉGIPAR

- Gyártói tudásbázis
- Alapanyag és késztermék
- Magyar egészségipar ellátása
- 2030-ra a nyereség eléri az építőipari eredményt



**MASTERPLAST**



# ÚJ BERUHÁZÁSOK: EGÉSZSÉGIPAR

- Sárszentmihályi gyártásfejlesztés
- 9,5 milliárd forint, 80% támogatás
- Évente 7000 tonna kapacitás
- Egészségipari textíliák gyártása
- Üzem indulása 2021 június

**MASTERPLAST**





# NÉMETORSZÁGI TAPASZTALATOK



**MASTERPLAST**

# CÉLOK

- Európai szinten jegyzett hőszigetelőanyag gyártó
- Hőszigetelő rendszerek innovációja
- Dinamikusan fejlődő európai egészségipari szereplő
- A magyar egészségügy higiéniai textil alapú termékeinek stratégiai gyártója



**MASTERPLAST**



# KÖZÉPTÁVÚ EREDMÉNY ELŐREJELZÉS



	Árbevétel millió EUR	EBITDA millió EUR	EBITDA hányad	Adózott eredmény millió EUR	Eredmény hányad
2019	107	7,3	6,8%	4,8	4,5%
2020 előrejelzés	120	10,2	8,5%	6,2	5,2%
2021 előrejelzés	151	16,9	11,2%	10,1	6,7%
2022 előrejelzés	176	21,4	12,2%	12-13	6,8-7,4%
2023 előrejelzés	202	25,6	12,7%	15-16	7,4-7,9%

# ÜZLETI ALAPOK

- 2020 Q3 szintű eredményesség 2021-ben
- A német gyár egész évben termel
- Erős növekedés a szigetelőiparban
- Új üvegszövet gyártás indulása



**MASTERPLAST**



# ÜZLETI ALAPOK

- Új egészségipari gyártás indulása
- Egészségügyi késztermék értékesítés
- Méretgazdasági hatékonyság
- További tervezett beruházások
- Finanszírozás – NKP kötvény

**MASTERPLAST**



# TŐKEPIACI STRATÉGIA

**MASTERPLAST**



# RÉSZVÉNYESI ÉRTÉKTEREMTÉS

- Vírusálló üzletmenet
- Növekvő eredményesség
- Transzparens kommunikáció
- Cél a BUX tagság 2021 tavaszán

**MASTERPLAST**



# EGY RÉSZVÉNYRE VETÍTETT NYERESÉG

**Adózott eredmény**  
(*millió EUR*)

**EPS**  
(*EUR/részvény*)

**2019**

**4,8**

**0,33**

**2020 előrejelzés**

**6,2**

**0,42**

**2021 előrejelzés**

**10,1**

**0,69**

**2022 előrejelzés**

**13,1**

**0,9**

**2023 előrejelzés**

**16,0**

**1,1**



# OSZTALÉK POLITIKA

## Adózott eredmény millió euro

<b>2018</b>	<b>3,3</b>
<b>2019</b>	<b>4,8</b>
<b>2020 előrejelzés</b>	<b>6,2</b>
<b>2021 előrejelzés</b>	<b>10,1</b>
<b>2022 előrejelzés</b>	<b>13,1</b>
<b>2023 előrejelzés</b>	<b>16,0</b>

## Osztalék kifizetés és előrejelzés forint/részvény

<b>34</b>
<b>-</b>
<b>44</b>
<b>55</b>
<b>66</b>
<b>77</b>

### OSZTALÉK IRÁNYELV

Osztalékfizetés az adózott eredmény maximum 50 százaléka, amit az iparági környezet, a jövőbeni beruházások és a működő tőke igény befolyásol.

# CÉL AZ ÚJABB SZINTLÉPÉS

The logo for Masterplast, featuring a stylized roofline above the company name in a bold, sans-serif font.

**MASTERPLAST**





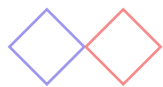
# KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK



**MASTERPLAST**



Köszönöm  
a  
figyelmet!



2021.01.12

**MASTERPLAST**