




MASTERPLAST

**MASTERPLAST CSOPORT
ESG JELENTÉS 2021**

► Tartalom

Áttekintés a Masterplast Csoport tevékenységéről	5
Értékteremtés a Masterplast Csoportban	8
Megatrendek	11
Stratégia	13
Érintetti körök bevonása	16
A Vállalat Csoport környezeti teljesítménye	17
Alapanyagok és termékek	17
Energiafelhasználás	19
Kibocsátás	20
Körforgásos gazdaság	21
Beszállítói lánc	22
Vevők, fogyasztók	23
Legfontosabb érték a munkavállaló	23
Eredmények	25
Pénzügyi eredmények	25
A 2021-es év főbb sarokpontjai	26
Fenntartható növekedés	27
Helyi közösségek	31
Vállalatirányítás	34
MELLÉKLETEK	39
Kulcsindikátorok	39
BÉT ütemterv	44
Materialitási mátrix	45





A megfelelően kialakított homlokzati hőszigeteléssel felére csökkenthető a fűtési és a hűtési energia igény. A homlokzati hőszigetelés kivitelezésével az otthonunk épületenergetikai besorolása javulni fog, ennek hatására pedig az értéke is magasabb lesz. Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk a társadalmat.



MASTERPLAST

▶ Bevezetés



Tisztelettel köszöntöm Befektetőinket és valamennyi érdeklődő Olvasót!

A 2020-as évet követően 2021 is hektikus, kihívásokkal teli, de emellett dinamikus és örömteli volt. A Masterplast tevékenysége és termékei létfontosságúnak bizonyultak számos területen – akár a COVID elleni küzdelemben, akár a fenntarthatóbb jövőért való együttműködésben. Habár a COVID az addig megszokott életünket és üzleti működésünket gyökeresen megváltoztatta, az erős kultúránknak és értékeinknek köszönhetően a csapatunk folyamatosan, megoldásorientáltan kereste azokat a lehetőségeket, amelyekkel értéket teremthet ügyfeleink számára és jobbá teheti környezetét. Büszkék vagyunk valamennyi kollégánkra, akik vállt vállnak vetve segítették egymást és a stabil belső működésünk mellett a folyamatos ellátást is biztosították.

Amellett, hogy a Masterplast csoport történetének legsikeresebb évét tudhatjuk magunk mögött, nagy örömmre szolgál, hogy cégünk alapításának 25. évfordulóján kezünkbe vehetjük az első ESG jelentésünket is. A Masterplast csoport alapításától fogva kiemelt figyelmet fordít a fenntarthatóságra, jövőképünk kiemelt része, hogy meghatározó európai gyártóként hozzájáruljunk energiahatékony és környezet-tudatos épületek kialakításához. Eddig is nagyon sok szempontból dolgoztunk ESG elvek mentén, azonban az ESG riport készítése indított el egy folyamatot a tudatosabb és strukturáltabb működés irányába. Ennek egyik kiváló példája, hogy magyar építőanyag gyártóként elsőként indítottunk el körforgásos gazdálkodási koncepciót. A Budapesti Értéktőzsde felé 2021. decemberében kommunikáltuk ESG felkészülési ütemtervünket, mely alapján elsőként a 2021-es üzleti évre vonatkozóan készítjük el egyszerűsített ESG jelentésünket, kitekintéssel a korábbi év meghatározó eseményeire.

Folyamatosan keressük azokat az üzleti lehetőségeket, amelyek túlmutatnak a klasszikus részvényesi értékteremtésen. Hisszük, hogy akkor lehetünk igazán sikeresek, ha kölcsönös előnyök mentén, valamennyi érintett féllel együtt tudunk változni, fejlődni és növekedni: kollégáinkon és családjaikon túl beszállítóinkkal, vevőinkkel, befektetőinkkel, hatóságokkal, szabályozókkal, törvényhozókkal, oktatási és kutatási intézményekkel egyaránt. Az első, és egyben úttörő ESG riportunk célja, hogy más dimenzióból mutassuk be stratégiánkat, működésünket, értékteremtésünket, és segítsük az érintett felek jobb megértését. Hisszük, hogy újgenerációs építőipari és egészségipari vállalatként ez egy következő lépés azon az úton, amely bemutatja elkötelezettségünket, nyitottságunkat és elérhetőségünket.

Reméljük, valamennyi érdeklődő számára hasznos tájékoztatást fog biztosítani ez a riport arról, mit is jelent számunkra a fenntarthatóság. A közép-kelet-európai régió egyik vezető vállalataként felelősek vagyunk azért, hogy pozitív példával irányt mutassunk és másokat is arra ösztönözzünk, hogy csatlakozzanak hozzánk egy, a jövőt szebbé tevő úton.

Sárszentmihály, 2022. április 28

Tibor Dávid

Alapító, az Igazgatótanács elnöke

▶ Áttekintés a Masterplast Csoport tevékenységéről

Az 1997-ben alapított Masterplast a közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag- és egészségügyi védőeszkögyártó vállalatoként jelentős beszállító partnere az európai építőanyag kereskedelmi vállalkozásoknak, és számos egészségügyi szolgáltatónak. 25 éve van jelen a piacon, 2011-ben vezette be részvényeit a tőzsdére, 2017 óta a Tőzsde prémium kategóriás vállalata, 2021-től a BUX index részese. Meghatározó pozícióval rendelkezik a homlokzati hőszigetelő, magastető szigetelő és szárazépítészeti rendszerelemek piacán. 2020-ban megvásárolta az ascherslebeni gyártóüzemet, mellyel a Társaság belépett az egészségiparba is, kezdetben alapanyag értékesítéssel, majd saját gyártott védőruhakészítéssel, mely tovább növelte eredményességét. Gyártási kapacitását folyamatosan fejleszti beruházások megvalósításával. Kilenc országban van jelen leányvállalataival, melyet Magyarországról irányított exporttevékenységgel egészít ki. A jelentés a Masterplast Csoportra vonatkozik, általa teljesen vagy részben tulajdonolt leányvállalatok 2021-es teljesítményét és elért eredményeit tükrözi.



- Üvegszövetháló gyártásban **2. Európában**,
- Diffúziós tetőfólia gyártásban **TOP10 Európában**
- **Egészségipari textil alapanyaggyártó Közép és Közép-Kelet-Európában**

- Export országok
- Leányvállalatok



Magyarország



Románia



Ukrajna



Lengyelország

1997

1999

2001

2002

2005

2020



Szlovákia



Horvátország



Szerbia

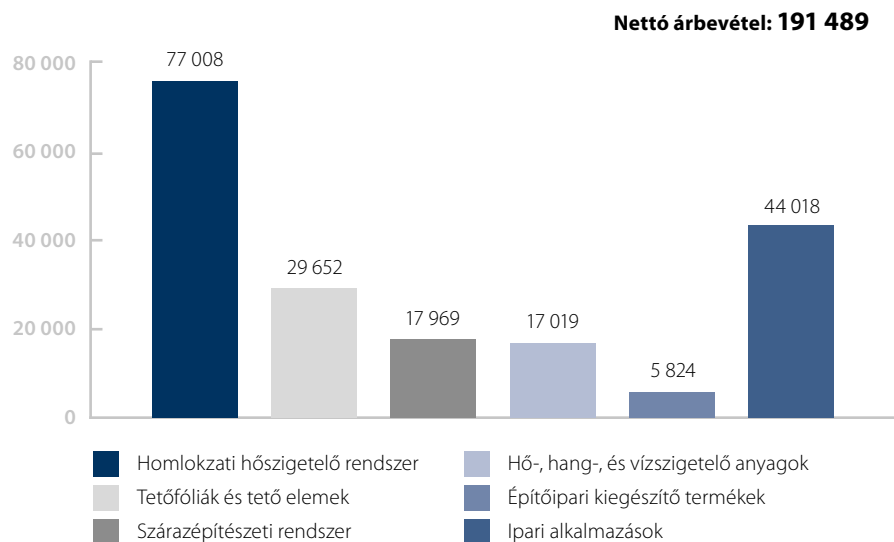


Makedónia

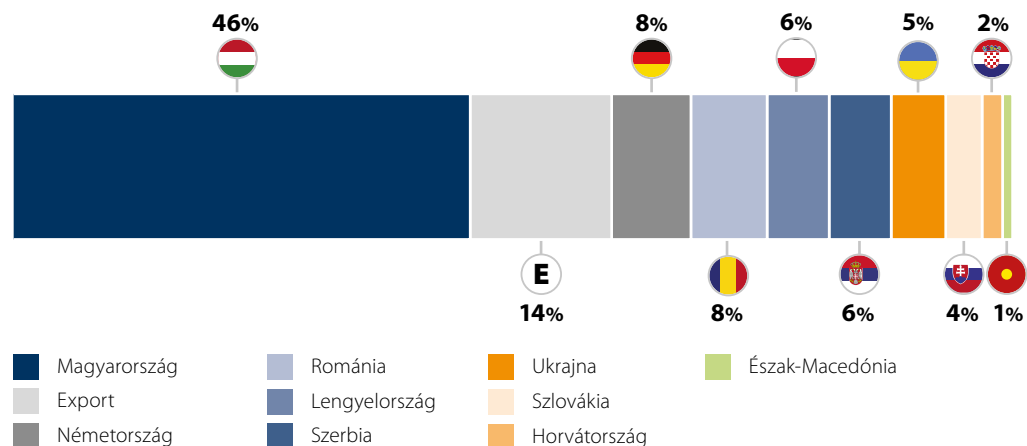


Németország

Fő termék kategóriák szerinti árbevétel (ezer EUR) 2021.

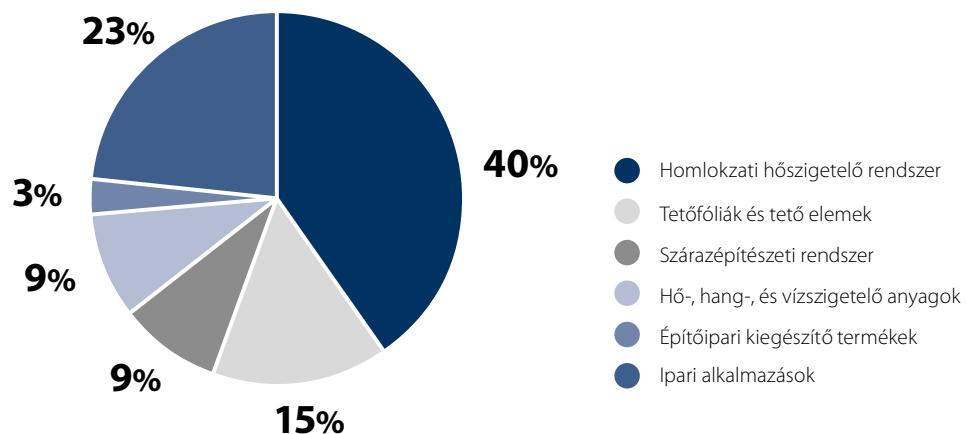


Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz



Az országonkénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Termék kategóriák százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz



A Cégcsoport telephelyei számokban



Masterplast Csoport számokban

1379
munkavállaló



900 fő
ebből gyártói létszám



9
országban



3
üzletágban



191,5 millió
EUR árbevétel



32% a női munka-
vállalók aránya



26% a 30 évesnél
fiatalabbak aránya



14% az 50 évesnél
idősebbek aránya



cca **4000**m³
visszagyjított és
thermobetonba be-
forgatott EPS és XPS



95% gyártási
hulladék visszaforgatása
vagy újrahasznosításra
történő értékesítése



▶ Értékteremtés a Masterplast Csoportban

A Masterplast a magyar tőzsde mid-cap szegmensének legnagyobb kapitalizációjú és forgalmú tagjaként, európai szigetelőipari, építőipari kiegészítő gyártói és értékesítő, valamint egészségügyi textilalapanyag-és késztermék gyártó és értékesítő gyakorlatának köszönhetően átfogó szolgáltatást biztosít egy fenntarthatóbb jövő kialakításában.

Fenntarthatóság
Demográfia és urbanizáció
Innováció és digitalizáció



Megatrendek

Misszió és vízió



Összetartó csapatként versenyképes termékekkel és vevőorientált szolgáltatásokkal támogatja partnerei fejlődését. Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárul az energiahatékony épületállományhoz. Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgálja a társadalmat.

Vevőközpontúság
Csapatmunka
Felelősségvállalás
Folyamatos fejlődés



Értékek

Stratégiai célok



Folyamatos forgalmi és eredmény növekedés organikus és akvizíciós alapon az építőipar, egészségipar, moduláris építészet és az ipari értékesítés piacán.

Zöld energia felhasználás: zöld áram aránya 10%
2025 december 31-ig.

Körforgásos gazdaság: HungaroCell program, Masterplast termékek csomagolásának zöldítése 2023 december 31-ig.

Felelős fogyasztás: Zöld logóval ellátott termékek körének bővítése.

Zöld innováció: XPS gyártáshoz 500 t hulladékműanyag felhasználása 2026 december 31-ig,
Moduláris építészet: a hulladékképzés csökkentése, újrahasznosítás növelése.



ESG célok

Erőforrások



Munkavállalók

- 1379 munkavállaló
- 9 országban
- 22% női közép- és felsővezetéssel



Gyártás és piacok

- Gyártás 7 telephelyen, 3 országban, 11 gyártóbázison
- Értékesítés 40 országban



Divíziók, együttműködés

- 3 üzletág, 6 termék kategória
- Folyamatos termékinnováció



Pénzügyi források:

- 3 kötvényprogram 21 mrd Ft értékben
- Robosztus és növekvő EBITDA
- Free-cash-flow termelés



Fogyasztott energia:

- 59 071 045 kWh



Partnerség

- 51 beszállító az alaptevékenységhez
- 11 országból

Hozzáadott érték

1



Piac

- 5.000+ elégedett vevő évente
- 30.000+ leszigetelt lakóingatlan évente
- Európai szinten értékesített 150.000.000+ m² eladott üvegszövet háló és 500.000+ m³ EPS évente

4



Munkavállalók

- Személyi jellegű ráfordítás: EUR 21,395 m
- Fejlesztésre fordított idő: 4530 óra

2



Befektetők

- Részvényesi érték növelése
részvényár emelkedés és osztalék

5



Helyi közösségek

- Adományozásra fordított összeg 2021-ben:
EUR 64000
- Szoros és rendszeres együttműködés a helyi közösségekkel

3



Szabályozók

- Jövedelem adók: EUR 2,12 m
- Adók és illetékek: EUR 0,20 m
- Bérjárulékok: EUR 2,94 m

6



Civil szervezetek

- Partnerség a civil társadalommal
- Együttműködés egyetemekkel, kórházakkal
- Aktív részvétel és tagság építőipari szakmai szervezetekben

► Megatrendek

A megatrendek olyan globális, makrogazdasági folyamatok, amelyek mélyrehatóan alakítják az emberiség jelenét és jövőjét, kockázatokat is hordoznak, ámde jelentős lehetőségeket kínálnak. A megatrendek hatással vannak a Masterplast Csoport tevékenységére, üzleti modelljére, melyet stratégiájának alakításakor figyelembe vesz.

Éghajlat- váltás

Demográfia és urbanizáció

Digitalizáció és innováció

Megatrend	Kockázat	Lehetőség
Éghajlatváltás	Éghajlati extrémítások	Energiahatékony építkezési és építőipari megoldások elterjedése
	Alapanyagok és nyersanyagok drágulása, elérhetősége nehezkessé válik	Körforgásos gazdaság elterjedése Ipari folyamatok és ellátási láncok optimalizálása
	Szabályozási változás és a megfelelés költségei	Széleskörű szigetelés Alacsony CO ₂ kibocsátású gyártási módok, illetve azok fejlesztése
Demográfia és urbanizáció	Növekvő szennyezés és hulladék keletkezés	Hulladékgyűjtés és körforgásos gazdaság, Moduláris építőipar terjedése Folyamathatékonyság
	Öregedő társadalom, egészségügyi kockázatok	Egészségügyi termékek és szolgáltatások iránti igény megnövekedése
	Növekvő egyenlőtlenségek	Régi építésű ingatlanok felújítása
Digitalizáció és innováció	Urbanizáció mértékének növekedése	Lakhatási igény megnő, Növekvő energiahatékonsági, szigetelési igény
	Kiberbiztonság és adatvédelem	Munkavállalók fejlesztése Rendszer-és folyamatfejlesztések
	Az adatokkal kapcsolatos jogi kockázatok	Vevői tapasztalatok és új szolgáltatások
	Ipar 4.0, digitalizáció térnyerése	E-kereskedelem Automatizált gyártás és gyártásfejlesztés
	Munkaerőhiány, különösen a fizikai dolgozók között	A munkavállalók fejlesztése Technológiai beruházások Ipari folyamatok és ellátási láncok optimalizálása

Megatrendek hatása a Masterplast Csoportra

Éghajlatváltozáshoz történő alkalmazkodás

- Az Európai Unió új Klíma Stratégiája kiemelt fontosságúnak tartja az épületek energetikai fejlesztését, a fenntarthatóság markánsan megjelenik az építési és gazdasági szabályozásokban.
- A környezettudatosság előtérbe kerül, a szigeteléssel szembeni elvárásra számos tényező hat, így a piaci és a szabályozói oldal növekvő energetikai elvárásai, a hulladék- és károsanyagkibocsátás csökkentésével, a fajlagos energiafelhasználás csökkentésével szembeni igények, a növekvő részarányú megújuló energiaforrások használata.
- A körforgásos gazdaság fejlődik, növekszik a reciklátumot tartalmazó termékek aránya, bővül a szigetelőrendszerek a zöld típusú termékportfóliója, amelyek hosszútávon lehetővé teszik a szigetelőanyagok lebontását, visszagyűjtését és újrahasznosítását.
- A higiéniai textíliák használata általánossá válik, ahol a körforgásos gazdálkodás elvei szerinti visszagyűjtésnek és újrahasznosításnak egyre nő a szerepe.

Urbanizáció és demográfiai változás

- A lakhatással kapcsolatos minőségi elvárások nőnek, a lakó élettér méretének és minőségének szerepe felértékelődik. A szigetelőipari anyagok iránti igény tartósan és folyamatosan növekszik, a globális lakásállomány átalakításra, felújításra szorul.
- Tartós igény lesz a regionális ellátási láncokra, az ökológiai lábnyom csökkentése és az ellátásbiztonság növelése érdekében. A készletek szerepe felértékelődik.
- A munkaerő korlátos erőforrássá válik. Az építőipar technológiai fejlődése magasabb technológiai képzettségű munkaerőt igényel. A kivitelezői szaktudással rendelkező munkavállalók száma folyamatosan csökken, ezáltal a beruházóknak magas készségi szintű építőipari megoldásokra van szükségük. A fiatalabb generációk munkaerőpiacra lépésével alapvetően más gondolkodás válik jellemzővé.
- A mentális és fizikai egészség fontossága felértékelődött, a jövő egyik leggyorsabban fejlődő iparága lesz. Ahogy öregszik a társadalom és növekszik a jólét, úgy nő az egészségügyi kiadások volumene.

Digitalizáció és innováció

- A kereskedelmi értékláncok rövidülnek, a fogyasztói döntések és az ellátás az online térben valósul meg.
- A digitalizáció következtében az online értékesítés aránya növekszik, saját tevékenység digitalizációjával, magas automatizációjú gyártási fázisok bevezetésével tud a vállalat alkalmazkodni.
- Az innováció elsősorban a tetőfólia és üvegszövet termékcsoportban, meglévő gyártásokban, illetve az új egészségipari szegmensben jelenik meg. A moduláris építéssel önálló üzletágként való bevezetése 2022-től, top technológiák alkalmazása a termelési folyamata során biztosítja a Vállalat jövőbeli üzleti lehetőségeit.
- A vállalati működés egészét átszövik a digitális megoldások és eszközök. A szervezeti működés és a folyamatok alapvetően átalakulnak.



► Stratégia

A Masterplast Csoport a megatrendek figyelembevételével, a küldetésének és jövőképének megvalósítása érdekében határozta meg stratégiáját, melynek a fenntarthatóságot szolgáló ESG célok szerves, integrált elemeit képezik, segítve a Vállalat Csoport fenntartható növekedését.

Küldetés

Büszkék vagyunk arra, hogy összetartó csapatként versenyképes termékekkel és vevőorientált szolgáltatásokkal támogatjuk partnereink fejlődését.

Jövőkép

Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk ahhoz, hogy energiahatékony épületek legyenek a világban. Egészségügyi gyártóként modern higiéniai termékekkel és megoldásokkal szolgáljuk a társadalmat.

Értékek



Vevőközpontúság

Személyes, bizalmi kapcsolatra épülő, hosszú távon sikeres piaci együttműködés, ahol stabil hátteret és magas szintű szolgáltatást biztosítva növeljük vevőink versenyképességét.



Felelősségvállalás

Bátor, önálló és felelős döntéseket hozunk és megállapodás szerint teljesítjük vállalásainkat.



Csapatmunka

Hiszünk a jól szervezett, őszinte emberi kapcsolatokon alapuló együttműködésben, amely során hatékony és eredményes munkával elérjük a közösen kitűzött célokat.



Folyamatos fejlődés

Nyitott, belülről motivált hozzáállásunkkal gyors és innovatív válaszokat adunk a jövőbeni kihívásokra.

Integrált ESG célok

- Hulladék és károsanyag kibocsátás-, fajlagos energiafelhasználás csökkentése
- Növekvő részarányú megújuló energiaforrások használata

Stratégiai célok

- Folyamatos forgalmi és eredmény növekedés organikus és akvizíciós alapon az építőipar, egészségipar, moduláris építészet és az ipari értékesítés piacán

Részcélok

- A közép-európai és közép-kelet-európai régió meghatározó iparági szereplőjévé válni
- A már meglévő saját gyártási kapacitások további bővítése, fejlesztése
- Újrahasznosítás, ennek érdekében innováció, és visszaforgatási arány növelése
- Új gyártói kapacitások portfólióba építése
- Egészségipari jelenlét növelése
- Masterplast Medical brand létrehozása

ESG célok

Folyamatos forgalmi és eredmény növekedés organikus és akvizíciós alapon az építőipar, egészségipar, moduláris építészet és az ipari értékesítés piacán



Zöld energia felhasználás

Zöld áram aránya 10% 2025. december 31-ig



Körforgásos gazdaság

Hungarocell Zöld Program

Masterplast termékek csomagolásának zöldítése 2023. december 31-ig



Felelős fogyasztás

Zöld logóval ellátott termékek körének bővítése



Zöld innováció

XPS gyártáshoz 500 t hulladékműanyag felhasználása 2026. december 31-ig

Moduláris építészet: a hulladékképzés csökkentése, újrahasznosítás növelése

Fenntarthatósági kontextus

A Masterplast Csoport felelősséget vállal a környezet fenntarthatóságáért és tevékenységével hozzájárul a karbonkibocsátás csökkentéséhez. Az épületek, lakóépületek a legnagyobb kibocsátók, melyek energiahatékonysági megújításával lehet nagymértékű karbonkibocsátás csökkenést elérni. A Masterplast Csoport a szigetelőanyag piac jelentős szereplőjeként hozzájárul az épületállomány – mind az új építésű, mind a meglévő, megújuló épületek, létesítmények vonatkozásában – energiahatékonysági megújulásához, az energiafogyasztás mérsékléséhez.

A Masterplast víziója, hogy az épületek az építőanyagok ideiglenes tárolási helyei. 2020-ban a Csoport felvásárolta a polisztirol újrahasznosításával és hőszigetelő könnyűbeton gyártásával foglalkozó Fidelis Bau Kft-t. Ezen akvizícióból eredő lehetőséget kihasználva a Masterplast Magyarországon elindította az építőanyag-iparban egyedülálló körforgásos gazdálkodást, amelynek keretében a polisztirol vissza-

gyűjtésével termobetont állít elő. A Masterplast, az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül és 100%-ban újrahasznosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét. 2020-as évben az üvegszövet gyártásban tovább csökkent a fajlagos hulladék mennyisége a gyártástechnológiai fegyelem növelésével, jobb, kevesebb hulladékképződést támogató fontos gépfejlesztésekkel. Mind logisztikai, mind gyártási területen fokozottan figyel az energiafelhasználásra.

Válasz a Covid-19 kihívásra

A legfontosabb prioritás az volt, hogy a Csoport munkavállalóinak, ügyfeleinek, beszállítóinak és valamennyi partnerének az egészségét megvédjük. A szükséges egészségügyi intézkedéseket megtettük, a hangsúlyt a kapcsolattartásra, tájékoztatásra, a párbeszédre helyeztük, és figyelmet fordítottunk arra, hogy a munkavállalók megtarthassák a munka és a magánélet egyensúlyát.

A pandémia során a globális ellátási láncokban komoly fennakadások voltak. A Masterplast Csoport több hónapra elegendő, optimalizált alapanyag készletezésének eredményeként folyamatos gyártást és ellátást tudott biztosítani.

A Masterplast Csoport 2020-ban kezdte meg tevékenységét az egészségiparban a németországi ascherslebei gyár megvásárlásával. 2021. áprilisában a Társaság szerződést kötött az Országos Kórházi Főigazgatósággal a koronavírus-járvány elleni védekezéshez szükséges védőoverálok beszállítására. A Társaság minőségi tanúsítvánnyal rendelkező munkavédelmi egyéni védőeszköz szállításával járul hozzá a járványhelyzet kezeléséhez.

A Masterplast Csoport tevékenysége támogatja az ENSZ fenntarthatósági céljainak megvalósulását



9. Ipar, innováció és infrastruktúra

Üvegházhatású gázok kibocsátása
Erőforrás-termelékenység
Kutatási és fejlesztési ráfordítások, innováció



11. Fenntartható városok és közösségek

Üvegházhatású gázok kibocsátása
Csomagolási hulladék
Keletkezett hulladék
Kezelt hulladék
Lakókörnyezettel való elégedettség



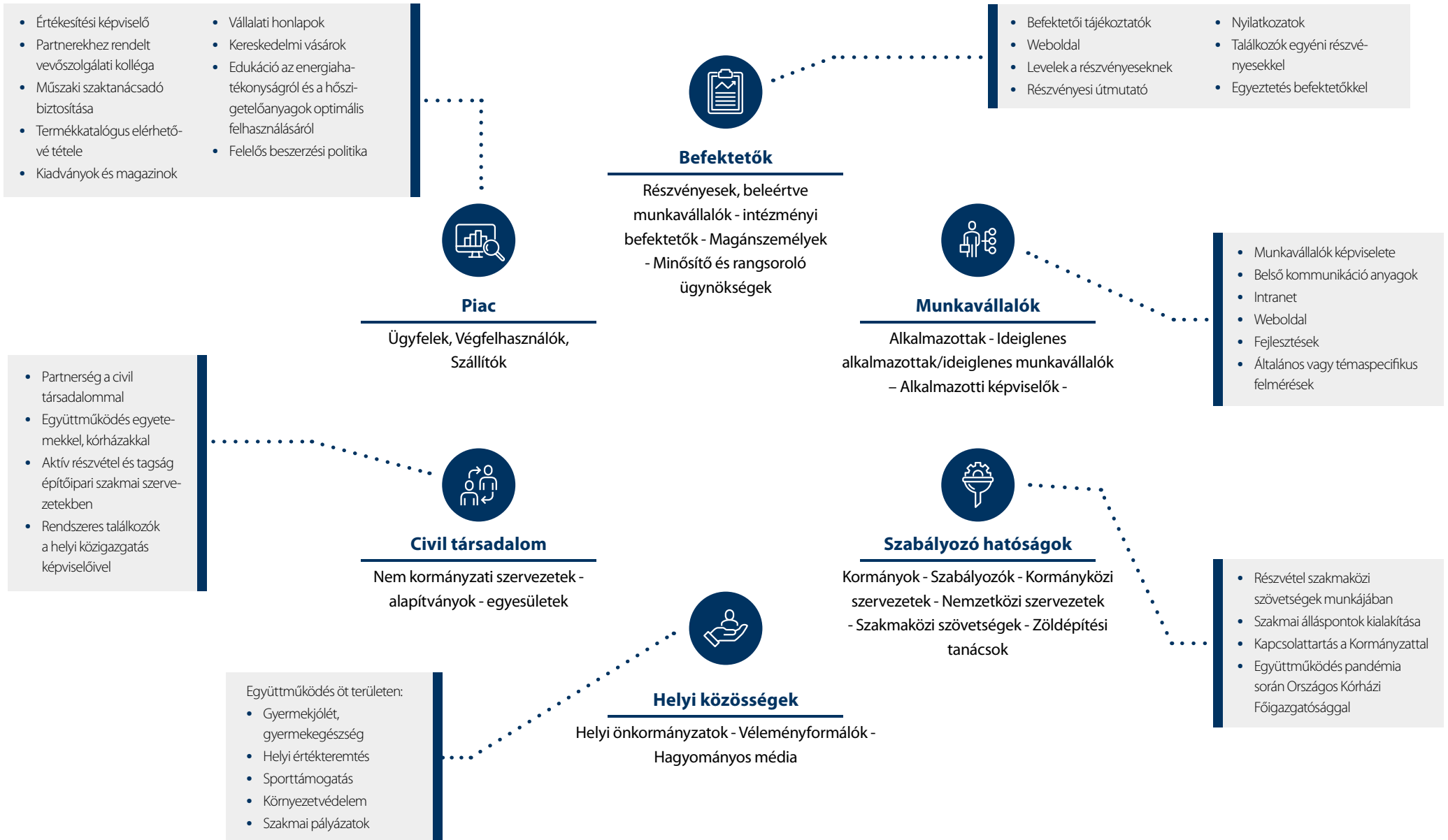
12. Felelős fogyasztás és termelés

Üvegházhatású gázok kibocsátása
Csomagolási hulladék
Energiaintenzitás
Erőforrás-termelékenység
Keletkezett hulladék
Kezelt hulladék
Megújuló energiaforrások

Érintetti körök bevonása

A Masterplast Csoport különös figyelmet fordít az érintetti körökkel való folyamatos párbeszédre és együttműködésre, vállalati tevékenysége során az érdekeik figyelembevételére, vállalati célokkal való

összhangjának megteremtésére. Az érintetti körök érdekeit a Masterplast Nyrt. figyelembe veszi ESG stratégiájának megalkotása során is. Az együttműködő partnerekkel folytatott párbeszéd konstruktív, átlátható és kölcsönös bizalomra épül. A Masterplast Csoport felmérte ökoszisztémáját, azonosítva az érdekelt feleket, és a párbeszéd módját.



▶ A Vállalat Csoport környezeti teljesítménye



Alapanyagok és termékek

A szigetelőanyagok jelentős mértékben hozzájárulnak a legnagyobb kibocsátási értékért felelős épületállomány emisszió értékének csökkentéséhez, mely hosszú távon megalapozza a Masterplast termékek iránti keresletet.

A vállalat termékeivel a lakó és egyéb célú ingatlanok fűtési – hűtési költségeinek akár 50%-ának megtakarításához is hozzájárul, ezáltal csökkentve az épületek CO₂ kibocsátását.

A vállalat termékeinek gyártásához és csomagolásához felhasznált alapanyagok nem megújuló anyagok, kőolajszármazékok, mint az EPS vagy GPPS. Bár fosszilis eredetűek, de gyártási alapanyagként már nem gyakorolnak káros hatást környezetükre, a gyártási folyamat alacsony kibocsátással jár.

Ezek az építőanyagiparban használt szigetelőanyagok a jelenlegi technológiai tudás alapján nem kiválthatók, bár folyamatos innováció tárgyai. Olyan, a szigetelés szempontjából meghatározó tulajdonságokkal bírnak, melyeket a kiváltásukra kikísérletezett anyagok egyelőre nem tudnak hosszútávon – akár évtizedeken át – stabilan biztosítani

A felhasznált anyagok típusa és mennyisége jelzi a vállalat természeti erőforrásoktól való függőségét, és kiaknázásukra gyakorolt közvetett hatását. A Masterplast ugyanakkor folyamatos intézkedéseket vezet be annak érdekében, hogy hozzájáruljon az erőforrások megőrzéséhez újrahasznosítással, újrafelhasználással és visszanyeréssel.

Az egészségügyi ágazatban az egyszer használatos egészségipari termékek alapanyaga ugyancsak fosszilis, azonban teljes életciklus alatti terméklábnym – lepedők, védőruhák vegyszeres, illetve 90 Celsius fokon való tisztításához, valamint a fertőzések további csökkentéséhez – támogatva a legmagasabb szintű újrahasznosítást – ez a kívánatos út.

Termékek



Széles termékpaletta

6 termék kategória

15 termékcsoport

2 000 termék

54% saját gyártású termék

150.000.000+ m² értékesített üvegszövet háló

500.000+ m³ értékesített EPS

Fosszilis alapanyagok

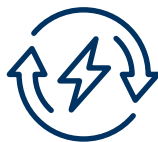
(például EPS, PP, GPPS)



50%

Nem fosszilis alapanyagok

(például üvegszövet és acél)



50%

Éves beszerzett mennyiség aránya az összes beszerzett alapanyagok között:

Homlokzati hőszigetelő rendszerek és elemei: Az EPS polisztirol, grafitos EPS polisztirol és kőzetgyapot hőszigetelő maggal ellátott minősített homlokzati hőszigetelő rendszereink az európai ETICS rendszer követelményeknek megfelelnek.

Tetőfóliák és tető kiegészítők: Tetőfóliák forgalmazásában több mint 20 éves tapasztalattal rendelkezik a Vállalat Csoport, széles szortimentjében szinte minden tetőfólia típus megtalálható.

Szárazépítészeti rendszer: Minőségi termékmegoldásokat kínál belsőépítészeti munkákhoz. Nincs ma gyorsabb és egyszerűbb módja a belső terek és felületek igényes kialakításának, mint a szárazépítéset.

Hő-, hang- és vízszigetelő anyagok: EPS polisztirol, XPS expandált polisztirol, valamint üvegyapot, kőzetgyapot és habosított polietilén hőszigetelő anyagokat kínál széles típus- és méretválasztékban.

Építőipari kiegészítő termékek: Hőszigetelő könnyűbeton és fagyapot termékeket, valamint vakolási, felületképzési és burkolási munkák kiegészítő termékeit és építési fóliákat kínál széles választékban.

Masterplast Medical termékek: Egyéni védőruházati termékei maximális fertőzésvédelmet és szennyeződés megelőzést biztosítanak, ld. COVID overál, látogató kabát, cipővédő, hajháló ill. a közeljövőben zsilipruha.

Lepedők és egyéb egészségügyi textilá termékek: ágyneműk, vizsgálóasztal takarók és izolációs függönyök tartoznak ebbe a kategóriába.

Ágybetét és matrac védő termékek hatékony segítséget nyújtanak az otthoni és a kórházi betegápolásban, idősgondozásban. Használatukkal jelentősen csökkenthető az ápolószemélyzet terhelése.

A termékek élettartama meghosszabbítható a gondos odafigyeléssel, a megfelelő termékek szakszerű beépítésével a kivitelezés során. A Masterplast Csoport tanácsadással ad támogatást a műszaki elvárásoknak megfelelő felhasználási terület meghatározására, a technológia helyes használatára. Ezáltal hozzájárul a piac fejlődéséhez is.

Termékinnovációval érintett termékek: diffúziós tetőfólia, PP flíz, egészségügyi késztermékként overál, inkontinencia lepedő

A Masterplast cégcsoport termékei révén javul az európai épületállomány kibocsátási értéke. Egy nettó zéró követelménynek megfelelő lakás/épület energiaszükséglete primer energiában 1/6-1/9-e a 80-as években épült, azóta energetikai felújításon át nem esett épületének. Egy ilyen 80-as években épített épületre, ha nettó zéró követelményt akarunk elérni, akkor 20 cm homlokzati hőszigetelést és 30 cm földem hőszigetelést kell felrakni a gépészet és nyílászárók megújítása mellett.

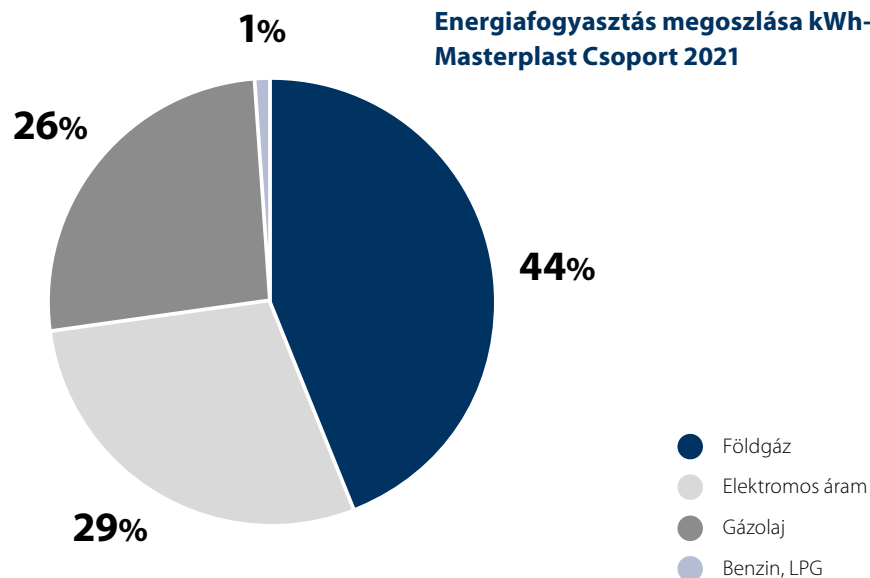


Energiafelhasználás

A Masterplast Csoport elsődleges energiaforrása a villamosenergia, amelyben 2022-től a megújulók arányát fokozatosan növelni fogja.

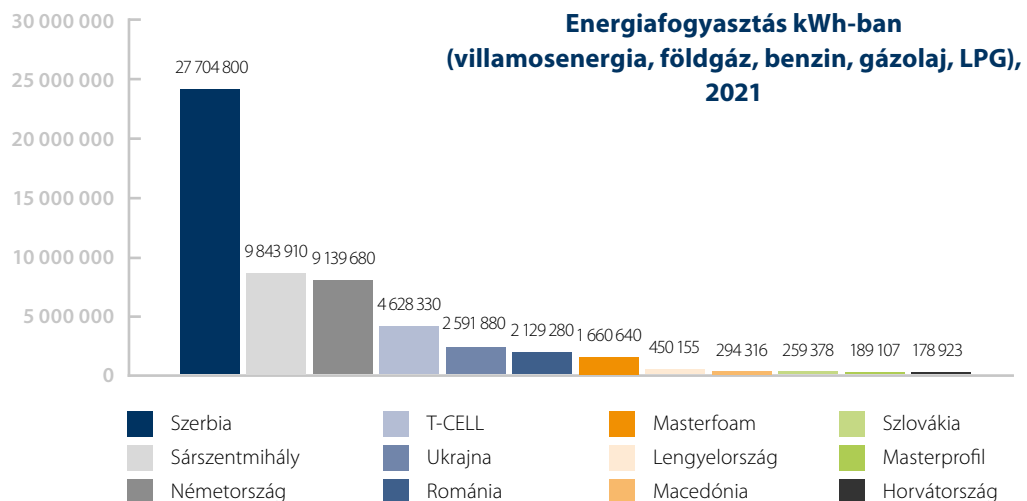
A Masterplast az energiát különböző formában használja, gyártási folyamata során hét telephelyén 11 gyártóegységén legnagyobb mértékben villamos energiaként, illetve fűtésként, hűtésként és gőzként. Energiafelhasználás történik a kereskedelmi szolgáltatás során a saját gépkocsipark üzemeltetésével üzemanyag formájában. Az energia külső forrásból vásárolt, saját termelésű energiával a vállalat nem rendelkezik. Jelenleg még megújuló energia kapacitása nincsen, de 2022-től fokozatosan tervezi növelni a cégcsoport a zöld energia arányát. Széleskörű vizsgálatokat folytat, elsősorban a gyártással foglalkozó országokban tiszta energia termelésről és beszerzésről. A tapasztalatok megfigyelését követően a tervek között szerepel a megújuló energia arányának növelése. A Masterplast vallja, hogy az energia hatékonyabb felhasználása és a megújuló energiaforrások optimális választása alapvető fontosságú az éghajlatváltozás elleni küzdelem és a szervezet általános környezeti lábnyomának csökkentése szempontjából.

Energiafogyasztás megoszlása kWh-ban Masterplast Csoport 2021



Masterplast Csoport energia fogyasztása, 2021

- Vízfogyasztás **2 593 387 m³**
- Földgáz felhasználás **2 645 054 m³**
- Elektromos áram fogyasztás **16 892 160 kWh**
- Gázolaj **1 463 386 l**
- Benzin **39 657 l**
- LPG **452 087 l**



Gyártási tevékenység energiafogyasztása
41 861 466 kWh



Gyártási tevékenység vízfogyasztása
2 593 387 m³



Masterplast Csoport összes energiafogyasztása
59 071 045 kWh



Disztribúció és értékesítés energiafogyasztása
17 209 579 kWh



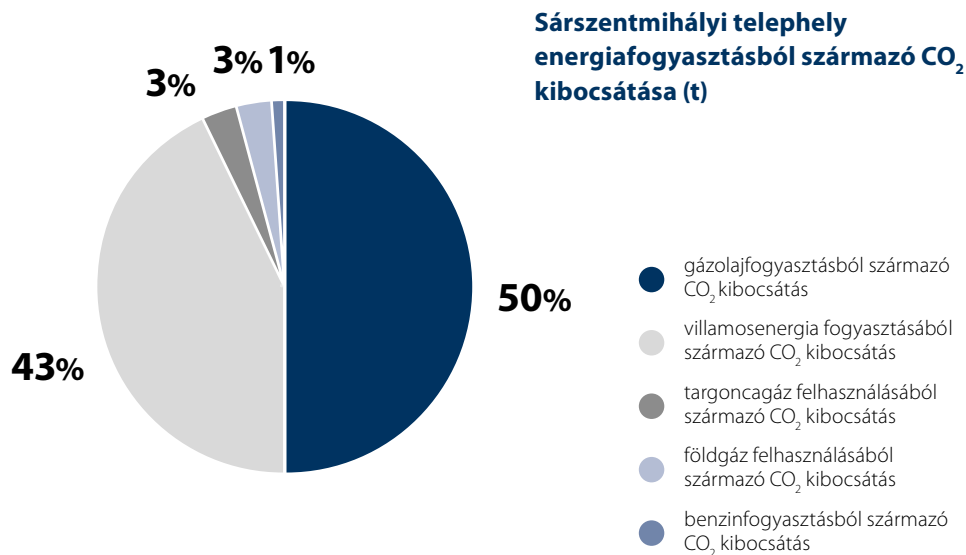
Kibocsátás

A Masterplast Csoport folyamatosan bővülő üzleti tevékenysége során hangsúlyt fektet a kibocsátási értékek fajlagos hatékonyságjavítására

Az üvegházhatású gázok kibocsátása nagymértékben hozzájárul az éghajlatváltozáshoz. A Párizsi Klímaegyezményben meghatározott 2°C -os, lehetőség szerint 1,5°C alatti tartásának célját a Masterplast Csoport is támogatja és magáénak vallja. A gyártás során a levegőbe történő kibocsátások, illetve a logisztikai, disztribúciós tevékenység során keletkező kibocsátások képezik a Masterplast legjelentősebb emissziós tételeit.

Az üvegházhatású gázok kibocsátásának hatóköre lehet közvetlen, közvetett és egyéb közvetett. A jelentés a közvetett kibocsátásokra vonatkozik.

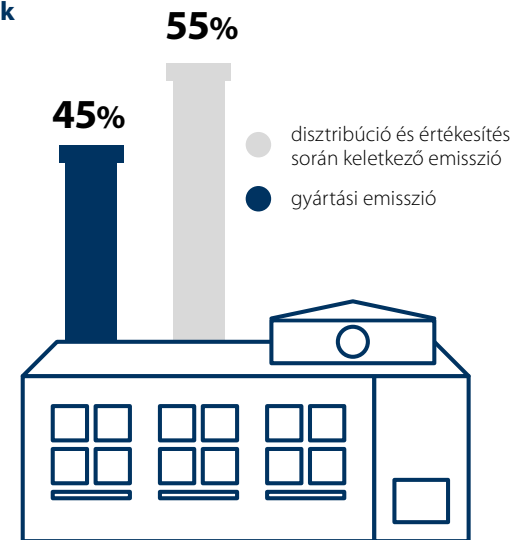
Mivel az üvegházhatású gázok káros hatást gyakorolnak az ökoszisztémára, az emberi és állati egészségre, a Masterplast elkötelezett az üzleti tevékenysége során keletkező fajlagos kibocsátási értékeinek stabilizálása, lehetőség szerinti csökkentése mellett. A vállalat üzleti tevékenységének bővülése során is szem előtt tartja a kibocsátás volumenét, és a fenntarthatósághoz a fajlagos csökkentés céljával kíván hozzájárulni.



Sárszentmihályi telephely tevékenységének emisszió megoszlása

Az üvegházhatású gázok kibocsátásának hatóköre lehet közvetlen, közvetett és egyéb közvetett. A jelentés a közvetett kibocsátásokra vonatkozik.

A Sarsszentmihályi telephely egyben a Masterplast Csoport logisztikai központja is, amit jelez a többi telephelyhez képest magasabb disztribúcióból és értékesítésből származó emissziós érték.



A telephelyeken érvényben van ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszerszabvány, az ISO 14001:2015 Környezetközpontú irányítási rendszerszabványa és az ISO 50001:2011 Energiairányítási rendszerszabványa az alábbiak szerint:

Masterplast Nyrt. ISO 50001:2011 TIC 15 275 16157
 MSZ EN ISO 9001:2015 INTERCERT 181689
 MSZ EN ISO 14001:2015 INTERCERT 181689
 Masterplast Kft. ISO 50001:2011 TIC 15 275 18205
 Masterplast International Kft. ISO 50001:2011 TIC 15 275 18206
 Masterplast Hungária Kft. ISO 50001:2011 TIC 15 275 18204
 Masterfoam Kft. ISO 14001:2015 TIC 15 104 7324 ISO 50001:2011 TIC 15 275 18202
 ISO 9001:2015 TIC 15 100 74347
 Masterprofil Kft. ISO 50001:2011 TIC 15 275 18203





Körforgásos gazdaság

Gyártási folyamat során keletkező hulladék 95%-a visszaforgatható vagy újrahasznosítható. A Társaság jelenleg is Hungarocell Zöld Program név alatt visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási hulladékot, összesen 4.000 m³-t.

A Masterplast gyártási tevékenysége során hulladék keletkezik, mely 95%-os arányban a gyártási folyamatba visszaforgatásra vagy eladás révén történő hasznosításra kerül. Így a vállalat tevékenysége során kevésbé a hulladék keletkezésének hatásairól, mintsem a hulladék hasznosításáról, visszaforgatási arányának növeléséről van szó. A minimális átállási hulladék keletkezése érdekében optimalizálja a gyártást, hogy minél kevesebb hulladék keletkezzen.

Újrahasznosító extruder gépsor - tiszta PE habfólia hulladék, 100%-ban történő visszaforgatására a saját termelési folyamatba, teljes értékű késztermék előállításához. A vállalat a környezettudatosság jegyében a hulladékkezelés területén alkalmaz célgépeket, mint PE hulladék aprító, kompaktáló - akár 1:50 tömörítési arány - és bálázó.




Az EPS esetében a fel nem használt lapokat a vállalat visszagyűjti, és hasznosítja 4000 m³ mennyiségben. Így a megmaradt termék nem kerül hulladékként a lerakókba, és nem károsítja a környezetet és emberi egészséget. A visszagyűjtött EPS termékek nem megsemmisítésre, hanem újrahasznosításra kerülnek, így nem történik égetés, és nem keletkezik károsanyag-kibocsátás.

2020-ban a Csoport felvásárolta a polisztirol újrahasznosításával és hőszigetelő könnyűbeton gyártásával foglalkozó Fidelis Bau Kft-t. Ezen akvizícióból eredő lehetőséget kihasználva a Masterplast Magyarországon elindította az építőanyag iparban egyedülálló körforgásos gazdálkodásnak megfelelő polisztirol visszagyűjtési programját. A Masterplast, az általa szállított polisztirol termékek építés-kivitelezés során keletkező vágási maradékát visszagyűjti Ökopont partnerhálózatán keresztül és 100%-ban újrahasznosítja, újra hőszigetelő anyagot gyárt belőle – ezzel jelentősen csökkentve az építéshelyi hulladék mennyiségét. A gyártás során keletkezett visszadolgozásra alkalmatlan szélhulladékot díjmentesen elszállítják, és hasznosítják saját gyártásuk során Thermobeton készítésére.

A visszagyűjtött EPS lapok volumenét a vállalat folyamatosan bővíteni kívánja. A Masterplast Csoport ezzel is hozzájárul a felelős fogyasztás és termelés megvalósításához.

Masterplast Medical termékek esetében is újrahasznosításra kerül a vágási hulladék, ami a kiinduló pontja a zöld stratégiának, de ennél sokkal ambiciózusabb célokat is kitűzött a Vállalat Csoport. A forgalmazott egyszer használatos textíliákat a jövőben visszagyűjteni tervezi, és azok feldolgozása után a gyártásban újra hasznosítani. Az egyszer használatos ágyneműk előállításánál már most is alkalmazott ultrahangos varrást kiterjesztve kívánja elérni, hogy ezen termékek idegen anyag nélküli újrahasznosítása még hatékonyabban történhessen meg azáltal, hogy a visszagyűjtés után közvetlenül polipropilén granulátum készül belőlük.

Az értékláncban minden esetben, a saját technológiával nem hasznosítható hulladékokat (PE, flíz, csomagoló fólia, papír, horganyzott lemez hulladék) újrahasznosításra értékesíti.

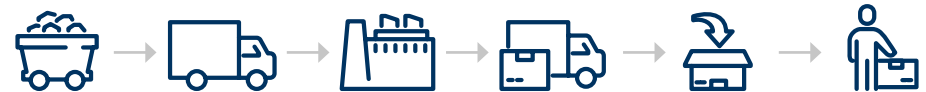
	Sárszentmihály	Masterfoam Kft.	T-Cell	Szabadka (üvegszál gyártás)
 Gyártás során keletkező hulladékból visszaforgatott hulladék aránya	6%	75%	94%	0%
 Gyártás során keletkezett megsemmisítendő hulladék aránya	25%	0%	1%	0%
 Eladott hasznosítandó hulladék aránya	69%	25%	5%	100%

CSR Hungary, A Magyar Üzleti Felelősség Díját 2021-ben. A Hungarocell Zöld Program a „Legjobb innováció a körkörös gazdaságért” kategóriában - Országosan több, mint 70 Ökopont, 4000m³ újrahasznosított anyag



Beszállítói lánc

A Masterplast Csoport saját ESG teljesítménye mellett hangsúlyt fektet beszállítói láncának fenntarthatósági felkészültségére is. A Vállalat az ESG teljesítményt egyre inkább az üzleti rugalmasság összetevőjének tekinti, mely révén csökkenthetőek a környezeti hatások, a társadalmi és környezeti kockázatok a beszállítókkal való együttműködésben is. Emellett erősíti a Masterplast márka hírnevét és pénzügyi előnyöket is realizálhatnak a felek a felelős beszerzési politika megvalósításával.



A vállalat környezetre és éghajlatváltozásra gyakorolt hatásainak vizsgálata beszállítóinak környezetvédelmi értékelését is tartalmazza, saját tevékenységei révén és üzleti tevékenységének eredményeként is érik hatások a vállalatot. A Masterplast Csoport a beszállítói lánc esetleges negatív környezeti hatásait a beszállítókkal szemben támasztott elvárásrendszerének kommunikálásával kerüli el.

A Masterplast Csoport elkötelezett az ellátási lánc rövidítése mellett. A fosszilis alapanyagokat a gyártási telephely országok mellett Olaszországból, Törökországból és Iránból szállítja. A nem fosszilis alapanyagok esetében a Távol-Kelet is megjelenik beszállítóként, hiszen a globális üvegszál gyártási kapacitás ~70%-a Kínában található.

A csomagolóanyagokat, mind fosszilis, mind nem fosszilis eredetűeket a telephely országokból, rövid beszállítói lánc mentén szerzi be.

Fosszilis alapanyagok: EPS, PP, bevonóanyag, LDPE, GPPS

- Masterplast leányvállalati országok : **49%**
- Európa, Közel-Kelet: **51%**

Nem fosszilis alapanyag: Üvegszál, acél

- Masterplast leányvállalati országok : **26%**
- Európa és Közel-Kelet: **9%**
- Távol-Kelet: **65%**

*Fosszilis csomagolóanyag: EPS csomagolófólia, XPS csomagolófólia, fóliatasak, PE zsák, zsugorfólia
Beszállítás 100%-ban Masterplast leányvállalati országokból*

*Nem fosszilis csomagolóanyag: raklap, papírszák, papírcső, papírdoboz
Beszállítás 100%-ban Masterplast leányvállalati országokból*



Vevők, fogyasztók

A termékek vevőkhöz, fogyasztókhöz való eljuttatása során jelentős az energiafelhasználás. A Masterplast Csoport a felelős fogyasztás elvének figyelembevételével folyamatosan optimalizálja disztribúciós stratégiáját és növeli a gyárból közvetlenül a vevőkhöz történő kiszállítási arányát. A vevői, fogyasztói körben törekszik a beszerzési társaságokkal való együttműködésre, és nagy volumenben történő vevői kör bővítésére.



Rugalmas logisztika

80 000+ teljesített megrendelés évente
100 000 m² raktárfelület
3 millió megtett kilométer évente
136 saját teherautó



Vevőközpontú kereskedelem

20 fő értékesítés támogató csapat
12 értékesítési képviselő
5 partnerekhez rendelt vevőszolgálati kolléga
2 műszaki szaktanácsadó

A Masterplast csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsruház láncokat is kiszolgálhatnak. Országonként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politikát kell kidolgozni, amely a legmagasabb piaci részesedést és eredményességet biztosítja.

A leányvállalattal nem rendelkező piacok kiszolgálása export osztályokon keresztül történik.

A cél, hogy az adott piacon erős lokális stratégiai partnerek képviseljék a Masterplast termékeit. Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben az Európai Unió országában megcélzott piaci részesedés növelését. A széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a termékekhez tartozó tanúsítványok, valamint ár-érték arány jelentenek.

A disztribúcióból eredő energiafelhasználás és kibocsátás csökkentés érdekében legmodernebb euro 6 típusú kamionok képezik gépkocsiparkjának jelentős hányadát.

A közvetlen telephelyről vevőkhöz történő kiszállítás Sárszentmihályon 2019-ről 2021-re 18%-kal nőtt, míg a legnagyobb szabadkai gyártóegységben 63%-kal nőtt, Kálon pedig 85%-kal volumenre vetítve.

► Legfontosabb érték a munkavállaló

A Masterplast Csoport legfőbb értékének a munkavállalót, a humán erőforrást tekinti, vallja, hogy csak a Vállalat alkalmazottaival történő együttműködéssel valósíthatók meg az üzleti és ESG célok, és érhetőek el hosszú távon fenntartható eredmények és sikerek. A Vállalat Csoport kilenc országban való jelenlétével stratégiai kérdésként kezeli a diverzitást, kulturális sokszínűséget, a képzett munkaerő hosszú távú alkalmazását, a különböző régiókban rendelkezésre álló munkaerő és tehetség optimális bevonását. A munkaerőmenedzsment keretében fókuszba helyezi a Masterplast Csoport a munkaerő megtartását, a megfelelő kompenzációs csomag, belső és külső workshopok, felkészítői lehetőségek biztosításával. A munkahelyi biztonság szavatolása alapvető értékeket képvisel. A Vállalat előnyben részesíti a helyi közösségekkel való együttműködés részeként a helyi munkavállalókat, ezáltal is erősítve érintetti körökkel az együttműködést.





Üzleti etika

- Etikus gyakorlatok a munkavállalókkal: a munkavállalóink támogatása munkájuk tisztességes és felelősségteljes gyakorlásában
- Felelős beszerzés: tisztességes és etikus munkavégzés a beszállítókkal az ellátási lánc egészében



Munkavállalói elkötelezettség és sokszínűség

- Munkavállalói elkötelezettség: motiváló és vonzó munkakörnyezetet teremtünk minden alkalmazottunk számára
- Sokszínűség és befogadás



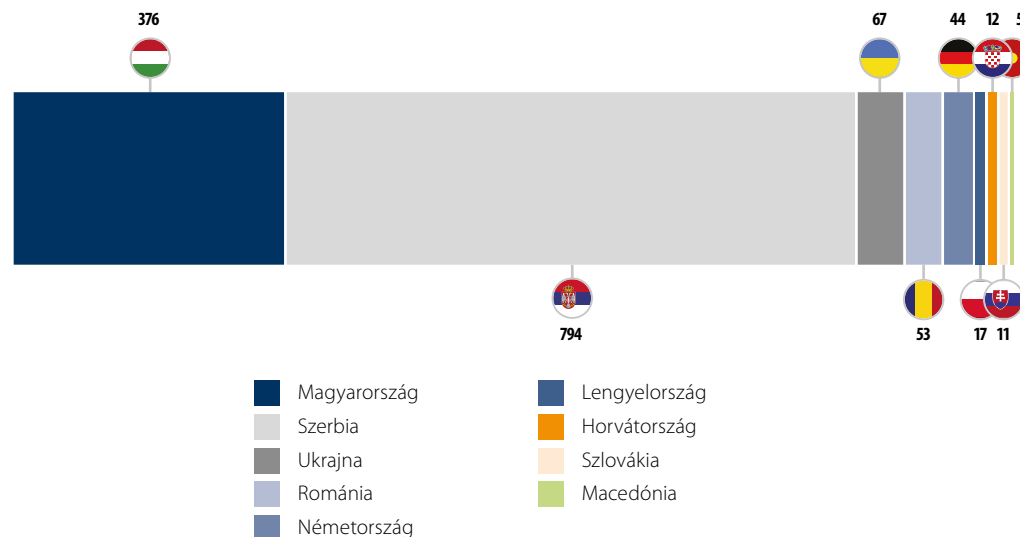
Egészség és biztonság a teljes értékláncban

- Az egészség és a biztonság biztosítása telephelyeinken
- Beszállítóink, ügyfeleink, végfelhasználóink és a helyi közösségek: az egészség és biztonság biztosítása érdekében

A Masterplast Csoport kiemelt szempontnak tekinti a munkavállalói diverzitást, a különböző korosztályok és nemek arányos megjelenését az alkalmazotti struktúrában. A 30 év alatti munkavállalók aránya 2021-ben az év utolsó napján 26% volt Csoport szinten, míg az 50 év feletti munkavállalók aránya 14 %.

A Masterplast Csoport munkavállalói többségében a helyi közösségekből kerülnek ki, 25 km-nél kisebb távolságból érkeznek munkahelyükre több mint 80%ban. Csoport szinten mindössze 7% azon foglalkoztatottak aránya, akik 50 km-nél távolabbról járnak be napi szinten. Ez alól a szabadkai gyáregység bír eltérő jellemzőkkel, ahol 22% 25 km-nél távolabbról, míg további 13% 50 km-nél is távolabbról ingázik, köszönhetően annak a ténynek, hogy helyben munkaerőhiány jelentkezik.

Foglalkoztatottak aránya országok szerint



A munkahelyi balesetek száma a magyarországi telephelyeken 2021-ben összesen 14, míg a szabadkai telephelyen 24 volt, Csoport szinten 34 munkavállalóra vetítve jelentkezik 1 baleseti alkalom.

A Masterplast Csoport fejlődő vállalatcsoport, mely üzleti tevékenységének bővítésével újabb munkahelyeket teremt, lehetőséget biztosítva a hozzáadott értékteremtésre. A bővülés folyamatával együttjár az átmeneti fluktuáció, mely az üzleti tevékenység stabilizálódásával hosszú távú elkötelezettséggé válik.

Az elbocsátott munkavállalók száma 2021-ben 138 fő, míg a felmondott munkavállalók száma 243 fő. Kiugró a szabadkai adat, ahol 118 munkavállaló lett elbocsátva és 186 alkalmazott mondott fel, ez a helyi munkaerőpiaci adottságokkal mutat összefüggést. A kilépési forgalom 2021-ben 15%-os volt Csoport szinten, míg a belépési forgalom 22%-os. Két év alatt több, mint 200 fővel nőtt az aktív foglalkoztatottak száma a jelentős kapacitás bővítések eredményeképpen. A mérnök utánpótlásban a Vállalat Csoport együttműködik a helyi egyetemmel.

A munkavállalók folyamatos belső workshopokon vesznek részt a helyi szabályozásnak megfelelő óraszámban. Külön figyelmet fordítunk az induló, felkészítő fejlesztésekre. Fókuszban a vállalati kultúra, és annak erősítése, amin a szellemi munkavállalók többségében részt vettek, a fizikai dolgozóknál pedig elindult a folyamat. A 2021-ben megvalósított belső és külső fejlesztések együttes ideje 4530 óra, melyből kiemelkedik a Masterplast Medical induló termelésére való felkészítésként megvalósult workshop óraszám. Szervezett felkészítésen 2021-ben összesen 474 fő szellemi alkalmazott és 994 fő fizikai munkavállaló vett részt.

► Eredmények

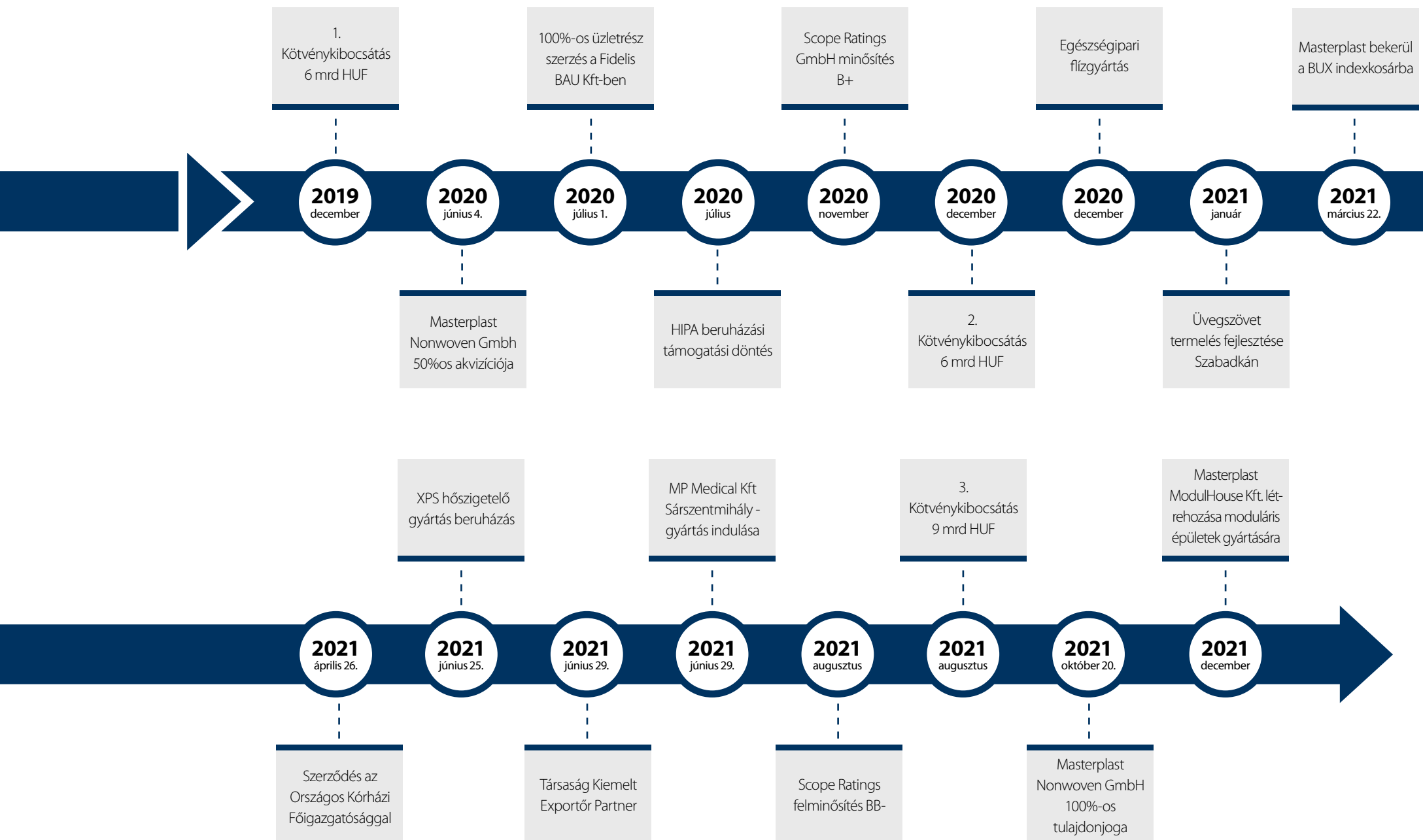
Pénzügyi eredmények

Éves szinten az EBITDA elérte a 22,8 m EUR-t, megduplázva ezzel az egy évvel korábbi értéket. Az éves adózott profit – meghaladva az előrejelzéseket – 16,1 m EUR-n zárt, ami két és félszerese az előző évinek.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Bevétel (m EUR)	107	122,7	191,5	215	255	305
EBITDA (m EUR)	7,3	11,1	22,8	26,6	33,4	40,9
EBITDA %	6,8%	9,0%	11,9%	12,4%	13,1%	13,4%
Adózás utáni eredmény (m EUR)	4,8	6,4	16,1	16,5	21	26,5
Adózás utáni eredmény %	4,5%	5,2%	8,4%	7,7%	8,2%	8,7%

A 2022-2024-es számok a 2022.január 18án közzétett középtávú eredmény-előrejelzést mutatják be

Az elmúlt időszak főbb sarokpontjai



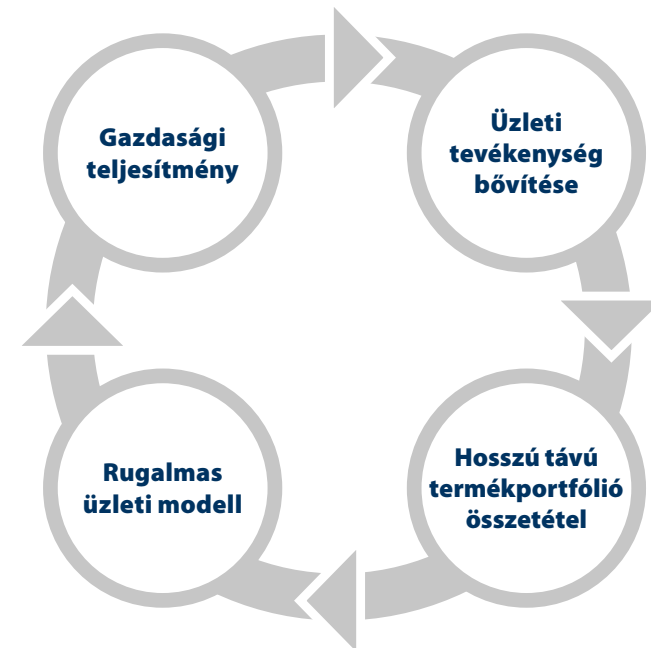
Fenntartható növekedés

Európában a szén-dioxid kibocsátás ~40%-ért az épületek felelősek, a Masterplast termékeivel és szigetelési technikáival akár 50%-os energiahatékonyság növelés és ezzel arányos kibocsátáscsökkentés is elérhető átlagosan egy-egy épület esetében. 2030-ig Európában legalább 35 millió épület energiahatékonysági megújítása valósul meg. Ezen belül is a közép-kelet-európai és dél-európai országokban az épületek megfelelő hőszigeteltségi aránya különösen alacsony.

A Masterplast cégcsoport folyamatosan bővíti üzleti tevékenységét, 2020/21-ben az egészségipari és tetőfóliagyártás üzletágat indította, illetve erősítette, 2022-től pedig a moduláris építéset üzletágat vezeti be.

A rugalmas üzleti modell a hőszigetelő anyagok többcélú felhasználása, az egészségügyi védőruházat és higiéniai szövetanyagok gyártása felé való elmozdulást tette lehetővé. A pandémia megjelenése, és hosszútávú tendenciaként való jelenléte nyitotta meg a Masterplast Csoport előtt az üzleti lehetőséget.

A hosszútávú termékportfólió összetétel kialakítása során a vállalat figyelembe veszi az Európai Unió hosszú távú előírásait, a nettó karbonsemlegesség felé való elmozdulás 2050-es célkitűzését, a Taxonómia rendelet előírásait az Európai Egységes Termékkatalógushoz való csatlakozásról, az egyes országok eltérő felkészültségét és jövedelmi szintjét. A folyamatos innovációs tevékenység és a moduláris építéset fokozatos bevezetése az emissziós célok és a körforgásos gazdaság felé történő erőteljes továbblépést szolgálja.





Iparági trendek 2021-ben

- Kedvező építőanyag iparági környezet
- Építőipar, szigetelőanyagipar bővült
- Kedvező adó-és szabályozói környezet
- Magas készletezés
- Iparágra jellemző alapanyag és késztermék hiány ellensúlyozása hatékony készletezéssel



Kockázatok 2022-ben

- Magas alapanyagárak
- Magas energiaárak
- Átrendeződő és beszükülő ellátási láncok
- Munkaerőhiány a fizikai dolgozók körében
- Infláció hatása, emelkedő kamatkörnyezet
- Szigorodó energetikai szabályozás
- Ukrán-orosz háború elhúzódása



Lehetőségek

- A lakásokkal szembeni elvárások nőnek
- A fogyasztók környezettudatossága nő
- Szabályozói elvárások és környezetvédelmi standardok erősödnek
- Élénk szigetelőipari piac
- Támogatott épületfelújítási programok



**Cél a gyártási kapacitás folyamatos bővítése,
a piac minél magasabb saját gyártású termékekkel való ellátása**



Építőanyagipar

- Szigetelőipar továbbra is a fő fókuszterület
- Gyártói kapacitás bővítése, a saját gyártású termékek körének bővítése
- Fenntarthatósági szempontok egyre szélesebb körű alkalmazása
- A jövő építési technológiáiban szerepet kapó hőszigetelő, hang-és vízszigetelő anyagok gyártási volumenének bővítése



Moduláris építészet

- Hulladékok minimalizálása és szelektív gyűjtése
- Kiváló energetikájú épület
- Visszabonthatóság, reciklikálhatóság
- Újrahasznosított anyagok használata
- Sztenderdizálhatóság és áthelyezhetőség



Egészségügyi ágazat

- Az ascherslebeni akvizíciónak köszönhetően szintlépés: megkezdődött a németországi és magyarországi tetőfólia és egészségügyi flíz gyártás
- Egyszer használatos egészségipari alapanyag gyártás
- Egészségügyi és higiéniai késztermék gyártás megkezdése: egyéni védőruházati termékek, lepedők és egyéb egészségipari textil termékek, ágybetét és matrac védő termékek
- Forgalmazott egyszer használatos textíliák visszagyűjtésének előkészítése, polipropilén granulátum készítésére

A moduláris építéssel keretében a hulladékok minimalizálása már a tervezési szakaszban megkezdődik, magasabb a technológiai fejelem a gyártás során, és az ipari méretű gyártásnál beszállítók méretoptimalizáltan tudnak szállítani. Az üzemi gyártás lehetőséget ad a keletkező hulladékok szakszerű, szelektív gyűjtésére és beszállítónak/hasznosítónak való átadására. A moduláris építésnél a precíz tervezés, magas szintű beszállítói és saját mérnöki támogatás biztosítja a magasabb energetikai besorolás alkalmazását. Az ipari méretű üzemi termelés esetén jellemzően közvetlen gyártói beszállításokkal szerezhető be az építőelem készlet, rövidítve a hagyományosan hosszú szállítási láncot. Tudatos tervezéssel és jellemzően szárazépítészeti megoldásokkal a legtöbb beépített anyag sérülés nélkül vagy minimális sérüléssel visszabontható, újrahasználatos. Szükség szerint viszonylag kis ökológiai lábnyom mellett az épület áthelyezhető – ami hagyományos építésnél szinte kivitelezhetetlen



Átadott beruházások

Egészségipari alapanyaggyártás **9,5 mrd Ft**
 Egészségügyi késztermék gyártósor **2,6 mrd Ft**
 Üvegszövet gyártásfejlesztés **2,7 mrd Ft**
 Telephely és logisztikai fejlesztések **0,6 mrd Ft**



2020-21-ben bevezetett új technológiák

Flíz: **Faré BICO SS 3200 gyártó sor**
 Konfekció: **PLM tekerceselő-zsugorozó**
 Inkontinencia: **Andritz-Diatec Underpad**
 Varroda/Szabászat: **Morgan Tecnica szabógép**
Sikoplast recikláló berendezés
Hulladéktömörítő balázógép

A bővülő gyártói tevékenység és szolgáltatások folyamatos fejlesztése

2020. júniusban alapította a Masterplast Nyrt a Masterplast Nonwoven Gmbh-t 50% tulajdonrész megszerzésével. 2021. októberében került a Leányvállalat 100%-ban a Társaság tulajdonába. A németországi üzem megvásárlásával a Vállalat pozíciója tovább erősödött mint építőipari többretegű membránok gyártója. A Társaság a speciális egészségügyi flíz gyártójává vált, mely alapja a Társaság egészségiparba való belépésének.

2020. júliusában a Fidelis BAU Kft. megszerzésével a Masterplast Csoporton belül rendelkezésre áll a polisztirol hulladék újrahasznosításhoz szükséges gyártási technológia, és valamennyi hatósági engedély, ezzel a Masterplast Csoport Hungarocell Zöld Program néven körforgásos gazdálkodási rendszert valósít meg.

2020. decemberében egészségipari nagyberuházás indult védőfelszerelések gyártásához szükséges alapanyagok előállítására szolgáló gyártóüzem létesítésével. Sárszentmihályon egy 7700 m² alapterületű új gyártóüzem felépítése és egy flíz gyártó technológia telepítése valósult meg, mely alkalmas orvosi védőruházatok, szájmascok, és az egészségügyben használt egyéb higiéniai eszközök gyártóinak alapanyag ellátására. Magas szintű automatizáltsággal működő gyártási technológia biztosítja az egy vagy többretegű egészségipari textíliák előállítását. Az egészségipari textília gyártó üzem 2021. júniusában került átadásra.

2021-ben a MASTERPLAST YU D.o.o. beruházást indított az üvegszövet termelés további fejlesztése érdekében. A projekttel az üvegszövet termelési kapacitás 25 százalékkal bővül, korszerűsítésre kerül a meglévő szövő és bevonó géppark, kialakításra kerül egy modern raktárbázis és egy konfekcionáló részleg. A termelés várhatóan a 2022. év II. negyedétől indulhat meg. A projekt megvalósításával a Cégcsoport üvegszövet gyártása a tervek szerint 150 millió m² /év mennyiségre nő.

2021. márciusában a Masterplast Kft. újabb egészségipari beruházást indított egészségipari egyéni védőeszközök késztermék gyártási kapacitásának megteremtése céljából. Az új gyártó kapacitás megteremtésével Sárszentmihályon olyan egészségügyi késztermékek gyártása kezdődött meg, mint a védőoverál, orvosi köpeny, zsilipruha, lábzsák, fejevédő és az izolációs lepedők.

2021. áprilisában a Társaság szerződést kötött az Országos Kórházi Főigazgatósággal a koronavírus-járvány elleni védekezéshez szükséges védőoveralok beszállítására. Ez alapján a Társaság minőségi tanúsítvánnyal rendelkező védőruhát szállított a magyar egészségügy részére. Az ellátási lánc kontrollját a Társaság biztosította, a hiányokkal terhelt alapanyag helyzetben a MOL csoport szállította a polipropilént, amelyből a Masterplast németországi üzemében kétrétegű-lélegző alaptextíliát gyártott, majd ezt követően közel 50 hazai varroda bevonásával történt a késztermékek előállítása.

2021. június 25. a Társaság a szabadkai székhelyű Masterplast Proizvodnja D.o.o. által megvalósítandó projektet indított XPS alapú hőszigetelőanyag gyártás megvalósítása érdekében.

Helyi közösségek

A Masterplast Csoport társadalmi felelősségvállalási programját gondosan meghatározott elvek mentén valósítja meg annak érdekében, hogy a támogatás a megfelelő időben, átlátható módon a megfelelő helyre kerüljön. A vállalatcsoport szigorú etikai normákhoz tartja magát az adományozás során, és ugyanezt várja el minden alkalmazottjától. Az adományozással kapcsolatos döntéseket szakmai, stratégiai és etikai elvek alapján hozza meg, és arra törekszik, hogy jótékonyági stratégiáját úgy alakítsa ki, hogy az értékteremtéssel mind a társadalom egészének, mind a Csoportnak hasznára váljon.

A szervezet tevékenységei és infrastruktúrája jelentős gazdasági, társadalmi, környezeti hatást gyakorolnak a helyi közösségekre. A vállalat a helyi közösségekkel folyamatos párbeszédet folytat, tevékenységében támogatja őket, CSR tevékenységének fókuszába helyezi őket. Helyi adók révén is jelentős mértékben hozzájárul a települések prosperitásához, illetve nagylétszámú foglalkoztatóként összesen 1379 főt foglalkoztat vállalatcsoporton szinten. Folyamatos bővülése, beruházásai új munkahelyek létrejöttét eredményezik. Mivel a vállalat CO₂ kibocsátási értéke alacsony, zajhatása mérsékelte, így közvetlen negatív környezeti hatást nem gyakorol a helyi közösségekre.

A társaság CSR értékteremtése öt területre irányul: gyermekjólét, gyermekegészség, helyi értékteremtés, sporttámogatás, környezetvédelem és szakmai pályázatok.

A társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét támogató programokra, illetve teljes élethez való hozzásegítésükre. Emellett a gyermekek szemléletformálása is fontos a Masterplast számára, ezért támogatja az olyan programokat, amelyeket iskolák számára szerveznek, illetve dolgoznak ki, pl. faültetési programokat, amelyek a fenntartható fejlődésre és a környezet megővésére buzdítják a résztvevőket. A cégcsoport szívesen támogatja a helyi közösségek egészségügyi sportra való neveléséhez kötődő kezdeményezéseket, illetve az egészséges életmód népszerűsítését.



A Társaság aktív tagja a KÉPES program támogatói csoportjának, amelyet 2013-ban hívtak életre székesfehérvári cégek, illetve Székesfehérvár Önkormányzata. A KÉPES, azaz a Közösségi Értékkeremtő Program - „Együtt Székesfehérváért!” elnevezésű kezdeményezés célja, hogy a vállalati szféra és az önkormányzat összefogásában olyan megoldásra váró feladatok valósuljanak meg, melyek maradandó értéket teremtenek a helyi közösség számára. A Masterplast anyagi, szakértői és termék támogatást is biztosít a program projektjei számára, valamint a vállalat munkatársi csapata önkéntes munkával veszi ki a részét a feladatokból.

A Masterplast 2015. óta támogatja pénzadományokkal és széleskörű promóciókkal a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. A társaság speciális orvosi diagnosztikai és oktatási eszközök beszerzésében nyújt segítséget. Év végi „Legyünk együtt gyermekmentők” akció keretében a társaság partnerei is hozzájárulnak vásárlásaikkal az adomány pénzalapjához. A vállalat 2021-ban 5 millió Forintos adománnyal támogatta a Magyar Gyermekmentő Alapítványt. Az adományozott összeg egy speciális gyermek lélegeztető gép beszerzéséhez nyújtott segítséget. Az eltelt évek alatt az alapítványt 20 millió Forintot meghaladó összeggel támogatta a Csoport.

Ezen felül az elmúlt években a promóciós kampányokon keresztül elért 1% adófelajánlásokból 100 millió Forintos nagyságrendben támogatta az Alapítványt. Az együttműködés további értékes része a Masterplast – MGYA elsősegély tanfolyam sorozata, amely Fejér megyei oktatási intézmények pedagógusai számára nyújt segítséget. A vállalat 2017 év végén indította el a „Masterplast elsősegélynyújtó tanfolyamot” a Magyar Gyermekmentő Alapítvánnyal közösen, ahol bemutatják a pedagógusoknak, mit kell tenniük vészhelyzet esetén. Az eddigi képzéseken eddig már több, mint 500 pedagógus vett részt. A 2020-as év a koronavírus miatt rendhagyó volt, és aminek okán szüneteltetni kellett ezeket az oktatásokat, de a Masterplast célja, hogy a feltételek megléte esetén tovább folytassa az alapítvánnyal közös egészségügyi oktatási programját.





Helyi közösségek támogatása

Helyi értékteremtés

- Játszótér, Sárszentmihály Isoflex Classic tetőfólia
- 500.000 forint értékű építőanyag támogatás a Vincze családnak leégett otthonának újjáépítésére
- Sellye – Kadarkút Rászoruló családok megsegítése a nyári viharokban megrongálódott tetők helyreállításában
- Állatmenhely és állatvédő alapítványok támogatása, 57 támogatott szervezet

Gyermekjólét, gyermekegészség

- 2db Patient monitor vásárlása a Szabadkai Közkórház operációs termének 10 ezer euró értékben
- Az MGYA számára 7 millió forint értékű marketing támogatás az 1% gyűjtés érdekében, a szervezet 86 millió forint utalást kapott.
- Balatonlellén közösen építjük a Gyermekmentő Pontot, 2022-es célunk – Gyermekmentő pont építésének befejezése, Gyermekmentés biztosítása – új mentőautók beszerzése

Sporttámogatás

- Jégkorong csapat támogatása
- Minifoci utánpótlás nevelés támogatása
- A Duboševicai helyi focicsapat támogatása
- Együttműködés BOM Alapítvánnyal: ösztöndíjprogram fiatal magyar tehetségek sport, és tanulmányi karrier támogatására, több mint 150 fiatal sportoló felkarolása
- A Gamer kultúra támogatásával a fiatal generációk megszólítása
- Márkanagyköveti együttműködés, Illés Fanni paralimpiai sportoló támogatása

Szakmai pályázatok

- A Masterplast és a Demján Sándor Alapítvány nyílt tervpályázata „Lakóépület-együttes elgondolás tervezése, jelentős zöldfelület és megújuló energia felhasználásával” Fiatal építészeknek szakmai megmérettetés

Környezetvédelem

- Szemléletformálás
- Faültetési program általános iskolában

A Masterplast Csoport tovább folytatja a bizalom építést az érintetti körökkel. Üzleti etikában képviselt magas minőséget fenntartva fordít figyelmet a munkavállalókkal szembeni etikus eljárásokra, a felelős beszerzés és felelős értékesítés politikájára. Erősíti munkavállalói elkötelezettségét hűség program működtetésével, egyenlő bánásmód politikát alkalmaz a munkaerő-felvétel és az előléptetések, valamint a szakmai képzés és javadalmazás tekintetében. Az egészség és biztonság kérdéskörét a teljes értéklánc mentén biztosítja a munkavállalók, beszállítók, vásárlók, végfelhasználók és helyi közösségek számára. Egészségügyi és biztonsági irányítási rendszert vezet be. Folytatja a helyi közösségek támogatását a gyermekjólét, gyermekegészség, helyi értékteremtés, sporttámogatás, környezetvédelem és szakmai pályázatok terén



▶ Vállalatirányítás

A Társaság nagy hangsúlyt fektet a felelős társaságirányítási ajánlások és irányelvek implementálására, a Társaság és leányvállalatai által alkotott cégcsoport szervezetének, adottságainak figyelembevételével. A Társaság menedzsmentje az Igazgatótanács iránymutatása mellett folyamatosan fejleszti működési és ellenőrzési gyakorlatát. A MASTERPLAST Csoport társaságirányítási gyakorlata összhangban van a Budapesti Értéktőzsde követelményeivel és a jelenleg érvényes tőkepiaci szabályozással. Emellett a Társaság rendszeresen felülvizsgálja az általa alkalmazott elveket, hogy ezen a területen is megfeleljen a folytonosan fejlődő legjobb nemzetközi gyakorlatoknak.

A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

A Közgyűlés a Társaság legfőbb döntéshozó szerve, mely a részvényesek összességéből áll. A Közgyűlés lehetővé teszi a részvényesei számára, hogy a működéssel kapcsolatosan kiemelt jelentőséggel bíró kérdésekben a döntéseket hozzanak, társaságirányítási intézkedéseket határozzanak el, valamint gyakorolják ellenőrzési jogukat. A Közgyűlés összehívásával, lebonyolításával, a részvényesek jogaival, kötelezettségeivel, valamint a részvényesi jogok gyakorlásának módjával kapcsolatos szabályokat részletesen a Társaság Alapszabálya tartalmazza, mely megtekinthető a Társaság, valamint a Budapesti Értéktőzsde honlapján.



A Társaság ügyvezető szerve az 5 tagú Igazgatótanács. Az Igazgatótanács mint testület jár el, felelőssége magában foglalja a jogi személy irányításával kapcsolatos döntéseket, hatáskörébe tartozik minden olyan kérdés eldöntése, amely nem tartozik a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe, illetőleg amelyek eldöntését a jogszabályok és az Alapszabály az Igazgatótanács hatáskörébe utalják. A Társaság Igazgatótanácsa folyamatosan figyelemmel kíséri a Társaság működését, folyamatos tájékoztatást kap a Társaság működéséről a menedzsmenttől és a vezérigazgatótól.

A Társaság operatív tevékenységének irányítását az Igazgatótanács által megválasztott, munkaviszonyban álló vezérigazgató végzi. A Társaság alkalmazottai felett a munkáltatói jogokat a vezérigazgató gyakorolja, az Igazgatótanács elnöke, alelnöke felett – megválasztásuk és visszahívásuk kivételével – a munkáltatói jogokat az Igazgatótanács gyakorolja.

A Társaságnál három tagú audit Bizottság működik, melynek tagjait a Közgyűlés az Igazgatótanács független tagjai közül, az Igazgatótanácsi tagságukkal azonos időtartamra választja meg. Az Audit Bizottság elnökét tagjai közül választja, határozatait egyszerű szótöbbséggel hozza.

A Masterplast Csoport vezetését – az Alapszabály, a Közgyűlési és Igazgatótanácsi határozatok, továbbá a Masterplast Nyrt. Szervezeti és Működési Szabályzatának keretei között – a Masterplast Nyrt. menedzsmentje látja el. A menedzsment tagjainak egyes vállalatirányítási szakterületekhez kapcsolódó feladat- és felelősségmegosztását a Masterplast Nyrt. Szervezeti és Működési Szabályzata tartalmazza.

Mindazon ügyekben, amelyeket törvény vagy az Alapszabály nem utal a Közgyűlés, illetve az Igazgatótanács kizárólagos hatáskörébe, a döntés joga a menedzsmentet illeti meg.

A Társaság napi operatív munkáját és munkaszervezetét, a Társaság tevékenységéhez szükséges feltételek biztosítását a vezérigazgató irányítja és ellenőrzi. A vezérigazgató nem tagja az Igazgatótanácsnak, annak ülésein, mint állandó meghívott vesz részt.



Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Leírás
 Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	<ul style="list-style-type: none"> Elnök Alapító, tulajdonos Felelős az akvizícióért és a napi üzletmenetért, stratégiáért kereskedelmi területen
 Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	<ul style="list-style-type: none"> Alelnök Alapító, tulajdonos Felelős a beruházásokért és a napi üzletmenetért, stratégiáért a logisztika területén
 Dezse Margaret	Igazgatótanács tag	2020.05.01.	<ul style="list-style-type: none"> Az EY és a PWC korábbi partnere Big 4 cégeknél eltöltött 35 éves tapasztalat Tranzakciós tanácsadó stratégiai és befektetési döntések meghozatalában
 Dirk Theuns	Igazgatótanács tag	2014.05.01.	<ul style="list-style-type: none"> Tapasztalt értékesítési és marketing vezető Számos, az IKO Csoporthoz tartozó cég vezérigazgatója Belgiumban, Hollandiában és Franciaországban
 Sinkó Ottó	Igazgatótanács tag	2020.05.01.	<ul style="list-style-type: none"> A VIDEOTON Holding Rt. tulajdonos-vezetője, az igazgatótanács tagja Felelős a napi és stratégiai irányításért és vezetésért

ESG funkció a szervezetrendszerben az Üzletfejlesztési Igazgatóhoz rendelve működik. Így a Társaság felsővezetői körében, közvetlenül a vezérigazgató alá rendelve valósul meg az ESG folyamatok integrációja a szervezet működésébe. Az ESG szempontok érvényesítésében az Üzletfejlesztési igazgató koordinációs feladatot lát el, felügyeli az adatnyilvántartást, adatgyűjtést és monitoring folyamatokat, melyhez az inputokat az egyes területvezetők és telephelyvezetők szolgáltatják.

Irányító testületek



A nők aránya az igazgatótanácsban

20%



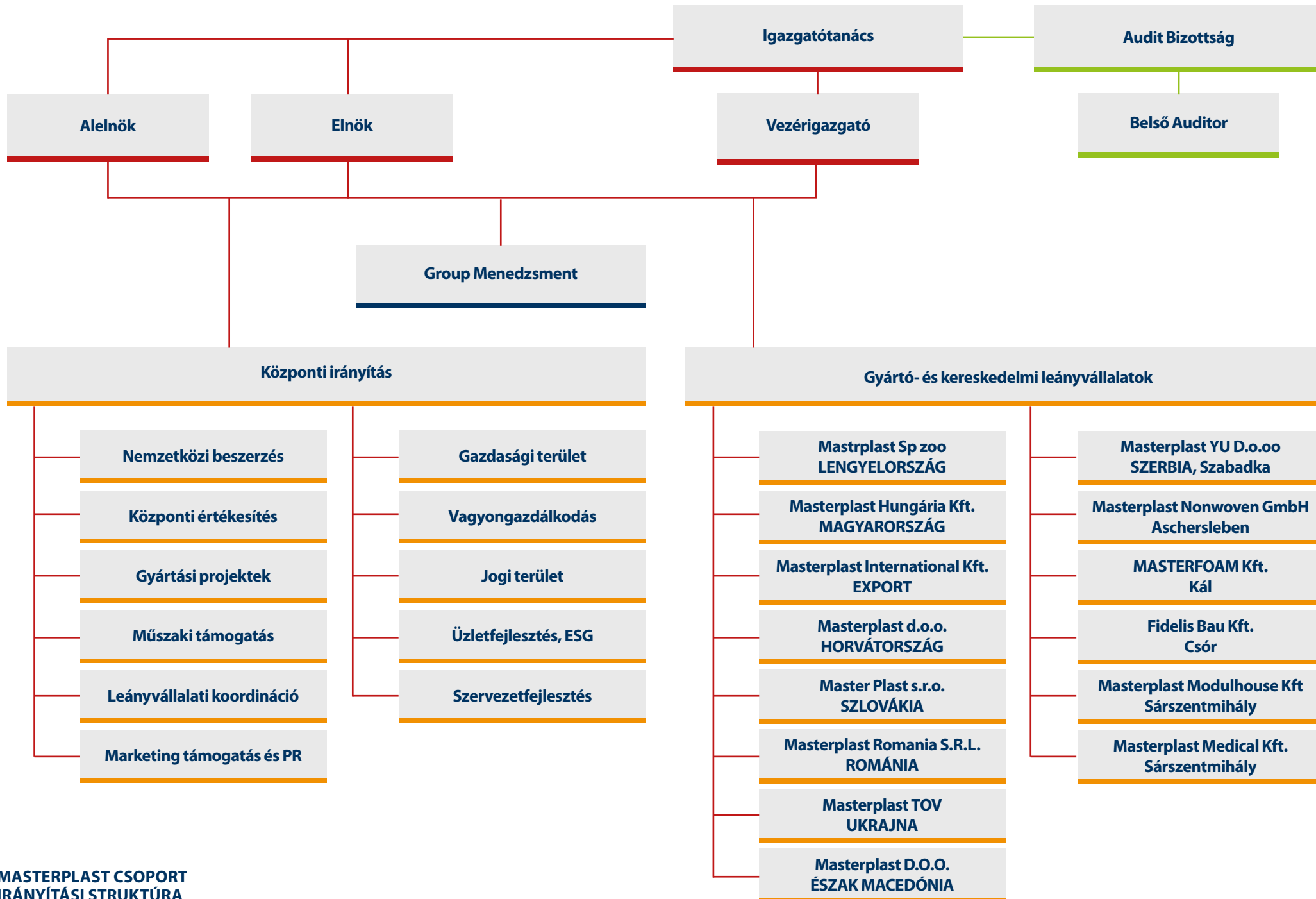
Független igazgatók aránya az igazgatóságban

60%



Kulturális sokszínűség az igazgatótanácsban

40%



Szervezeti tagságok

Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ)
Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ),
Hazai Építőanyag-gyártó Tagozat, elnöke Tibor Dávid
Magyarok a Piacon Klub
ÉMI Építésügyi Minőségellenőrző Innovációs Nonprofit Kft.
MÉASZ Magyar Építőanyag és Építési Termék Szövetség
MEPS (Magyarországi EPS Hőszigetelőanyag Gyártók Egyesülete)
ESG Klub

A Masterplast Csoport Etikai kódexe

Ügyfelek, üzleti partnerek esetében: az információk védelme, a tisztességes üzletvitel szabályozás, az érdekkonfliktusok kezelése, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozása, a megvesztegetés és korrupció tilalma.

Alkalmazottakkal kapcsolatban: kommunikáció, a vezetőkkel való kapcsolattartás, a diszkrimináció tilalma, a munkavégzés alatti elvárások kommunikációja, az értékek védelme, munkaegészségügy és munkabiztonság kérdései, egészségvédelem.

A Társaság részvényesei kapcsán: bennfentes kereskedelem tilalma, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelése, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelme.

A Csoport és a helyi közösségek, a társadalom viszonya: közéleti szerepvállalás, a gyermek és kényszer-munka tilalma, a társadalmi felelősségvállalás és a környezettudatosság kérdései.



Magatartási és cselekvési alapelvek

Etikai kódex:

Megfelelő viselkedés
A vezetőkkel kapcsolatos további elvárások
Munkavégzés alatti elvárások
Korrupcióellenes politika
Megvesztegetés és korrupció



Etika, átláthatóság intézkedések

Csoportszintű szabályzatok:

Adatvédelemi szabályzat
Etikai kódex
Bennfenteségi szabályzat
Informatikai szabályzat
Cikktörzs karbantartási szabályzat
Termékviszahívási szabályzat
Szervezeti és Működési Szabályzat
Arculati kézikönyv

Újonnan kialakítandó szabályzatok:

ISO 13485 szerinti szabályzatrendszer kialakítása (Orvostechnikai eszközök); Gyártási folyamatok (Sárszentmihály és Szabadka);
vevői elvárások miatt ISO9001 és ISO14001 minőség- és környezetirányítási rendszer bevezetése
Compliance program bevezetése: A jogszabályi megfelelőség vizsgálata a belső auditok során

► Mellékletek

Kulcsindikátorok

E - Environment / Környezetvédelem

Alapanyagok

Beszerzett fosszilis alapanyag mennyisége	20 810 t
Beszerzett nem fosszilis alapanyag mennyisége	20 968 t

Termékek

Saját gyártású termék aránya	54 %
------------------------------	------

Energiafelhasználás

Összes energia fogyasztás	59 071 045 kWh
Összes villamosenergia fogyasztás	16 892 160 kWh
Összes földgáz felhasználás	2 645 054 m3
Összes vízfogyasztás	2 593 387 m3
Gyártási tevékenység energiafogyasztása	41 861 466 kWh
Gyártási tevékenység vízfogyasztása	2 593 387 m3
Disztribúció és értékesítés energiafogyasztása	17 209 579 kWh
Összes felhasznált gázolaj	1 463 386 l
Összes felhasznált benzin	39 657 l
Összes felhasznált LPG	2 786 095 l

Kibocsátás

CO2 kibocsátás Sárszentmihályi telephelyen	3237,2 t
ISO 14001-es minősítéssel rendelkező egységek száma	2 db
ISO 50001-es minősítéssel rendelkező egységek száma	6 db
ISO 9001-es minősítéssel rendelkező egységek száma	2 db

Körforgásos gazdaság

Visszagyűjtött és Thermobetonba beforgatott EPS	4000 m ³
Gyártási hulladék visszaforgatása vagy újrahasznosításra történő értékesítése	95 %
Gyártás során keletkező hulladékból visszaforgatott hulladék aránya a Sárszentmihályi telephelyen	6 %
Gyártás során keletkezett megsemmisítendő hulladék aránya a Sárszentmihályi telephelyen	25 %
Eladott hasznosítandó hulladék aránya a Sárszentmihályi telephelyen	69 %
Gyártás során keletkező hulladékból visszaforgatott hulladék aránya a Masterfoam Kft-nél	75 %
Gyártás során keletkezett megsemmisítendő hulladék aránya a a Masterfoam Kft-nél	0 %
Eladott hasznosítandó hulladék aránya a Masterfoam Kft-nél	25 %
Gyártás során keletkező hulladékból visszaforgatott hulladék aránya a Szabadkai telephelyen	0 %
Gyártás során keletkezett megsemmisítendő hulladék aránya a Szabadkai telephelyen	0 %
Eladott hasznosítandó hulladék aránya a Szabadkai telephelyen	100 %

Beszállítói lánc

Beszállított fosszilis alapanyagok aránya Masterplast Csoport leányvállalati országokból	49 %
Beszállított fosszilis alapanyagok aránya Európa más országaiból és Közel-Keletről	51 %
Beszállított nem fosszilis alapanyagok aránya Masterplast Csoport leányvállalati országokból	26 %
Beszállított nem fosszilis alapanyagok aránya Európa más országaiból és Közel-Keletről	9 %
Beszállított nem fosszilis alapanyagok aránya Távol-Keletről	65 %
Saját flottában Euro 6 kamionok aránya	36 %
Saját flottában elektromos targoncák aránya	22 %

S - Social / Társadalmi felelősségvállalás

Munkavállalók

Munkavállalói létszám	1 379 fő
Gyártásban dolgozók száma	900 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Magyarország	223 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Szerbia	793 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Románia	53 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Lengyelország	17 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Szlovákia	11 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Ukrajna	67 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Horvátország	14 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Macedónia	5 fő
Munkavállalói létszám Masterplast Németország	44 fő

Emberi jogok

Kényszer- vagy kényszermunkával kapcsolatos incidensek száma	0 db
Az emberi jogokat érintő egyéb incidensek, beleértve a gyermekmunkát is	0 db

Sokszínűség

Női munkavállalók aránya	32 %
30 év alattiak aránya	26 %
50 év fölöttiek aránya	14 %

Egyenlő elbánás elve

Bejelentett incidensek száma (ld. fogyatékoság, zaklatás, etnikai származás, nem, egyéb...).	0 db
----------------------------------------------------------------------------------------------	------

Foglalkoztatás

Adott évben felmondott munkavállalók száma	138 fő
Adott évben elbocsátott munkavállalók száma	243 fő
Kilépési forgalom éves szinten	15 %
Belépési forgalom	22 %
1 főre jutó belső és külső fejlesztések ideje	3,3 óra
Összes fejlesztési idő	4530 óra
Munkavállalók aránya helyi közösségből	88,4 %
Női munkavállalók aránya a felsővezetésben	19 %
Nők átlagos aránya a középvezetők között	22 %

G - Governance / Társaságirányítás

Etika és megfelelés

A megerősített korrupciós esetek száma	0 db
Korrupció fennállása miatt elbocsátott, vagy fegyelmi büntetéssel sújtott alkalmazottak száma	0 fő
Üzleti partnerekkel kötött szerződések felbontásának, vagy meg nem újításának esete korrupcióval kapcsolatos jogsértések miatt	0 db
Korrupcióval kapcsolatos, a szervezet vagy a szervezet ellen indított nyilvános bírósági ügyek száma	0 db
A jelentéstételi időszakban folyamatban lévő vagy befejezett jogi eljárások száma versenyellenes magatartás, valamint trösztellenes és monopóliumokra vonatkozó jogszabályok megsértése miatt, amelyekben a szervezetet résztvevőként azonosították	0 db

Inkluzív növekedés

Beruházások a helyi közösségek számára megvalósuló projektekbe	24,3 mFt
----------------------------------------------------------------	----------

Irányító testületek

A nők aránya az igazgatótanácsban	20 %
Független igazgatók aránya az igazgatótanácsban	60 %
Kulturális sokszínűség az igazgatótanácsban	40 %

BÉT ütemterv

ESG kategória	2022	2023	2024	2025
Közzététel jellege (önálló vagy integrált)	önálló	önálló	önálló	integrált
Közzététel gyakorisága (éves, negyedéves)	éves	éves	éves	éves negyedéves frissítéssel
A jelentés formátuma (egyszerű vagy szabványosított)	egyszerűsített	szabványosított	szabványosított	szabványosított
Külső fél általi tanúsítás (van, nincs)	nincs	nincs	nincs	nincs
Célkitűzések (vannak, nincsenek, nyomon követés van-e)	van	van	van	van
ESG kategória (szint) az év során (amiben a meglévő elemek alapján sorolható)	közép szint	közép szint	közép szint	haladó szint
Fejlesztési célok az év végéig a szintlépéshez (pl. szabvány használata, tanúsítás, stb.)	GRI szabvány használata	GRI szabvány használata	GRI szabvány használata	„GRI szabvány használata külső fél általi tanúsításra felkészülés”
Tervezett intézkedések a tárgyév végéig (pl.: alapállapot meghatározása, jelentéstételi folyamatok/kapacitás felmérése, adatgyűjtési módszertan fejlesztése, lényegességi vizsgálat elvégzése, stb.)	alapállapot meghatározása, jelentéstételi folyamatok/kapacitás felmérése, adatgyűjtési módszertan fejlesztése, lényegességi vizsgálat elvégzése, KPI-k meghatározása	„módszertan kidolgozása integrált jelentéshez, adatgyűjtési kapacitás bővítése, materialitás és KPI-k felülvizsgálata, nyomonkövetés kialakítása, nyomonkövetés”	„számviteli rendszer alkalmassá tétele integrált jelentésre materialitás és KPI-k felülvizsgálata, nyomonkövetés”	materialitás és KPI-k felülvizsgálata, nyomonkövetés

Materialitási mátrix

