



A MASTERPLAST NYRT.
IDŐKÖZI VEZETŐSÉGI BESZÁMOLÓJA

2022. május 05.

A MASTERPLAST NYRT.
Időközi vezetőségi beszámolója
a 2022. év 1-3. hónapjának gazdálkodásáról

nem auditált, konszolidált
készült a Nemzetközi Pénzügyi Jelentéskészítési Szabványok (IFRS) szerint
2022. május 05.

Az 1997-ben alapított Masterplast fő tevékenységi köre az építőipari szigetelőanyagok és szigetelő rendszerek, valamint egészségügyi textíliák és higiéniai termékek gyártása és értékesítése. A magyarországi központú nemzetközi cégcsoport 9 európai országban működtet saját tulajdonú leányvállalatot, ahol 7 telephelyen több különböző gyártóegységet üzemeltet. A Csoport építőipari termékeivel a homlokzati hőszigetelő rendszer, hő-, hang- és vízszigetelés, tetőfedés, valamint a szárazépítészet területén, higiéniai termékeivel pedig az egészségiparban van jelen. Nemzetközi és hazai gyártóbázisai biztosítják a versenyképességet ahhoz, hogy a csoport termékei leányvállalatain és partnerein keresztül jussanak el az európai és egyes Európán kívüli piacokra. A Masterplast a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

1. ÖSSZEFOGLALÓ

Elsősorban a hőszigetelő és építőipari alaptevékenységeken köszönhetően 35%-kal nőtt a Társaság árbevétele, mellyel 51 510 ezer euró elsőnegyedéves rekordot ért el. A legnagyobb növekedést a nemzetközi piacokon érte el vállalat, de Ukrajnát kivéve minden piacon emelkedett az árbevétel. A forgalommal összhangban növekedett a cégcsoport árréstömege, emelkedtek a csoport gyártási kibocsátásai és a jelentős létszámbővülés miatt személyi költségei. A vállalat saját gyártású termékeinek értékesítése növelte a profitabilitást, ugyanakkor a bázisidőszaktól jelentősen elmaradó egészségügyi értékesítés valamint az ukrán leányvállalat kieső teljesítménye és forgóeszközeire képzett értékvesztés kihatott a negyedéves eredményességre. Mindezekkel együtt is az első negyedéves 5 235 ezer euró EBITDA (10,2%EBITDA hányad) 863 ezer euróval, 20%-kal, 3 218 ezer euró adózott eredmény 15%-kal magasabb a bázisnál. Az EU által meghirdetett klímavédelmi és energiatartóssági célok kedvező iparági tendenciát vetítenek előre a hőszigetelési iparban. Mindezek következtében, a stabil ellátási láncára, optimalizált készleteire, gyártási háttérére és folyamatban lévő beruházásaira támaszkodva a Masterplast biztos alapot teremt a további és fenntartható növekedéséhez, megerősíti a 2022-re kiadott eredményelőrejelzését.

Adatok ezer EUR-ban	2022. I. né	2021. I. né
Értékesítés árbevétele	51 510	38 280
EBITDA	5 235	4 372
EBITDA hányad	10,2%	11,4%
Adózott eredmény	3 218	2 798
Adózott eredmény hányad	6,2%	7,3%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

- Az orosz-ukrán háború következményeként felerősödő áruellátási nehézségek és áremelkedések, a fokozódó infláció vegyesen hatottak az építőipari keresletre a Társaság piacain. Növekedett az építőipari teljesítmény a magyar, szerb, szlovák és horvát piacokon, Németországban pedig stagnált az iparág az egy évvel korábbihoz képest. Romániában és Lengyelországban csökkenést mutattak a statisztikák. Ukrajnában a február végétől fennálló háborús helyzet beláthatatlan időre ellehetetleníti a gazdaságot, így az építőipar működését is.
- A Masterplast árbevétele 2022. I. negyedévben 51 510 ezer euró volt, 35%-kal magasabb a 2021-es év azonos időszakánál. Az áremelkedés mellett a volumen bővülése eredményezte a magasabb bevételeket.
- Jól teljesített a Társaság az építőipari szegmensben. 88%-kal bővült a forgalom a legnagyobb hányadot képviselő, nagyrészt saját gyártású termékeket magába foglaló homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoportban. A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 25%-kal emelkedett, a szárazépítészeti rendszer termékcsoport pedig 36%-kal zárt a bázis felett. A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok forgalma 31%-kal, az építőipari kiegészítő termékeké 21%-kal növekedett. Az ipari alkalmazások termékcsoport forgalma 32%-kal elmaradt a bázisévétől, az egészségipari eladások csökkenésének tulajdoníthatóan.

- Jelentősen emelkedett az árbevétel az olasz piacot is magába foglaló Export piacokon (88%) és Romániában (76%), de jól teljesítettek a lengyel (42%), szerb (47%), szlovák (52%), horvát (20%), és észak-macedón (41%) piacok is, növelve részarányukat a Csoport árbevételében. A magyar piacon 23%-kal növekedett a forgalom a bázisidőszakhoz képest, ahol a szigetelő- és építőipari eladások növekedtek, míg az egészségipari termékek forgalma visszaesett. Visszafogottan nőtt az árbevétel Németországban (3%), míg a háborúval sújtott Ukrajnában 23%-kal esett vissza a forgalom az első negyedévben. Ukrajnában a Társaság a háború kitörésével leállította a működését, dolgozói, eszközei és készletei biztonságára fókuszált, azonban március végével a nyugati területeken kisebb mértékben már újra indult az értékesítés.
- Az árbevétel bővülése mellett növekedett a kereskedelmi árréstömeg 2022. I. negyedévben a bázisidőszakhoz képest, azonban a magasabb eredményességű egészségügyi termékek forgalom csökkenése miatt mérséklődött a marzs mutató.
- Tovább javult az építőipari saját gyártás kapacitása és kihasználtsága. A szerbiai EPS, hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása növekedett az egy évvel ezelőtti teljesítményekhez képest, valamint a káli habfólia gyár is a bázis felett termelt. Az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása mérséklődött a tavalyi év megfelelő időszakához viszonyítva, tervezett leállások következtében. A sárszentmihályi flízgyártó és egészségügyi alapanyag gyártási részlegesen folytatódik a próbagyártás és gyártási kapacitás optimalizálása. Az egészségügyi késztermék részlegesen folynak a mintagyártások, a pótberuházások, a termékportfólió felépítése, valamint az időigényes egészségügyi tanúsítvány bevezetése. A háborús helyzet okán ismét felerősödő alapanyag-ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát.
- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei összességében a forgalom bővülésének megfelelő mértékben emelkedtek (35%) a negyedévben az előző évi bázishoz képest.
- A Magyarországon létesített új gyáregységek és a szerbiai gyártásfejlesztések jelentős létszám bővülése, valamint a piaci trendekkel összhangban megvalósított béremelések következtében, növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2022. I. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2022. március végével 1 476 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak 1 174 fős állományával
- Nagyrésztben a magyar telephelyen történő beruházáshoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció, amivel arányosan sor került a kapott támogatások elszámolására.
- Az egyéb működési bevételek soron 376 ezer euró veszteséget számolt el a Társaság szemben a bázis időszak 147 ezer eurós veszteségével. Az orosz-ukrán konfliktusban érintett ukrán leányvállalat készleteire és vevőire együttesen 500 ezer euró értékvesztést elszámolását látta indokoltnak a Társaság vezetése.
- A Csoport EBITDA-ja 2022. I. negyedévében 5 235 ezer euró (10,2% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 4 372 ezer eurós (11,4% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 20%-os növekedést jelentett. A forgalmi növekedéssel párosuló hatékony működésnek és a gyártás bővülésének köszönhetően növekedett az alaptevékenység EBITDA-ja, ugyanakkor az egészségügyi próbaüzem érdemben még nem járult hozzá a Társaság negyedéves EBITDA termeléséhez.
- Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye az első negyedévben (EBIT) 3 907 ezer euró volt, ami 11%-kal haladta meg a bázis 3 510 ezer eurós értékét.
- A 2021 III. negyedéves kötvénykibocsátások miatt nőttek a Vállalat kamatráfordításai, míg a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként, a kedvező árfolyamhatások következményeként magasabb nyereség került elszámolásra 2022. I. negyedévében a bázishoz képest.
- A Csoport adózott eredménye 2022. I. negyedévben 3 218 ezer euró volt, ami 15%-kal magasabb a bázisidőszak 2 798 ezer euró nyereségénél.
- A Sárszentmihályon átadott egészségügyi gyáregységeknek, valamint a folyamatban lévő beruházásoknak tulajdoníthatóan a befektetett eszközök értéke 2022. március végén 90 506 ezer eurót mutatott, ami 20 925 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.
- A stabil ellátási lánc biztosítása érdekében megvalósított készletezési politika eredményeként a készletállomány 2022. március végével 50 736 ezer euró volt, ami 21 088 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél, a növekedés tartalmazza a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések és vásárolt készletek árának növekedését.

- A forgalom növekedésével összhangban növekedett a Társaság vevőállománya, ami 2022. március végével 34 153 ezer euró volt, összességében 7 495 ezer euróval magasabb a 2021-es bázisnál. Az ukrán leányvállalatban található forgóeszközök értéke együttesen 500 ezer euró értékvesztést tartalmaz.
- A Növekedési Kötvényprogram keretében az előző években kibocsátott 12 milliárd forint, valamint a 2021 III. negyedévben 9 milliárd forint névértékű kötvény alapú forrásbevonással növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.
- A Csoport pénzeszközállománya 15 389 ezer euró volt 2022. március végén, ami 4 945 ezer euróval magasabb a bázisidőszak végi állománynál

2. Kitekintés

A geopolitikai feszültségek következményeként a Csoport üzleti szegmenseinek mindegyikében kedvező trendek látszódnak kibontakozni. A hőszigetelő rendszerek iparában az EU klímavédelem és energiafüggetlenség kapcsán kijelölt céljainak eléréséhez az épületek energetikai korszerűsítése létfontosságú, amelyben a hőszigetelés szerepe megkerülhetetlen. A REPowerEU program keretében lefektetett irányelvek erőteljes épületenergetikai támogatási programok megjelenését vetítik előre, amelyek hosszútávon biztosíthatják a kereslet növekedését a szigetelőanyagokra. Az építőipar kivitelezési oldalán egyre komolyabban jelentkező kapacitás szűkösség és az új épületek építésénél tapasztalható növekvő igény pedig a moduláris építészeti üzletág fejlődése számára teremt kiváló táptalajt. Eközben az egészségipari szegmens is az évtized nagy nyertesei között lehet, ahol a Vállalat célja gyártói pozíció megszilárdítása.

A Társaság által a közelmúltban elindított fejlesztések - gyártási beruházások, termelési kapacitás bővítések, valamint akvizíciók és új üzletágak elindítása - döntő hányada az elkövetkezendő időszakban jut érdemi szerephez az eredmények alakulásában. A vállalat központi telephelyén átadásra került egészségipari textíliát és az egészségügyi késztermékeket gyártó új üzemek, a kiszolgálási hatékonyságot növelő új logisztikai egységek, és az aktuálisan lezáruló szabadkai üvegszövet gyártásfejlesztés már 2022-ben támogatják a további bővülést. A szabadkai XPS szigetelőanyag gyártásfejlesztés keretében létesülő üzem a tervek szerint 2023-ban kezdi meg a termelést, illetve folyamatban van a Társaság moduláris építészeti beruházása, várhatóan 2023-ban szintén elindul a gyártási tevékenység. Mindemellett az intenzív fejlesztések időszaka még nem záródott le, a Társaság az olaszországi kereskedelmi leányvállalat 2022 áprilisi indítását követően gyártás megkezdését is tervezi Olaszországban. A Masterplast Italia új, zöldmezős EPS alapú hőszigetelőanyag gyártást indít Olaszországban. A beruházás magába foglalja az üzemcsarnok és az üzem területének megvásárlását és a gyártási technológia beszerzését. Tervek szerint a beruházás értéke 4,5 millió euró, az új gyártóegység éves kibocsátása meghaladhatja a 300 ezer köbméteres mennyiséget, és a termelés várhatóan a 2023. év első félévében indulhat meg. Az olaszországi tevékenység dinamikus növekedésével Olaszország a cégcsoport egyik legjelentősebb piacává válhat.

A 2022 februárjában kirobbanó orosz-ukrán háború következményeként a Masterplast átmenetileg leállította ukrainai működését, majd az eszközök és erőforrások biztonságba helyezését követően, a háborúval nem sújtott területeken idővel igyekezett folytatni az operációt. Ennek a Cégcsoport jövedelmezőségére potenciálisan gyakorolt hatását – a területi érintettség részarányából kifolyólag marginálisnak tekinti. Közép- és hosszútávon, a Masterplast, mint az ukrán piacon régóta jelen levő építőanyag-, szigetelőanyag-gyártó számára Ukrajna újjáépítésében rejlő üzleti potenciál ellensúlyozhatja a háború időszaka alatt kieső jövedelmeket.

A Masterplastnak nincs orosz kitétsége, sem az alapanyag beszerzésben, sem a vevői oldalon, így az Oroszországra és Fehéroroszországra kivetett szankciók nem jelentenek közvetlen veszélyt a Csoport számára. A háború közvetett hatásai ugyanakkor fennakadásokat okoznak a beszállítói láncok működésében, ami további alapanyag drágulást és ellátási nehézségeket jelent a gazdasági szereplők számára. Vállalat e nehézségek enyhítése érdekében magas alapanyag-készletekkel dolgozik. Stratégiai készlete és diverzifikált beszállítói portfóliója biztosítja az üzletfolytonosságot és a magas szolgáltatási színvonal fenntartását.

A stabil ellátási lánc, a már megvalósított és a folyamatban lévő gyártó- és fejlesztő beruházások, az erős pénzügyi háttér, és nem utolsósorban az agilis szervezeti kultúra biztos alapot nyújtanak a Vállalat további és fenntartható növekedéséhez. Az első negyedéves eredmények tükrében a Vállalat megerősíti a 2022-re kiadott eredményelőrejelzését.

3. Külső gazdasági, iparági környezet bemutatása

A Masterplast fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Az orosz-ukrán háború felerősíti a már korábban elindult ellátási nehézségeket és áremelkedéseket. Az ellátási nehézségek a kínálati oldalra hatnak, az infláció és a beláthatatlan áremelkedések pedig a keresleti oldalt is befolyásolják. Ezek a hatások egyelőre több piacon is az előrehozott vásárlások által serkentőleg hatottak az iparági keresletre a tárgynegyedévben is. Ugyanakkor az építőipart és a szigetelési piacot erősítik a klímavédelmi és energiahatékonysági célok érdekében nyújtott állami támogatások és programok. Az EU orosz –ukrán háborúra válaszul született RePowerEU programja – aminek célja, hogy segítse az EU függetlenségét az orosz fosszilis tüzelőanyagtól – az európai épületállomány felújítását az alternatív gázforrások biztosításával és megújulókból történő befektetésekkel azonos prioritásként kezeli. Ennek megfelelően Európa-szerte az épületek energiahatékonyságára allokált források növekedése várható az elkövetkezendő időszakban.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon a KSH adatai szerint 2022 első hónapjaiban növekedett az építőipari termelés és a megkötött új szerződések száma is az előző év azonos időszakához képest. A Társaság számára releváns iparági kereslet kedvező alakulásában továbbra is meghatározó szerepe van a kormányzati támogatásoknak: a családtámogatási otthonteremtő program, kisgyermeket nevelő családokat megillető otthonfelújítási támogatás, és nemzeti bank által Zöld otthon program keretében nyújtott kedvezményes hitelek továbbra is serkentik a lakossági beruházásokat.

Romániában, bár a GDP növekedést mutatott, a gazdaság tovább veszített a pár periódussal ezelőtt látott lendületéből. Az építőipari termelés is csökkenő tendenciát vett fel, az energiahordozók és elsődleges alapanyagok áremelkedésének hatásaként jelentősen megráguló építőanyagok visszavetik a munkálatok volumenét. Az építőipari termékek áremelkedését fokozza, hogy egyes EU országok piacai jelentős mennyiségű építkezési anyagot szívnak ki a romániai piacról. A helyzet annak is betudható, hogy az ország jelentősen le van maradva az uniós felzárkóztatási alapok lehívásával, míg más piacokon ezek az erőforrások már megjelentek. Az állam az ingatlanvásárlásokat kedvezményes kamatlábakkal és állami garanciával támogatja Romániában.

Szerbiában az előrejelzések szerint növekedett a GDP 2022 első negyedévében, az építőiparban a kiadott építési engedélyek száma is emelkedett az előző év azonos időszakához képest.

Ukrajnában a február végétől fennálló háborús helyzet beláthatatlan időre ellehetetleníti a gazdaság, így az építőipar működését is. Ukrajna GDP-je várhatóan 45%-t fog esni 2022-ben a Világbank április 10-i előrejelzése szerint.

A német GDP 2022 I. negyedévében 0,2%-kal növekedett. A kiadott építési engedélyek száma az év első hónapjaiban hasonlóan alakult a tavalyi évhez képest. Az építőiparban továbbra is egyes építőanyagok hiánya, valamint az árak emelkedése okoz nehézségeket. Az építőipari szereplők a fent említett nehézségek (a háború okozta bizonytalanságok, alapanyaghiányok és emelkedő árak) miatt pesszimisták a jövővel szemben. A német cégek majd fele csökkenti a beruházásait.

Lengyelországban nehéz helyzetben van az építőipar. Ezt jelzi az is, hogy március végéig 16%-kal kevesebb lakóingatlan építését kezdték meg, mint egy évvel korábban. Az alapanyagárak és a munkaerő árának emelkedése az orosz-ukrán konfliktus következtében fokozódik. A keletről érkező munkaerő érkezése és egyes építőipari alapanyagok behozatala is ellehetetlenült a harci cselekmények okán, amelyek mind közvetlen hatással vannak a

lengyel építőipari szereplők működésére. Az előrejelzések pesszimisták az iparágot illetően, több, főleg kisebb ipari szereplő csődje, az építőipari beruházások erőteljes csökkenése kerültek kilátásba.

Szlovákia GDP mutatója 2021-ben 3% nőtt. A jelenlegi elszabadult energia-, alapanyagárak és áruhiányok következtében, valamint a szomszédban dúló háború miatt nehéz helyzetben van a kormány, magas az infláció. Az első két hónapban 7,1 % nőtt az építőipari termelés 2021-hez képest. Sok befejezésre váró új építés, projekt van a piacon, ugyanakkor nagy a félelem a magas árak és az áruhiányok miatt. Az építőipar segítségére lehet a kormány által tavaly elfogadott zöld program, amelynek keretében a tervek szerint 560 millió euróból 30 000 energiatudó régi építésű ház felújítását támogatnák.

Horvátországban is visszaveti a gazdasági aktivitást az energia és alapanyagárak emelkedése, valamint a magas infláció. Az építési engedélyek száma 2022 első hónapjaiban meghaladta az egy évvel korábbi adatot, az építőipar az emelkedő árak ellenére jól teljesített az első negyedévben. Ugyanakkor turizmus (a GDP 20%-a) rendkívül érzékeny a geopolitikai eseményekre, ami a horvát építési teljesítményt is érinti majd valószínűleg, a szálloda-, lakó- és kereskedelmi építkezések visszaszorulásán keresztül.

A fenti folyamatokhoz kapcsolódóan nyújt információt az EUROSTAT negyedéves statisztikája a kiadott lakásépítési engedélyek számának alakulásáról, ami százalékosan mutatja be az építési engedélyek számának országokénti negyedéves alakulását az előző negyedévhez viszonyítva. Az építési engedélyek számának adott időszakra kimutatott trendje az azt követő periódusokban éreztetik hatásukat az építőipari termelésben.

Építési engedélyek negyedéves százalékos változása 2020. IV. negyedévtől - 2021. IV. negyedévig:

	2020. IV. né	2021. I. né	2021. II. né	2021. III. né	2021. IV. né
Horvátország	1.3	13.0	2.7	-8.2	9.1
Magyarország	2.6	40.9	13.3	-12.3	3.8
Lengyelország	15.5	7.4	-0.4	-2.1	-1.0
Románia	7.3	10.9	2.5	-5.1	5.9
Szlovákia	-8.0	-15.7	45.6	-1.6	22.0
Szerbia	2.5	36.9	5.0	-14.8	-0.7
Németország	6.9	10.5	-13.4	-0.9	3.6

Forrás: EUROSTAT: Building permits - quarterly data

3. Árbevétel fő termékcsoportonkénti bemutatása

Árbevétel fő termékcsoportok szerinti bontása:

Adatok ezer EUR-ban	2022. I. né	2021. I. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	25 878	13 796	88%
Tetőfóliák és tető elemek	7 494	6 002	25%
Szárazépítészeti rendszer	5 711	4 188	36%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	4 273	3 255	31%
Építőipari kiegészítő termékek	1 454	1 198	21%
Ipari alkalmazások	6 700	9 841	-32%
Nettó árbevétel	51 510	38 280	35%
A termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz			
Homlokzati hőszigetelő rendszer	50%	34%	-
Tetőfóliák és tető elemek	15%	17%	-
Szárazépítészeti rendszer	11%	11%	-
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	8%	9%	-
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%	-
Ipari alkalmazások	13%	26%	-
Nettó árbevétel	100%	100%	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Masterplast árbevétele 2022. I. negyedévben 51 510 ezer euró volt, ami 35%-kal haladta meg a 2021-es bázisév azonos időszaki forgalmát.

A Csoport árbevételén belül legnagyobb hányadot (50%) képviselő homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoport ismét erős negyedévet tudhat maga után, az I. negyedévben 88%-kal emelkedett a forgalom. A termékcsoporton belül a saját gyártású EPS termékek és az üvegszövet forgalma is jelentősen növekedett, de a többi cikkcsoport is növekedéssel járult hozzá a negyedéves eredményhez. A területi adatokat vizsgálva Horvátországban és Ukrajnában stagnált, illetve visszaesett az árbevétel, de a többi piacon erőteljesen bővült a termékcsoport forgalma.

A tetőfóliák és tető elemek árbevétele 2022. I. negyedévben 25%-kal magasabb értéken zárt a 2021-es év azonos időszakához viszonyítva. A termékcsoporton belül a saját gyártású diffúziós tetőfóliák árbevétele nőtt jelentősen, de a hagyományos tetőfóliák és tető elemek forgalma is bővült. Piacokat tekintve az export, ukrán és észak-macedón területeken visszaesett, míg a többi országban növekedett a tetőfóliák bevétele, különösen Romániában alakultak jól az eladások.

A szárazépítészeti rendszerek területén 36%-kal bővült a negyedéves árbevétel a 2021-es bázishoz viszonyítva. A növekedés főként a profilok és kiegészítők forgalmának köszönhető, a gipszkarton lemezek eladási értéke mérsékelt emelkedést mutatott. Országokat vizsgálva az ukrán piacon visszaesett, a többi országban nőtt a termékcsoport árbevétele.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban 2022. I. negyedévben 31%-kal növekedett a forgalom 2021. azonos időszakához képest. Az közetgyapot esetében szerényebben, a XPS-, habfólia- és vízszigetelő anyagok esetében erőteljesen növekedett az árbevétel a negyedévben. Piac megoszlás tekintetében Ukrajnában és Lengyelországban alulmaradt a negyedéves forgalom az egy évvel korábbihoz képest, a többi piacon viszont növekedtek az eladások.

Az építőipari kiegészítő termékek forgalma 21%-kal emelkedett 2022. I. negyedévben a bázissal összevetve. Csökkenést mutattak az eladások a lengyel, szlovák, ukrán területeken, a többi piacon növekedett a termékcsoport árbevétele.

Az ipari alkalmazások termékcsoport esetében 32%-kal esett vissza a forgalom 2022. I. negyedévében a bázishoz képest. Az egészségügyi termékek árbevétele elmaradt az erős bázistól, míg a csomagolóipari termékek és a nem stratégiai alapanyag-kereskedelem forgalma növekedett.

4. Árbevétel országokénti bemutatása

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a Masterplast saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

Árbevétel országok szerinti bontása:

Adatok ezer EUR-ban	2022. I. né	2021. I. né	Index
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	21 963	17 927	23%
Export	9 305	4 938	88%
Románia	4 327	2 461	76%
Németország	4 047	3 924	3%
Lengyelország	3 888	2 746	42%
Szerbia	3 414	2 325	47%
Szlovákia	1 819	1 197	52%
Ukrajna	1 127	1 473	-23%
Horvátország	1 126	938	20%
Észak-Macedónia	494	351	41%
Nettó árbevétel	51 510	38 280	35%
Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz			
Magyarország	42%	48%	-
Export	18%	13%	-
Románia	8%	6%	-
Németország	8%	10%	-
Lengyelország	8%	7%	-
Szerbia	7%	6%	-
Szlovákia	4%	3%	-
Ukrajna	2%	4%	-
Horvátország	2%	2%	-
Észak-Macedónia	1%	1%	-
Nettó árbevétel	100%	100%	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán 23%-kal nőtt az árbevétel 2022. I. negyedévben a bázissal összehasonlítva. Az építőipari termékcsoportokban erős növekedést ért el a Társaság. A kormányzati támogatások és felújítási ösztönzők továbbra is bővülő keresletet biztosítanak, az áremelkedések pedig többletkeresletet eredményeztek az előrehozott vásárlások okán. Az építőipari termékcsoportokat vizsgálva, nagymértékben nőtt a homlokzati termékcsoport árbevétele az EPS és üvegszövet termék eladásoknak köszönhetően, de a többi termékcsoport árbevétele is bővült a negyedéves bázisidőszakhoz képest. Az egészségügyi késztermékek árbevétele csökkent a magyar piacon az erős bázishoz viszonyítva.

Az export piacokon 88%-kal emelkedett a forgalom 2022. I. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó saját gyártású üvegszövet háló eladások növelték leginkább az árbevételt, de bővült a szárazépítészeti termékek, a hő-,hang- és vízszigetelők, illetve az építőipari kiegészítők forgalma is. A tetőfóliák termékcsoporthoz enyhe visszaesést mutatott, amelyen belül a saját gyártású diffúziós tetőfóliák árbevétele kismértékben nőtt, míg a hagyományos tetőfóliák esetében visszaesett a forgalom. Az ipari alkalmazások termékcsoporthoz árbevétele is csökkent a bázis negyedévi értékhez képest. A célszágok teljesítményét tekintve ismét kiemelkedett az olasz piacra történő értékesítési tevékenység, ahol a megnövekedett kereslet a 2022-es év végéig érvényes felújítási programnak köszönhető. Említésre méltóan növekedett a Vállalat forgalma a francia, portugál és görög területeken is, nagyobb visszaesést pedig az Egyesült Királyság, Csehország és Spanyolország célszágok jelentettek ebben a negyedévben az export tevékenység számára.

A román piacon 76%-kal növekedett az árbevétel 2022. I. negyedévében a bázisidőszakhoz képest. A kiváló eredmény az üvegszövet, illetve a diffúziós és hagyományos tetőfólia értékesítésnek köszönhető, így a forgalmi bővülés a homlokzati hőszigetelő rendszerek és a tetőfóliák termékcsoporthoz volt a legerősebb. Az ipari alkalmazásokat kivéve minden termékcsoporthoz növekedett az árbevétel Romániában.

A német piacon 3%-kal nőtt a forgalom az I. negyedévben a tavalyi év megfelelő periódusához viszonyítva. A növekedés legfőképpen a saját gyártású diffúziós tetőfólia értékesítésnek köszönhető, de szignifikáns bővülést mutattak az üvegszövet eladások is, a homlokzati hőszigetelő rendszerek csoportban. A többi építőipari termékcsoporthoz is növekedett a forgalom, míg egészségügyi termékek esetében visszaesett a forgalom az egy évvel korábbinál az első negyedévben.

A lengyel piacon 42%-kal a bázis felett zárt a forgalom 2022. I. negyedévében. Az üvegszövet eladások erőteljes növekedést mutattak a homlokzati hőszigetelő elemek termékcsoporthoz, de jól alakultak a diffúziós tetőfólia és a tetőfóliák, és a gipszkarton profil eladások is a szárazépítészeti termékcsoporthoz. A többi termékcsoporthoz forgalma csökkent a bázishoz képest.

Szerbia 2022. I. negyedévben 47%-os forgalmi növekedést ért el a bázissal összevetve. Nagymértékben emelkedett a homlokzati hőszigetelő rendszer elemei termékcsoporthoz forgalma az üvegszövet háló és az EPS eladások növekedése következtében, de jól teljesített a szárazépítészeti termékcsoporthoz is a gipszkarton profil eladásoknak köszönhetően. A többi termékcsoporthoz is bővült a forgalom Szerbiában az első negyedévben.

A szlovák piacon 2022. I. negyedévében 52%-kal nőtt az árbevétel. Kiugróan növekedett az EPS termékek értékesítése a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporthoz, ahol az üvegszövet termékek magas forgalmi többlete tovább erősítette a jó értékesítési eredményt. Nőtt a szárazépítészeti termékek és a hő-,hang-, vízszigetelő termékcsoporthoz árbevétele is, ugyanakkor a tetőfóliák és tetőelemek árbevétele stagnálást mutatott, az építőipari kiegészítők és ipari alkalmazások forgalma pedig elmaradt az előző év azonos időszakához viszonyítva.

Ukrajnában a háborús helyzet következtében 23%-kal esett vissza a forgalom 2022. I. negyedévben a 2021-es bázisidőszakhoz képest. Tekintve, hogy az eladási tevékenység leállt a háború február végi kitörését követően, az árbevétel kiesés minden termékcsoporthoz érint. Ukrajnában a Társaság a háború kitörésével leállította a működését, dolgozói, eszközei és készletei biztonságára fókuszált, azonban március végével a nyugati területeken kisebb mértékben már újra indult az értékesítés.

A horvát piacon 20%-kal növekedett az árbevétel 2022. I. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz kismértékű visszaesést mutatott, amelyen belül az EPS termékek forgalmi elmaradását az üvegszövet eladások magas növekménye kompenzálta. A többi termékcsoporthoz viszont szépen nőtt az árbevétel a horvát piacon.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró Észak-Macedóniában 41%-os növekedést ért el a Társaság 2022. I. negyedévében. A jó eredmény leginkább a szárazépítészeti profilok, az üvegszövet és a kőzetgyapot eladásoknak köszönhető. A tetőfóliák termékcsoporthoz visszaesett az árbevétel.

Összességében elmondható, hogy a geopolitikai helyzet ellenére a közvetlenül érintett ukrán piacon kívül kedvező iparági tendencia érvényesült a Csoport számára, így az árbevétele 35%-kal nőtt 2022. I. negyedévben az előző év azonos időszakához képest. Szignifikánsan emelkedett az építőipari szegmens árbevétele, a növekedés minden termékcsoportban megfigyelhető volt. Különösen jól alakult az EPS termékek és az üvegszövetháló értékesítése. Az egészségügyi szegmens árbevétele csökkent a negyedéves bázishoz képest. A piacok tekintetében elmondható, hogy a háború sújtotta Ukrajna kivételével jól teljesített a Társaság a piacain, kiváltképp az Export területeken és Romániában, így növelve a piacok részarányát a Csoport árbevételéből.

5. Eredmény-kimutatás elemzése

A következő táblázat a Masterplast Nyrt. konszolidált eredmény-kimutatását mutatja be összköltség típusú formátumnak megfelelően, ezer euróban.

Adatok ezer euróban	2022. I. né	2021. I. né	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
Értékesítés árbevétele	51 510	38 280	13 230	35%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-41 392	-28 894	-12 498	43%
Személyi jellegű ráfordítások	-6 793	-4 717	-2 076	44%
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-1 328	-862	-466	54%
Saját termelésű készletek állományváltozása	2 286	-150	2 436	-1624%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-376	-147	-229	156%
EBITDA	5 235	4 372	863	20%
<i>EBITDA hányad</i>	<i>10,2%</i>	<i>11,4%</i>	-	-
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	3 907	3 510	397	11%
Kamatbevétel	124	82	42	51%
Kamatköltség	-487	-248	-239	96%
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	176	-83	259	-312%
Pénzügyi eredmény	-187	-249	62	-25%
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	19	-19	-100%
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	3 720	3 280	440	13%
Nyeréségadó	-502	-482	-20	4%
ADÓZOTT EREDMÉNY	3 218	2 798	420	15%
<i>Anyavállalati részvényesek részesedése</i>	<i>3 310</i>	<i>2 634</i>	<i>676</i>	<i>26%</i>
<i>Külső tulajdonosok részesedése</i>	<i>-92</i>	<i>164</i>	<i>-256</i>	<i>-156%</i>
<i>1 részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)</i>	<i>0,23</i>	<i>0,19</i>	-	-

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló

A Csoport értékesítési árbevétele 2022. I. negyedévben 51 510 ezer euró volt, ami 13 230 ezer euróval (35%) magasabb a bázisidőszak értékénél, köszönhetően az alaptevékenységében elért erős forgalmi növekedésnek.

Az árbevétel bővülésével növekedett a kereskedelmi árréstömeg 2022. I. negyedévében a bázisidőszakhoz képest, a forgalomra vetített árrés enyhe csökkenést mutatott, amelyben szerepet játszik, hogy a magasabb eredménytermelésű egészségügyi szegmens részaránya csökkent a bázisívihez képest a tárgyidőszakban. A csoport tagjainak építőipari termékek értékesítéséből származó árréstömege növekedett, ugyanakkor a forgalomra vetített árrés néhány leányvállalat esetében mérséklődött.

Tovább javult az építőipari saját gyártás kapacitása és kihasználtsága. A szerbiai EPS, hálós élvédő és üvegszövet gyár kibocsátása növekedett az egy évvel ezelőtti teljesítményekhez képest, valamint a káli habfólia gyár is a bázis felett termelt. Az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása mérséklődött a tavalyi év megfelelő időszakához viszonyítva, tervezett leállások következtében. A sárszentmihályi flízgyártó és egészségügyi alapanyag gyártási részlegen, folytatódik a próbagyártás és gyártási kapacitás optimalizálása. Az egészségügyi késztermék részlegen folynak a mintagyártások, a pótbereházások, a termékportfólió felépítése, valamint az időigényes egészségügyi tanúsítvány bevezetése. A háborús helyzet okán ismét felerősödő alapanyag-ellátási zavarokat sikeresen kezelte a Társaság minden gyáregységében, biztosítva ezzel a gyártás folyamatosságát.

A Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei a saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a forgalom bővülésével megegyező mértékben emelkedtek (35%) a negyedévében, az előző évi bázishoz képest. Növekedtek a Csoport gyártási alap- és egyéb anyagok költségei, az energia és az üzemanyag költségek, az igénybevett szolgáltatások értéke pedig csökkent 2022. I. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva.

Nagyrészt a magyar telephelyen létesített új gyáregységek és a szerb gyáregység létszámbővülésének, illetve a bérszínvonal piaci trendekkel összehangolt emelésének tulajdoníthatóan 44%-kal növekedtek a személyi jellegű ráfordítások 2022. I. negyedévében a bázisidőszakkal összehasonlítva. 2022. március végével 1 476 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak végi 1 174 fős állományával

Nagyrésztben a magyar telephelyen létesített gyártási kapacitásokhoz kapcsolódóan növekedett a Társaságnál az elszámolt amortizáció 2022. I. negyedévében, amivel arányosan sor került a kapott támogatások elszámolására.

Az egyéb működési bevételek soron 376 ezer euró veszteséget számolt el a Társaság szemben a bázis időszak 147 ezer eurós veszteségével. Az orosz-ukrán konfliktusban érintett ukrán leányvállalatban található készletekre és vevőkre együttesen 500 ezer euró értékvesztést elszámolását látta indokoltnak a Társaság vezetése.

A Csoport EBITDA-ja 2022. I. negyedévében 5 235 ezer euró (10,2% EBITDA hányad) volt a bázisidőszak 4 372 ezer eurós (11,4% EBITDA hányad) értékével szemben, ami 20%-os növekedést jelentett. Figyelembe véve az értékcsökkenést is, az üzleti tevékenység eredménye az első negyedévében (EBIT) 3 907 ezer euró volt, ami 11%-kal haladta meg a bázis 3 510 ezer eurós értékét.

A beruházások finanszírozására eszközölt további kötvénykibocsátások következtében növekedtek a Vállalat kamatráfordításai, a kamateredmény 197 ezer euró veszteséget jelentett a bázissal összehasonlítva.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és amerikai dollárban szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a devizák árfolyammozgása befolyásolja a Csoport pénzügyi eredményét. Az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása hatással van – dollár alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A társaság év végével EUR/HUF árfolyam biztosítási ügyletekkel is rendelkezett, melyek átértékelései is megjelentek a Csoport pénzügyi eredményében.

Az alábbi táblázat a Csoport számára fontosabb devizák árfolyamait mutatja 2022-ben, 2021-ben és 2020-ban:

Záróárfolyamok	2020.12.31	2021.03.31	2021.12.31	2022.03.31	Index	Index	Index	Index
	A	B	C	D	C/A	C/B	D/B	D/C
EUR/USD	1,23	1,17	1,13	1,11	92,26%	96,45%	94,76%	98,24%
EUR/HUF	365,13	363,73	369,00	369,62	101,06%	101,45%	101,62%	100,17%
EUR/RON	4,87	4,93	4,95	4,95	101,62%	100,47%	100,44%	99,97%
EUR/RSD	117,58	117,58	117,58	117,75	100,00%	100,00%	100,15%	100,14%
EUR/UAH	34,74	32,72	30,92	32,59	89,01%	94,50%	99,58%	105,38%
USD/HUF	297,36	309,66	325,71	332,09	109,53%	105,18%	107,24%	101,96%
USD/RON	3,97	4,20	4,37	4,45	110,20%	104,14%	106,05%	101,83%
USD/RSD	95,66	100,43	103,93	105,50	108,64%	103,48%	105,05%	101,52%
USD/UAH	28,27	27,89	27,28	29,25	96,48%	97,82%	104,91%	107,25%

Forrás: Magyar Nemzeti Bank árfolyamai

Az első negyedév kedvező árfolyamhatásainak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 176 ezer euró nyereség került elszámolásra 2022. I. negyedévben, a bázisidőszak 83 ezer euró veszteségével szemben.

A Csoport adózott eredménye 2022. I. negyedévben 3 218 ezer euró volt, ami 15%-kal magasabb a bázisidőszak 2 798 ezer euró nyereségénél.

Összefoglalva, elsősorban a hőszigetelő és építőipari alaptervekenységeken köszönhetően 35%-kal nőtt a Társaság árbevétele, mellyel 51 510 ezer euró elsőnegyedéves rekordot ért el. A legnagyobb növekedést a nemzetközi piacokon érte el vállalat, de Ukrajnát kivéve minden piacon emelkedett az árbevétel. A forgalommal összhangban növekedett a cégcsoport árréstömege, emelkedtek a csoport gyártási kibocsátásai és a jelentős létszámbővülés miatt személyi költségei. A vállalat saját gyártású termékeinek az értékesítése növelte a profitabilitást, ugyanakkor a bázisidőszaktól jelentősen elmaradó egészségügyi értékesítés és az ukrán leányvállalat kieső teljesítménye, valamint forgóeszközeire képzett értékvesztés kihatott a negyedéves eredményességre. Mindezekkel együtt is az első negyedéves 5 235 ezer euró EBITDA (10,2%EBITDA hányad) 863 ezer euróval, 20%-kal, 3 218 ezer euró adózott eredménye 15%-kal magasabb a bázisnál.

6. Átfogó jövedelem

Adatok ezer euróban	2022. 03. 31.	2021. 03. 31.
Adózott eredmény	3 218	2 798
Átváltási különbözet*	-266	234
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem*	-55	-535
Az anyavállalat részesedése a társult vállalkozások értékének változásából*	0	1
Egyéb átfogó jövedelem	-321	-300
Átfogó jövedelem	2 897	2 498

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló

* Későbbi időszakokban nem kerül elszámolásra az eredménykimutatásban

7. Mérleg bemutatása és elemzése

A Cégcsoport üzletének erős éven belüli szezonális hatása miatt a Társaság 2022. március 31-i mérlegét az előző év azonos időpontjához tartozó mérlegadatokkal összehasonlítva mutatja be és elemzi. Külön táblázatban kerül bemutatásra az év végi állománnyal történő összehasonlítás.

Adatok ezer euróban	2022. 03. 31.	2021. 03.31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	89 125	64 062	25 063	39%
Immateriális javak	148	170	-22	-13%
Goodwill	0	4 291	-4 291	-100%
Befektetések társult vállalkozásokban	552	319	233	73%
Halasztott adó-eszközök	681	739	-58	-8%
Befektetett eszközök	90 506	69 581	20 925	30%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	50 736	29 648	21 088	71%
Vevők	34 153	26 658	7 495	28%
Adókövetelés	2 508	1 641	867	53%
Egyéb pénzügyi követelések	83	32	51	159%
Egyéb forgóeszközök	4 268	2 115	2 153	102%
Pénzeszközök	15 389	10 444	4 945	47%
Forgóeszközök	107 137	70 538	36 599	52%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	197 643	140 119	57 524	41%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 504	5 504	0	0%
Tartalékok	44 161	29 146	15 015	52%
Visszavásárolt saját részvény	-2 157	-83	-2 074	2499%
Anyavállalat részesedése az eredményből	3 310	2 634	676	26%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	50 818	37 201	13 617	37%
Külső tulajdonosok részesedése	539	2 069	-1 530	-74%
Saját tőke	51 357	39 270	12 087	31%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	4 150	3 916	234	6%
Tartozások kötvénykibocsátásból	56 743	32 899	23 844	72%
Halasztott adókötelezettség	502	340	162	48%
Halasztott bevételek	32 950	3 215	29 735	925%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	672	4 593	-3 921	-85%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	95 017	44 963	50 054	111%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	15 614	4 226	11 388	269%
Szállítók	17 015	17 300	-285	-2%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	236	222	14	6%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	4 330	2 951	1 379	47%
Adókötelezettség	6 158	3 604	2 554	71%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 785	450	2 335	519%
Céltartalékok	508	490	18	4%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 623	26 643	-22 020	-83%
Rövid lejáratú kötelezettségek	51 269	55 886	-4 617	-8%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	146 286	100 849	45 437	45%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	197 643	140 119	57 524	41%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló

A Csoport eszközállománya 2022 március 31-én 197 643 ezer euró volt, ami 57 524 ezer euróval mutatott magasabb értéket a bázisidőszak számainál.

A Sárszentmihályon átadott egészségügyi flízgyárnak valamint az elindított beruházásoknak tulajdoníthatóan a befektetett eszközök értéke 2022. március végén 90 506 ezer eurót mutatott, ami 20 925 ezer euróval magasabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál.

A stabil ellátási lánc biztosítása érdekében megvalósított készletezési politika eredményeként a készletállomány 2022. március végével 50 736 ezer euró volt, ami 21 088 ezer euróval magasabb a bázisidőszak zárókészleténél, a növekedés tartalmazza a saját gyártásokhoz kapcsolódó készletezések és vásárolt készletek árának növekedését

A forgalom növekedésével összhangban növekedett a Társaság vevőállománya, ami 2022. március végével 34 153 ezer euró volt, összességében 7 495 ezer euróval magasabb a 2021-es bázisnál. Az ukrán leányvállalatban található forgóeszközök értéke együttesen 500 ezer euró értékvesztést tartalmaz.

A Csoport pénzeszközállománya 15 389 ezer euró volt 2022. március végén, ami 4 945 ezer euróval magasabb a bázis időszak végi állományánál.

Az MNB által indított kötvényprogram keretében az előző években kibocsátott 12 milliárd forint, valamint a 2021 III. negyedévben 9 milliárd forint névértékű kötvényeknek köszönhetően a Társaság stabil forrást biztosított a már folyamatban lévő, és jövőbeni beruházásaihoz is. Ezzel növekedett a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben.

A Csoport szállító állománya 17 015 ezer eurón zárt a tavalyi I. negyedév végi 17 300 ezer eurós értékhez képest. A halasztott bevételek értéke 32 070 ezer euróval növekedett a beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásoknak tulajdoníthatóan a bázisidőszakhoz viszonyítva. Az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek egyenlege 22 020 ezer euróval csökkent, amely a folyamatban levő beruházásokhoz kapott támogatásokhoz köthető.

8. Cash-flow, banki információ

Adatok ezer euróban	2022. 03. 31.	2021. 03.31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG				
Adózás előtti eredmény	3 720	3 280	440	13%
Értécsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	1 328	862	466	54%
Elszámolt értékvesztés	261	103	158	153%
Készletek hiánya és selejtezése	74	23	51	222%
Céltartalékok feloldása (képzése)	-59	173	-232	-134%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-22	-12	-10	83%
Kamatköltség	487	248	239	96%
Kamatbevétel	-124	-82	-42	51%
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	0	-19	19	-100%
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamvesztés	-162	-271	109	-40%
Működőtőke változásai:				
Vevőkövetelések állományváltozása	-13 404	-10 003	-3 401	34%
Készletek állományváltozása	-3 721	-4 590	869	-19%
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-2 168	-1 393	-775	56%
Szállítók állományváltozása	225	3 994	-3 769	-94%
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	6 313	2 373	3 940	166%
Fizetett nyereségadó	-178	0	-178	0%
Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow	-7 430	-5 314	-2 116	40%
BEFEKTETÉSI TEVÉKENYSÉG				
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-1 988	-15 986	13 998	-88%
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	24	38	-14	-37%
Leányvállalatok alapítása és vásárlása	0	0	0	0%
Kapott kamat	124	82	42	51%
Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow	-1 840	-15 866	14 026	-88%
PÉNZÜGYI TEVÉKENYSÉG				
Hitelfelvétel	10 002	735	9 267	1261%
Hiteltörlesztés	-546	-2 432	1 886	-78%
Kötvénykibocsátás	0	0	0	0%
Kapott támogatás	0	0	0	0%
Fizetett osztalék	0	0	0	0%
Fizetett kamat	-487	-248	-239	96%
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow	8 969	-1 945	10 914	-561%
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-301	-23 125	22 824	-99%
Pénzeszközök az év elején	15 382	33 267	-17 885	-54%
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	308	302	6	2%
Pénzeszközök az év végén	15 389	10 444	4 945	47%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló

Az üzleti tevékenységből származó nettó pénzforgalom 2022. I. negyedév végén -7 430 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak – 5 314 ezer eurós értékével.

A befektetési tevékenység cash-flow-ja -1 840 ezer euró volt, szemben a bázisidőszak -15 866 ezer eurós értékével.

A pénzügyi tevékenység nettó cash-flow-ja 8 969 ezer euró volt, a bázisidőszak -1 945 ezer eurójával szemben.

Mindent egybevetve a Csoport pénzeszköz állománya 2022. március 31-én 15 389 ezer eurót mutatott, ami 4 945 ezer euróval volt magasabb a 2021. március végi 10 444 ezer eurós eszközértéknél.

Hitelekhez, banki tevékenységhez kapcsolódó információk:

A Társaság és leányvállalatai 2022. március végével megfeleltek a bankszerződésekben megfogalmazott kovenáns előírásoknak.

Masterplasttal kapcsolatos vizsgálatok:

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalata beszállítóit érintő, antidömping alá eső termékek importjához kapcsolódó feltételezett adótarozás miatti vizsgálatot a MASTERPLAST Romania S.R.L.-re is kiterjesztette, majd a nyomozóhatóság a MASTERPLAST Romania S.R.L.-t és két vezető tisztségviselőjét meggyanúsította. Az eljárás idejére 2 011 754 euró (9 951 341 RON) keretösszeg erejéig történő esetleges jövőbeli végrehajtás biztosítékául a MASTERPLAST Romania S.R.L. tulajdonában álló romániai ingatlanokra lefoglalást és elidegenítési tilalmat rendelt el.

Az intézkedés a MASTERPLAST Romania S.R.L. működését, gazdasági tevékenységét nem érinti, nem korlátozza.

A határozat ellen a vállalat jogorvoslattal élt, a jogorvoslati eljárás jelenleg is folyamatban van. A lezajlott adóvizsgálat eredményeképpen a romániai adóhatóság határozatában összesen 251 901 euró (1 246 053 RON) ÁFA, valamint 80 184 euró (396 638 RON) késedelmi kamat befizetési kötelezettséget állapított meg az ellenőrzött 2014.01.01.-2016.08.31. időszakra vonatkozóan. A vállalat az esetleges kötelezettség fedezetére bankgaranciát nyújtott be.

A romániai adóhatóság a Társaság romániai leányvállalatánál indított transzferár vizsgálat keretében a 2014-2018-as üzleti évekre vonatkozóan 470 672 euró (2 318 107 RON) adóhiányt állapított meg. A Társaság a megállapítás ellen szakértők bevonásával fellebbezett, az eljárás jelenleg is folyamatban van. A későbbi lehetséges adóbírság elkerülés érdekében még a 2020-as évben a Társaság a teljes összeget megfizette az adóhatóság felé.

9. Saját tőke elemeinek változása

Adatok EZER euróban	Jegyzett tőke	Saját részvény	Tőketartalék	Eredménytartalék	Átváltási tartalék	Tartalékok összesen	Anyavállalati részesedés az eredményből	Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	Külső tulajdonosok részesedése	Saját tőke összesen
2021. január 1.	5 504	-138	8 063	27 634	-11 861	23 837	5 768	34 970	1 899	36 869
Adózott eredmény	0	0	0	0	0	0	2 634	2 634	164	2 798
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	-535	-535	0	-535	0	-535
MRP részvény alapú kifizetés	0	56	0	0	0	0	0	56	0	56
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	229	229	0	229	6	235
Előző évi adózott eredmény átvezetése	0	0	0	5 768	0	5 768	-5 768	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egyéb	0	0	0	-153	0	-153	0	-153	0	-153
2021. március 31	5 504	-83	8 063	33 250	-12 167	29 145	2 634	37 201	2 069	39 270
2022. január 1.	5 504	-2 252	8 063	34 351	-13 809	28 606	15 861	47 718	646	48 364
Adózott eredmény	0	0	0	0	0	0	3 310	3 310	-92	3 219
CCIRS ügylethez kapcsolódó átfogó jövedelem	0	0	0	0	-55	-55	0	-55	0	-55
Kisebbségi tulajdonosok részére osztalék	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MRP részvény alapú kifizetés	0	93	0	0	0	0	0	93	0	93
Egyéb átfogó jövedelem	0	0	0	0	-250	-250	0	-250	-16	-266
Előző évi adózott eredmény átvezetése	0	0	0	15 861	0	15 861	-15 861	0	0	0
Visszavásárolt saját részvények	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2
Fizetett osztalék	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egyéb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022. március 31.	5 504	-2 157	8 063	50 212	-14 114	44 161	3 310	50 818	539	51 357

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. március 31-i nem auditált beszámoló

10. Mérlegen kívüli kötelezettségek

Cég név	Garancia típusa	Garanciával fedezett összeg	Pénznem	Összeg EUR-ban	Pénznem
Masterplast Romania	Bankgarancia	1 246 053	RON	251 901	EUR
Masterplast Romania	Bankgarancia	396 638	RON	80 184	EUR
Masterfoam Kft.	Vám	10 000 000	HUF	27 055	EUR
Masterfoam Kft.	Pályázati garancia	251 003 670	HUF	679 086	EUR
Masterplast Proizvodnja DOO Subotica	Váltó	0	EUR	0	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	142 499 241	RSD	1 210 176	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	10 000 000	RSD	84 925	EUR
Masterplast YU D.o.o.	Bankgarancia	2 000 000	EUR	2 000 000	EUR
Összesen:				4 333 327	EUR

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált beszámolója, valamint a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

Mérlegen kívüli kötelezettségek: pénzügyi értékelés szempontjából jelentőséggel bír, de a mérlegben nem feltüntetett tételek (pl. kezességvállalás, garanciavállalás, záloggal kapcsolatos kötelezettségek stb.).

A romániai adóvizsgálat határozatának megfelelően 1 246 053 RON, valamint 396 638 RON késedelmi kamat befizetési kötelezettség fedezetére a Társaság bankgaranciát nyújtott be. Figyelembe véve az ügy jogi kimenetelét - egyeztetve a Társaság jogi tanácsadójával - a kötelezettség függő-kötelezettséggként kerül bemutatásra.

11. A Masterplast saját gyártókapacitásának bemutatása

Az orosz-ukrán háború következtében még inkább erősödő alapanyag-ellátási nehézségek ellenére továbbra is biztosított volt az üzemek folyamatos működése, több beszállítóval való együttműködésnek és a magas rendelés állománynak köszönhetően, a távol-keleti vírushelyzet következtében kialakuló egyre jellemzőbb jelentős szállítói csúszások ellenére is.

A Csoport szabadkai EPS gyárában 2022-es év első negyedévében a termelés 2%-kal volt magasabb, mint az előző év azonos időszakának teljesítménye. Az év első hónapjában valamelyest elmaradt a termelési volumen, majd a negyedév hátralevő részében jelentősen nőtt a kibocsátás a bázishoz képest. A következő negyedévben további növekedést várható, folyamatosan növekvő a kereslet a termékek iránt minden piacon.

A szabadkai hálós élvédő gyártás az első negyedévet mintegy 2% mértékű termelési növekedéssel zárta a bázishoz képest. A negyedév első felében visszafogott termelési igény jelentkezett, ám a negyedév második felében ez gyökeresen megváltozott, és a jövőben is folyamatos növekedés várható.

Szabadkán az üvegszövet gyárban a végtermék gyártása és eladása növekedett. A bázishoz képest közel 4%-kal volt nagyobb a kibocsátás. A növekedés nagyban köszönhető a biztos nyersanyagellátásnak, illetve a piacon megjelenő folyamatos alapanyag hiányának.

A Csoport káli központú habfólia üzemében a termelés az első negyedévben 15%-kal nőtt a bázis időszakhoz képest.

A sárszentmihályi központi telephelyen a diffúziós tetőfólia gyártásban 36%-os csökkenés volt tapasztalható a kibocsátásban. Ez részben a jelentősebb készletek, részben a gyártási folyamatok átalakítása miatt következett be. A csökkenést a 10%-kal megnövekedett konfekcionáló igények ellensúlyozni tudták.

A felfutó flízgyártó üzem a sikeres próbagyártások után 23%-os kibocsátási növekedést ért el az előző negyedévhez képest. A próbagyártások folyamán sikerült stabilizálni a minőséget, ennek köszönhetően egyre bővebb körben képes vevői igényeket kiszolgálni a Csoport. Folytatódik a gyártási kapacitás optimalizálása, maximalizálása és a gyártási mutatók fejlesztése. Az egészségügyi késztermék próbagyártásaihoz kapcsolódóan folynak a

mintagyártások, a pótberuházások, a termékportfólió felépítése, valamint kisebb mennyiségű megrendelések teljesítése mellett, folyamatban van az egészségipari tanúsítvány időigényes bevezetése.

Az ascherslebeni flízgyártó egység kibocsátása mérséklődött a tavalyi év megfelelő időszakához viszonyítva, tervezett leállások következtében. Az üzem kapacitásait egyre aktívabban köti le a Társaság a csoporttagok gyártóegységeinek ellátásához.

12. Teljes munkaidőben foglalkoztatottak számának alakulása (fő)

	2021.03.31	2021. 12. 31.	2021. 03. 31.
Társaságnál dolgozók	69	63	50
Csoportszinten alkalmazott	1 476	1 379	1 174

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

13. A negyedév vége és jelen negyedév végi jelentés publikálása közti jelentősebb események

A Társaság 51%-os tulajdoni arányával 2022.április 13-án létrejött a MASTERPLAST ITALIA SRL Olaszországban, Barco (Bibbiano, Reggio Emilia, Via Nazario Sauro 58/A CAP 42021) székhellyel. A leányvállalat társalapítói a helyi építőanyag piacon széleskörű tapasztalattal és kiterjedt üzleti kapcsolatokkal rendelkező magánszemélyek. Az új társaság hőszigetelő anyagok olaszországi kereskedelmére alakult 200 000,- EUR törzstőkével. A Társaság az olaszországi kereskedelmi leányvállalat indítását követően gyártás megkezdését is tervezi Olaszországban. A Masterplast Italia új, zöldmezős EPS alapú hőszigetelőanyag gyártást indít Olaszországban, Reggio Emilia tartományban. A beruházás magába foglalja az üzemcsarnok és az üzem területének megvásárlását és a gyártási technológia beszerzését. Tervek szerint a beruházás értéke 4,5 millió euró, az új gyártóegység éves kibocsátása meghaladhatja a 300 ezer köbméteres mennyiséget, és a termelés várhatóan a 2023. év első félévében indulhat meg. Az olaszországi tevékenység dinamikus növekedésével Olaszország a cégcsoport egyik legjelentősebb piacává válhat.

14. Mérleg bemutatása a 2021. december 31-i állománnyal összehasonlítva

Adatok ezer euróban	2022. 03. 31.	2021. 12.31.	Változás	Index
	(A)	(B)	A-B	(A/B-1)
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK				
Tárgyi eszközök	89 125	89 624	-499	-1%
Immateriális javak	148	151	-3	-2%
Goodwill	0	0	0	0%
Befektetések társult vállalkozásokban	552	553	-1	0%
Halasztott adó-eszközök	681	674	7	1%
Befektetett eszközök	90 506	91 002	-496	-1%
FORGÓESZKÖZÖK				
Készletek	50 736	47 088	3 648	8%
Vevők	34 153	21 011	13 142	63%
Adókövetelés	2 508	1 926	582	30%
Egyéb pénzügyi követelések	83	75	8	11%
Egyéb forgóeszközök	4 268	2 689	1 579	59%
Pénzeszközök	15 389	15 382	7	0%
Forgóeszközök	107 137	88 171	18 966	22%
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	197 643	179 173	18 470	10%
SAJÁT TŐKE				
Jegyzett tőke	5 504	5 504	0	0%
Tartalékok	44 161	28 606	15 555	54%
Visszavásárolt saját részvény	-2 157	-2 252	95	-4%
Anyavállalat részesedése az eredményből	3 310	15 861	-12 551	-79%
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	50 818	47 719	3 099	6%
Külső tulajdonosok részesedése	539	646	-107	-17%
Saját tőke	51 357	48 365	2 992	6%
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Hosszú lejáratú hitelek	4 150	4 152	-2	0%
Tartozások kötvénykibocsátásból	56 743	56 836	-93	0%
Halasztott adókötelezettség	502	502	0	0%
Halasztott bevételek	32 950	29 923	3 027	10%
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	672	651	21	3%
Hosszú lejáratú kötelezettségek	95 017	92 064	2 953	3%
RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK				
Rövid lejáratú hitelek	15 614	6 063	9 551	158%
Szállítók	17 015	16 790	225	1%
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	236	299	-63	-21%
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	4 330	4 300	30	1%
Adókötelezettség	6 158	3 263	2 895	89%
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 785	2 785	0	0%
Céltartalékok	508	567	-59	-10%
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 623	4 678	-55	-1%
Rövid lejáratú kötelezettségek	51 269	38 745	12 524	32%
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	146 286	130 809	15 477	12%
FORRÁSOK ÖSSZESEN	197 643	179 173	18 470	10%

Forrás: a Csoport IFRS szerinti, konszolidált, 2022. március 31-i nem auditált és 2021. december 31-i auditált beszámoló

15. Konzolidációs körbe tartozó gazdasági társaságok

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Törzstőke	Deviza	Tulajdoni hányad	Szavazati arány	Tevékenység
Masterplast Romania S.R.L.	Románia	36 000	RON	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast YU D.o.o.	Szerbia	192 557 060	RSD	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem, EPS és üvegszövet gyártás
Master Plast s.r.o.	Szlovákia	26 555	EUR	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast d.o.o.	Horvátország	20 000	HRK	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterPlast TOV	Ukrajna	27 000	UAH	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Sp zoo	Lengyelország	200 000	PLN	80,04%	80,04%	Építőanyag nagykereskedelem
MasterFoam Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Fólia gyártás
Masterplast Medical Kft.	Magyarország	10 000 000	HUF	100%	100%	Egészségügyi alapanyag- és késztermék gyártás
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	10%	10%	Építőanyag nagykereskedelem
Green MP Invest	Ukrajna	33 223 500	UAH	100%	100%	Vagyonkezelő
Masterplast Hungária Kft.	Magyarország	230 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Modulhouse Kft.	Magyarország	300 000 000	HUF	100%	100%	Lakó- és nem lakó épület építése
Masterplast International Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Nonwoven GmbH	Németország	25 000	EUR	100%	100%	Flíz és többretegű membrán gyártás
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	100%	100%	Thermobeton gyártás
Közvetett kapcsolatok:						
Masterplast D.O.O.	Észak-Macedónia	973 255	MKD	80%	80%	Építőanyag nagykereskedelem
Masterplast Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	600 000	RSD	100%	100%	XPS gyártás
A csoport társult vállalkozása:						
Masterprofil Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	20%	20%	Profil gyártás
Master Modul Kft.	Magyarország	3 000 000	HUF	25%	25%	Moduláris épületek gyártása
T-CELL Plasztik Kft.	Magyarország	104 000 000	HUF	24%	24%	EPS gyártás

Forrás: a Csoport vezetői információs rendszeréből származó nem auditált adatok

A Vállalat konszolidálása részesedés értékelés (Equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben. A részesedés valós értéke az időközi vezetőségi beszámoló készítésekor megegyezik a vásárlási értékkel, így az eredménykimutatás a részesedés értékelésből adódó különbözettel nem módosult.

16. Vezető állású személyek és a Kibocsátó működését befolyásoló (stratégiai) alkalmazottak

Az Igazgatótanács tagjai a tárgyidőszakban:

Név	Beosztás	Megbízás kezdete (igazgatósági tagság kezdete)	Megbízás vége	Igazgatótanács /Igazgatóság tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 14 év	4 548 057 db törzsrészvény
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 14 év	3 877 259 db törzsrészvény
Dirk Theuns	Igazgatótanácsi tag	2014.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 8 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 2 év	1300 db törzsrészvény
Sinkó Ottó	Igazgatótanácsi tag	2020.05.01.	2022.04.30.	hozzávetőlegesen 2 év	-

A Társaság felső-vezetésének adatait az alábbi táblázat mutatja 2022. március 31-én:

Név	Beosztás	Jelenlegi felsővezetői pozíció kezdete	Jelenlegi felsővezetői pozíció megszűnése	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Elnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	4 548 057
Ács Balázs	Alelnök	2008.04.03.	határozatlan idejű	3 877 259
Nádasi Róbert	Vezérigazgató	2018.08.01.	határozatlan idejű	67 799

17. A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei

A Társaság 5% feletti részesedéssel rendelkező részvényesei a jelentés lezárásnak időpontjában a bejelentések alapján:

Név	Letétkezelő	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	31,15%
Ács Balázs	nem	3 877 259	26,55%
SOH Kft. és LPH Kft. együttesen	nem	798 869	5,47%
Összesen		9 224 185	63,17%

18. A saját tulajdonban lévő részvények (db) mennyiségének bemutatása

	2022. 03. 31.
Kibocsátó tulajdonában lévő	207 777
Leányvállalatoknál lévő	0
Összesen	207 777

19. A Masterplast Nyrt. tárgyidőszakban megjelent közzétételei

Megjelenés	Tárgy
2022.01.03.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.01.18.	Tájékoztatás a 2022. január 18-i befektetői tájékoztatóhoz kapcsolódó anyagokról és sajtóközleményről
2022.02.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.02.15.	Társasági eseménynaptár változása
2022.02.15.	Társasági eseménynaptár
2022.02.24.	Időközi vezetőségi beszámoló
2022.03.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.03.28.	Közgyűlési meghívó
2022.03.28.	Tájékoztatás saját részvény tranzakcióról
2022.04.01.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.04.06.	Közgyűlési előterjesztések
2022.04.13.	Tájékoztatás a Társaság olaszországi piacbővítésének elhatározásáról
2022.04.13.	Tájékoztatás külföldi leányvállalat alapításáról
2022.04.28.	Tájékoztatás olaszországi gyártó tevékenység megindításáról
2022.04.28.	Közgyűlési határozatok
2022.04.28.	FT jelentés
2022.04.28.	Éves Jelentés
2022.04.28.	Javadalmazási jelentés
2022.04.28.	ESG jelentés
2022.04.28.	Összefoglaló jelentés
2022.05.02.	Szavazati jogok, alaptőke
2022.05.03.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete által tervezett részvényvásárlás ütemezéséről
2022.05.04.	Tájékoztatás a MASTERPLAST Munkavállalói Résztulajdonosi Program Szervezete részvényvásárlásáról

NYILATKOZAT

A MASTERPLAST Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A; a továbbiakban: „Társaság”) kijelenti, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudása szerint a 2022. év 1-3. hónapjának gazdálkodásáról készített összevont (konszolidált), nem auditált tájékoztatása valós és megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások helyzetéről.

Sárszentmihály, 2022. május 05.



Tibor Dávid
az Igazgatótanács elnöke

MASTERPLAST

8143 Sárszentmihály, Árpád u. 1/A., Hungary
Phone: +36-22-801-300
Fax: +36-22-801-382
E-mail: masterplast@masterplast.hu
www.masterplastgroup.com

