

MASTERPLAST CSOPORT

Pénzügyi és fenntarthatósági jelentés

KIVONAT

2024

MASTERPLAST



Tartalomjegyzék



4 Pénzügyi jelentés

- 4 A MASTERPLAST csoport bemutatása
- 6 Összefoglaló
- 7 Külső gazdasági, iparági és piaci környezet bemutatása
- 8 Termékcsoportok helyzete
- 9 A forgalom alakulása országonként
- 10 Pénzügyi elemzés
- 11 A MASTERPLAST csoport eredményeinek alakulása
- 12 Vagyoni helyzet bemutatása
- 13 A társaság konszolidált cash flow kimutatása
- 14 A társaság mérlegének és alátámasztó táblázatainak bemutatása
- 20 Eredménykimutatás és alátámasztó táblázatok
- 23 Kitekintés és stratégia
- 25 Etikai normák
- 26 Társadalmi felelősségvállalás

28 Fenntarthatósági jelentés

- 28 Általános információk
- 31 Környezetvédelem
- 41 Társadalom
- 43 Vállalatirányítás

Az elnök üzenete a részvényesekhez

Tisztelt Részvényeseink, Befektetőink!

A 2024-es év egy újabb kihívásokkal teli esztendőt hozott az építésgazdaság szereplői számára. Bár a külső környezet egész évben jelentős alkalmazkodást kívánt – a magas kamatkörnyezet, az óvatos fogyasztói magatartás és a kivárák jellemezte piac miatt –, vállalatunk továbbra is kitartott alapvető fejlesztési stratégiája mellett. Meggyőződésünk, hogy a közép- és hosszútávú trendek változatlanul kedveznek tevékenységünknek: az épületek energetikai korszerűsítése elkerülhetetlen, és a régió meghatározó építő- és hőszigetelőanyag-gyártójaként a MASTERPLAST minden adottsággal rendelkezik ahhoz, hogy a közelgő európai épületfelújítási hullám egyik nyertese legyen. A piac újra fel fog gyorsulni – és mi készen állunk arra, hogy élni tudjunk a kínálkozó lehetőségekkel.

2023-hoz képest jelentősen javuló tendenciát mutatott vállalatunk eredményessége. Bár 2024 egészét nem zártuk nyereséggel, az év nagy részében már pozitív EBITDA mellett működünk, és jelentős hátrányt sikerült ledolgoznunk. A rendkívül beszűkült piacon is képesek voltunk növekedési lehetőségeket azonosítani és kiaknázni. Kiemelt eredménynek tartjuk a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM) piacán való sikeres megjelenést, amely a belföldi értékesítés érdemi növekedéséhez járult hozzá. A MASTERPLAST mára meghatározó szereplővé vált a HEM-alapú lakossági fűdémshigetelési programban, amelynek kulcsterméke az üvegyapot hőshigetelés – amit 2025 második felétől már saját, Szerencsen épült gyárunkból kiszolgálva tudunk biztosítani a piac számára. Fontos siker, hogy a magyar piacon elsőként indítottuk el a Hitelesített Energia megtakarításra épülő kedvezményes homlokzati hőshigetelési programunkat, a Hungarocell Felújítási Programot, amelynek népszerűsége az - EKR szabályozás szigorítás után - várhatóan tovább erősödik a következő évben.

Mindeközben nem veszítettük szem elől hosszútávú céljainkat és értékalapú működésünket sem. A fenntarthatóság mára nemcsak értékrendi kérdés, hanem egyértelmű üzleti előnnyé is vált, ezért 2024-ben új szintre emeltük fenntarthatósági jelentéstételünket, melyet immár negyedik éve teszünk közzé, és amely idén először az EU CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, Vállalati Fenntarthatósági Jelentéstételi Irányelv) és a hazai Számviteli törvény alapján, az ESRS (European Sustainability Reporting Standards, Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Szabványok) szabványai szerint készült el. Elkötelezetten dolgozunk azon, hogy működésünk környezeti lábnyoma csökkenjen – legyen szó megújuló energia használatáról, zéró hulladék elvű gyártási törekvéseinkről vagy a körforgásos gazdasági modellünkről. Termékeink immár független tanúsítványokkal is alátámasztott módon járulnak hozzá a fenntartható építéshez, ezzel is erősítve piaci pozíciónkat a tudatos vásárlói és beruházói szegmensekben. Moduláris épületelemgyártó üzletágunk pedig az alacsony környezetterhelésű, fenntartható építéstechnológia terén nyújt versenyképes választ a körforgásos gazdálkodás újrahasznosítási elvárásait is teljesítve.

Üzleti kilátásaink ismét kedvezővé válnak. 2025-re már mind Magyarországon, mind Európában az építőipar lassú, fokozatos élénkülése várható, amelyet az újlakás építési lendületes fordulata és az újrainduló, támogatott felújítási programok – így az egyszerűsített Otthonfelújítási Program és a Vidéki Felújítási Program – is támogatnak. Az Európai Központi Bank által várható kamatcsökkentések és az erőteljes német gazdaságélénkítési törekvések új dinamikát adhatnak az euróövezeti építésgazdaságnak. Hosszútávon az uniós energiapolitikai célkitűzések stabil, növekvő keresletet biztosítanak a hőshigetelő termékek számára. Ukrajna jövőbeni újjáépítése kiugró lehetőséget kínál a MASTERPLAST számára, amely 20 éves jelenlétével és stabil működésével megalapozott pozícióból indulhat a jelentős potenciált rejtő piacon.

A mögöttünk álló időszak minden nehézsége ellenére úgy látjuk, jó irányba haladunk. Az üvegyapot üzem sikeres felépítése, a saját gyártású termékeink térnyerése, valamint a költséghatékonyságot célzó lépéseink mind hozzájárulnak ahhoz, hogy 2025-ben a javuló tendencia megerősödjön, és 2026-ra áttörő eredményjavulást tudjunk felmutatni. A célunk világos, egy hatékonyabb, versenyképebb és még értékeremtőbb MASTERPLAST felépítése.

Köszönöm bizalmukat, amellyel munkánkat támogatják. Köszönöm továbbá kollégáimnak az elkötelezett munkát, amellyel minden körülmények között képesek helytállni és előre vinni a MASTERPLAST ügyét. A jövő most formálódik – és mi készen állunk élni a benne rejlő lehetőségekkel, tartsanak velünk!

Tibor Dávid

az Igazgatótanács elnöke, vezérigazgató



Pénzügyi jelentés

A MASTERPLAST CSOPORT BEMUTATÁSA

Az 1997-ben alapított MASTERPLAST Csoport a közép-európai régió legnagyobb magyar tulajdonú építőanyag-gyártó vállalata. Leányvállalataival 10 európai országban biztosítja a közvetlen piaci jelenlétet és export partnerei által az európai országok többségében jelen van. Meghatározó pozícióval rendelkezik a homlokzati hőszigetelő, magastető szigetelő és szárazépítészeti rendszerelemek piacán.

Termékháttérét elsősorban a Magyarországon, Szerbiában és Németországban működő, ISO és TÜV minősítéssel rendelkező gyártóbázisain folytatott termeléssel és stratégiai gyártói együttműködésekkel biztosítja. A MASTERPLAST stratégiai célja a moduláris üzleti divízió mielőbbi sikerre vitele. A szálás szigetelőanyagok bővülő keresletére tekintettel 2023-ban a vállalat fókusza a magyarországi és a közép-kelet európai piaci igények ellátását biztosító közetgyapot és üveggyapot hőszigetelőanyag gyárak létesítésére irányult.

A MASTERPLAST kiépített vevőközpontú értékesítési rendszerrel, a gyártott és forgalmazott termékek minőségének folyamatos ellenőrzésével, stabil termékelátási háttérrel és rugalmas logisztikai megoldásokkal, versenyképes üzleti szolgáltatásokat biztosít partnerei számára.

A MASTERPLAST a fenntarthatóság, energiahatékonyság és környezetvédelem szempontjait mind belső folyamataiban, mind pedig termékei gyártásában és fejlesztésében kiemelten fontosnak tartja.

2024. december 31-én a Társaság leányvállalataiban az alábbi tulajdonrészekkel rendelkezett:

Társaság neve	Cégbejegyzés helye	Tulajdonosi hányad	Szavazati arány
MASTERPLAST Hungária Kft.	Magyarország	100%	100%
MASTERPLAST International Kft.	Magyarország	100%	100%
MASTERPLAST Medical Kft.	Magyarország	100%	100%
MASTERPLAST Modulhouse Kft.	Magyarország	100%	100%
MasterFoam Kft.	Magyarország	100%	100%
MASTERPLAST YU D.o.o.	Szerbia	100%	100%
MASTERPLAST Sp zoo	Lengyelország	80,04%	80,04%
Master Plast S.r.o.	Szlovákia	100%	100%
MASTERPLAST Romania S.R.L.	Románia	100%	100%
MASTERPLAST TOV	Ukrajna	80%	80%
MASTERPLAST d.o.o.	Horvátország	100%	100%
MASTERPLAST D.O.O.	Észak-Macedónia	100%	100%
MP Green Invest	Ukrajna	100%	100%
MASTERPLAST Nonwoven GmbH	Németország	100%	100%
Fidelis Bau Kft.	Magyarország	100%	100%
MASTERPLAST Proizvodnja D.o.o.	Szerbia	100%	100%
MASTERPLAST Italia Srl.	Olaszország	100%	100%
MASTERWOOL MW-1 d.o.o.	Szerbia	100%	100%
A Csoport társult vállalkozása:			
MasterProfil Kft.	Magyarország	20%	20%
T-CELL Kft.	Magyarország	24%	24%
MIP Zrt.	Magyarország	50%	50%
PIMCO Kft.	Magyarország	50%	50%

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó adatok



A Társaság ügyvezető szerve az 5 tagú Igazgató Tanács. Az Igazgatótanács, illetve annak független tagjaiból alakult Audit Bizottság, mint egységes irányítási rendszert megvalósító testület, egységesen látja el az Igazgató-ság és a Felügyelőbizottság a törvények alapján meghatározott feladatait. Az Igazgatótanács hatáskörébe tartozik minden olyan kérdés eldöntése, amely nem tartozik a Közgyűlés kizárólagos hatáskörébe, illetőleg ame-lyek eldöntését a jogszabályok és az Alapszabály az Igazgató Tanács ha-táskörébe utalják.

Az Igazgatótanács bemutatása:

Név	Beosztás	Igazgatósági tagság kezdete	Megbízás vége	Igazgatótanács tagként eltöltött idő	Részvénytulajdon (db)
Tibor Dávid	Igazgatótanács elnöke	2008.04.03	2026.06.30	hozzávetőlegesen 17 év	4 548 057
Ács Balázs	Igazgatótanács alelnöke	2008.04.03	2026.06.30	hozzávetőlegesen 17 év	3 877 259
Dirk Theuns	Igazgatótanács tag	2014.05.01	2026.06.30	hozzávetőlegesen 11 év	-
Dezse Margaret	Igazgatótanács tag	2020.05.01	2026.06.30	hozzávetőlegesen 5 év	1 300
Fazekas Bálint	Igazgatótanács tag	2022.05.01	2025.04.30	hozzávetőlegesen 3 év	1 145

Az Audit Bizottság tagjai:

Név	Beosztás	Függetlenség	Nem
Dezse Margaret Elizabeth	Audit Bizottság elnöke	Független	Nő
Dirk Theuns	Audit Bizottsági tag	Független	Férfi
Fazekas Bálint	Audit Bizottsági tag	Független	Férfi

Az 5 fős Igazgatótanács 3 tagja (60%) független, 2 tagja (40%) nem független.



Tibor Dávid
Igazgatótanács elnöke



Ács Balázs
Igazgatótanács alelnöke



Dezse Margaret
Igazgatótanács tag



Dirk Theuns
Igazgatótanács tag



Fazekas Bálint
Igazgatótanács tag

Függetlenség

A magyar tőzsdén jegyzett vállalatok Igazgatótanácsában a független ta-gok jelenlétére vonatkozóan a Budapesti Értéktőzsde (BÉT) Felelős Társa-ságirányítási Ajánlásai tartalmaznak iránymutatásokat. Ezek az ajánlások ugyan nem kötelező érvényűek, de a „comply or explain” elv alapján a tőzs-dén jegyzett cégeknek nyilatkozniuk kell arról, hogy mennyiben tartják be őket. A BÉT Felelős Társaságirányítási Ajánlásai 2.1.4. pontja szerint „Az Igazgatóságban/Felügyelő Bizottságban megfelelő számú független tag vesz részt.”, 2.1.7. pont alapján „A társaság az Igazgatóság/Felügyelő Bizott-ság tagjainak függetlenségére vonatkozó kritériumokat az Ajánlásokban foglaltakkal összhangban határozza meg.” Ezen ajánlások célja, hogy bizto-sítsák a vállalatirányítási szervek függetlenségét és hatékony működését, elősegítve ezzel a transzparenciát és a befektetői bizalom erősítését.

A független tagoknak nincs pénzügyi vagy üzleti érdekeltsége a csoport-ban, ezért objektív döntéshozatalra képesek. A nem független tagok napi szinten is részt vesznek az irányításban és tulajdonrészük által közvetlenül is érintettek a működésben.

További részletek a MASTERPLAST 2024. április 25-én a Budapesti Érték-tőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlásainak megfelelően elkészített és közzétett “[Felelős Társaságirányítási Jelentésében](#)” található.

Az Igazgatótanácsnak 1 nő tagja van, a nők aránya 20%.

A legmagasabb szintű irányító testület elnöke:

Tibor Dávid az Igazgatótanács elnöke, aki egyben a MASTERPLAST Nyrt. Vezérigazgatója is.

ÖSSZEFOGLALÓ

Az építőipari piacot változatlanul az óvatos fogyasztói magatartás és a kivárás jellemezte 2024-ben is Európa-szerte. A tartósan gyenge iparági konjunktúra hatására a MASTERPLAST árbevétele (136 millió euró) 6,2%-kal csökkent a 2023-as bázishoz képest amellet, hogy a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM) piacára történő sikeres belépéssel jelentős többletforgalmat tudott elérni. A hatékonyságot célzó intézkedéseknek köszönhetően ugyanakkor szignifikánsan javult eredménytermelő képessége, és 2024-ben már döntően pozitív EBITDA szinttel működött a Csoport. A bázisévben jelentős készletértékvesztést számolt el a Társaság, amire a tárgyévben nem volt szükség. Mindezeknek köszönhetően a Vállalat EBITDA eredménye 2,2 millió euró lett, ami 8,4 millió euróval haladta meg bázisévi értékét. A gyáregységek alacsony kapacitáskihasználtsága miatt a Vállalat értékcsökkenési leírását és pénzügyi eredményét is tartalmazó adózási utáni eredménye még veszteséget jelentett. A 2024 évi -4,6 millió eurós adózott veszteség mintegy 11 millió eurós javulást jelent a tavalyi -15,6 millió eurós veszteségéhez képest. A Vállalat közép- és hosszútávú kilátásai továbbra is pozitívak. Az uniós energetikai célkitűzések jelentős piaci potenciált garantálnak a felújítási és az új építések szegmensben egyaránt. Mind a magyar, mind az európai piacokon tapasztalhatóak már azok az előjelek, amelyek egy folyamatosan erősödő építőipari konjunktúrát vetítenek előre a következő időszakokra.

- A magas kamatszint, illetve az uniós irányelvek szerint még csak körvonalazódó felújítási programok hatására Európa szinten továbbra is gyenge építőipari konjunktúra és kivárás volt jellemző mind az újépítési és mind a felújítási szegmensben. A magyar piacon indult új otthonfelújítási program élénkítő hatása a tárgyévben még nem jelentkezett.

- A Csoport 2024-es összesített éves forgalma 136 137 ezer euró volt, ami 6,2%-kal alacsonyabb a bázis időszak értékénél. A legnagyobb hányadot képviselő (51%), nagyrészt saját gyártású termékeket magába foglaló homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporth árbevétele 12%-kal volt alacsonyabb az előző évinél. 19%-kal növekedett a forgalom a hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoporthban a földémszigetelési akcióknak és a nemrég bevezetésre került saját gyártású XPS termékeknek köszönhetően. Csökkent az árbevétel a tetőfóliák és tető elemek (-3%), a szárazépítészeti rendszerek (-26%) valamint az építőipari kiegészítő termékek (-14%) termékcsoporthokban. az ipari alkalmazások termékcsoporth forgalma 51%-kal csökkent a bázishoz képest. Az ipari alkalmazások termékcsoporth esetében 16%-kal bővült a forgalom, a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM-ek) értékesítésnek köszönhetően.
- A piacok többségén visszaesést mutatott az árbevétel, beleértve a legnagyobb súlyú magyar piacot is, ahol 8%-kal csökkent a forgalom. Növekedést csak Szerbiában (10%), Németországban és Észak-Macedóniában mutatott az árbevétel a bázishoz képest.
- A keresleti viszonyokhoz átalakított szervezetben 2024-ben összességében költséghatékonyabban működtek a saját gyártási kapacitások, a szerbiai üvegszövet gyár a tavalyi évvel ellentétben nyereségesen termelt. Növekedett a szerb üvegszövet és a német nem szőtt textília gyárak kibocsátása a 2023-as mennyiségekhez képest, a sárszentmihályi flíz és tetőfólia termelő egység kibocsátása a bázis szintjén alakult. Az EPS gyáregységek alacsony kapacitáskihasználtság mellett működtek. Az új szabadkai XPS üzemben sikeresen elindult a termelés, és növekvő kibocsátással látja el a Csoport igényeit.

- A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybe vett szolgáltatások költségei összességében 13%-kal a bázis szintje alatt alakultak.
- Mintegy 13%-kal növekedtek a Vállalat személyi jellegű ráfordításai a bázisidőszakkal összehasonlítva, alkalmazott állományi létszáma nem változott számottevően létszámoptimalizációs hatásokat már tartalmazó 2023-as bázishoz képest: 2024. december végével 1 150 főt alkalmazott a Csoport, szemben a bázisidőszak végi 1 138 fős állományával.
- Az egyéb működési eredmények soron 1 173 ezer euró nyereséget számolt el a Társaság szemben a tavalyi időszak 3 677 ezer eurós veszteségéhez képest. A bázisévben jelentős készlet értékvesztést számolt el a Társaság, amire a tárgyévben nem volt szükség.
- 17%-kal növekedett a Csoport elszámolt amortizációja, leginkább az új olasz EPS és a szerb XPS gyáregységek következtében.
- Mindezek eredményeképpen a Társaság EBITDA-ja 2024-ben 2 205 ezer euró nyereség (1,6 % EBITDA hányad) volt a bázis időszak 6 128 ezer eurós (-4,2 % EBITDA hányad) veszteségével szemben, míg az üzleti tevékenység eredménye 5 318 ezer euró veszteség volt 2024-ben, a bázis időszaki 12 549 ezer eurós veszteséggel szemben.
- Csökkentek a Társaság kamatbevételei, kamatráfordításai pedig a bázis szintjén alakultak. A kedvezőbb árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 2 510 euró nyereség került elszámolásra a bázis 2 503 ezer euró veszteségével szemben.

- A Csoport adózott eredménye 2024-ben 4 641 ezer euró veszteség volt, szemben a bázisidőszak 15 610 ezer euró veszteségével.
- A befektetett eszközök értéke 2024. december végével 132 629 ezer eurót mutatott, ami 5 744 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A folyamatban levő ásványgyapot beruházások értéke által mindegy 1 millió euróval növekedett a társult vállalatokban levő befektetések értéke, míg a tárgyi eszközök értéke nagyrészt a tárgyévi értékcsökkenés nagyságrendjével, illetve az eladásra szánt ingatlanok átsorolása által csökkent.
- A készletállomány értéke 2024. december végével 40 018 ezer euró volt, 17%-kal magasabb 2023. december 31-es záróértéknél. A készletérték az év végén rendelkezésre álló Hitelesített Energiamegtakarítás (HEM) értékét is tartalmazza.
- A Társaság vevőállománya a bázisidőszaknál 6%-kal alacsonyabb forgalmi teljesítmény mellett 2024. december végével 13%-kal, azaz 1 657 ezer euróval alacsonyabb szinten (11 201 ezer eurón) zárt.
- A Csoport pénzeszközállománya 4 370 ezer euró volt 2024. december végén, ami 13 840 ezer euróval alacsonyabb a bázis időszak végi állományánál.
- 2024-es év során a Társaság 3 milliárd forinttal növelte a forgóeszközhi-tel állományát és év végével sikeresen teljesítette az esedékes kötvény visszafizetési kötelezettségét.

KÜLSŐ GAZDASÁGI, IPARÁGI ÉS PIACI KÖRNYEZET BEMUTATÁSA

A MASTERPLAST fő tevékenységét alkotó szigetelő- és más építőanyagok gyártását és értékesítését jelentős mértékben befolyásolja a külső gazdasági, iparági környezet alakulása. Az építőanyagok és kiegészítő termékek forgalma elsősorban az új épületek piacához köthető, míg a szigetelőanyagok (elsősorban hőszigetelés) forgalma mind az új építésű ingatlanok, mind pedig a felújítási piachoz kapcsolódik.

Az elmúlt időszakok történései – az orosz-ukrán háború, a járványügyi intézkedések, az energiaválság – következtében tartósan fennálló kedvezőtlen makrógazdasági környezet (világszerte magas infláció és kamatlábak) ugyan a javulás útjára lépett, az európai szinten is beszűkült építőipari keresletet illetően ez továbbra sem hozott számottevő élénkülést sem az új építések piacán, sem a felújítási szegmensben. Az épület-felújítási támogatási programok korábbi kifutása, illetve az új programok indításának elhúzódása miatt a 2024-es évben a kivárás volt jellemző a piacra. Nem állnak fenn beszerzési nehézségek, az áruellátottság jó. Mindezeknek tulajdoníthatóan kiélezett versenyhelyzet jellemzi az építőipart, ahol az árak jelentősen lecsökkentek.

Több európai országban is már csak 2025-re várhatóak az új gazdaságpolitikai, lakásépítés-élénkítő intézkedéseket bevezetése, valamint a kamatlábak stabilizálása. Az unió épületenergetikai irányelvének elfogadásával kilátásba kerültek az épületenergetikai felújítási programok Európában, ami a felújítási piac élénkülését jelenti rövid időn belül. A korszerűsítéseken belül a fókusz az energiahatékonyságra kerül.

A piacok szempontjából legnagyobb súlyú Magyarországon az építőipar teljesítménye elmaradt a 2023-as évitől. Az új szerződésállományokban, illetve a kiadott építési engedélyek számában is egy mérsékeltebb visszaesés volt megfigyelhető. A magyar piacon már a második félév elején elindult egy energetikai korszerűsítést megcélzó otthonfelújítási prog-

ram, csak az időigényes pályázati folyamat miatt a kereslet a várakozásokat alulmúlta, s a felfutás a program további egyszerűsítését követően 2025-re várható. Visszafogta a 2024-es keresletet a Vidéki Otthonfelújítási Program 2025-ös elindítása, mely a felhasználói kör kibővítésével még nagyobb keresletet ösztönözhet.

Romániában az építőiparban összességében általános csökkenés volt megfigyelhető a 2024-es évre. A csökkenés hátterében a magas infláció, emelkedő kamatlában, ágazati munkaerőhiány és növekvő építési költségek álltak. Habár a Nemzeti Statisztikai Intézet adatai szerint a lakóépületekre kiadott építési engedélyszám nőtt a bázisévhez képest, mégis az építési munkálatok volumene az év első kilenc hónapjában csökkent.

Lengyelországban a teljes évet vizsgálva javult a gazdasági teljesítménye az előző évhez képest. Az építőipari teljesítmény viszont visszaesést mutatott, melynek hátterében a növekvő építőipari költségek, valamint a lakásépítési szektor gyengesége állt.

A német gazdaság a becslések szerint 0,2%-kal csökkent, visszaesett az ipari termelés és gyenge kereslet volt jellemző. Az építőipar is jelentős kihívásokkal szembesült 2024-ben, drasztikusan lecsökkent az új lakásépítések száma a tervezetthez képest. Az emelkedő kamatlábak miatt megdrágult hitelek a beruházási kedvet, valamint a szerződéskötési aktivitást is visszafogták. A német gazdaság lassan kilábalni látszik a recesszióból, de az építőipar továbbra is az egyik legnehezebb helyzetben lévő szektorok egyike.

Szlovákiában a teljes évre vonatkozó GDP növekedési prognózis mellett építőipari visszaesés volt jellemző a 2024-es évre. A kereslet mérséklődött, az építési termelés értéke is csökkent, csakúgy, mint az új építkezések száma. Az év utolsó hónapjában ugyan már érezhető növekedés volt jellem-

ző az ágazatra, s az előrejelzések szerint a következő évben folytatódik a fogyasztás élénkülése, az infláció csökkenése, valamint az uniós források beáramlásával újrainduló beruházások számának növekedése.

2024-ben Ukrajna építőipara jelentős növekedést mutatott, a teljesített építési munkák volumene közel a negyedével emelkedett az előző évhez képest, amikor is a háború okozta visszaesésből már részlegesen stabilizálódott szegmensről beszélhettünk. A mérnöki létesítményeket, valamint a lakó- és nem lakóépületeket illetően is nőtt az építési munkák értéke. A háború következtében számos infrastrukturális projektet kellett újratervezni vagy felfüggeszteni. Az újjáépítési erőfeszítések azonban új szerződéseket generáltak. különösen a közlekedési infrastruktúra és az energeti-

kai szektor területén. A külföldi befektetések és nemzetközi támogatások is hozzájárultak az új szerződések megkötéséhez. Összességében az ukrán ingatlanpiac 2024-ben jelentős regionális eltéréseket mutatott, míg a nyugati régiókban növekedés volt tapasztalható, addig a keleti területeken visszaesés mutatkozott a háborús konfliktus közelsége és közvetlen hatása miatt. A kormányzati programok és a külföldi befektetések hozzájárulhatnak a piac stabilizálásához és növekedéséhez a jövőben.

Az alábbi táblázat az EUROSTAT statisztikája alapján százalékosan foglalja össze a GDP növekedés, az építőipari kibocsátás, kiadott lakásépítési engedélyek számának országokénti alakulását az előző évhez viszonyítva.

Ország	GDP növekedés (folyó áron) %		Építőipari kibocsátás változása (előző évhez képest) %		Kiadott építési engedélyek számának változása (előző évhez képest) %	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Németország	-0,3	-0,2	-1,1	-3,1	-31,1	-19,5
Horvátország	3,3	3,8	5,2	14,9	-	8,8
Olaszország	0,7	0,7	6,9	5	-7,7	
Magyarország	-0,9	0,5	-5,3	-0,3	-39,8	-3,2
Lengyelország	0,1	2,9	5,2	-7,7	-19,4	21,6
Románia	2,4	0,9	16,2	-5,8	-24,8	2,2
Szlovákia	1,4	2	0,5	-5,4	-3,9	-24,6
Észak-Macedónia	2,1	2,8	-1,8	19,5	12,6	6,1
Szerbia	3,8	3,9	12,7	6	-1,2	
EU (27 tagállam)	0,4	1	1,3	-1,3	-19,6	

Forrás: EUROSTAT: Building permits - annual data [sts_cobp_a__custom_10518203]; Production in construction - annual data Production in construction - annual data [sts_copr_a__custom_10518416; Real GDP growth rate - volume [tec00115__custom_10526288]

TERMÉKCSOPORTOK HELYZETE

Fő termékcsoportok szerinti árbevétel (ezer euró)	2024	2023	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Homlokzati hőszigetelő rendszer	69 360	78 416	-12%
Tetőfóliák és tető elemek	24 107	24 765	-3%
Szárazépítészeti rendszer	8 756	11 913	-27%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	15 512	13 057	19%
Építőipari kiegészítő termékek	3 971	4 598	-14%
Ipari alkalmazások	14 431	12 455	16%
Nettó árbevétel (ezer euró)	136 137	145 204	-6%

Fő termékcsoportok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz

Homlokzati hőszigetelő rendszer	51%	54%
Tetőfóliák és tető elemek	18%	17%
Szárazépítészeti rendszer	6%	8%
Hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok	11%	9%
Építőipari kiegészítő termékek	3%	3%
Ipari alkalmazások	11%	9%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó auditált adatok

A Csoport árbevételét megbontva továbbra is a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoport adta a legnagyobb hányadot (51%), ahol a forgalom 12%-kal volt alacsonyabb az előző évinél. A termékcsoporton belül a saját gyártású EPS termékek és az üvegszövet forgalma csökkent jelentősen, de cikkcsoport kiegészítő termékei (ragasztók, profilok) is visszaes-tek hasonló mértékkel. A területi adatok alapján Szerbiában s Észak-Ma- cedóniában bővült, míg a Vállalat többi piacán csökkent a termékcsoport árbevétele.

A tetőfóliák és tető elemek forgalma kisebb mértékben, 3%-kal csökkent a 2023-as bázishoz képest, ahol a saját gyártási kapacitások új piacok/ partnerek elérését tette lehetővé, amely tompította az iparági recesszió hatását ebben a termékkörben. A piacokat vizsgálva növekedett a forga- lom a lengyel, magyar s észak-macedón területeken, míg a többi piacon visszaesett.

A szárazépítészeti rendszerek területén a Csoport forgalma a tárgyévben 27%-kal csökkent a 2023-as bázishoz viszonyítva. A gipszkarton profilok és lemezek árbevétele egyaránt csökkent. A piacokat tekintve Ukrajnát kivéve minden területen csökkent a termékcsoport forgalma.

A hő-, hang- és vízszigetelő anyagok termékcsoportban a 2023-as évhez képest 19%-kal sikerült nagyobb forgalmat elérnie a Csoportnak, ahol a nemrég bevezetésre került saját gyártású XPS termék ért el forgalmi nö- vekményt, illetve az idetartozó üveg-és kőzetgyapot értékesítés is jelen- tősen bővült. Piacokat tekintve a szlovák, román és lengyel területeken csökkent, a többin stagnált vagy növekedett a Csoport forgalma.

Az építőipari kiegészítő termékek piacán a Csoport forgalma 14%-kal csökkent 2024-ben a bázissal összevetve. A Csoport mindegyik piacán el- maradt a forgalom az egy évvel korábbtól.

Az ipari alkalmazások termékcsoport esetében 16%-kal bővült a forgalom a 2023-as bázishoz képest. Az egészségügyi termékek, flíz és többbrétegű membrán termékek árbevétele is bővült, de itt kerül kimutatásra a 2024- es év során a Csoportnál először jelentkező, a MASTERPLAST hozzájárú- lásával megvalósult energetikai felújításokért kezeltetett Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM-ek) továbbértékesítése is.



A FORGALOM ALAKULÁSA ORSZÁGONKÉNT

Az országokénti árbevétel-bontás kimutatás azon országokban realizált árbevételt mutatja, ahol a MASTERPLAST saját leányvállalattal rendelkezik, függetlenül attól, hogy melyik leányvállalata értékesített az adott ország területén. A leányvállalattal nem rendelkező országokban történő értékesítés Exportként kerül kimutatásra.

A Csoport legnagyobb súlyú magyar piacán összesítve 8%-kal csökkent az árbevétel 2024-ben a bázishoz képest. A piacon az új és az átdolgozott, többnyire 2025-től érvényes felújítási programokra irányuló kiváró magatartás volt jellemző, de fontos megemlíteni, hogy az ún. HEM értékesítések is jelentősen hozzájárultak a Csoport éves magyarországi forgalmi eredményhez.

Az Export területeken éves szinten 6%-kal esett vissza az árbevétel. Csökkent a forgalom a saját gyártási kapacitással bíró tetőfóliák és tetőelemek termékcsoporthoz, míg más termékek esetében is stagnálás vagy visszaesés volt tapasztalható. Bizonyos országokban tudta növelni árbevételét a MASTERPLAST, ilyen volt többek között Csehország, Törökország, Ausztria és Bulgária, de több más országban viszont visszaesett a forgalom – pl. Franciaországban, Görögországban - az egy évvel korábbihoz képest.

A lengyel piacon egy enyhébb, 3%-os forgalmi visszaesést ért el a Csoport a 2023-as erős bázishoz képest. Nőtt az árbevétel a saját gyártású tetőfólia termékek eladásának köszönhetően a tetőfólia és tetőelemek termékcsoporthoz, míg a többi termékcsoporthoz árbevétele csökkent a tavalyi évhez képest.

A Csoport román piacán 8%-os volt a forgalom csökkenése. A saját gyártású üvegszövet termékek bevétele nőtt kissé, így közel a bázis szintjén tudott zárni a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz. A többi termékcsoporthoz forgalma csökkent 2024-ben a megelőző évhez viszonyítva.

Árbevétel országok szerint (ezer euró)	2024	2023	Változás %
	(A)	(B)	(A/B-1)
Magyarország	49 950	54 094	-8%
Export	14 514	15 484	-6%
Lengyelország	13 139	13 547	-3%
Románia	12 209	13 209	-8%
Szerbia	11 265	10 253	10%
Németország	9 803	9 644	2%
Ukrajna	7 641	8 415	-9%
Olaszország	7 063	7 625	-7%
Szlovákia	5 133	6 030	-15%
Horvátország	3 948	5 466	-28%
Észak-Macedónia	1 473	1 437	3%
Nettó árbevétel	136 137	145 204	-6%

Az országok százalékos hozzájárulása a teljes forgalomhoz

Magyarország	37%	37%
Export	11%	11%
Lengyelország	10%	9%
Románia	9%	9%
Szerbia	8%	7%
Németország	7%	7%
Ukrajna	6%	6%
Olaszország	5%	5%
Szlovákia	4%	4%
Horvátország	3%	4%
Észak-Macedónia	1%	1%
Nettó árbevétel	100%	100%

Forrás: a Társaság vezetői információs rendszeréből származó auditált adatok

Szerbiában 2024-es évben 10%-kal emelkedett a Csoport értékesítése a bázissal összevetve. Leginkább a hő-, hang-, és vízszigetelő anyagok, azon belül is a már saját gyártású XPS termékek forgalma növekedett, de a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz tartozó, szintén saját gyártású EPS termékek is jelentős forgalmi növekményt értek el a 2023-as évhez viszonyítva.

A német piacon 2%-kal bővült a forgalom 2024-ben a tavalyi évhez viszonyítva, ahol a saját gyártású egészségügyi alapanyag, flíz eladások alakultak kedvezően, míg a tetőfólia, illetve homlokzati termékcsoporthoz eladások visszaestek kissé.

Ukrajnában a háborús helyzetben 9%-kal csökkent a forgalom a 2023-as, szintén háborús körülmények között zajló bázishoz képest. Főként a homlokzati hőszigetelő termékcsoporthoz, illetve a tetőfóliák és tetőelemek termékcsoporthoz árbevétele csökkent a bázisévhez képest.

Olaszországban 7%-kal csökkent a forgalom a tavalyi évhez képest, ahol a homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz képezi az árbevétel túlnyomó részét. Ezen belül jelentősen csökkent az üvegszövet értékesítés, míg a saját gyártású EPS termékek, valamint az ipari alkalmazásokhoz tartozó flíz termékek forgalma nőtt a bázishoz képest.

Szlovákiában 15%-os forgalmi csökkenés mutatkozott. Mindegyik termékcsoporthoz esetében lecsökkent az árbevétel 2024-ben az azt megelőző évhez képest.

Horvátországban 28%-kal esett vissza a Csoport forgalma a 2023-as évhez képest. A homlokzati hőszigetelő rendszer termékcsoporthoz, valamint a tetőfóliák és tetőelemek forgalma csökkent jelentősebben.

A legkisebb forgalmi részaránnyal bíró Észak-Macedóniában 3%-kal nőtt a forgalom 2024-ben a bázishoz képest. Ezen a piacon a homlokzati hőszigetelő rendszerek termékcsoporthoz forgalma nőtt meg leginkább, de a tetőfóliák és tető elemek is bővültek, míg a többi termékcsoporthoz visszaesés volt jellemző.

PÉNZÜGYI ELEMZÉS

A következő táblázat a MASTERPLAST konszolidált, auditált eredmény-kimutatását tartalmazza összköltség típusú eredmény-kimutatás formátumnak megfelelően ezer euróban.

Eredménykimutatás (ezer euró)	2024. december 31.	2023. december 31.	Változás	Változás %
(A)	(B)	(A-B)	(A/B-1)	
Értékesítés árbevétele	136 137	145 204	-9 066	-6%
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-112 965	-121 437	8 473	-7%
Személyi jellegű ráfordítások	-27 509	-24 350	-3 158	13%
Értékcsökkenési leírás, amortizáció és értékvesztés	-7 524	-6 421	-1 103	17%
Saját termelésű készletek állományváltozása	5 368	-1 867	7 235	-387%
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	1 173	-3 677	4 850	-132%
Üzleti tevékenység eredménye	-5 318	-12 549	7 231	-58%
Kamatbevétel	771	1 263	-492	-39%
Kamatköltség	-3 238	-3 290	52	-2%
Pénzügyi műveletek egyéb (ráfordításai) bevételei	2 510	-2 503	5 013	-200%
Pénzügyi eredmény	43	-4 529	4 573	-101%
Adózott eredmény	-4 641	-15 610	10 970	-70%
EBITDA	2 205	-6 128		
EBITDA hányad	1,6%	-4,2%		
Anyavállalati részvényesek részesedése	-4 825	-15 811		
Külső tulajdonosok részesedése	185	201		
Egy részvényre jutó eredmény (EPS) (EUR)	-0,29	-0,95		
Egy részvényre jutó hígított eredmény (hígított EPS) (EUR)	-0,29	-0,95		

Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, auditált beszámolója

A MASTERPLAST CSOPORT EREDMÉNYEINEK ALAKULÁSA

A keresleti viszonyokhoz átalakított szervezetben 2024-ben összességében költséghatékonyabban működtek a saját gyártási kapacitások, a szerbiai üvegszövet gyár a 2023-as évvel ellentétben nyereségesen termelt. Növekedett a szerb üvegszövet és a német nem szőtt textília gyárak kibocsátása a 2023-as mennyiségekhez képest, a sárszentmihályi flíz és tetőfólia termelő egység kibocsátása a bázis szintjén alakult. Az EPS gyáregységek alacsony kapacitáskihasználtság mellett működtek. Az új szabadkai XPS üzemben sikeresen elindult a termelés, és növekvő kibocsátással látja el a Csoport igényeit.

A saját termelésű készletek állományváltozását is figyelembe véve a Társaság anyagok és igénybevett szolgáltatások költségei összességében az árbevétel változáshoz képest nagyobb mértékben, 13%-kal csökkentek a bázissal összevetve. Csökkentek Csoport alapanyag és üzemanyag költségei, ugyanakkor az energia költségek, valamint az igénybevett szolgáltatásainak értéke növekedtek a bázishoz képest.

17%-kal növekedett a Csoport elszámolt amortizációja, leginkább az új olasz EPS és a szerb XPS gyáregységek következtében.

A pénzügyi műveletek egyéb bevételei/ráfordításai döntő részben az árfolyameredményeket tartalmazza. A Csoport többségében euróban és amerikai dollárban szerzi be termékei jelentős részét, melyeket helyi devizában értékesít, ezért a devizák árfolyammozgása befolyásolja a Csoport eredményét. Az országok többségének devizája az euróhoz kötött, így az EUR/USD mozgása hatással van – dollár alapú beszerzéseknél – az árfolyam eredményekre. A kedvezőbb árfolyamhatásoknak tulajdoníthatóan a pénzügyi műveletek egyéb eredményeként 2 510 euró nyereség került elszámolásra a bázis 2 503 ezer euró veszteségével szemben.

Mindezek eredményeképpen a Csoport adózott eredménye 2024-ben 4 641 ezer euró veszteség volt, szemben a bázisidőszak 15 610 ezer euró veszteségével.

+136 137 ezer euró

értékesítés árbevétele

+2 205 ezer euró

pozitív EBITDA

-13%

anyag- és szolgáltatásköltség csökkenés



VAGYONI HELYZET BEMUTATÁSA

A befektetett eszközök értéke 2024. december végével 132 629 ezer eurót mutatott, ami 5 744 ezer euróval alacsonyabb a bázisidőszak fordulónapi állományánál. A folyamatban levő ásványgyapot beruházások értéke által mindegy 1 millió euróval növekedett a társult vállalatokban levő befektetések értéke. A tárgyi eszközök értéke nagyrészt a tárgyévi értékcsökkenés nagyságrendjével, illetve az eladásra szánt ingatlanok átsorolása által csökkent. Az értékesítési céllal átsorolt romániai és az Nyrt. tulajdonát képező ingatlanok a mérlegben külön soron kerültek kimutatásra, értékük 3,1 millió euró 2024. december 31-én.

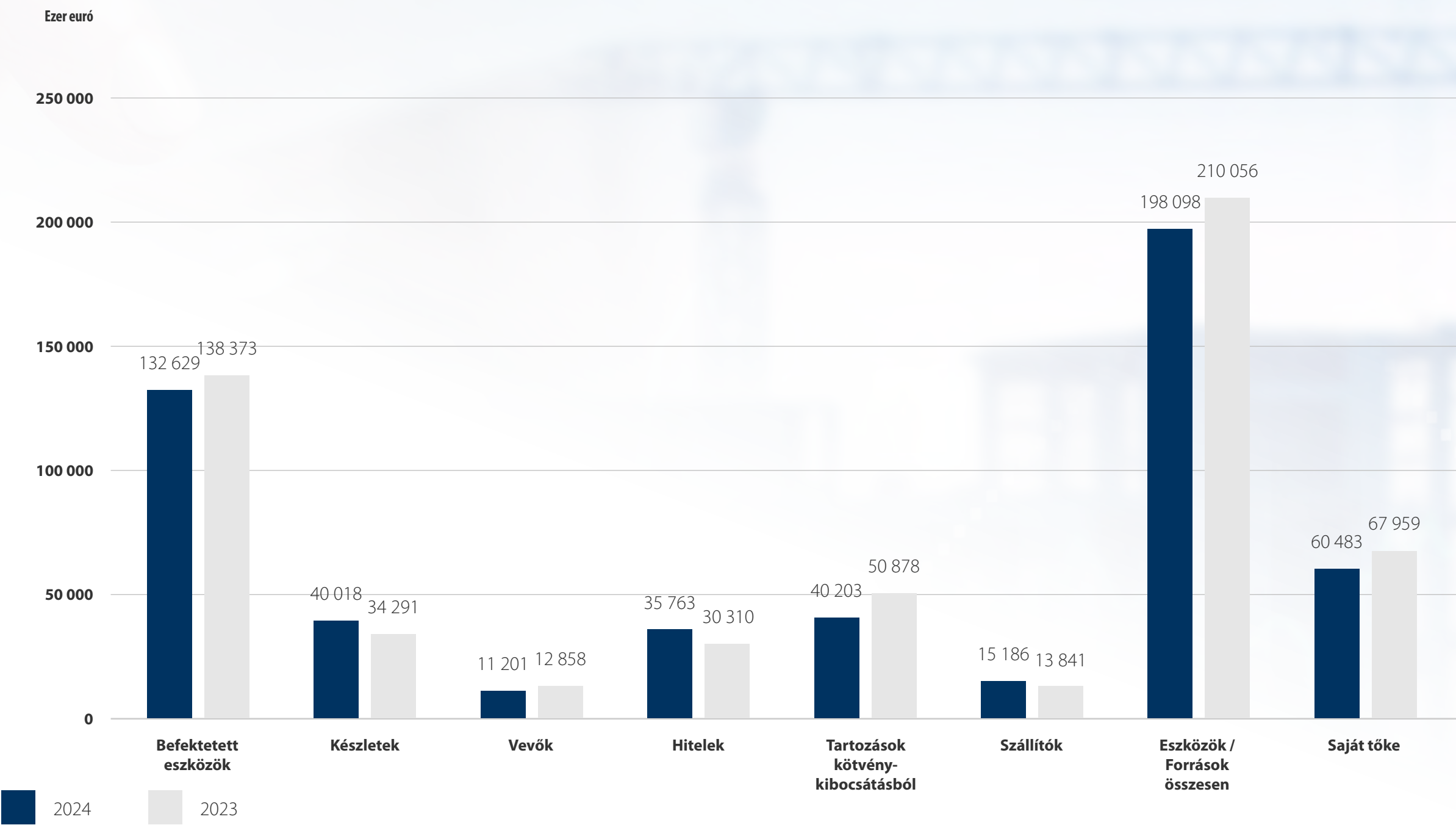
A készletállomány értéke 2024. december végével 40 018 ezer euró volt, 17%-kal magasabb 2023. december 31-es záróértéknél. A készletérték az év végén rendelkezésre álló Hitelesített Energiamegtakarítás (HEM) értékét is tartalmazza.

A Társaság vevőállománya a bázisidőszaknál 6%-kal alacsonyabb forgalmi teljesítmény mellett 2024. december végével 13%-kal, azaz 1 657 ezer euróval alacsonyabb szinten (11 201 ezer eurón) zárt. A pénzeszközállomány 4 370 ezer euró volt 2024. december végén, ami 13 840 ezer euróval alacsonyabb a bázis időszak végi állománynál.

Csökkent a Csoport kötvényekkel kapcsolatos kötelezettsége a mérlegben, az év utolsó negyedévben esedékes 3 milliárd Ft törlesztés teljesítésének megfelelően. A Vállalat hitelállománya 35 763 ezer euró, ami 18%-kal mutatott magasabbat az egy évvel előtti állapothoz képest, melynek háttérében egy új forgóeszközhitel áll.

A Csoport szállító állománya 15 186 ezer eurón zárt a tavaly bázis végi 13 841 ezer eurós értékhez képest.

A beruházásokhoz kapcsolódó, eredménnyel szemben még el nem számolt támogatásokat tartalmazó halasztott bevételek értéke 381 ezer euróval emelkedett.



Forrás: a Társaság IFRS szerinti, konszolidált, auditált beszámolója

A TÁRSASÁG KONSZOLIDÁLT CASH FLOW KIMUTATÁSA

Cash-flow elemek (euró)	2024. évi	2023. évi
Üzleti tevékenység		
Adózás előtti eredmény	-5 357 816	-16 618 785
Értécsökkenési leírás, amortizáció és tárgyi eszközök értékvesztése	7 523 762	6 421 052
Elszámolt értékvesztés (és értékvesztés feloldása)	-212 629	5 064 354
Készletek hiánya és selejtezése	626 730	428 539
Céltartalékok (feloldása) képzése	126 884	65 684
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítésének (nyeresége)	-98 025	-17 576
Kamatköltség	3 238 471	3 290 120
Kamatbevétel	-771 382	-1 263 262
Társult vállalkozásokból származó (nyereség) veszteség	82 442	-459 701
Nem realizált (árfolyamnyereség) árfolyamveszteség	-7 106 870	3 402 807
Működőtőke változásai		
Vevőkövetelések állományváltozása	1 621 552	4 216 741
Készletek állományváltozása	-9 225 962	20 544 473
Egyéb forgóeszközök állományváltozása	-434 859	6 757 294
Szállítók állományváltozása	1 345 312	-2 692 668
Egyéb kötelezettségek állományváltozása	-652 861	-6 314 846
Fizetett nyereségadó	-327 905	-2 152 793
Üzleti tevékenységből származó nettó cash flow	-9 623 156	20 671 433
Befektetési tevékenység		
Tárgyi eszközök, immateriális javak beszerzése	-2 781 732	-16 209 714
Tárgyi eszközök, immateriális javak értékesítéséből származó jövedelem	111 262	913 981
Leányvállalati részesedés vásárlás	-2 055 006	-8 429 263
Kapott kamat	771 382	1 263 262
Befektetési tevékenységből származó nettó cash flow	-3 954 094	-22 461 734
Pénzügyi tevékenység		
Tőkeemelés, részvénykibocsátás bevétele	0	0
Visszavásárolt saját részvény	-81 636	-119 708
Hitelfelvétel	6 257 390	329 631
Hiteltörlesztés	-805 212	-1 917 733
Kötvénytörlesztés	-7 257 965	0
Kapott támogatás	1 175 814	2 536 415
Fizetett osztalék	-99 800	-97 639
Fizetett kamat	-3 238 472	-3 290 120
Pénzügyi tevékenységből származó nettó cash flow	-4 049 881	-2 559 154
Pénzeszközök növekedése (csökkenése)	-17 627 131	-4 349 455
Pénzeszközök az év elején	18 210 153	25 882 135
Pénzeszközök árfolyamkülönbözete	3 787 112	-3 322 527
Pénzszközök az év végén	4 370 134	18 210 153



A TÁRSASÁG MÉRLEGÉNEK ÉS ALÁTÁMASZTÓ TÁBLÁZATAINAK BEMUTATÁSA

Mérlegtétel (euró)	2024. december 31.	2023. december 31.
Befektetett eszközök		
Tárgyi eszközök	110 864 755	119 199 572
Immateriális javak	2 248 444	2 272 393
Befektetések társult vállalkozásokban	15 650 964	14 654 698
Halasztott adó-eszközök	3 864 929	2 246 229
Egyéb hosszú lejáratú pénzügyi eszközök	0	0
Befektetett eszközök	132 629 092	138 372 892
Forgóeszközök		
Készletek	40 017 888	34 291 470
Vevők	11 201 307	12 858 487
Adókövetelés	2 294 756	2 787 508
Egyéb pénzügyi követelések	0	54 716
Egyéb forgóeszközök	4 463 567	3 481 240
Pénzeszközök	4 370 134	18 210 153
Értékesítésre tartott eszközök	3 121 070	0
Forgóeszközök	65 468 722	71 683 574
Eszközök összesen	198 097 814	210 056 466
Saját tőke		
Jegyzett tőke	6 049 289	6 049 289
Tartalékok	60 671 671	79 128 842
Visszavásárolt saját részvény	-2 117 289	-2 035 653
Anyavállalat részesedése az eredményből	-4 825 348	-15 810 988
Anyavállalati részvényesekre jutó saját tőke	59 778 323	67 331 490
Külső tulajdonosok részesedése	705 109	627 361
Saját tőke	60 483 432	67 958 851
Hosszú lejáratú kötelezettségek		
Hosszú lejáratú hitelek	15 919 945	12 008 428
Tartozások kötvénykibocsátásból	32 893 571	43 054 735
Halasztott adókötelezettség	1 454 881	990 485
Halasztott bevételek	32 108 972	31 761 195
Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	959 711	722 730
Hosszú lejáratú kötelezettségek	83 337 080	88 537 573
Rövid lejáratú kötelezettségek		
Rövid lejáratú hitelek	19 842 647	18 301 987
Tartozások kötvénykibocsátásból rövid lejáratú része	7 309 188	7 817 635
Szállítók	15 185 952	13 840 640
Rövid lejáratú Lízing kötelezettségek	275 941	280 898
Egyéb pénzügyi kötelezettségek	2 118 601	2 492 874
Adókötelezettség	2 178 830	679 785
Halasztott bevételek rövid lejáratú része	2 067 474	2 033 468
Céltartalékok	775 489	648 605
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	4 523 180	7 464 150
Rövid lejáratú kötelezettségek	54 277 302	53 560 042
Kötelezettségek összesen	137 614 382	142 097 615
Források összesen	198 097 814	210 056 466



Immateriális javak, ingatlanok, gépek, berendezések és befejezetlen beruházások

2024	Immateriális javak	Ingatlanok	Gépek, berendezések	Befejezetlen beruházás	Tárgyi eszközök	Összesen
Nyitó bruttó érték (euró)	3 041 827	50 979 137	78 233 983	18 244 781	147 457 901	150 499 728
Növekedés	718 963	514 432	13 199 925	2 873 850	16 588 207	17 307 170
Csökkenés	-87 175	-177 024	-546 882	-13 714 357	-14 438 263	-14 525 438
Átsorolás	0	-3 703 527		-427 955	-4 131 482	-4 131 482
Átváltási különbözet	-138 670	-691 025	-388 404	-121 250	-1 200 679	-1 339 349
Záró bruttó érték (euró)	3 534 945	46 921 993	90 498 622	6 855 069	144 275 684	147 810 629
Nyitó halmozott értékcsökkenés és értékvesztés (euró)	769 434	7 612 353	20 634 130	11 846	28 258 329	29 027 763
Növekedés	579 654	1 401 355	5 542 753	0	6 944 108	7 523 762
Csökkenés	-25 239	-108 086	-357 507	0	-465 593	-490 832
Átsorolás	0	-1 010 412	0	0	-1 010 412	-1 010 412
Átváltási különbözet	-37 348	-168 731	-146 309	-463	-315 503	-352 851
Záró halmozott érték- csökkenés és értékvesztés (euró)	1 286 501	7 726 479	25 673 067	11 383	33 410 929	34 697 430
Nyitó nettó érték (euró)	2 272 393	43 366 784	57 599 853	18 232 935	119 199 572	121 471 965
Záró nettó érték (euró)	2 248 444	39 195 514	64 825 555	6 843 686	110 864 755	113 113 199

2023	Immateriális javak	Ingatlanok	Gépek, berendezések	Befejezetlen beruházás	Tárgyi eszközök	Összesen
Nyitó bruttó érték (euró)	809 369	37 513 208	67 568 860	27 964 849	133 046 917	133 856 286
Növekedés	2 232 246	13 053 786	12 450 626	13 977 468	39 481 880	41 714 126
Csökkenés	-22 506	0	-1 930 396	-23 845 065	-25 775 461	-25 797 967
Átsorolás	0	0	0	0	0	0
Átváltási különbözet	22 718	412 143	144 893	147 529	704 565	727 283
Záró bruttó érték (euró)	3 041 827	50 979 137	78 233 983	18 244 781	147 457 901	150 499 728
Nyitó halmozott értékcsökkenés és értékvesztés (euró)	612 537	6 610 912	16 892 852	12 836	23 516 600	24 129 137
Növekedés	159 172	895 980	5 365 900	0	6 261 880	6 421 052
Csökkenés	-22 506	0	-1 693 649	0	-1 693 649	-1 716 155
Átsorolás	0	0	0	0	0	0
Átváltási különbözet	20 231	105 461	69 027	-990	173 498	193 729
Záró halmozott érték- csökkenés és értékvesztés (euró)	769 434	7 612 353	20 634 130	11 846	28 258 329	29 027 763
Nyitó nettó érték (euró)	196 832	30 902 296	50 676 008	27 952 013	109 530 317	109 727 149
Záró nettó érték (euró)	2 272 393	43 366 784	57 599 853	18 232 935	119 199 572	121 471 965

A MASTERPLAST Csoportnak nincs meghatározatlan élettartammal rendelkező eszköze az immateriális javak között.

A bruttó érték növekedéseként 2024 és 2023 során finanszírozási költség nem került aktiválásra.

Részesedések társult vállalkozásban

Masterprofil Kft. A Masterplast Nyrt. 2013. november 30-án 95%-ról 20%-ra csökkentette a Masterprofil Kft-ben lévő tulajdonré- szét, így a korábban leány- vállalatként a konszolidációba bevont vállalat a Csoport társult vállalatává vált.

T-CELL Plasztk Kft. A Társaság 2019. június 3-án 24%-os tulajdonrészt szerzett a T-CELL Plasztk Korlátolt Felelősségű Társaságban. A szerzett ré- szesedés vételára 99 840 ezer HUF (273 437 EUR), amely teljes egészében kifizetésre került. A T-CELL Plasztk Kft. fő tevékenysége a polisztirol gyártás, Magyarországon két üzemében – Hajdúszoboszlón és Zalaeger- szegen.

MIP Zrt. A 2022. decemberben kötött stratégiai együttműködési megál- lapodás alapján a Társaság 2023. június 9-én 50%- os részesedést szerzett a MIP Alapanyaggyártó Zártkörűen Működő Részvénytársaságban (MIP Zrt.), amelynek eredményeként a MASTERPLAST Nyrt. a MIP Zrt. 50% ará- nyú tulajdonával rendelkezik, a MIP Zrt. további 50% arányú tulajdoni ré- szesedéssel rendelkező részvényese a MARKET Építő Zrt.

PIMCO Kft. 2023. január 18-án a Társaság adásvételi szerződést kötött az üvegyapot gyártási beruházási projekttel rendel- kező PIMCO Kft. 100%- os üzletrészenek megvásárlására. 2023. június 28-án a Társaság és a Sele- na FM S.A. közös okiratba foglaltan stratégiai együttműködés keretében történő üvegyapot gyártási beruházás megvalósítása mellett döntött. 2023. november 6. napján sor került a PIMCO Kft. törzstőkéjének feleme- lésére, melynek alapján a MASTERPLAST Nyrt. és a Selen FM S.A. tulajdo- ni részesedése és szavazati aránya egyaránt 50-50%. A törzs- tőke-eme- léssel a PIMCO Kft. jegyzett tőkéje 153 000 ezer forintról 3 627 942 ezer forintra nőtt. 2024-ben három lépésben további tőkeemelést hajtott vég- re a Társaság, összesen 842 737 500 Ft értékben. A Társult vállalkozások konszolidálása részesedés értékelés (equity módszer) alapján történik az eredménnyel szemben.

A Társult vállalkozások konszolidálása részesedés értékelés (equity mód- szer) alapján történik az eredménnyel szemben.

Részesedés társult vállalkozások eredményéből	2024
Nyitó	14 654 698
Részesedés társult vállalkozások eredményéből	-82 442
Növekedés	2 055 006
Csökkenés	0
Átfogó jövedelem	-976 298
Záró* (euró)	15 650 964

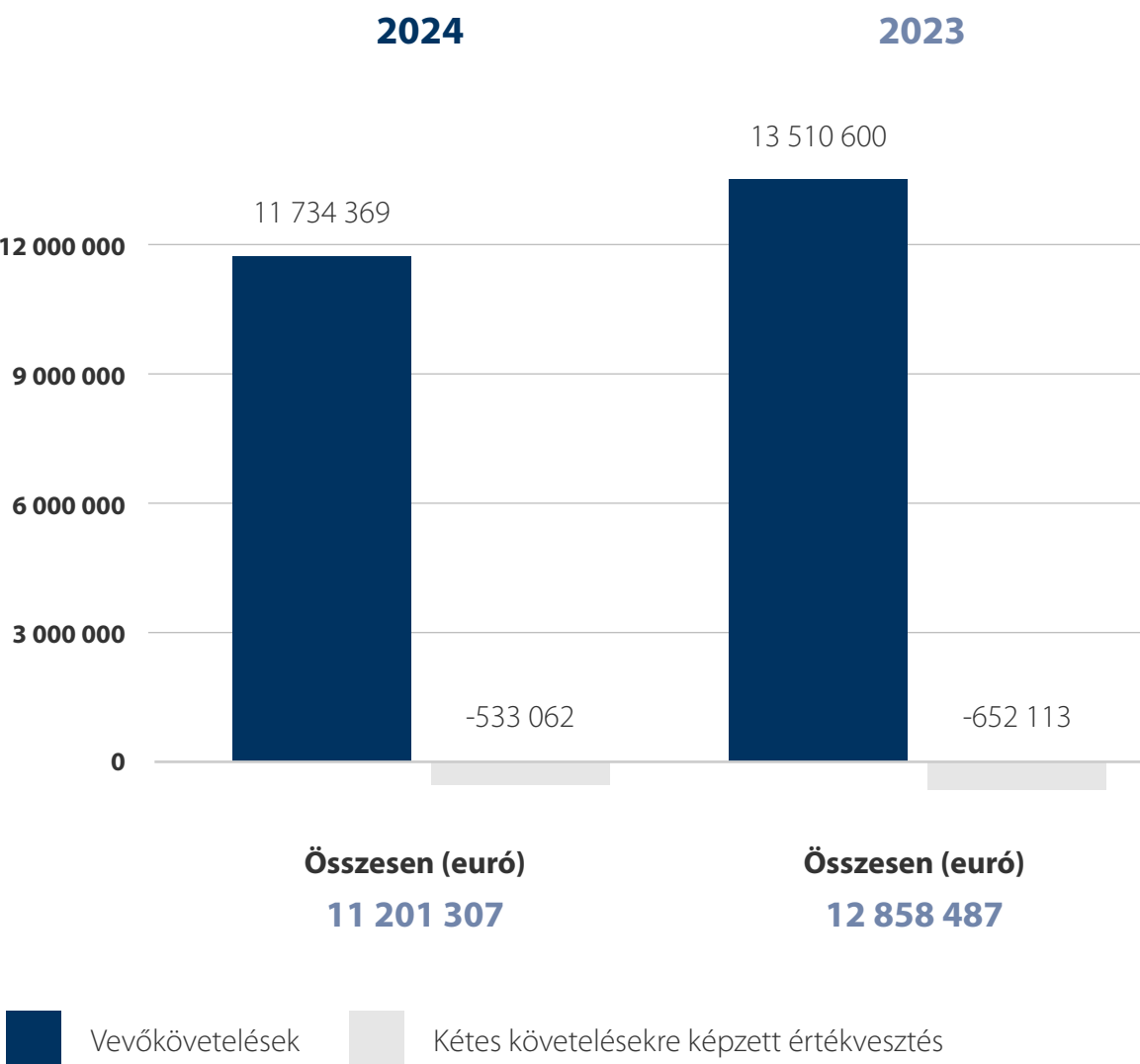
*Nem tartalmaz megszűnt tevékenységből származó eredményt.

Részesedés társult vállalkozások eredményéből	2023
Nyitó	2 084 481
Részesedés társult vállalkozások eredményéből	459 701
Növekedés	13 317 210
Csökkenés	-1 300 615
Átfogó jövedelem	93 921
Záró* (euró)	14 654 698

*Nem tartalmaz megszűnt tevékenységből származó eredményt.



Vevők

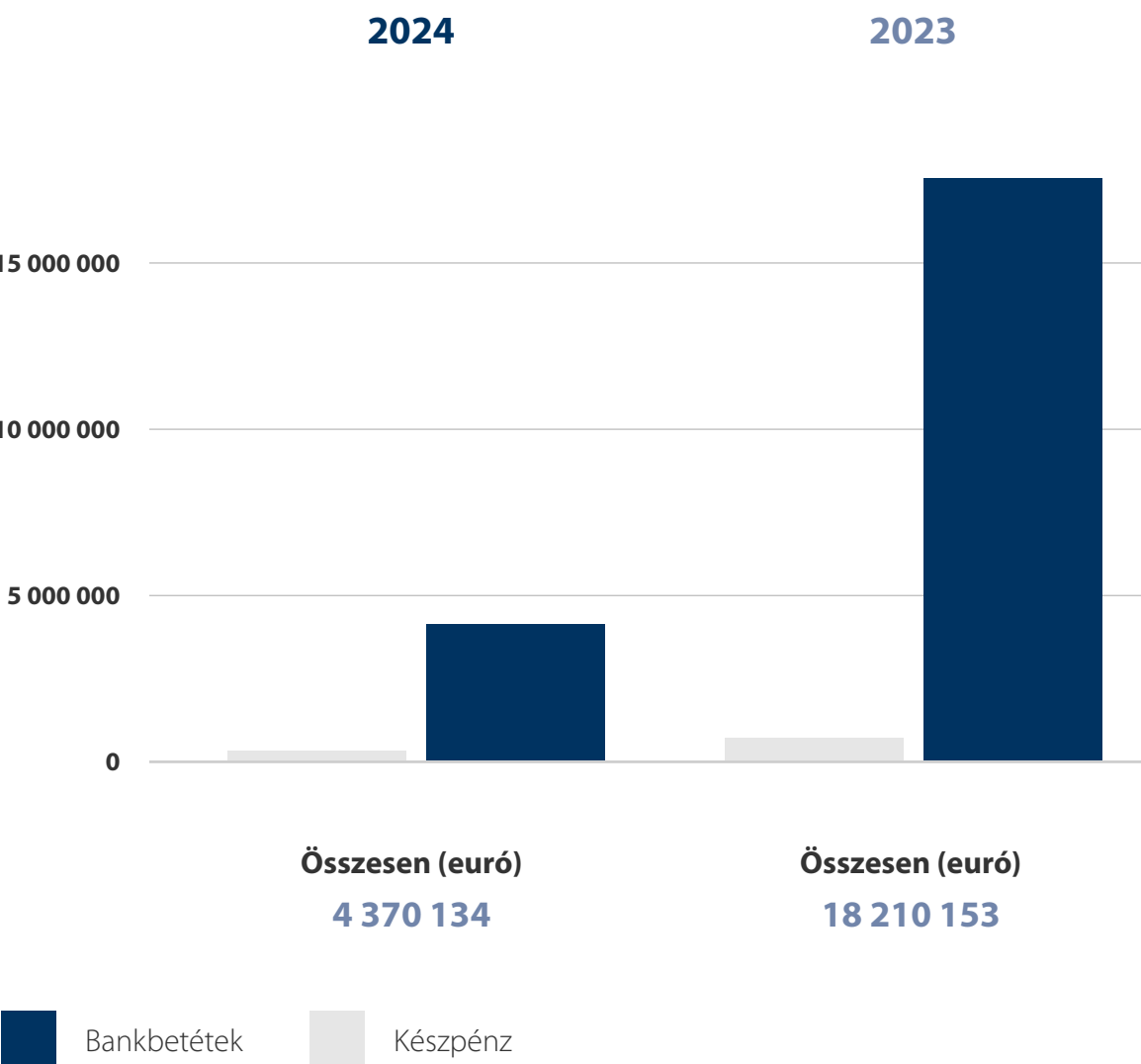


A vevői követelések átlagos fizetési határideje 47 nap (2023-ban: 42 nap).
A vevői követelések esetében nincs jelentős mértékű koncentráció.

Egyéb forgóeszközök

Egyéb forgóeszközök	2024	2023
Adott előlegek	545 957	727 883
Váltó követelések és csekkek	164 622	194 533
Egyéb követelések	2 009 786	1 949 061
Beszállítói bónusz	323 058	428 591
Egyéb követelésre elszámolt értékvesztés	-245 217	-270 448
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	14 509	110 494
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	431 607	341 126
Adott kölcsönök	1 219 245	0
Összesen (euró)	4 463 567	3 481 240

Pénzeszközök



A Csoport 2024. december 31-én és 2023. december 31-én nem likvid pénzeszközökkel nem rendelkezik.





Hosszú és rövid lejáratú hitelek

Banktól felvett rövid és hosszú lejáratú hitelek részletezése 2024

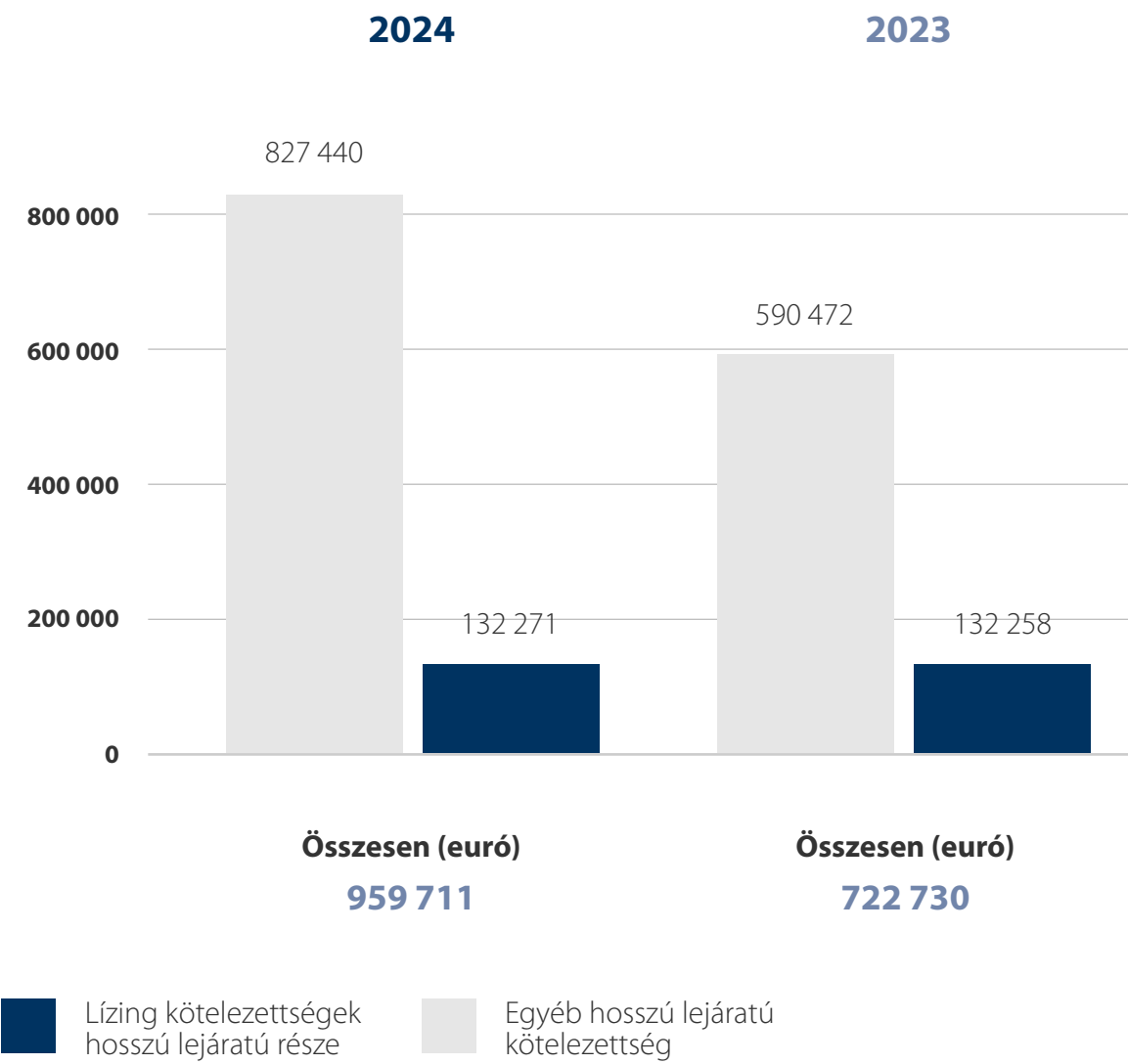
Leányvállalat neve	Hitel azonosító	Hitel fajtája	Folyósítási pénznem	Kamat %	Kamatelszámolás időszaka	Fennálló hiteltartozás összege EUR	Törlesztés 1 éven belül esedékes összege	Törlesztés 2-5 éven belül esedékes összege	Törlesztés 5 éven túl esedékes összege	Biztosítékok
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-421-1700025.1	beruházási hitel	RSD	2W REPO + 3,33%	havi	331 535	331 535	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-421-0611706.8	beruházási hitel	EUR	3M EURIBOR + 2,10%	havi	1 794 779	538 434	1 256 345	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-422-0013391	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR +2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-422-0004844	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-429-0300071.0	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 600 000	1 600 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST Italia Srl	994205096 MPS SACE	beruházási hitel	EUR	6 M EURIBOR + 1,6	Negyedéves	1 050 000	200 000	800 000	50 000	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST International Kft	TCF-R-80/2022	forgóeszköz hitel	EUR	1,85% p.a.	havi	8 832 667	2 333 067	6 499 600	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST International Kft	R-9/2021	forgóeszköz hitel	EUR	3M EURIBOR + 1,2%	havi	10 000 000	10 000 000	0		váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST International Kft	EHIT/114590/2024/485938/001	forgóeszköz hitel	EUR	3 m BUBOR + 2,5%	havi	7 314 000	0	7 314 000	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Beruházási és forgóeszköz hitelek összesen						32 922 980	17 003 035	15 869 945	50 000	
MASTERPLAST Romania S.R.L.	56 (OVD)	flyószámlahitel	RON	ROBOR 1M + 1%	havi	2 163 662	2 163 662	0	0	jelzálog
MASTERPLAST S.r.o.	-	flyószámlahitel	EUR	2,4% p.a. + 1M EURIBOR	havi	675 950	675 950	0	0	jelzálog
Folyószámla hitelek összesen						2 839 612	2 839 612	0	0	
Hitelek összesen (euró)						35 762 592	19 842 647	15 869 945	50 000	

Banktól felvett rövid és hosszú lejáratú hitelek részletezése 2023

Leányvállalat neve	Hitel azonosító	Hitel fajtája	Folyósítási pénznem	Kamat %	Kamatelszámolás időszaka	Fennálló hiteltartozás összege EUR	Törlesztés 1 éven belül esedékes összege	Törlesztés 2-5 éven belül esedékes összege	Törlesztés 5 éven túl esedékes összege	Biztosítékok
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-421-1700025.1	beruházási hitel	RSD	2W REPO + 3,33%	havi	898 049	567 866	330 183	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-421-0611706.8	beruházási hitel	EUR	3M EURIBOR + 2,10%	havi	2 333 212	538 434	1 794 779	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-422-0013391	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR +2,70%	havi	1 000 000	1 000 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-422-0004844	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	400 000	400 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST YU D.o.o.	00-429-0300071.0	forgóeszköz hitel	RSD	3M EURIBOR + 2,70%	havi	1 700 000	1 700 000	0	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST Italia Srl	994205096 MPS SACE	beruházási hitel	EUR	6 M EURIBOR + 1,6	Negyedéves	1 250 000	200 000	800 000	250 000	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST International Kft	TCF-R-80/2022	forgóeszköz hitel	EUR	1,85% p.a.	havi	9 999 500	1 166 034	8 833 466	0	váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
MASTERPLAST International Kft	R-9/2021	forgóeszköz hitel	EUR	3M EURIBOR + 1,2%	havi	10 000 000	10 000 000			váltó + jelzálog + MP NYRT kezes
Beruházási és forgóeszköz hitelek összesen						27 580 762	15 572 334	11 758 428	250 000	
MASTERPLAST Romania S.R.L.	56 (OVD)	flyószámlahitel	RON	ROBOR 1M + 1%	havi	2 400 022	2 400 022	0	0	jelzálog
MASTERPLAST S.r.o.	-	flyószámlahitel	EUR	2,4% p.a. + 1M EURIBOR	havi	329 631	329 631	0	0	jelzálog
Folyószámla hitelek összesen						2 729 653	2 729 653	0	0	
Hitelek összesen (euró)						30 310 415	18 301 987	11 758 428	250 000	

A biztosítékkal fedezett hitelek meghatározott beruházási projektekhez lettek igénybe véve, melyekre a biztosítékot a finanszírozott eszközök jelentik.

Egyéb hosszú lejáratú
kötelezettségek



Céltartalékok

2024	Nyitó	Átváltási különbözet	Tárgyévi képzés	Tárgyévi felhasználás	Tárgyévi feloldás	Záró érték
Fel nem használt szabadság	372 129	-2 770	99 756	40 671	31 877	396 567
Nyugdíjba vonulás	117 497	159	38 429	17 683	0	138 402
Jubileumi juttatás	51 398	70	5 214	7 463	0	49 219
Garanciális kötelezettség	40 216	0	8 575	0	0	48 791
Munkaügyi per várható kimenetele	0	0	48 760	0	0	48 760
Bónusz	19 599	2	51 220	0	24 649	46 172
Egyéb	47 766	-920	33 520	32 788	0	47 578
Összesen (euró)	648 605	-3 459	285 474	98 605	55 675	775 489

2023	Nyitó	Átváltási különbözet	Tárgyévi képzés	Tárgyévi felhasználás	Tárgyévi feloldás	Záró érték
Fel nem használt szabadság	268 740	616	154 952	36 696	15 482	372 130
Bónusz	35 848	-175	79 352	42 220	53 207	19 598
Jutalék	51 495	1 223	28 344	47 671	0	33 391
Garanciális kötelezettség	67 800	0	0	0	27 584	40 216
Egyéb	159 038	196	44 319	20 283	0	183 270
Összesen (euró)	582 921	1 860	306 967	146 870	96 273	648 605

Szállítók

A szállítói kötelezettségek lejáratí szerkezete a következő:

Szállítók	2024	2023
Nem esedékes	12 150 620	12 185 173
0-60 napja esedékes	2 890 629	908 593
61-90 napja esedékes	57 144	5 473
91-180 napja esedékes	6 062	79 270
180 napon túl esedékes	81 497	662 131
Összesen (euró)	15 185 952	13 840 640

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek

Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	2024	2023
Kapott előlegek	193 138	53 669
Dolgozókkal szembeni kötelezettség	1 332 092	1 168 192
Egyéb rövid lejáratú kötelezettség	1 004 379	1 431 659
Közös vállalattal kapcsolatos kötelezettség	0	2 201 624
Pályázati előleg	129 746	375 673
Vevőknek fizetendő bónusz	1 080 334	1 290 708
Biztosítás	1 284	0
Elhatárolt fizetendő kamatráfordítás	248 728	412 492
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	8 121	40 577
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhat.	525 357	489 557
Összesen (euró)	4 523 180	7 464 150

EREDMÉNYKIMUTATÁS ÉS ALÁTÁMASZTÓ TÁBLÁZATOK

Anyagok és igénybe vett szolgáltatások

Anyagok és igénybe vett szolgáltatások	2024	2023
Anyagköltség	64 121 568	65 746 988
Igénybe vett szolgáltatások	14 799 519	8 800 089
Eladott áruk beszerzési értéke	34 091 354	46 944 382
Pénzügyi rendezéshez kapcsolódó kapott engedmény (skontó)	-47 842	-49 155
Utólag kapott engedmény	0	-5 153
Összesen (euró)	112 964 599	121 437 150

Személyi jellegű ráfordítások

Személyi jellegű ráfordítások	2024	2023
Béreköltség	22 335 503	19 991 937
Személyi jellegű egyéb kifizetések	1 688 943	1 676 026
Bérfjárulékok	3 484 250	2 682 324
Összesen (euró)	27 508 696	24 350 287

Egyéb bevételek, ráfordítások eredménye

Egyéb bevételek, ráfordítások	2024	2023
Tárgyi eszközök értékesítésének eredménye	98 025	17 576
Leltárhiány, selejt	-626 730	-428 539
Készletekre, vevőkre és egyéb követelésekre visszaírt és (elszámolt) értékvesztés	321 243	-4 866 844
Adók, illetékek	-365 148	-530 082
Hitelezési veszteség	-108 614	-197 510
Pályázati bevételek (elhatárolt bevétel feloldás)	2 097 086	1 938 334
Céltartalék	-58 256	-29 944
Fizetett késedelmi kamat	-15 863	-992
Egyéb	-168 357	421 261
Összesen (euró)	1 173 386	-3 676 740

Adók

Az adókövetelés és adókötelezettség a következőképpen alakul:

Adókövetelés és adókötelezettség	2024	2023
Adókövetelés	2 294 756	2 787 508
Adókötelezettség	-2 178 830	-679 785
Összesen (euró)	115 926	2 107 723

A nyereségadó a 2024. és 2023. december 31-én végződő évekre az alábbi elemekből áll:

Nyereségadó	2024	2023
Tárgyévi nyereségadó	597 600	378 574
Halasztott nyereségadó	-1 314 728	-1 387 055
Összesen (euró)	-717 128	-1 008 481

A Csoport átlagos adókulcsa az elmúlt két évben az alábbiak szerint alakult:

Átlagos adókulcs	2024	2023
Átlagos adókulcs	13,9%	13,9%

Szegmensek

- A Csoport működését figyelembe véve, üzleti szegmensként a gyártási és a kereskedelmi értékesítési tevékenységet mutatja be a Csoport.
- A Csoport tevékenységét két szegmensre osztja: Gyártásra és Értékesítésre.
- A Gyártás szegmens üvegszövetet, tetőfóliát, gipszkarton profilokat, hálós élvédőket, EPS-t, XPS-t, egészségipari textíliát ad át az Értékesítési szegmensnek.
- A belső átadási árak aktuális (beszerzési) piaci áron alapulnak. Az eredmények az adott szegmenshez tartozó, teljeskörűen konszolidált leányvállalatok eredményeit is tartalmazzák.

2024	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Külső árbevétel	127 389 106	8 491 374	256 966	0	136 137 445
Szegmensek közti árbevétel	30 269 708	61 443 318	3 199 999	-94 913 025	0
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-145 009 548	-60 990 011	-1 878 065	94 913 025	-112 964 599
Személyi jellegű ráfordítások	-8 718 427	-15 995 073	-2 795 196	0	-27 508 696
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-1 046 054	-5 910 272	-567 436	0	-7 523 762
Saját termelésű készletek állományváltozása	2 488 396	2 879 331	0	0	5 367 727
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-113 171	1 681 622	-395 065	0	1 173 386
EBITDA	6 306 063	-2 489 439	-1 611 360	0	2 205 264
EBITDA %	5,00%	-4,10%	-46,60%		1,60%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	5 260 009	-8 399 711	-2 178 796	0	-5 318 499
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE %	4,10%	-13,70%	-63,00%		-3,90%
Kamatbevétel	3 084 208	19 514	-2 332 340	0	771 382
Kamatköltség	-2 315 307	-3 145 737	2 222 574	0	-3 238 471
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	-227 783	569 548	2 168 449	0	2 510 214
Pénzügyi eredmény	541 118	-2 556 675	2 058 682	0	43 125
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	0	-82 442		-82 442
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	5 801 127	-10 956 386	-202 556	0	-5 357 816
Nyereségadó	-358 652	1 184 609	-108 829		717 128
ADÓZOTT EREDMÉNY (euró)	5 442 475	-9 771 777	-311 386	0	-4 640 688
ESZKÖZÖK					
Tárgyi eszközök	7 539 578	94 561 216	8 763 961		110 864 755
Készletek	28 233 599	11 765 796	18 493		40 017 889
Vevők	10 438 521	520 361	242 425		11 201 307
KÖTELEZETTSÉGEK					
Hosszú lejáratú hitelek	13 813 600	2 106 345	0		15 919 945
Halasztott bevételek	0	33 449 254	727 192		34 176 446
Rövid lejáratú hitelek/OVD	9 894 420	7 069 280	2 878 947		19 842 647
Szállítók	13 677 937	1 356 880	151 136		15 185 952

2023	Értékesítés	Gyártás	Fel nem osztott költségek	Szegmensek közti kiszűrés	Konszolidált
Külső árbevétel	144 291 545	0	912 009	0	145 203 554
Szegmensek közti árbevétel	0	76 429 983	2 135 039	-78 565 022	0
Anyagok és igénybevett szolgáltatások	-127 134 897	-71 125 620	-1 741 655	78 565 022	-121 437 150
Személyi jellegű ráfordítások	-8 517 921	-13 114 303	-2 718 063	0	-24 350 287
Értékcsökkenési leírás és amortizáció	-1 124 669	-4 688 063	-608 320	0	-6 421 052
Saját termelésű készletek állományváltozása	467 800	-3 281 471	946 301	0	-1 867 370
Egyéb működési bevételek (ráfordítások)	-711 466	-2 152 226	-813 048	0	-3 676 740
EBITDA	8 395 061	-13 243 637	-1 279 417	0	-6 127 993
EBITDA %	5,80%	-17,30%	-42,00%		-4,20%
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE	7 270 392	-17 931 700	-1 887 737	0	-12 549 045
ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE %	5,00%	-23,50%	-62,00%		-8,60%
Kamatbevétel	-1 980 246	17 967	3 225 541	0	1 263 262
Kamatköltség	2 981 042	-3 273 144	-2 998 018	0	-3 290 120
Pénzügyi műveletek egyéb bevételei (ráfordításai)	55 263	-303 653	-2 254 193	0	-2 502 583
Pénzügyi eredmény	1 056 059	-3 558 830	-2 026 670	0	-4 529 441
Részesedés társult vállalatok eredményéből	0	0	459 701	0	459 701
ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY	8 326 451	-21 490 530	-3 454 706	0	-16 618 785
Nyereségadó	-757 950	1 547 901	218 530	0	1 008 481
ADÓZOTT EREDMÉNY (euró)	7 568 501	-19 942 629	-3 236 176	0	-15 610 304
ESZKÖZÖK					
Tárgyi eszközök	10 625 144	98 168 563	10 405 865	0	119 199 572
Készletek	21 714 642	11 416 752	1 160 076	0	34 291 470
Vevők	12 445 991	208 990	203 506	0	12 858 487
KÖTELEZETTSÉGEK					
Hosszú lejáratú hitelek	8 832 767	3 175 661	0	0	12 008 428
Halasztott bevételek	0	33 571 794	222 869	0	33 794 663
Rövid lejáratú hitelek/OVD	13 707 072	4 594 915	0	0	18 301 987
Szállítók	11 294 970	2 255 764	289 906	0	13 840 640

Mérleg fordulónap utáni események

A Társaság 2025-ben tőkeemelést hajtott végre a következő leányvállala-
toknál a likviditás fenntartása érdekében:

Leányvállalat neve	Cégbejegyzés helye	Dátum	Pénznem	Összeg
MASTERPLAST Medical Kft.	Magyarország	2025.04.01	EUR	4 060 000
MASTERPLAST Modulhouse Kft.	Magyarország	2025.04.01	HUF	920 000 000
MasterFoam Kft.	Magyarország	2025.04.01	HUF	80 000 000
MASTERPLAST YU D.o.o.	Szerbia	2025.04.01	EUR	10 000 000
MASTERPLAST Italia Srl.	Olaszország	2025.02.17	EUR	1 362 940

A MIP Zrt. végleges jövőbeni tulajdonosi és finanszírozási struktúrájának
kialakítása érdekében a MASTERPLAST Nyrt. és a Market Építő Zrt. meg-
állapodást írt alá 2025. január 14-én. A megállapodás értelmében a fe-
lek egy új, erős pénzügyi háttérrel és szakmai tapasztalattal rendelkező
befektető bevonásának kölcsönös lehetőségét és feltételeit rögzítették, a
másik fél tulajdonrészének kivásárlása mellett.

A Társaság Igazgatótanácsa 2025. február 28. napján a Társaság alaptőké-
jének új törzsrészesvények zártkörű forgalomba hozatalával, pénzbeli hoz-
zájárulás ellenében történő felemeléséről döntött, az alábbiak szerint: Az
alaptőkeemelés összege 240 000 000 Ft, mellyel összefüggésben 2 400
000 darab, egyenként 100,- Ft névértékű és egyenként 2 500 Ft kibocsátá-
si értékű, névre szóló, dematerializált előállítású új törzsrészesvény kibocsá-
tására került sor. Ennek alapján a felemelt teljes alaptőke nagysága 1 925

063 100 Ft, amely 19 250 631 db, egyenként 100,- Ft névértékű, azonos
tartalmú és mértékű jogokat megtestesítő, névre szóló törzsrészesvény-
ből áll. Az alaptőke-emeléssel érintett törzsrészesvények kibocsátási értéke
részesvényenként 2 500 Ft, összesen 6 000 000 000 Ft. A részesvényenkénti
kibocsátási értékek névértéken felüli része – összesen 5 760 000 000 Ft
– a Társaság tőketartalékát növeli. Kötelezettségvállaló nyilatkozata és az
Igazgatótanács alaptőkeemelésre vonatkozó határozata alapján az MFB
Vállalati Beruházási és Tranzakciós Magántőkealap jogosulttá vált 2 400
000 db névre szóló, dematerializált előállítású új törzsrészesvény átvételé-
re, azok összkibocsátási értékének megfelelő, összesen 6 000 000 000 Ft
pénzbeli hozzájárulást határidőben teljesítette, melyre tekintettel az alap-
tőkeemelés 2025. március 4. napján megvalósult. A Budapesti Értéktőzs-
de Nyrt. a 2 400 000 darab, egyenként 100 forint névértékű, 240 000 000
forint össznévértékű dematerializált, névre szóló törzsrészesvényét 2025.
április 11. napjával a tőzsdei kereskedésbe bevezette és a bevezetett ér-
tékpapír mennyisége így 16 850 631 db-ról 19 250 631 db-ra változott.

Fentiek és a részesvénykönyvi bejelentések alapján a Társaság 5 % feletti
részesedéssel rendelkező részesvényesei a következők 2025. április 11-én:

Név	Letétkezelő (igen/nem)	Mennyiség (db)	Részesedés (%)
Tibor Dávid	nem	4 548 057	23,62%
Ács Balázs	nem	3 877 259	20,14%
MFB Vállalati Beruházási és Tranzakciós Magántőkealap kép.: Focus Ventures Befektetési Alapkezelő Zrt.	nem	3 131 707	16,27%
Összesen		11 557 023	60,03%

A Magyar Közlönyben megjelent 1058/2025 (III.13.) kormányhatározat
alapján a közeljövőben Magyarország Kormánya és a MASTERPLAST Nyrt.
között stratégiai együttműködési megállapodás jön létre, amely a Társa-
ság magyarországi jelenlétének megerősítését és hosszú távú fejlesztését
célozza. Az együttműködés kiemelt területeit a gyártásfejlesztés, az inno-
váció és kutatás-fejlesztés ösztönzése, valamint a duális képzési rendszer
támogatása képezik. Az előkészítés alatt álló stratégiai együttműködési
megállapodás keretében a Társaság elkötelezi magát magyarországi be-
ruházásainak bővítése mellett, míg a Kormány kész támogatni a MASTER-
PLAST exporttevékenységét és alkalmazottainak képzését. Az együttmű-
ködés a tervek szerint kiterjedne a magyar beszállítók integrációjára, a
helyi közösségek támogatására, valamint Magyarország, mint befektetési
célpont nemzetközi népszerűsítésére is.

Az Igazgatótanács és az Audit Bizottság tagja, Fazekas Bálint 2025. már-
cius 24. napján a Társaság számára bejelentette, hogy igazgatótanácsi és
az audit bizottsági tagságáról egyéb elfoglaltságai időigénye miatt 2025.
április 30. napjának hatályával lemond. A Társaság az új igazgatótanácsi és
audit bizottsági tag megválasztásáról az éves Közgyűlésén gondoskodik.



KITEKINTÉS ÉS STRATÉGIA

A MASTERPLAST Csoport stratégiája a fenntarthatóságra és innovációra épít, figyelembe véve a globális építőipari trendeket és a környezeti, gazdasági kihívásokat. A Vállalat célja, hogy vezető szerepet töltsön be az építőipari alapanyagok piacán, különösen a fenntartható, energiahatékony megoldások terén, miközben folyamatosan bővíti nemzetközi jelenlétét és termelési kapacitásait.

Az Európai Unió épületek energiateljesítményéről szóló irányelvének (EPBD) fő célkitűzése az épületek energiafogyasztásának jelentős csökkentése energiahatékonsági intézkedések révén, valamint az EU 2050-re kitűzött klímasemlegességi céljának elérése. Előírja a tagállamok számára nemzeti tervek kidolgozását az épületállomány energiahatékonyágának fokozatos javítására, beleértve a felújítási arány növelését és a hosszútávú stratégiák kidolgozását is. Ez a tagországok szabályzó-változását és Európa-szerte felújítási programok indulását vonja maga után, ami közép- és hosszútávon a hőszigetelő ipari kereslet jelentős növekedését jelenti.

A társaság víziója szerint az évtized második felére a MASTERPLAST lehet az egyetlen olyan hőszigetelőanyag gyártó a kelet-közép-európai régióban, amely mind a műanyag, mind az ásványi szigetelőanyagok terén jelentős gyártói és piaci pozíciókkal rendelkezik.

Magyarországon – a Társaság legnagyobb piacán az új otthonfelújítási program hatása vélhetően 2025 elejétől már érezhető lesz a piacon. Az igénylők érdekében egyszerűsített programot rendkívül kedvező kondíciókkal 2007 előtt épült családi házak energetikai korszerűsítésére lehet igénybe venni. Továbbá jelentősen javítja az építőipar kilátásait Magyarországon, hogy a kormány az Új Gazdaságpolitikai Akciótervében elfogadott 21 pontjából 10 az építőipart és a lakáspiacot támogatja. Ezek közül sokat javíthat az építőipari keresleten a 2025-ben induló Vidéki Otthonfel-

újítási Program, amely az ötezer lakosnál kisebb településeken élők szélesebb körének nyújt segítséget lakhatási körülményeik javításában, nemcsak energetikát célzó munkálatokhoz kapcsolódóan.

Üzleti potenciált jelent a Társaság számára a Hitelesített Energiamegtakarítások (HEM-ek) piacára történő belépés. A HEM egy korlátozottan forgalomképes vagyoni értékű jog, amelyet különféle energiahatékonsági intézkedések révén keletkeztethetők erre akkreditált szervezetek által. Ezek a HEM-ek az ún. EKR rendszer (Energiahatékonsági Kötelezettségi Rendszer) keretein belül továbbértékesíthetők az energiamegtakarításra kötelezett szervezetek felé. Ennek kapcsán a MASTERPLAST 2024 szeptemberében indította el Hungarocell Felújítási Programját, az első olyan programot Magyarországon, ami a családi házak homlokzati hőszigeteléséhez kapcsolódóan eredményez HEM-eket. Ezen felül partnerein keresztül a Társaság bekapcsolódott hasonló elven működő padlásfelújítási programokba is. A HEM-ekből eredő üzleti forgalom 2025 első félévében is erősíteni fogja a Vállalat teljesítményét.

Az Európai Központi Bank kamatcsökkentő akciójával párhuzamosan lassú ütemben ugyan, de elindultak a fejlesztések az európai piacokon. A Vállalat export piaci keretmegállapodásai terén már érzékelhetőek pozitív változások, amik leginkább a saját gyártású termékkörök számára kedvezőek. A MASTERPLAST, mint az ukrán piacon régóta jelen levő szereplő számára Ukrajna újjáépítésében is nagy üzleti potenciál rejlik. A nemzetközi politika aktuális változásai reális esélyt teremtettek egy tűzszüneti megállapodásra. Mindezeknek megfelelően a 2025-ös évtől a javuló tendencia erősödését, a 2026-os évre pedig erőteljesebb piaci élénkülést és áttörő eredményjavulást prognosztizál.

2024-ben a Vállalat fókuszában továbbra is a működés, a gyártás és a kész-

letszint optimalizációja, valamint a tudatos energiamenedzsment állt. A Társaság átalakította és hatékonyabbá tette menedzsmentjének működését, felülvizsgálta folyamatait és mind a gyártás, mind az operáció területen jelentős létszámoptimalizálást és költségcsökkentési programot indított el.

A Vállalat jövőképét az alábbiak szerint fogalmazta meg:

„Meghatározó környezettudatos európai gyártóként hozzájárulunk energiahatékony épületek építéséhez.”

A Csoport az utóbbi években jelentős értékben valósított meg gyártás-fejlesztő beruházásokat. Nagymértékben növelte kapacitásait az üveg-szövet és diffúziós tetőfólia gyártásban, mellyel a legmagasabb minőségi igényű, prémium kategóriás termékek piacát is képes kiszolgálni a Cégcsoport. Hőszigetelői kapacitásait két új EPS, illetve egy XPS üzemmel is bővítette az elmúlt években.

A Társaság célja a dinamikus növekedési ütem fenntartása, melynek földrajzilag az Európai Unió országai és Szerbia lehet a színtere. A Vállalat forgalmi és eredmény növekedését az építőipar, moduláris építészet, valamint az ipari értékesítés piacán tervezi megvalósítani.

A MASTERPLAST Csoport disztribútor leányvállalatai építőanyag kereskedőket, beszerzési társaságokat és barkácsáruház láncokat szolgálnak ki. Országoként eltérő az építőanyag kereskedelmi szektor felépítése, ezért minden piacon olyan egyedi értékesítési politikát kell kidolgozni, amely a legmagasabb piaci részesedést és eredményességet biztosítja. A leányvállalattal nem rendelkező piacok kiszolgálása export osztályokon keresztül történik, amit export értékesítésként mutat ki a Vállalat. A cél, hogy az adott piacon erős lokális stratégiai partnerek képviseljék a MASTERPLAST termékeit. Az export tevékenység fejlődése biztosítja az üvegszövet és tetőfólia piaci pozíció erősítését, és ezen szegmensekben az Európai Unió országaiban megcélzott piaci részesedés növelését. A széles szortiment és a fejlődő gyártói háttér biztosítja a növekvő versenyképességet. A partnerek számára értéket elsősorban az ellátásbiztonság, a stabil minőség, a termékekhez tartozó tanúsítványok, valamint ár-érték arány jelentenek.

Az építőiparon belül a szigetelőipar a Vállalat fejlődésének fő fókuszterülete. A MASTERPLAST termékportfóliójával, szigetelőanyagaik alkalmazásával lehetővé teszik az intézményi és lakóépületek energiahatékony hőszigetelését, és ezzel aktívan hozzájárul az Európai Unió által meghirdetett épületállományra vonatkozó energiafogyasztás csökkentéshez.

A középtávú további szintlépés lehetőségét hordozzák magukban a folyamatban levő szálas szigetelőanyag gyár joint venture beruházási projektek. Szerencsen a 4,3 hektáron, 5,645 milliárd forint összegű vissza nem térítendő HIPA támogatással, a lengyel Selena FM S.A 50%-os bevonásával megvalósuló üvegyapot gyár építése a tervek szerint halad. A próbagyártás 2025 második negyedévétől, az üzemszerű termelés pedig a tervek szerint 2025 harmadik negyedévétől indul el. A termék egyik fő alapanyaga a hulladék üveg, amely a gyártás során a körforgásos gazdálkodás elvei szerint újrahasznosításra kerül.

A halmajugrai közetgyapot gyár beruházás esetében a tervezési szakasz már lezárult. A végleges tulajdonosi és finanszírozási struktúra kialakítása érdekében a MASTERPLAST és a Market Építő Zrt. megállapodást írt alá egy új, erős pénzügyi háttérrel és szakmai tapasztalattal rendelkező befektető bevonásának kölcsönös lehetőségéről és feltételeiről, a másik fél tulajdonrészének kivásárlása mellett.

A szigetelőipar tekintetében is felértékelődik az újrahasznosíthatóság szerepe. A Társaság Magyarországon jelenleg is Hungarocell Zöld Program név alatt visszagyűjti és újrahasznosítja az általa forgalmazott szigetelőanyag (EPS és XPS) vágási nyesedéket. A Vállalat a jövőben olyan szigetelőrendszereket tervez fejleszteni zöld típusú termékportfólióját bővítve, amelyek hosszútávon lehetővé teszik a szigetelőanyagok lebontását, visszagyűjtését és újrahasznosítását. A Cégcsoport a gyártási és értékesítési képességeit is tovább kívánja fejleszteni, hogy az megfeleljen a piaci és a

szabályozói oldal növekvő jövőbeli energetikai elvárásainak. Gyártói- és üzleti folyamatait is újraszervezi a Vállalat, ahol előtérbe kerül a hulladék és károsanyag kibocsátás-, a fajlagos energiafelhasználás csökkentése, valamint a növekvő részarányú megújuló energiaforrások használata. A jövőbeli gyártói és értékesítési beruházásokban, fejlesztésekben fontos szemponttá válik az automatizálás és a robotizálás. A széles bázisú, sok lábon álló beszállítói kapcsolatok hatékony kiaknázása biztosítja a növekvő gyártói és értékesítési igények zavartalan kiszolgálását.

A Társaság fenntarthatósági és környezetvédelmi célkitűzéseit szolgálják a moduláris épületelemgyártó üzletág építési projektjei, amely során az épületek gyári körülmények között történő elkészítése gátat szab az építkezés helyszíni hulladékképződésének. A moduláris építkezés térnyerését a megfelelő szakemberek hiánya, a növekvő munkadíjak, valamint a kiszámíthatóság igénye támogatja. A megrendelői oldal is egyre nyitottabb a

nem hagyományos építési megoldásokra, a jövő generációjának az épület funkcionális használati értéke, fenntarthatósága és az újrahasznosíthatósága a meghatározó, nem pedig az építőanyagok típusa és az építés módja. A moduláris építés során magas belső készültségi szintű épületegységek kerülnek legyártásra ipari körülmények között. A moduláris építés előnyei elsősorban a nagy volumenű gyártásnál jelentkeznek, ahol a típustervek és megoldások használatával lecsökken a fajlagos tervezési költség, az üzemi termeléssel optimalizálhatók a termelési folyamatok, valamint tipizált anyaghasználat miatt kedvezőbbé válik a beszerzés. A Vállalat célja, hogy minél korábban meghatározó szereplővé váljon ezen a gyorsan formálódó piacon a magyarországi moduláris építészeti generálkivitelezőinek kiemelt partnereként.

A Társaság folyamatosan vizsgálja az ipari gyártásra alkalmas termékportfólióját. Hangsúlyt fektet arra, hogy gyártói tapasztalatát más iparági ter-

mékek fejlesztésében és gyártásában is hasznosítsa. Az akvizíció által a Csoportba került ascherslebeni valamint a Sárszentmihályon működő gyár nem-szőtt textília termékei alkalmasak a filtráció, bútor-, ruha- és csomagolóipar, valamint az agrárium számára. Az üvegszövet felhasználásával kompozit anyagok készülhetnek, a műanyag termékeket erősítő szövetek az autó- és hajóiparban, az építőipari kompozit anyagok a homlokzati burkolati rendszerekben és az építőlapokban használhatók.

Digitalizációs és online stratégiában a Társaság kiemelt hangsúlyt fektet a web-alapú értékesítés támogatására, illetve tervezői üzleti folyamatainak átalakítását és digitalizálását is, mely gyorsabb, hatékonyabb, kevesebb emberi beavatkozást igénylő munkavégzést tesz lehetővé. A MASTERPLAST felismerte a digitalizáció adta lehetőségeket, és aktívan dolgozik a gyártási folyamatainak fejlesztésén. A Vállalat célja, hogy a legmodernebb technológiák alkalmazásával optimalizálja működését és növelje versenyképességét.

ETIKAI NORMÁK

A Csoport különös figyelmet fordít az emberi jogok tiszteletben tartására, a korrupció elleni küzdelemre és a megvesztegetés megakadályozására. A Csoport Etikai kódexet alkalmaz, melynek hatálya kiterjed az alábbiakra:

- Az ügyfelekkel kapcsolatban, egyebek mellett, az információk védelmére, a tisztességes üzletvitel szabályozására, az érdekkonfliktusok kezelésére, az üzleti ajándékok, reprezentáció, és a vendéglátás szabályozására, a megvesztegetés és korrupció tilalmára.
- A Csoport, illetve leányvállalatai alkalmazottjaival kapcsolatban, a kommunikációra, a vezetőkkal való kapcsolattartásra, a diszkrimináció tilalmára, a munkavégzés alatti elvárásokra, az értékek védelmére, és a munkaegészségügy és munkabiztonság kérdéseire, illetve az egészségvédelemre.
- A Társaság részvényesei kapcsán, egyebek mellett a bennfentes kereskedelem tilalmára, a Csoport tulajdonát képező bizalmas, védett információk kezelésére, a vállalati tulajdon, vagyon és a szellemi tulajdon védelmére.
- A Csoport és a társadalom viszonylatában a közéleti szerepvállalásra, a gyermek és kényszersermunka tilalmára, a társadalmi felelősségvállalásra és a környezettudatosság kérdéseire.

Az Etikai Kódex rendezi a fentiekkel kapcsolatos személyes felelősséget. Szabályozza a vezetőkkel kapcsolatos további elvárásokat és a bejelentési kötelezettséget a szabályzat megszegése esetére, továbbá az etikai vétés és törvénysértés szankcionálását. A Kódex szintén rendezi a szabályok betartásának ellenőrzését.

A fentiekén túl, a Csoportnál belső audit rendszer működik. A belső auditor kiemelten vizsgálja az emberi jogok tiszteletben tartását, a korrupció elleni küzdelemmel és a megvesztegetés megakadályozásával kapcsolatos kockázatok felmerülését. A belső auditor a munkájáról az ügyvezetés-től független Audit Bizottságnak számol be.

A MASTERPLAST Csoport a jogszerű működés biztosítása érdekében belső visszaélés-bejelentési rendszert működtet az uniós jog megsértését bejelentő személyek védelméről és a panaszokról szóló az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2019/1937 irányelve, a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról szóló 2023. évi XXV. törvény (a továbbiakban: Panasztörvény), valamint a MASTERPLAST Csoport visszaélés-bejelentés működtetéséről szóló szabályzat alapján. A visszaélés-bejelentési rendszer célja, a jogellenes vagy jogellenesnek feltételezett cselekményekkel vagy mulasztásokkal, illetve egyéb visszaélésekkel kapcsolatos bejelentett információk kivizsgálása a vonatkozó jogszabályokban foglalt követelményeknek megfelelően.

A Csoport beszállítókkal szembeni elvárásait a Beszállítói Magatartási és Etikai Kódexben ismerteti, mely elérhető a [Társaság honlapján](#).

TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

A MASTERPLAST vállalat elkötelezett a felelős működés mellett, amely megközelítés szerves részeként figyelemmel és törődéssel viseltet a környezete és a környezetében élők iránt. A Társaság CSR tevékenységei a vállalat működésének integráns részei, hozzájárulva a munkatársak elkötelezettségének növeléséhez és a Társaság értékrendjének gyakorlati kifejezéséhez.

- A Társaság CSR tevékenységeit a teljes leányvállalati működési területére kiterjesztve végzi.
- A Vállalat CSR tevékenysége megvalósításának alapja az eredményes működés, mellyel arányosan finanszírozza programjait.
- A MASTERPLAST társadalmi felelősségvállalási programja szigorú etikai normák mentén, átláthatóan és körültekintően kerül megvalósításra.

Az adományozási stratégiában a Vállalat támogatási tevékenységei szakmai, stratégiai és etikai irányelvek alapján történnek, melynek célja, hogy a Társaság CSR aktivitásai az egész társadalom és a Csoport számára is értékteremtőek legyenek.

A MASTERPLAST Nyrt. 2022-ben tagja lett a BCSDH – Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért szervezetének. A BCSDH a fenntartható fejlődés irányában elkötelezett vállalatok közössége, mely együtt dolgozik azon rendszerek átalakításának felgyorsításán, melyek a klímasemleges, természet-pozitív és igazságosabb jövőhöz szükségesek. A MASTERPLAST egyetért a BCSDH felelős vállalatvezetési irányelveivel és alkalmazza is azokat a mindennapi munka során. Így ezen elvek kiterjednek a CSR tevékenységeire is.

MASTERPLAST Csoport CSR tevékenységei szorosan kapcsolódnak a Vállalat üzleti tevékenységéhez, értékrendjéhez és kifejezik a Társaság elkötelezettségét a társadalmi felelősségvállalás és fenntarthatóság terén. Alapelv, hogy a MASTERPLAST adományozási politikája a társadalmi hasznosságot

és a Vállalat értékrendjének tükröződését helyezi előtérbe. A Vállalat, támogatási tevékenysége során kiemelt fókuszba helyezi a közvetlen környezetében élők, a helyi közösségek támogatását és törekszik a hosszú távú, partnerségen alapuló együttműködések kialakítására.

Ez alapján az alábbi támogatási területek köré szerveződnek a CSR aktvitások:



Gyermekjólét és gyermekegészség

A Társaság adományozási gyakorlatában kiemelt figyelmet fordít a gyermekek jólétét és egészségét támogató programokra, illetve a gyermekek teljes élethez való hozzásegítésére. Emellett a gyermekek környezethez és egészséghez kapcsolódó szemléletformálása és edukációja is fontos a MASTERPLAST számára, amely szempontrendszerként megjelenik a további támogatási területek aktivitásaiban is.



Környezetvédelem és környezettudatosság

A Vállalat fő tevékenysége által szorosan kapcsolódik a klímavédelmi célok eléréséhez, az épületek energiafogyasztásának és karbonlábnyomának csökkentése révén pedig a fenntartható jövő megteremtéséhez. A MASTERPLAST számára kiemelten fontos a fenntartható gondolkodás átültetése az építőipari gyakorlatba, beruházási és üzleti működési gyakorlatában is erőforrásokat áldoz a körforgásos gazdálkodási kultúra előretörése és a fenntartható működés elősegítése érdekében.



Helyi értékteremtés

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy helyi értékteremtési aktivitásaival javítsa a munkatársak és családjaik életlehetőségeit és jólétét. A lokális támogatási programok a társadalmi hasznosság és az értékrend kifejezésének alapelvei mentén valósulnak meg, ahol fontos szempont a minél szélesebb helyi társadalmi haszonélvező kör elérése.



Sport és Egészség

A Társaság kiemelt figyelmet fordít a sport és az egészséges életmód támogatására, mely motívum gyakran megjelenik a gyermekjóléti programok és a helyi értékteremtési programok aktivitásaiban is. A Társaság egyéni szinten sportolási lehetőséggel támogatja munkatársait, csoportos mozgás és sport projektek támogatásával a helyi közösségeket, valamint országos működésű amatőr és versenysportszervezeteket.



Szakmai programok

A MASTERPLAST számára kiemelten fontos terület az építőipar fenntarthatóságának elősegítése, melynek fontos eleme az építőipari szakma szemléletének fejlesztése az edukációban való részvétellel, szakmai véleményformálással és tervpályázati projektek indításával.



Aktivitások és Programok

A Cégcsoport kiemelten fontosnak tartja, hogy ne csak munkáltatóként vegyen részt szűkebb környezete gazdasági és társadalmi életében, hanem támogatóként segítse a társadalmi szerepvállalást magukra vállaló alapítványok, egyesületek munkáját.



A MASTERPLAST legfontosabb CSR aktivitásai:

A MASTERPLAST Csoport 2015 óta támogatója a Magyar Gyermekmentő Alapítványnak. A támogatás célzott eszközbeszerzéseket támogató pénzadományokkal, valamint marketing és szakmai támogatással, közös edukációs projektek életre hívásával valósul meg. Évente több ezer szülő, elsősegély oktatása valósul meg az együttműködés révén és az anyagi támogatás révén lehetővé válik az Alapítvány eszközparkjának megújítása és infrastrukturális beruházásainak megvalósítása.

A társaság 2013-óta aktív támogatója a KÉPES programnak, amely Székesfehérvár Önkormányzatának, és a helyben működő vállalatok együttműködéséből, helyi közösségi projektek támogatására jött létre, elsősorban helyi óvodai és iskolai felújítási és fejlesztési projektek megvalósítására.

A Vállalat 2002-ben vette birtokba központi telephelyét Sárszentmihályon, és ettől kezdve aktív részese és támogatója a helyi közösség életének.

A településen megvalósult fejlesztésekben zömében főtámogatóként és szakmai partnereként is részt vesz, így valósulhatott meg az új játszótér, valamint megújulhatott az óvoda és az orvosi rendelő.

A MASTERPLAST elsőként indította el a magyar építőiparban körforgásos gazdálkodási modelljét. Ez egy nagyon fontos mérföldkő, amely a Vállalat által gyártott hőszigetelőanyagok újrahasznosítását célozza és a gyakorlatban biztosít környezettudatos választási alternatívát a felhasználók számára. A program segítségével évente mintegy 10 ezer köbméter polisztirol újrahasznosítása valósul meg és a gyakorlatban is érzékelteti a Vállalat elkötelezettségét a környezetvédelem és a fenntartható építőipar iránt.

A Zöld gondolkodás fejlesztése. A Társaság számos kisebb projekt megvalósításával támogatja a környezettudatos gondolkodás fejlődését, aminek a keretében létrejött már faültetés, fecskementés, csatornatisztítás, szelektív hulladékgyűjtő rendszer, és az egyszer használatos műanyagok alkalmazásának visszaszorítása is.

A Vállalat támogatja munkatársai egészségmegőrzését, cégen belüli sportolási lehetőséggel és közös sportolási lehetőségek támogatásával, mint pl. futóverseny indulási lehetőségek szponzorálásával és munkatársi futball csapatok támogatásával.

A MASTERPLAST Csoport megalakulása óta főtámogatója az Országos Minifutball Szövetségnek, mellyel szélesebb társadalmi haszonélvezői kör számára valósítja meg az amatőr sportolási lehetőségek elérhetőségét.

A MASTERPLAST támogatja a versenysportot is, országos viszonylatban a fiatal magyar sporttehetségeit és jövő olimpikonjait támogató BOM – A

Magyar Sportért Alapítvány támogatásával, régiós viszonylatban pedig a HYDRO FEHÉRVÁR AV19 jégkorong klub szponzorálásával

A MASTERPLAST leányvállalati CSR aktivitásai is folyamatosan fejlődnek. Szabadkán a Vállalat régiós központja – a társaság legnagyobb létszámú foglalkoztatójaként – nagyon aktív szereplője a helyi közösség életének. A MASTERPLAST szerbiai leányvállalata számos civil szervezetet, kulturális és edukációs programot, valamint amatőr és versenysport egyesületet is támogat, továbbá hozzájárul a szabadkai kórház eszközbeszerzéseéhez, és szorosan együttműködik a Szabadkai Műszaki Szakfőiskolával is. A felsőoktatási intézményből számos diák tölti gyakorlati éveit a Vállalatban és aztán kezdi meg karrierjét a MASTERPLASTnál.

Az építőipari szakember utánpótlás képzés támogatása, a minőségi edukáció előmozdítása kiemelt jelentőségű a Vállalat számára. Ennek keretében a Székesfehérvári Szakképzési Centrum – Jáky József Technikum intézményével stratégiai együttműködés formálását kezdte meg 2024-ben a társaság. Az együttműködés első lépéseként egy új digitális oktatótermet alakítottak ki a MASTERPLAST támogatásával, ahol a diákok a BIM tervezési és 3D csomópont nyomtatási technológia alkalmazásával sajátíthatják el a mai követelményeknek megfelelő modern szaktudást, ami támogatja a diákokat a sikeres szakemberré válás útján.

A MASTERPLAST Csoport társadalmi felelősségvállalási programjai pozitív hatást gyakorolnak a közösség életére, a Vállalat munkavállalóira és a Társaság üzleti megítélésére. Az évek során elnyert számos különböző fenntarthatósági és munkáltatói díjakon keresztül külső szervezetek is visszajelzik a Társaság programjainak hasznosságát, amelyet a munkatársaktól, partnerektől és hétköznapi emberektől érkező visszajelzések is megerősítenek.

Fenntarthatósági jelentés

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

A jelentésről

A MASTERPLAST évek óta elkötelezett a fenntarthatóbb jövő mellett, ahol a környezeti felelősség, a társadalmi hatás és a felelős vállalatirányítás kiemelt szerepet kap. A fenntarthatósági jelentéseket 2021-ben kezdte önkéntes alapon (még szabvány alkalmazása nélkül), majd 2022–2023-ban a GRI (Global Reporting Initiative) szabvány szerint készítette el. A 2024. évi fenntarthatósági jelentés már a **Vállalati Fenntarthatósági Jelentési Irányelv** (CSRD) és a magyar számviteli törvény előírásait figyelembe véve, az **Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Szabványok** (ESRS) szerint készült. Ez a jelentés a MASTERPLAST 2024. évi üzleti jelentésének részeként jelenik meg, és a 2024. január 1. – december 31. közötti üzleti évről ad információt. A közzétett adatok a MASTERPLAST Nyrt. magyarországi és külföldi működésére, valamint a konszolidációs körbe bevont leányvállalatokra vonatkoznak. A fenntarthatósági jelentés hatókörébe továbbá, a konszolidációs körön túlmenően, beletartozik még a T-CELL Plasztik Kft. és a MASTERPROFIL Gyártó és Kereskedelmi Kft. is. A pénzügyi adatok IFRS szerint készülnek, a fenntarthatósági adatok pedig az ESRS standardok szerint, így a jelentés a vállalat környezeti, társadalmi és vállalatirányítási (ESG) teljesítményéről átfogó képet ad.

Irányítás

A MASTERPLAST legfőbb irányító szerve a részvényesekből álló Közgyűlés, míg az **Igazgatótanács** ügyvezető testületként öttagú, és a vállalat stratégiájának elfogadásáért, valamint az operatív tevékenység ellenőr-

zéséért felel. A vezérigazgató – aki egyben az Igazgatótanács elnöke (Tibor Dávid) – vezeti a napi operatív működést és alakítja ki a vezetői csapatot. Az Igazgatótanácsban a tagok 60%-a független (3 fő), 40%-a nem független (2 fő), továbbá 20% a női arány (1 fő). A független tagok sem pénzügyi, sem üzleti érdekeltséggel nem rendelkeznek a csoportban, így biztosítják az objektív döntéshozatalt, míg a nem független tagok napi szinten is részt vesznek a cég irányításában. A vállalat a Budapesti Értéktőzsde Felelős Társaságirányítási Ajánlásai szerint működik („comply or explain” elv), és ennek megfelelő **Felelős Társaságirányítási Jelentést** is közzétesz. Az Igazgatótanács negyedévente ülésezik, ekkor áttekinti a pénzügyi eredményeket és a stratégiai projektek – köztük a fenntarthatósági célok – előrehaladását. A testület évente frissíti a középtávú stratégiát és nyomon követi annak megvalósulását.

A vállalatnál háromtagú **Audit Bizottság** működik az Igazgatótanács független tagjaiból. Az Audit Bizottság felügyeli a belső auditot, ellenőrzi a pénzügyi beszámolási folyamatokat, valamint a fenntarthatósági jelentés adatainak belső ellenőrzését is figyelemmel kíséri. Minden Audit Bizottsági tag független; a bizottság 33%-a nő. 2023-ban a vezérigazgató kezdeményezésére létrejött egy interdiszciplináris Zöld Bizottság, mely az ESG (környezeti, társadalmi, vállalatirányítási) szempontok integrálását hivatott támogatni. A **Zöld Bizottság** segíti a menedzsmentet az ESG-célok kitűzésében és nyomon követésében, koordinálja a fenntarthatósági projekteket, kezeli az ESG-kockázatokat, és biztosítja, hogy a vállalati stratégia összhangban legyen a fenntarthatósági célokkal. A bizottság tagjai a cég felsővezetői (elnöke a vezérigazgató), és feladataikat alapokirat rögzíti. Rendszeres ülésein értékeli az ESG teljesítményt, figyeli az iparági trendeket, szükség esetén javaslatot tesz stratégiai módosításokra, és kapcsolatot tart a vállalat részlegeivel és külső tanácsadókkal a jelentéstétel javítása érdekében. A fenntarthatósági célokat az Igazgatótanács és a

menedzsment közösen határozza meg; teljesülésüket negyedévente, az Igazgatótanács ülésein és a Zöld Bizottság értekezletein értékelik. 2024-ben a felsővezetés javadalmazásában még nem jelentek meg ESG-szempon-
tú ösztönzők vagy klímacélok. A vállalat célja azonban, hogy a fenntarthatósági és éghajlati teljesítménymutatókat – különös tekintettel az energiahatékonyságra, az ÜHG-kibocsátás csökkentésére és a fenntartható beruházásokra – fokozatosan beépítse a vezetői javadalmazási rendszerbe. Ennek előkészítése 2024-ben megkezdődött a Zöld Bizottság támogatásával, hogy a jövőben az ESG teljesítmény is értékelési szempont legyen a vezetők díjazásában.

További részletek: <https://www.masterplastgroup.com/zold-bizottsag/>

Alapokirat: https://www.masterplastgroup.com/wp-content/uploads/2024/06/zold-bizottsag-alapito-okirat_hun_signed.pdf



Stratégia

A MASTERPLAST vállalati stratégiájának szerves része a fenntarthatóság. A vállalat célul tűzte ki, hogy minden lényeges környezeti, társadalmi és vállalatirányítási hatásra, kockázatra és lehetőségre (IRO – Impact, Risk, Opportunity) konkrét intézkedési tervet dolgoz ki. Ezeket az intézkedéseket a Zöld Bizottság hangolja össze az üzleti modellel és a hosszú távú stratégiával, biztosítva, hogy az ESG-szemponatok ne elkülönülten, hanem a cég döntéshozatalába beépülve érvényesüljenek. A fenntarthatósági szempontok integrációját jelzi, hogy a MASTERPLAST 2022-ben csatlakozott a **BCSDH** (Magyarországi Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért) szervezethez is, vállalva a klímasemleges, természet-pozitív és igazságos jövő érdekében szükséges vállalati átalakítások előmozdítását.

A stratégiai tervezés során a vállalat figyelembe veszi az érdekelt felek visszajelzéseit és a szabályozói környezet változásait is. Az éves fenntarthatósági jelentést – beleértve a lényeges témákat és az érintett felek nézeteit – a Zöld Bizottság, a cégvezetés és az Igazgatótanács elnöke közösen hagyják jóvá. A stratégiában megjelenő fenntarthatósági szempontok rövid távon az aktuális kihívásokra reagálnak (pl. azonnali energiamegtakarítási beruházásokkal), középtávon felkészülnek a várható piaci és szabályozói változásokra, hosszú távon pedig a klímasemlegesség elérését és a körforgásos gazdaságra való áttérést célozzák. Ezáltal biztosítják az üzleti modell **rezilienciáját**, vagyis hogy a vállalat alkalmazkodni tudjon a változó körülményekhez és követelményekhez. A vállalat például előnyben részesíti azokat a beszállítókat és partnereket, akik **újrahasznosított vagy alacsony kibocsátású alapanyagokat kínálnak**, így értékláncán keresztül is támogatja fenntarthatósági törekvéseit. A MASTERPLAST folyamatosan figyelemmel kíséri a fenntarthatósági trendeket és jogszabályi változásokat, és ezek tükrében évente frissíti fenntarthatósági stratégiáját.

Kettős lényegesség (Double Materiality)

A 2024-es jelentés összeállítását egy átfogó **kettős lényegességi elemzés** (Double Materiality Assessment, **DMA**) előzte meg, a csoport történetében először. A DMA célja annak feltárása volt, hogy a MASTERPLAST működése milyen lényeges hatásokat gyakorol a környezetre és a társadalomra, illetve milyen fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek hatnak a vállalat pénzügyi teljesítményére. A 2024-ben elvégzett elemzés eredménye képezi a jelentés alapját, és a vállalat tervezi évenként frissíteni azt, egyre több érintett bevonásával.

A DMA folyamata során először az ESRS témaköröket, iparági trendeket és vállalati tapasztalatokat figyelembe véve a MASTERPLAST összegyűjtötte az összes potenciálisan releváns fenntarthatósági témát. E hosszú listát ezután több szempont szerint értékelt, például: kapcsolódik-e a témakör a cég üzleti modelljéhez; befolyásolja-e a versenyképességet; kiemelt figyelmet kap-e a szabályozásban; illetve mennyire fontos a vállalat érintettjei (befektetők, beszállítók, vevők, munkavállalók stb.) számára. Minden olyan témát, amely legalább egy szempontból jelentősnek bizonyult, a vállalat felvett egy szűkített listára, míg az irreleváns témákat kizárta.

A szűkített listán szereplő egyes fenntarthatósági témákat ezután két dimenzió mentén pontozták: **hatás lényegesség** (impact materiality) és **pénzügyi lényegesség** (financial materiality). A hatás szempontjából értékelték a potenciális vagy tényleges hatások mértékét, előfordulási valószínűségét, földrajzi és értékláncbeli kiterjedését, visszafordíthatatlanságát, súlyosságát – negatív és pozitív irányban egyaránt. Az emberi jogi hatásoknál a súlyosság nagyobb súllyal esett latba a valószínűségnél, az ESRS útmutatásnak megfelelően. Pénzügyi szempontból értékelték a

kockázatok és lehetőségek típusát, időtávját (rövid, közép, hosszú), nagyságrendjét és bekövetkezési esélyét. A MASTERPLAST belső kritériumokat és küszöbértékeket határozott meg: lényegesnek minősült egy téma, ha bármely dimenzióban magas pontszámot (3 vagy 4 a 4-ből) kapott. A pontozás eredményeit vezetői workshopokon vitatták meg, és konszenzussal hagyták jóvá a végső lényeges témalistát.

A DMA elkészítése során a vállalat több belső és külső érdekelt felet bevont. Anonim online kérdőívekkel és interjúkkal bevonták a magyarországi és külföldi munkatársakat, a Budapesti Értéktőzsde képviselőit, befektetőket, alapanyag- és szolgáltatás-beszállítókat, vevőket, üzleti partnereket, pénzügyi intézményeket is. Ennek eredményeként a fenntarthatósági kérdések széles köréről gyűlt visszajelzés, ami segített priorizálni a legfontosabb témákat. A MASTERPLAST törekszik rá, hogy a jövőben még több érintetti csoportot vonjon be és még mélyrehatóbb elemzéseket végezzen, ahogy a fenntarthatósági kihívások alakulnak.

Lényeges témák



Környezeti lényeges témák

- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Az éghajlatváltozás mérséklése
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás
- ESRS E1 Éghajlatváltozás - Energia
- ESRS E5 Körforgásos gazdaság - Termékekhez és szolgáltatásokhoz kapcsolódó erőforrás-kiáramlás
- Fenntartható termékek (vállalatspecifikus lényeges téma, nem tartozik hozzá ESRS szabvány)



Társadalmi lényeges téma

- ESRS S1 Saját munkaerő - Egészségvédelem és biztonság



Vállalatirányítási lényeges témák

- ESRS G1 Üzleti magatartás - Vállalati kultúra
- ESRS G1 Üzleti magatartás - A beszállítókkal fenntartott kapcsolatok kezelése

A kettős lényegességi elemzés eredményeként azonosított **lényeges fenntarthatósági hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket** a jelentés egy összefoglaló táblázatban mutatja be, feltüntetve azok jellegét (tényleges vagy potenciális, pozitív vagy negatív), besorolását (kockázat vagy lehetőség), idő-távját (rövid, <1 év; közép, 1–5 év; hosszú, >5 év) és hogy a vállalat értéklán-cának mely részét érintik (saját tevékenység, upstream – beszállítók, downst-ream – vevők). Az alábbiakban röviden összefoglaljuk a legfontosabbakat.



Éghajlatváltozás mérséklése

A MASTERPLAST főtevékenysége – az építőipari hőszigetelő anyagok gyártása – révén **pozitív hatást** gyakorol a klímaváltozásra. A termékei széleskörű felhasználása hozzájárul az épületek energiafogyasztásának és az ÜHG-kibocsátásoknak a csökkentéséhez, így hosszú távon mérsékli a globális felmelegedést. Ez egy **tényleges, pozitív hatás**, elsősorban a downstream (vevői) oldalon jelentkezik, már rövid távon is. Ugyanakkor az **energiafelhasználás** szükségszerű a gyártás és működés során, így az eh-hez kapcsolódó vásárlás (pl. villamos energia) a vállalat számára **negatív környezeti hatást** jelent – ez a Scope 2 ÜHG-kibocsátás (közvetett kibo-csátás) forrása, ami a beszállítói (upstream) oldalon jelentkezik. A cég ezt a hatást energiahatékonysági beruházásokkal és megújuló energia haszná-latával igyekszik mérsékelni (lásd később).



Éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás

A fenntarthatósági elemzés **lehetőségként** azonosította, hogy a klímavál-tozás hatására várhatóan nő a kereslet az energiahatékony építőanyagok – így a professzionális hőszigetelések – iránt. Ez egy **jelenlegi lehetőség** a MASTERPLAST számára, középtávon: a szabályozások és piaci trendek az

épületek energiahatékonyságának növelését sürgetik, ami a vállalat ter-mékeinek piacát bővítheti. A klímaváltozás ugyanakkor **kockázatokat** is rejt: például a szélsőséges hőmérséklet-emelkedés csökkentheti a nape-lemek hatékonyságát, ami a vállalat saját telepített napelemes rendszerei esetében hosszú távon negatív hatás lehet. További kockázat a **energia-árak ingadozása**: az energiaköltségek kiszámíthatatlan változása nehe-zíti a működési költségek tervezését, ami rövid-középtávon pénzügyileg lényeges kockázat.



Erőforrás-gazdálkodás és körforgásos gazdaság

A vállalat kiemelt figyelmet fordít az anyaghasználat optimalizálására és a hulladék csökkentésére. A **hulladék újrahasznosítását** a fenntartható-sági elemzés *tényleges pozitív hatásként* azonosította: a már felhasznált anyagok újrafeldolgozása csökkenti az elsődleges nyersanyag-felhaszná-lást és a hulladékmennyiséget, elősegítve a körforgásos gazdaságot. Ez a hatás a cég **saját tevékenységében** jelentkezik, középtávon. E területen jelentős **lehetőség**, hogy az újrafeldolgozás révén csökkenthető a vállalat függése a beszállítóktól és a természetes erőforrások elérhetőségétől – azaz az ellátási lánc kiszolgáltatottsága mérsékelhető. Ezt a lehetőséget a MASTERPLAST már rövid távon igyekszik kihasználni. Ennek jó példája a **Hungarocell Zöld Program**, amelyben a homlokzati hőszigetelések során keletkező tiszta polisztirol vágási hulladékot a vállalat **begyűjti** partnerein keresztül, ingyen elszállítja, és abból új hőszigetelő anyagot – Thermobe-ton néven – állít elő. Ez az innovatív körforgásos megoldás csökkenti a felhasznált alapanyagok igényét és a hulladéklerakást. A Hungarocell Zöld Program megfelel az ISO 14001:2015 környezetirányítási szabvány köve-telményeinek, amit az INTERCERT tanúsító cég igazolt.



Saját munkaerő – Egészségvédelem és biztonság

A munkavállalók jóléte és biztonsága a MASTERPLAST egyik legfontosabb értéke. A vállalat célja a **biztonságos munkakörülmények megteremtése** és az egészség védelme, a jogszabályoknak megfelelően, így elkerülve a munkahelyi baleseteket. Ez egy *tényleges pozitív hatás*, amely a vállalat saját tevékenységében jelentkezik folyamatosan (rövid távon is) azáltal, hogy a dolgozók biztonságban érzik magukat. Ugyanakkor az elemzés rá-mutatott egy **jelenlegi kockázatra**: egy súlyos munkabaleset esetén a ha-tóságok vizsgálatot indíthatnak vagy bírságot szabhatnak ki, ami a vállalat hírnevét negatívan befolyásolja. Ezért a MASTERPLAST folyamatosan fej-leszti munkavédelmi intézkedéseit (lásd később a *Társadalom* fejezetben).



Vállalati kultúra és üzleti etika

A MASTERPLAST elkötelezett a felelős, **transzparens és etikus vállalatirányítás** mellett. Tevékenységét magas etikai normák szerint, a jogszabályok betartásával végzi, és ezt az értékrendet a mindennapi működésben is érvényesíti. A válla-latvezetés célja, hogy a tisztességes üzleti gyakorlat és az átláthatóság minden szinten megjelenjen – a munkavállalók egymás közötti viszonyában csakúgy, mint az ügyfelekkel, tulajdonosokkal és beszállítókkal való kapcsolattartásban. Ez a szilárd vállalati kultúra *tényleges pozitív hatásként* jelenik meg, mert erősíti a bizalmat és a hosszú távú üzleti stabilitást. A beszállítókkal fenntartott kapcsola-tok terén a MASTERPLAST a **hosszú távú, kölcsönösen előnyös együttmű-ködések** kialakítására törekszik, rendszeres visszajelzésekkel és a legmagasabb etikai normák betartásával. Külön figyelmet fordít arra, hogy a beszállítói is meg-feleljenek a fenntarthatósági, környezetvédelmi és emberi jogi elvárásoknak. Az ellátási láncban ugyanakkor **kockázat**, hogy egy-egy fontos beszállító kiesése vagy cseréje többletköltséget okozhat a vállalatnak. Ezt a kockázatot a cég a beszállítói kör diverzifikálásával és szoros partneri viszonyokkal kezeli.

KÖRNYEZETVÉDELEM

Éghajlatváltozás

Az éghajlatváltozás közvetlenül érinti az építőipart: a szélsőséges időjárás, az energiaárak ingadozása és a szigorodó klímaszabályozások mind kihívást jelentenek. Az épületek energiafogyasztása és az építőanyagok gyártása jelentős mértékben hozzájárulnak az üvegházhatású gázok kibocsátásához, ezért az ipárnak kulcsszerepe van a klímacélok elérésében. A MASTERPLAST a termékfejlesztés során igyekszik megfelelni a fenntarthatósági szempontoknak, a gazdasági és műszaki követelmények mellett, hogy versenyképes, **klímabarát építőipari megoldásokat** kínáljon a változó igényekre.

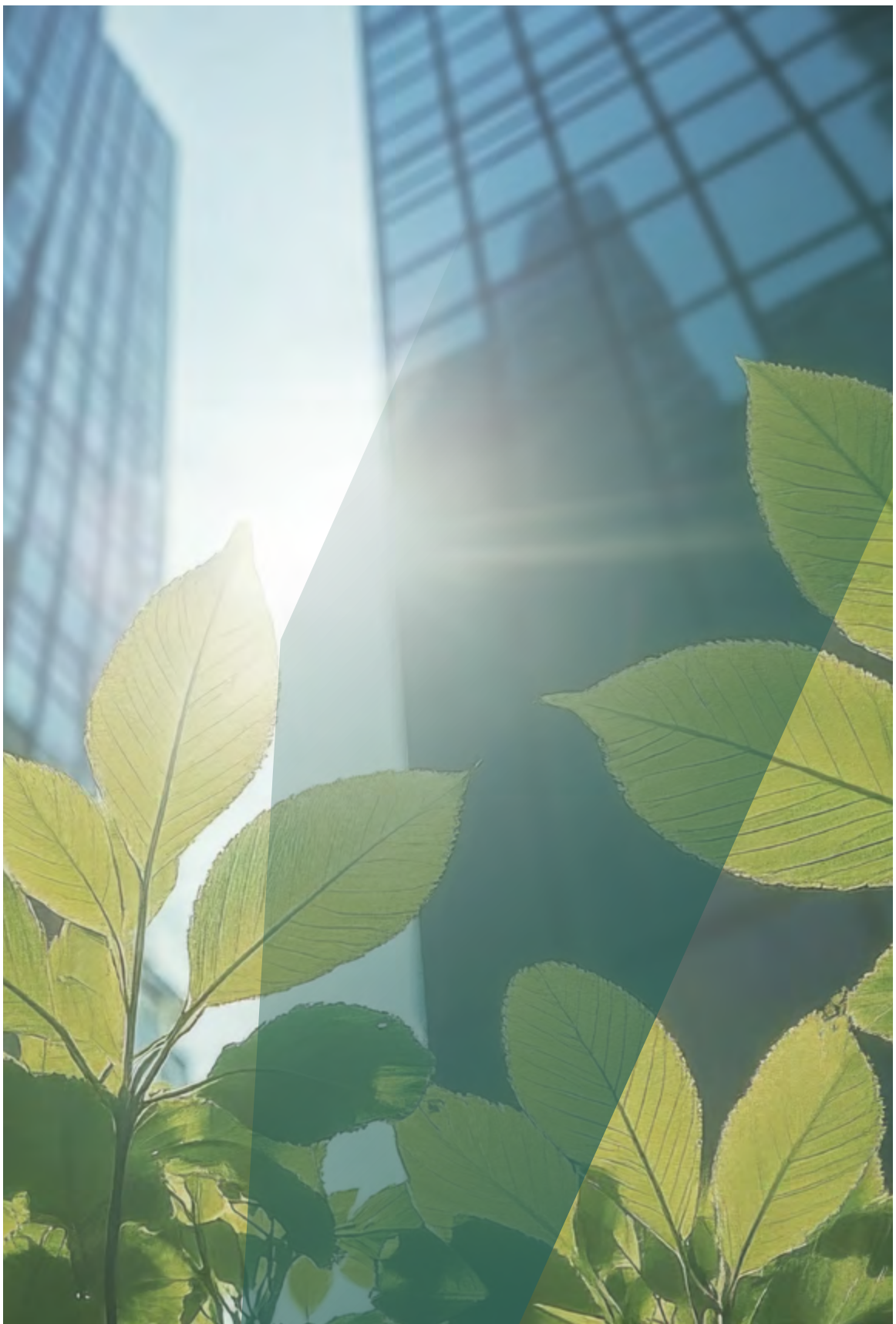
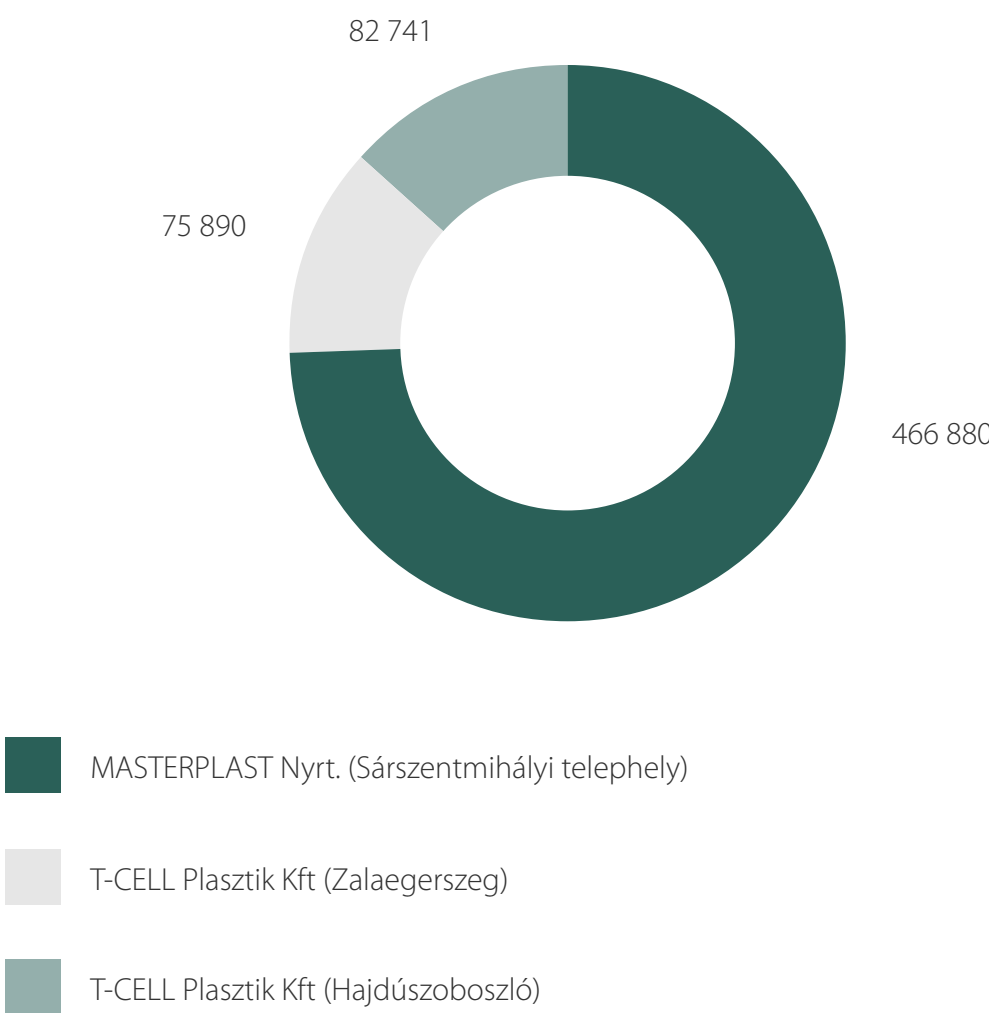
Klímastratégia és átállási terv: A MASTERPLAST elkötelezett a globális klímacélok mellett. Beruházásait a **Párizsi Megállapodás** célkitűzéseivel összhangban tervezi, célul tűzve ki a globális felmelegedés 1,5°C alatt tartását. A vállalat hosszú távú törekvése, hogy működését fokozatosan a **klímasemlegesség** felé terelje, összhangban az EU 2050-re kitűzött nettó zéró kibocsátási céljával. Ennek érdekében 2025-ben elfogadásra kerül a MASTERPLAST Csoport részletes **átállási terve**, amely meghatározza a dekarbonizációs célokat és az ezek eléréséhez szükséges lépéseket. A tervezés során a vállalat figyelembe veszi az **EU Klímarendelet** (2021/1119) klímasemlegességi céljait és az **EU Green Deal** dekarbonizációs pályáját, hogy vállalati céljai ezekkel összhangban legyenek. Az átállási terv elfogadása után integrálják a MASTERPLAST általános üzleti stratégiájába és pénzügyi tervezésébe, biztosítva, hogy a fenntarthatósági szempontok a mindennapi működés részét képezzék. A Zöld Bizottság fogja jóváhagyni a tervet, és a végrehajtás eredményeit a vállalat évente közzéteszi majd.

A MASTERPLAST már az átállási terv elfogadása előtt lépéseket tett ÜHG-kibocsátásai csökkentésére. **Bázisévként** 2024-et jelölte meg, melyben a teljes (Scope 1+2+3) kibocsátása **141 696,2 tonna CO₂e** volt. A csoport a kibocsátások mérséklését elsősorban a **technológiai energiahatékonyság növelésével, a megújuló energiaforrások hasznosításával, valamint zöldáram vásárlásával** tervezi elérni. Az indirekt (Scope 3) kibocsátások csökkentését elsősorban az ellátási lánc és a beszállítói szállítás dekarbonizációjától várja, különös tekintettel a tengeri fuvarozásra.

ÜHG-csökkentési intézkedések és beruházások: A MASTERPLAST **rövid és középtávú** beruházási tervei között szerepel az épületei további hőszigetelése, energiahatékony fűtési-hűtési rendszerek telepítése, ami alacsony kockázatú, hiszen a technológia adott és épületeinek jelentős része már korszerűen szigetelt. További kulcsfontosságú lépés a gyártástechnológia energiahatékonyságának javítása (pl. hatékonyabb hőtermelés, hűtés, sűrített levegő rendszerek), ami szintén alacsony kockázatú beruházás a rendelkezésre álló technológiák miatt. A csoport több telephelyén – Sárszentmihályon, Zalaegerszegen, Hajdúszoboszlón – már telepített **napelemes kiserőműveket**, eltérő kapacitással, amelyek éves szinten jelentős mennyiségű zöld elektromos energiát termelnek. 2024 tavaszán például Sárszentmihályon üzembe állítottak egy 0,5 MWh kapacitású naperőművet, és tervezik ennek bővítését további 0,228 MWh kapacitással, valamint egy 400 kW teljesítményű, 800 kWh energiatárolóval. Ez a fejlesztés növeli a megújuló energia részarányát a cég energiaellátásában, és lehetővé teszi a termelés és fogyasztás jobb időbeli összehangolását. Emellett a MASTERPLAST egy innovatív gyártósor bevezetésével csökkenti az energiafogyasztást és a hulladékképződést, javítva ezzel a termelés költséghatékonyágát és a környezetterhelést.

Megújuló energiaforrások

Napelemek által termelt villamos energia (kWh)



Középtávon és hosszú távon a vállalat számol **új technológiák bevezetésével és átállással is:** tervezi egyes fosszilis tüzelőanyaggal működő technológiák **villamos energiára való kiváltását**, bár ez közepes kockázatú, mert például az ipari gőztermelés elektromos alternatívái még nem teljesen elterjedtek. Tervben van a szállítmányozás elektromos járművekkel való fokozatos kiváltása is (saját flottában elektromos autók használata), ami szintén közepes kockázatú, mivel függ a közúti teherfuvarozás és hajózás szektorok elektrifikációjától. Az ellátási lánc **dekarbonizációja** érdekében a MASTERPLAST növeli az alacsonyabb karbonlábnyomú vagy újrahasznosított alapanyagok beszerzését; például különös figyelmet fordít a polisztirol granulátumok és az üvegszál gyártásának energiahatékonyságára a beszállítóknál. Hosszabb távon szóba jöhetnek **egyéb ÜHG-csökkentési megoldások is** (pl. energiatárolás fejlesztése, villamosenergia-hálózati infrastruktúra javítása) – noha ezek egy része még fejlődő technológia. Továbbá a MASTERPLAST vizsgálja **ÜHG-elnyelő projektek** lehetőségét (pl. fásítás, talajgazdálkodás), amelyekkel a maradék kibocsátásokat ellensúlyozhatja; ezek a megoldások általában alacsony kockázatúak és elérhetőek. Fontos megjegyezni, hogy a MASTERPLAST nem folytat szén-, olaj- vagy földgáz-kitermeléshez kapcsolódó tevékenységet és nem tervez ilyen beruházásokat, így nem tartozik azon cégek közé, amelyeket „barna” tevékenységeik miatt kizárnának zöld finanszírozásból.

Energiafogyasztás és kibocsátások mérése: A MASTERPLAST 2023-ban kidolgozta csoportszintű karbonlábnyom jelentését a Scope 1 és 2 kibocsátásokra, 2024-ben pedig – külső energetikai auditor bevonásával – már a Scope 3 kibocsátásait is felmérte. Az üvegházhatású gázok (ÜHG) számítását a GHG Protocol és az ISO 14064-1:2018 szabvány alapján végzik, három hatókörben (Scope 1, 2, 3).

- Scope 1 (közvetlen kibocsátások):** a vállalat tulajdonában lévő vagy ellenőrzése alá tartozó források emissziói, ideértve az üzemi földgázfogyasztást, a gyártási folyamatok emisszióit és a céges járművek üzemanyag-felhasználását. A számítás IPCC faktorok alapján történik. (A MASTERPLAST-ra a szabályozott kibocsátás-kereskedelmi rendszer csak kis részben vonatkozik.)
- Scope 2 (közvetett energiafelhasználás):** a vásárolt villamos energia használatából eredő kibocsátások. A MASTERPLAST esetében ez lényegében a villamosenergia-fogyasztás CO₂-lábnyoma, mivel távhőt és gőzt nem vásárol. A számításnál országos villamosenergia-mix adatok alapján határozzák meg a kibocsátást (helyi és piaci alapon is).
- Scope 3 (egyéb közvetett kibocsátások):** a teljes értékláncból származó emissziók, főként a beszállítói lánc, a vásárolt alapanyagok és szolgáltatások, a logisztika és hulladékkezelés kibocsátásai, továbbá az ügyfelekhez és a termékek élettartamának végéhez köthető emissziók. Ide tartoznak kisebb mértékben az üzleti utazások, a munkavállalói ingázás és a lízingelt eszközök kibocsátásai is.

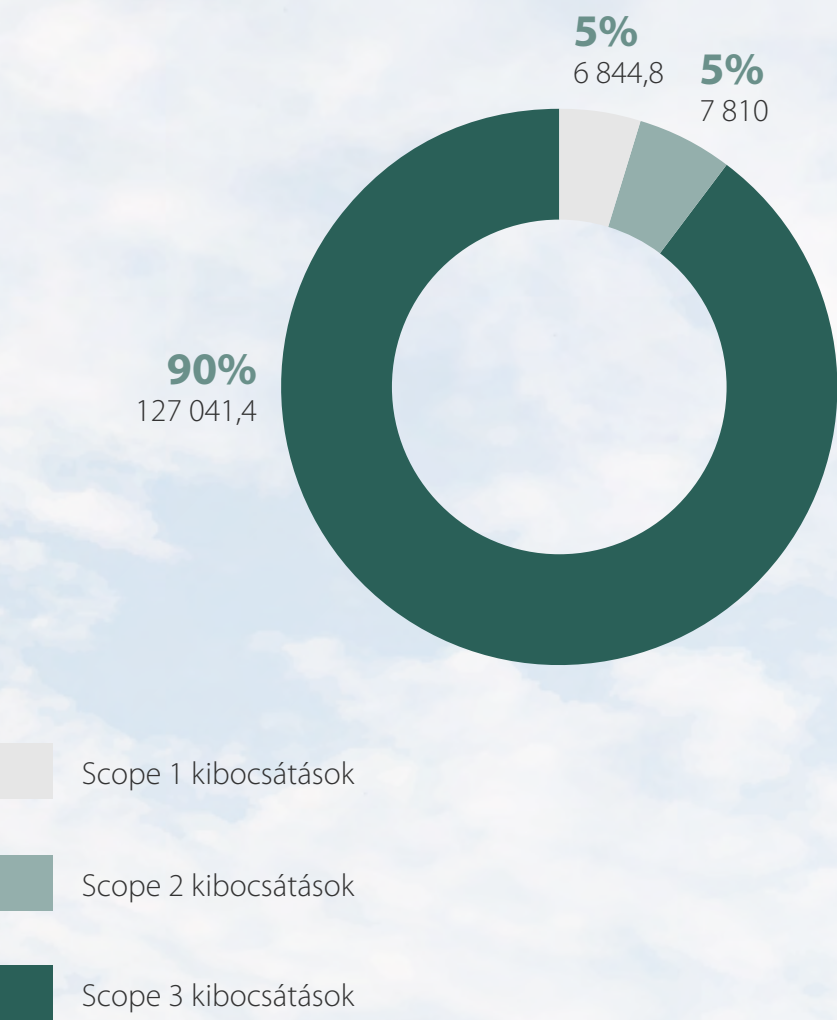
Bruttó Scope 1, 2, 3 és teljes ÜHG-kibocsátás

Kibocsátás típusa	Kibocsátás (t CO ₂ e/év)	%
1. körbe tartozó bruttó ÜHG- kibocsátások (tonna szén-dioxid-egyenértékben)	6 844,8	4,8%
2. körbe tartozó ÜHG-kibocsátás		5,5%
2. körbe tartozó, helyi alapú bruttó ÜHG-kibocsátás (tonna szén-dioxid-egyenérték)	7 810,0	
2. körbe tartozó, piaci alapú 2. ÜHG-kibocsátás (tonna szén-dioxid-egyenérték)	7 810,0	
3. körbe tartozó jelentős ÜHG-kibocsátás	127 041,4	89,7%
Upstream (bejövő) tevékenységek Scope 3 kibocsátások Bejövő és gyártási szakasz:		
1. Vállalat által vásárolt áruk és szolgáltatások	108 614,0	85,49%
2. Beruházási javak (tárgyi eszközök)	605,4	0,48%
3. Üzemanyaggal és energiával kapcsolatos tevékenységek (Scope 1 és 2 alá nem tartozók felhasználások)	647,8	0,51%
4. Bejövő szállítások és elosztások (Scope 1 és 2 alá nem tartozók üzemanyagok)	2 834,1	2,23%
5. Működés során keletkező hulladékok	757,6	0,60%
6. Üzleti utazások (nem céges járművekkel)	63,3	0,05%
7. Munkavállalók ingázásai (nem céges járművek)	883,4	0,70%
8. Működés során lízingelt eszközök	27,1	0,02%
Downstream (kimenő) tevékenységek Scope 3 kibocsátások Kimenő, felhasználási és élettartam végi szakasz:		
9. Kimenő szállítások és disztribúció	512,9	0,40%
10. Értékesített termékek feldolgozása	123,9	0,10%
11. Értékesített termékek felhasználása (életciklus végéig)	-	-
12. Az értékesített termékek életciklusa végén történő kezelése vagy ártalmatlanítása	11 971,9	9,42%
13. Bérbe adott, lízingelt eszközök	-	-
14. Franchise	-	-
15. Beruházások/Befektetések	-	-

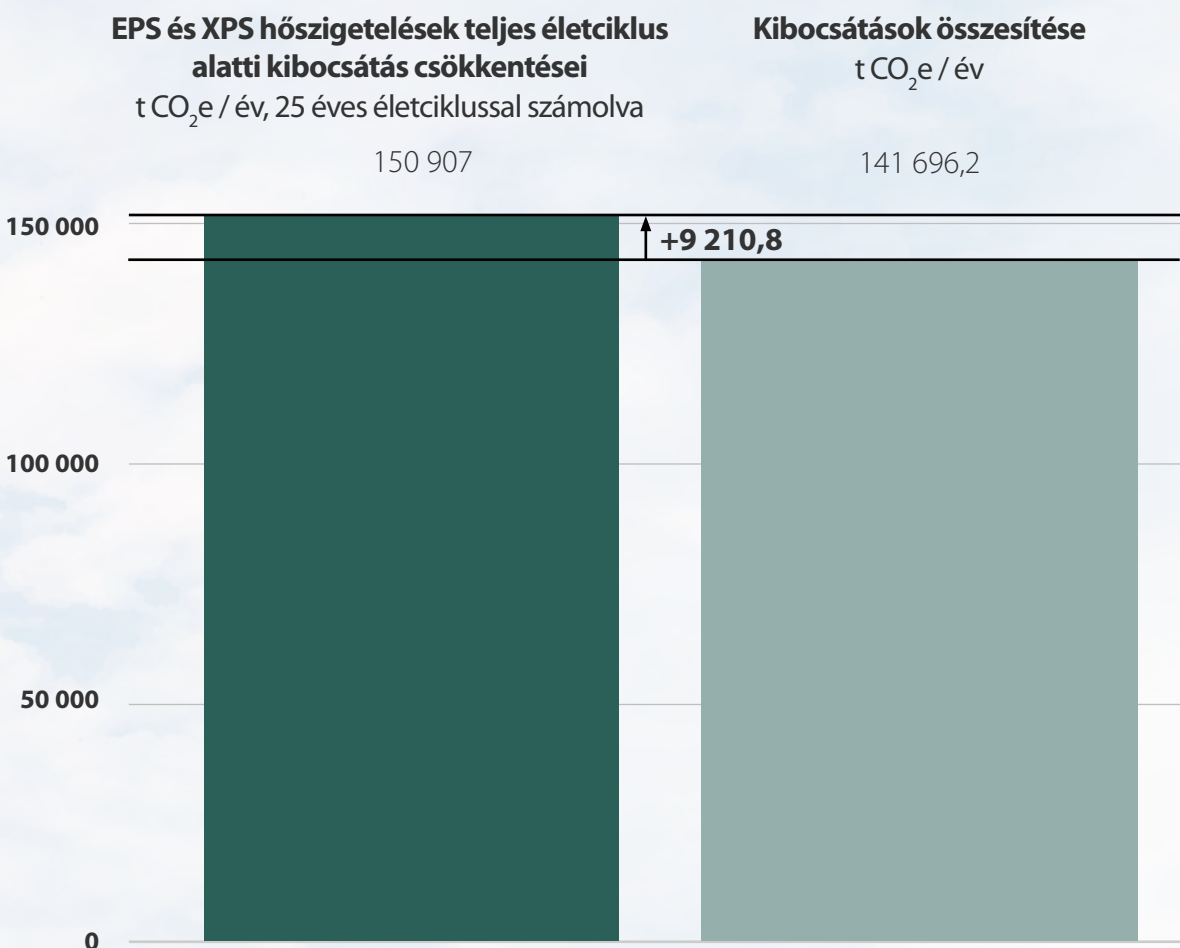
A 2024. évre vonatkozóan a MASTERPLAST teljes ÜHG-kibocsátása (Scope 1+2+3) mintegy 141 696,2 tCO₂e volt. Ezen belül:

- Scope 1:** ~6 844,84 tCO₂e (kb. 4,8%) – ez főként a gyártás során felhasznált földgáz és a járműflotta üzemanyag elégetésének emissziója.
- Scope 2:** ~7 810,01 tCO₂e (kb. 5,5%) – a vásárolt villamos energia miatti kibocsátás (helyi és piaci alapon egyaránt 7 810 t).
- Scope 3:** ~127 041,4 tCO₂e (kb. 89,7%) – a legnagyobb hányad, ami rámutat, hogy a beszállítói lánc és a termékfelhasználás indirekt kibocsátásai dominálnak. Ezen belül a legjelentősebb tétel az 1. kategória: **Vásárolt áruk és szolgáltatások** ~108 614 tCO₂e, ami az összes Scope 3 kibocsátás ~85,5%-át adja. A további kategóriák közül említésre méltó még az upstream **szállítás és elosztás** (~2 834 t, ~2,2%), az üzemanyagok és energiák upstream előállítása (~648 t, 0,5%), a termelési hulladékok (~758 t, 0,6%), a munkavállalói ingázás (~883 t, 0,7%), üzleti utazások (~63 t, <0,1%) stb. **Downstream** (kimenő) kibocsátások – például a termékek felhasználásához és élettartam végi kezeléséhez köthető emissziók – a vállalat jelenlésében szintén vizsgálatra kerültek, de a fő kibocsátási tényező a nyersanyaggyártás marad. Fontos ugyanakkor kiemelni, hogy a MASTERPLAST termékei használatuk során **kibocsátás-megtakarítást** eredményeznek: a jól szigetelt épületek kevesebb energiát igényelnek, ami társadalmi szinten ÜHG-csökkenést jelent (ezt a pozitív hatást azonban nem a fenti kibocsátási adatok, hanem a lényegességi elemzés ismerteti).

Kibocsátások összesítése, t CO₂e / év



A MASTERPLAST Csoport által értékesített EPS és XPS hőszigetelő anyagok felhasználása jelentős hőenergia megtakarítást eredményez a felhasználóknál, ami jelentős ÜHG kibocsátás csökkentést eredményez.



Ez a hatás nem került beszámításra a Scope 1-2-3 leltárba.
A 2024. évben eladott termékek szerinti kibocsátás lett figyelembe véve.
A 2030. évben a termelt és az eladott termékek mennyisége azonosnak tekinthető.
Az EPS és XPS hőszigetelő anyagok várható élettartama 25 év.

A MASTERPLAST Csoport által értékesített EPS és XPS hőszigetelő anyagok felhasználása által jelentős ÜHG kibocsátás csökkentést eredményeznek.

Annak tekintetében, hogy a Társaság által 2024-ben gyártott EPS és XPS hőszigetelések teljes életciklus alatti kibocsátás csökkentései összességében meghaladják a Csoport teljes tárgyidőszaki ÜHG-kibocsátását (Scope 1, 2 és 3), megállapítható, hogy a MASTERPLAST működése nettó karbonsemlegesként értelmezhető a teljes értéklánc viszonylatában.

A MASTERPLAST felismerte, hogy karbonlábnyomának nagy részét az alapanyagok előállítása és szállítása teszi ki. Ezért a **beszállítói kibocsátások csökkentése** érdekében együttműködik partnereivel, előnyben részesíti a környezetbarátabb alapanyagokat, és – ahogy fentebb említettük – újrahasznosítási programokat működtet. Emellett 2024-ben vállalta, hogy a megújuló forrásból származó vásárolt villamos energia, azaz a **zöldáram arányát 10%-kal növeli** a csoport energiafelhasználásában. A cég 2020-tól kezdve folyamatosan telepít **almérőket** nagy energiafogyasztású telephelyein, hogy részletes adatokat gyűjtsön és elemezzen a fogyasztási szokásokról, és így célzott energiahatékonysági intézkedéseket vezethessen be. 2023-ban a szabályozói szigorítások miatt további almérők kerültek üzembe, amelyekkel a fogyasztás még átláthatóbbá vált.

Energiahatékonysági programok: A MASTERPLAST 2024 szeptemberében indította el Magyarországon a **Hungarocell Felújítási Programot**, az első olyan programot, amely a családi házak homlokzati hőszigeteléséhez kapcsolódó energiamegtakarításokért cserébe pénzügyi ösztönzöt nyújt. Az Energiahatékonysági Kötelezettségi Rendszer (EKR) keretében a program 50%-os kedvezményt biztosít a vásárlóknak Hungarocell hőszigetelő anyagokra, ha az így megvásárolt anyaggal felújítják otthonuk szigetelését. A felújításokkal elért energiamegtakarítást auditor szervezetek hitelesítik, és az így keletkező **Hitelesített Energia Megtakarítások (HEM)** vagyoni értékű jogként értékesíthetők az energiakereskedőknek. E program egyszerre ösztönzi a lakosságot az energiahatékony felújításra és növeli a MASTERPLAST termékei iránti keresletet, miközben hozzájárul az ország szén-dioxid-kibocsátásának csökkentéséhez.

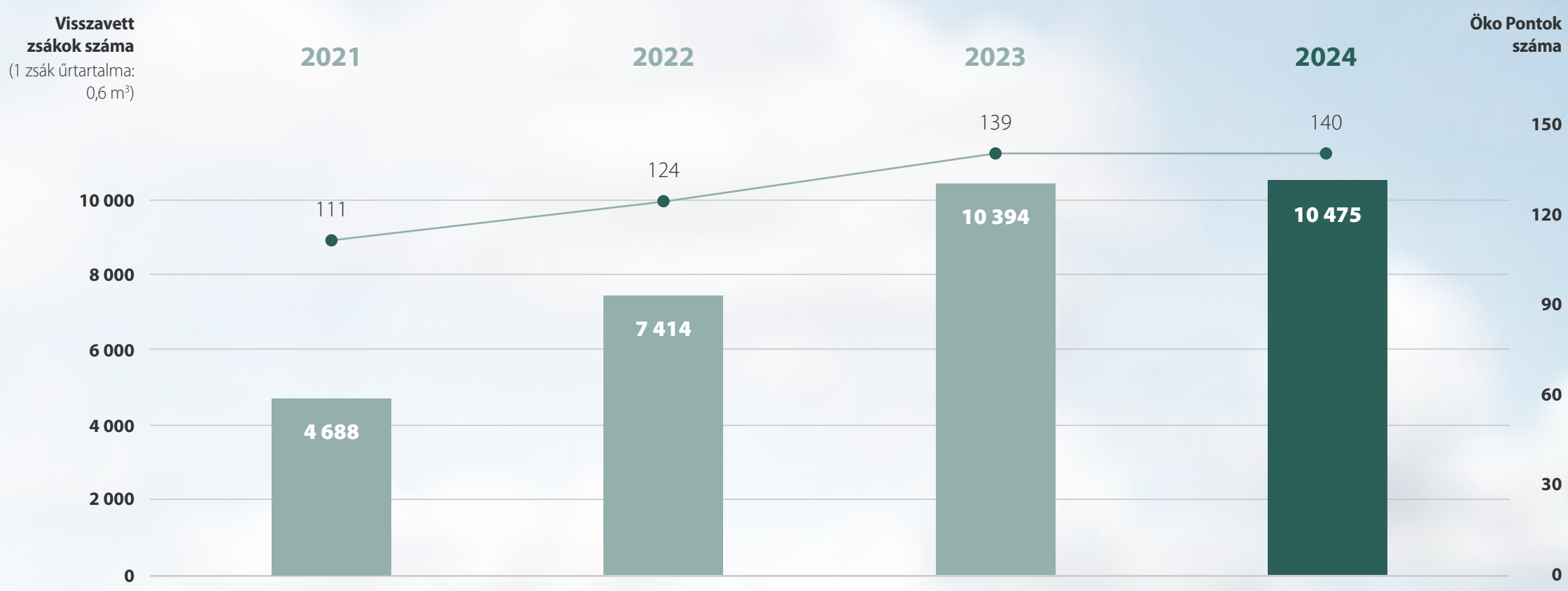
Jövőbeni tervek: A MASTERPLAST a következő években is folytatja fenntarthatósági beruházásait és új lehetőségeket vizsgál. Fontolóra veszi további **zöld beruházások** megvalósítását, például további megújuló

energiaforrások telepítését gyártóbázisain vagy új gyártástechnológiák bevezetését a kibocsátások további csökkentésére. Ezek a kezdeményezések a jövőbeni beruházási kiadásokban (CapEx) is meg fognak jelenni, és hosszabb távon támogatják a vállalat dekarbonizációs céljait. A cég folyamatosan figyeli az elérhető állami és uniós forrásokat, valamint a technológiai innovációkat (pl. hidrogén, energiatárolás), hogy a lehető legköltséghatékonyabban és legeredményesebben érje el klímacéljait.

Körforgásos gazdaság – Erőforrás-kiáramlás

A körforgásos gazdaság elvei egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a MASTERPLAST működésében. A vállalat már a termékfejlesztés és a gyártás során integrálja ezt a szemléletet: célja, hogy egyre nagyobb arányban használjon **újrahasznosított alapanyagokat** termékeiben, és minimalizálja a gyártási hulladékot. 2024-ben is folytatódott a **Hungarocell Zöld Program**, amely a fenntarthatósági stratégia középpontjában áll. A program keretében a hőszigetelési munkák során keletkező tiszta polisztirol hulladékot a MASTERPLAST begyűjti és újrahasznosítja – az ebből előállított Thermobeton hőszigetelőanyag megfelel a legszigorúbb minőségi és környezetvédelmi követelményeknek. 2024-ben a program továbbfejlesztésére is fókuszáltak: cél az **Öko-Pontok** (gyűjtőpontok) hálózatának bővítése és a visszagyűjtött hulladék mennyiségének jelentős növelése. A MASTERPLAST új felhasználási lehetőségeket is kutat az újrahasznosított anyagokra – tervben van például, hogy a begyűjtött polisztirol hulladékot saját **XPS (extrudált polisztirol) gyártásában** is felhasználja, ezáltal csökkentve a primer alapanyag-felhasználást.

A MASTERPLAST Öko Pontok és begyűjtött zsákok alakulása 2021-2024 között



A vállalat 2024-ben is folyamatosan csökkentette a **termelési hulladék** mennyiségét a gyártási folyamatok optimalizálásával. A gyártás során keletkező selejt egy részét visszaforgatják a termelésbe, ahol lehetséges, vagy megfelelő partnercégekkel hasznosítatják újra. A MASTERPLAST célja a “hulladékból nyersanyagot” elv megvalósítása, hogy a gyártási maradékok minél kisebb része kerüljön hulladéklerakóba. Ennek keretében vizsgálja az alternatív hulladékhasznosítási lehetőségeket is, például más iparágakban nyersanyagként való felhasználást.

Reciklált anyagok felhasználási aránya a gyártásban
2024-ben

MASTERPLAST Csoporton belül érintett telephelyek	Arány (%)
MASTERPLAST Medical Kft.	2,20
MASTERFOAM Gyártó és Ker. Kft.	100,00
Fidelis BAU Kft.	100,00
MASTERPLAST YU D.o.o	100,00
MASTERPLAST Nonwoven GmbH	63,50
MASTERPLAST Italia Srl.	~ 5,00
T-CELL Plasztik Kft. (Zalaegerszeg)	11,00
T-CELL Plasztik Kft. (Hajdúszoboszló)	9,00

MASTERPLAST – ISO Tanúsítványok

MASTERPLAST Csoporton belül tanúsítvánnyal rendelkező telephelyek	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	ISO 50001:2018
MASTERPLAST Nyrt.	igen	igen	igen	igen
MASTERPLAST Hungária Kft.	igen	igen	igen	igen
MASTERPLAST International Kft.	igen	igen	igen	igen
MASTERPLAST Medical Kft.	igen	igen	igen	igen
MASTERPLAST Modulhouse Kft.	igen	igen	igen	igen
MASTERFOAM Gyártó és Ker. Kft.	igen	igen	nem	igen
MASTERPROFIL Gyártó és Kereskedelmi Kft.	nem	nem	nem	igen
Fidelis BAU Kft.	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST YU D.o.o	igen	igen	nem	nem
MASTERPLAST d.o.o.	N/A	N/A	N/A	N/A
MASTERPLAST Proizvodnja D.o.o.	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST D.O.O.	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST Sp. z o.o.	N/A	N/A	N/A	N/A
MASTER PLAST s.r.o	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST Nonwoven GmbH	N/A	N/A	N/A	N/A
MASTERPLAST ROMANIA S.R.L	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST TOV.	nem	nem	nem	nem
MASTERPLAST Italia Srl.	nem	nem	nem	nem
T-CELL Plasztik Kft. (Zalaegerszeg)	N/A	N/A	N/A	N/A
T-CELL Plasztik Kft. (Hajdúszoboszló)	nem	nem	nem	igen

A körforgásos megközelítés nemcsak környezeti, de üzleti előnyökkel is jár a cég számára. Az újrahasznosított anyagok felhasználásával csökkenthető a dráguló elsődleges alapanyagok beszerzése, így mérsékelhető az ellátási lánc kockázata és a beszállítóktól való függés. Emellett a hulladék mennyiségének csökkentésével a vállalat megfelel a szigorodó hulladékgazdálkodási előírásoknak és díjaknak, ami költségmegtakarítást is eredményezhet. A MASTERPLAST 2024-ben megfelelt a vonatkozó hulladék-kezelési jogszabályoknak, és jelentős bírság vagy környezetterhelési díj nélkül zárta az évet.



Fenntartható termékek

A MASTERPLAST termékportfóliója számos olyan elemet tartalmaz, amely hozzájárul a fenntarthatósági célokhoz. **Fő termékei** – például a homlokzati hőszigetelő rendszerek (EPS és XPS lapok, vakolatrendszerek), tetőfóliák, építőipari szigetelőanyagok – mind az épületek energiahatékonyságát szolgálják. Ezek alkalmazásával az épületek fűtési-hűtési energiaigénye jelentősen csökkenthető, így **mérsékelhető az üvegházhatású gáz kibocsátás** és az energiafelhasználás költsége a használat során. A fenntartható építés szempontjából a MASTERPLAST termékei fontos szerepet játszanak az **energiahatékony felújítási hullám** (renovation wave) támogatásában, amely az EU klímastratégiájának is része.

A vállalat folyamatos **K+F tevékenységet** folytat a termékek továbbfejlesztése érdekében. Külön fókusz, hogy nőjön a termékek **újrahasznosított anyagtartalma** és csökkenjen a karbonlábnyomuk. 2024-ben például kísérleti jelleggel gyártottak olyan EPS hőszigetelő lapokat, amelyek részben visszaforgatott polisztirolból készültek, változatlan minőségi paraméterek mellett.

Fontos kiemelni, hogy a MASTERPLAST termékei nemcsak környezeti, hanem **társadalmi szempontból is fenntartható megoldásokat** nyújtanak. Az energiahatékony épületek nem csak kevesebb kibocsátást eredményeznek, de **csökkentik a lakók rezsiköltségeit** is, segítve az energia-szegénység mérséklését. A cég termékei hozzájárulnak az épületek komfortjának növeléséhez és értékének megőrzéséhez is, ami hosszú távú gazdasági fenntarthatósági szempont. A MASTERPLAST ügyfelei – legyenek azok lakossági fogyasztók vagy kivitelezők – számíthatnak arra, hogy a vállalat folyamatosan fejleszti termékeit a fenntarthatósági szempontok szerint.

A MASTERPLAST a jövőben tervezi, hogy bevezeti a **termékek környezeti teljesítményének** (LCA – Life Cycle Assessment) vizsgálatát és kommunikációját is. Ez azt jelenti, hogy például **EPD-ket** (Environmental Product Declaration – környezetvédelmi terméknyilatkozat) készített a fő termékeire, ami transzparensen bemutatja azok teljes életciklusra vetített környezeti hatásait. Ez növelheti a termékek piaci értékét a tudatos vásárlók körében és megkönnyítheti a projektpartnerek (pl. zöld épület minősítésekre törekvő beruházók) dolgát a fenntarthatósági kritériumok igazolásában.

Teljesítménymutató (KPI) megnevezése	2024. évben elért eredmény	Kitűzött cél
EPD-vel rendelkező termékek	3 darab környezetvédelmi terméknyilatkozat (EPD) előkészítő munkálatai További részletek¹: Grey EPS (expanded polystyrene) thermal insulation sheet https://www.environdec.com/library/epd20110 White EPS (expanded polystyrene) thermal insulation sheet https://www.environdec.com/library/epd10011 XPS (extruded polystyrene) thermal insulation product https://www.environdec.com/library/epd20112	2030-ig a saját gyártású termékeken belül minden szigetelőanyagra vonatkozóan a Társaság rendelkezzen környezetvédelmi terméknyilatkozattal.

¹ Az EPD-k publikálására jelen fenntarthatósági riport elkészítésének évében, 2025-ben került sor.





EU Taxonómia

Az **EU Taxonómia** az Európai Unió 2020/852 számú rendelete, amely egy-séges osztályozási rendszert teremt a környezeti szempontból fenntartható gazdasági tevékenységek meghatározására. A rendelet 8. cikke előírja, hogy a nem pénzügyi vállalkozásoknak közzé kell tenniük, árbevételük, tőkeberuhá-zásaik (CapEx) és működési kiadásaik (OpEx) mekkora része származik vagy ír-nyul olyan tevékenységekre, amelyek hozzájárulnak a Taxonómia szerinti kör-nyezeti célokhoz. A MASTERPLAST 2024-ben ennek megfelelően elkészítette Taxonómia jelentését, mely a fenntarthatósági jelentés részeként jelenik meg.

A jelentés összeállításakor a vállalat **azonosította azokat a gazdasági te-vékenységeit**, amelyek potenciálisan a Taxonómia hatálya alá tartoznak. Ennek során a MASTERPLAST a saját TEÁOR/NACE kódjai és az egyes te-vékenységek árbevételhez való hozzájárulása alapján vizsgálta meg, mely tevékenységei lehetnek „igazodóak” (azaz megfeleltethetők a Taxonómia technikai kritériumainak). Az elemzés megállapította, hogy a vállalat te-vékenységei közül a **hőszigetelő anyagok gyártása** – ezen belül az **EPS (expandált polisztirol) és XPS (extrudált polisztirol)** termékek előállí-tása – tartozik ebbe a körbe. Ez a tevékenység a Taxonómia rendelet mel-léklete szerint a “3.5 – Energiahatékonysági berendezések gyártása épü-letek számára” kategóriának felel meg, amely hozzájárul a klímaváltozás mérsékléséhez (az épületek energiahatékonyságának javításán keresztül).

A MASTERPLAST az EPS és XPS gyártást ezért **Taxonómia szempontból releváns, igazítható tevékenységként** vette figyelembe a jelentésben. Az összes többi tevékenység (pl. kereskedelem, egyéb építőanyag gyár-tás, egészségügyi termékek gyártása) 2024-ben nem felelt meg a szigorú technikai kritériumoknak, így azokat nem sorolta a fenntartható gazdasá-gi tevékenységek közé.

A jelentés bemutatja, hogy a **konszolidált árbevételnek, a beruházási rá-fordításoknak (CapEx) és a működési ráfordításoknak (OpEx)** mekkora ré-sze minősül a Taxonómia szerint fenntarthatónak. 2024-ben a MASTERPLAST konszolidált nettó árbevétele 136,14 millió euró volt, amelynek kb. **15%-a (~20,3 millió euró) felelt meg** a Taxonómia előírásainak. Ez az összeg teljes egészében a saját gyártású EPS és XPS hőszigetelő anyagok értékesítéséből származik. **Termékkörönként** bontva az EPS termékcsalád ~16,6 millió euró hozzájárulást adott, az XPS termékek pedig ~3,7 millió eurót. Más termékkörök bevételei 2024-ben nem feleltek meg a Taxonómia technikai feltételeinek, így azokat nem számították fenntarthatónak a mutatókban.

A 2024. évi beruházási kiadások (CapEx) közül **416 ezer euró** értékű beruhá-zás minősült Taxonómia-kompatibilisnek, ami a teljes éves CapEx kb. 15%-a. Ennek döntő része az XPS termelés fejlesztéséhez kapcsolódott: kb. 369 ezer euró értékben történt beruházás (főleg a szerbiai XPS üzem kapacitásbővíté-se), míg az EPS termeléshez kapcsolódó fenntarthatósági beruházások ~47 ezer eurót tettek ki. Az EPS gyártósorokra fordított viszonylag kisebb összeg oka, hogy 2024-ben az új beruházások elsősorban az XPS gyártást célozták – az EPS üzemben nem volt jelentős új kapacitásbővítés ebben az évben. Minden azonosított „igazodó” beruházás célja az volt, hogy növelje a termékek energia-hatékonysági hozzájárulását vagy csökkentse a gyártás környezeti lábnyomát.

A Taxonómia definíció szerinti releváns működési költségek (OpEx) közül **80 ezer euró** volt közvetlenül az EPS/XPS termékek fenntartható előállításához köthető 2024-ben. Ez az összeg magában foglalja például az e tevékenysé-gekhez kapcsolódó karbantartási költségeket, az energiahatékonyságot ja-vító üzemeltetési kiadásokat, illetve az EPS/XPS környezeti teljesítményének javítását célzó kutatás-fejlesztési és képzési ráfordításokat. Az OpEx mutató számítása úgy történt, hogy a leányvállalati szintű működési költségeket ár-nyosították az adott leányvállalatok árbevételének Taxonómia szerinti fenntart-

ható hányadával, majd ezeket összesítették csoportszinten. Ennek alapján a MASTERPLAST működési költségvetésének megközelítőleg **negyedét** olyan tevékenységekre fordította 2024-ben, amelyek elősegítik a Taxonómia célok teljesítését (ilyen például a gyártóberendezések hatékonyabbá tétele vagy a hulladékcsökkentés az üzemekben). Ez az arány azt jelzi, hogy a vállalat műkö-désében már most jelentős szerepet kapnak a fenntarthatósági szempontok.

Összegzésképpen, a MASTERPLAST 2024. évi pénzügyi teljesítményének egy nem elhanyagolható része már összhangban van az EU Taxonómia kritériu-maival. Az EPS és XPS gyártásból származó árbevétel, valamint az ehhez kap-csolódó beruházások és működési ráfordítások megfelelnek a technikai elő-írásoknak, azaz **jelentősen hozzájárulnak** a klímaváltozás mérsékléséhez, **nem okoznak jelentős kárt** más környezeti célokban (betartják a “Do No Significant Harm” elvet), és a vállalat megfelel a **minimális szociális biztosí-tékoknak** is. E három feltétel teljesülése alapvető ahhoz, hogy a jelentésben bemutatott mutatók hitelesek legyenek és a könyvvizsgáló által ellenőrzötteen kerülhessenek közzétételre.

A MASTERPLAST a jövőre nézve azt tervezi, hogy ahol lehetséges, **kiterjeszti a fenntartható tevékenységei körét**. Stratégiájában szerepel új termékkörök fejlesztése vagy meglévők “zöldítése” annak érdekében, hogy a Taxonómia sze-rinti fenntartható árbevétel aránya tovább növekedjen. Emellett folyamatosan figyelemmel kíséri a Taxonómia követelmények változásait és az esetleges új környezeti célok (pl. vízvédelem, körforgásos gazdaság, szennyeződé-s-men-tesítés, biodiverzitás) beemelését a rendszerbe. A MASTERPLAST készen áll arra, hogy ezeken a területeken is értékelje tevékenységeit és közzétegye a releváns mutatókat, amint az uniós szabályozás előírja. Így biztosítja, hogy a vállalat fenntarthatósági teljesítménye transzparensen bemutatatható legyen a befektetők és egyéb érdekelt felek számára.

Árbevétel

Lényeges hozzájárulási kritériumok										DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)									
Gazdasági tevékenységek (1)	Kód(ok) (2)	Az árbevétel abszolút összege (3)	Az árbevétel aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	Az árbevétel taxonómiához igazodó hányada N. év (18)**	Kategória (támogató tevékenység vagy) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg		EUR	%	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	T	Á
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK			15%																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek árbevétele																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára		20 267 629	15%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	15%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek árbevétele (A.1)		20 267 629,00	15%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	15%	15%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek árbevétele																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek árbevétele (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) (A.2)		0	0%																
Összesen (A.1+A.2)		20 267 629,00	15%																
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek árbevétele		115 869 816,00	85%																
Összesen (A+B)		136 137 445,00	100%																

CapEx

Lényeges hozzájárulási kritériumok										DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)									
Gazdasági tevékenységek (1)	Kód(ok) (2)	A CapEx abszolút összege (3)	A CapEx aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	A CapEx taxonómiához igazodó hányada N. év (18)**	Kategória (támogató tevékenység vagy) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg		EUR	%	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	T	Á
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK			15%																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek CapEx-e																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára		416 483,00	15%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	15%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek CapEx-e (A.1)		416 483,00	15%	15%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	15%	15%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható tevékenységek (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) CapEx-e																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek CapEx-e (A.2)		0	0%																
Összesen (A.1+A.2)		416 483,00	15%																
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek tevékenységek CapEx-e		2 365 249,00	85%																
Összesen (A+B)		2 781 732,00	100%																

OpEx

Lényeges hozzájárulási kritériumok										DNSH kritériumok (A jelentős károkozás elkerülését célzó elvnek való megfelelés)									
Gazdasági tevékenységek (1)	Kód(ok) (2)	Az OpEx abszolút összege (3)	Az OpEx aránya (4)	Az éghajlatváltozás mérséklése (5)*	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (6)	Víz és tengeri erőforrások (7)	Szennyezés (8)	Körforgásos gazdaság (9)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (10)	Az éghajlatváltozás mérséklése (11)	Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (12)	Víz és tengeri erőforrások (13)	Szennyezés (14)	Körforgásos gazdaság (15)	Biológiai sokféleség és ökoszisztémák (16)	Minimális biztosítékok (17)	A CapEx taxonómiához igazodó hányada N. év (18)**	Kategória (támogató tevékenység vagy) (20)	Kategória (átállási tevékenység) (21)
Szöveg		EUR	%	%	%	%	%	%	%	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	I/N	%	T	Á
A. TAXONÓMIÁHOZ IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK			6%																
A.1. Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek OpEx-e																			
3.5. Energiahatékonysági berendezések gyártása épületek számára		80 472,00	6%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	6%	T	
Környezeti szempontból fenntartható (taxonómiához-igazodó) tevékenységek OpEx-e (A.1)		80 472,00	6%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	-	I	I	I	I	I	I	6%	6%	0%
A.2 Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek OpEx-e																			
Taxonómiához igazítható, de környezeti szempontból nem fenntartható (taxonómiához nem igazodó tevékenységek) tevékenységek OpEx-e (A.2)		0	0%																
Összesen (A.1+A.2)		80 472,00	15%																
B. TAXONÓMIÁHOZ NEM IGAZÍTHATÓ TEVÉKENYSÉGEK																			
Taxonómiához nem igazítható tevékenységek tevékenységek OpEx-e		1 202 359,00	94%																
Összesen (A+B)		1 282 831,00	100%																

TÁRSADALOM

Saját munkaerő

A MASTERPLAST közép-európai regionális céggént **10 országban** van jelen, és több mint **1200 munkavállalót** foglalkoztat. Munkatársai jelentik a vállalat legfőbb értékét, ezért a vezetés kiemelt figyelmet fordít a munkavédelemre, a biztonságos munkakörnyezet megteremtésére és egy olyan vállalati kultúra fenntartására, amely támogatja a nyílt, rendszeres párbeszédet. A MASTERPLAST hisz abban, hogy az elkötelezett, erős közösség alapja a transzparens kommunikáció és a munkavállalók bevonása a vállalat életébe. A munkavállalókkal való folyamatos egyeztetés – például éves elégedettség-felmérések, belső fórumok és visszajelzési csatornák révén – segít a cégnek megérteni a dolgozói igényeket és reagálni az esetleges problémákra.

Országok megnevezése	MASTERPLAST Csoport konszolidációs kör			MASTERPLAST Csoport tőkekonszolidációs kör ²		
	Összesen	Nők	Férfiak	Összesen	Nők	Férfiak
ÉSZAK-MACEDÓNIA	5	0	5	5	0	5
HORVÁTORSZÁG	8	6	2	8	6	2
LENGYELORSZÁG	19	4	15	19	4	15
MAGYARORSZÁG	306	75	231	364	84	280
NÉMETORSZÁG	43	4	39	43	4	39
OLASZORSZÁG	7	1	6	7	1	6
ROMÁNIA	38	10	28	38	10	28
SZERBIA	706	260	446	706	260	446
SZLOVÁKIA	8	2	6	8	2	6
UKRAJNA	64	23	41	64	23	41
Összesen	1204	385	819	1262	394	868

² A tőkekonszolidációs kör a pénzügyi konszolidációs körön túlmenően tartalmazza a T-CELL Plasztik Kft. és a MASTERPROFIL Gyártó és Kereskedelmi Kft. adatait is.

A jelentés *Társadalom* fejezetében a **saját munkaerő** témakörén belül a **munkahelyi egészségvédelem és biztonság** került meghatározó fókuszba, mint lényeges hatás, kockázat és lehetőség. A MASTERPLAST működése leginkább a saját gyártó üzeimeiben dolgozó fizikai munkavállalókra gyakorol közvetlen hatást, hiszen ők azok, akik a mindennapi tevékenység során potenciális veszélyeknek lehetnek kitéve. A cég alkalmazottainak döntő többsége közvetlen, határozatlan idejű munkaviszonyban áll, teljes munkaidőben foglalkoztatva.

Fontos eredmény, hogy a MASTERPLAST **sem Magyarországon, sem külföldi telephelyein nem azonosított** semmilyen rendszerszintű vagy széles körben elterjedt negatív munkavállalói gyakorlatot, mint például gyermek-

munka vagy kényszermunka. A vállalat természetesen betartja az ilyen jellegű tevékenységeket tiltó nemzetközi egyezményeket és jogszabályokat, és megköveteli ezt beszállítóitól is (ld. beszállítói kódex a *Vállalatirányítás* fejezetben).

Egészségvédelem és biztonság

A MASTERPLAST pozitív hatásai közé tartozik, hogy nagy hangsúlyt helyez a **biztonságos munkakörnyezet biztosítására** és a megelőzésre. A vállalat kialakította a **munkavédelmi oktatások** rendszerét, amely során minden dolgozó rendszeres képzéseken vesz részt a biztonsági szabályok betartása érdekében. Az új belépők számára kötelező belépő oktatás van, és évente ismétlődő tréningek történnek olyan témákban, mint a veszélyforrások felismerése, a védőeszközök helyes használata és a baleset esetén követendő eljárások. A vállalat minden dolgozójának megfelelő **egyéni védőfelszerelést** biztosít (pl. védőszemüveg, sisak, kesztyű, láthatósági mellény stb.), és megköveteli ezek viselését az előírásoknak megfelelően. Rendszeresen a **belső ellenőrzések**: 2024-ben összesen 76 alkalommal tartottak munkavédelmi bejárást és ellenőrzést a telephelyeken, hogy biztosítsák a szabályok betartását és feltárják az esetleges hiányosságokat. A feltárt kockázatok csökkentésére 63 fejlesztő intézkedést vezettek be csoportszinten ugyanezen év során. Emellett 3 esetben tartottak *társadalmi konzultációt* (munkavállalói megbeszéléseket) munkabiztonsági ügyekben, bevonva a dolgozókat is az intézkedések kialakításába.

A MASTERPLAST célja, hogy minden évben **nulla legyen a halálos kimenetelű vagy súlyos munkahelyi balesetek száma**, és folyamatosan csökkenjen a munkabalesetek gyakorisága. 2024-ben sajnálatos módon összesen 5 súlyosnak minősülő munkabaleset történt a cég telephelyein (bár halálos baleset továbbra sem volt), ezért a vállalat konkrét célt tűzött ki: a 2025–2030





közötti időszakban évente átlagosan **legfeljebb 2 súlyos baleset** forduljon elő, ideális esetben zéró. Ennek elérésére további megelőző programokat indítanak, növelik a dolgozók bevonását a munkavédelmi feladatokba és tudatosításba. A MASTERPLAST tervbe vette, hogy 2030-ig minden gyártó telephelyén bevezeti az ISO 45001 munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági irányítási rendszert (MEBIR). Jelenleg a legnagyobb magyarországi üzem (Sárszentmihály) rendelkezik tanúsított **ISO 45001** rendszerrel, amit rendszeresen auditálnak és megújítanak. A cél, hogy a csoport többi gyártóegysége is tanúsítást szerezzen, ezzel is biztosítva a standardizált veszélyazonosítást, kockázatértékelést és -csökkentést minden telephelyen.

A munkavállalók bevonása a munkavédelmi célokba még informális keretek között zajlik. Jelenleg a munkabiztonsági célkitűzések meghatározása és értékelése főként vezetői és szakértői szinten történik, formális dolgozói konzultáció nélkül. Ugyanakkor a vállalat fontosnak tartja a munkatársak tapasztalatainak és javasolatainak figyelembevételét – a belső bejelentő rendszeren és a közvetlen vezetőkkel való megbeszéléseken keresztül a dolgozók jelezhetik a veszélyforrásokat vagy ötleteiket a munkavédelem javítására. A MASTERPLAST tervezi, hogy a jövőben **munkavédelmi bizottságokat** hoz létre vagy formálisabb fórumokat biztosít a dolgozói képviseletnek e téren, összhangban a nemzetközi jó gyakorlattal.

Munkabalesetek és egészségügyi adatok 2024: A jelentési időszakban – csakúgy, mint az előző években – **nem történt halálos baleset**, és nem regisztráltak foglalkozási megbetegedést a MASTERPLAST-nál. 2024-ben összesen **31 munkabaleset** következett be, ami jelentős, 7 esetnyi csökkenést jelent a 2023. évi 38 balesethez képest. Ezek közül 5 minősült súlyosnak (legalább 3 nap munkaképtelenséggel járó), de egyik sem volt életveszélyes vagy maradandó károsodást okozó. A tárgyévben egy alkalommal szabott ki a munkavédelmi hatóság bírságot a vállalatra egy adminisztratív hiányosság

miatt. **Kiesett munkanapok száma:** a balesetek és a velük járó sérülések miatt 2024-ben összesen 1030 munkanap esett ki. Ez a szám arányosan javulást mutat a megelőző évhez képest, ami a csökkenő balesetszámnak és a sérülések enyhébb jellegének köszönhető. A leggyakoribb balesettípusok a **felületi vágási sérülések és kézsérülések** voltak (pl. kéz megvágása késsel).

A baleseti statisztikák alapján látható, hogy a legtöbb baleset a nagyobb gyártóbázisokon fordul elő, míg a kereskedelmi és adminisztratív egységeknél (pl. Románia, Szlovákia, Lengyelország leányvállalatainál) 2024-ben nem történt munkabaleset. A MASTERPLAST mindent megtesz a balesetek elkerülése érdekében, és büszke rá, hogy **halálos baleset nélkül** zárta az elmúlt éveket. A munkavállalók biztonsága terén elért eredmények – így a balesetszám csökkenése – azt mutatják, hogy a fokozott figyelem és a megelőző intézkedések meghozták gyümölcsüket. A vállalat továbbra is folytatja a **képzési és fejlesztési programjait**: 2024-ben is számos tréninget tartottak nemcsak munkavédelem, hanem olyan területeken is, mint az etikus magatartás, a vállalati értékek, a vezetői készségek, az együttműködés, az agilis munkamódszerek, a digitális kompetenciák és az ESG-ismeretek fejlesztése. Ezek a programok hozzájárulnak ahhoz, hogy a munkatársak folyamatosan fejlődjenek, és a vállalat egy erős, felkészült csapattal nézhessen szembe a jövő kihívásaival.

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

Vállalati kultúra

A MASTERPLAST vállalatirányítási gyakorlata a **legmagasabb etikai normákon** alapul. A cég Etikai Kódexe részletesen szabályozza a munkavállalók elvárt magatartását és a tiltott cselekményeket. Kiemelten foglalkozik a korrupció, vesztegetés és összeférhetetlenség megelőzésével: **zéró toleranciát** hirdet a megvesztegetés minden formájával szemben, tiltja az indokolatlan ajándékok és üzleti szívességek elfogadását, valamint előírja a belső és külső üzleti kommunikáció etikai normáit. A kódexet időről időre frissítik, hogy megfeleljen a legújabb követelményeknek, és minden munkavállaló köteles azt megismerni és betartani. A MASTERPLAST elkötelezett az olyan nemzetközi elvek iránt, mint az **ENSZ Globális Megállapodás** tíz alapelve, így működése során szem előtt tartja az emberi jogok védelmét, a tisztességes munkaügyi normákat, a környezet megóvását és a korrupció elleni küzdelmet. Ennek köszönhetően a 2024-es évben sem derült fény semmilyen korrupciós vagy vesztegetési esetre, és ilyen ügyekben bírságot sem szabtak ki a vállalatra. A cégvezetés fontosnak tartja a **jogszabályoknak való megfelelést** minden területen: a jelentés kitér rá, hogy a MASTERPLAST eleget tesz például az adatvédelem és a versenyjog előírásainak is, kockázatos magatartást nem tapasztaltak ezekben a tárgykörökben. Az etikus működés iránti elkötelezettséget erősíti, hogy a vállalat belső ellenőrzési rendszere és az Audit Bizottság felügyelete biztosítja: az esetleges visszaélésekre korán fény derülhessen, és orvosolni lehessen azokat. Emellett a cég rendelkezik **belső visszaélés-bejelentő csatornával** is, melyen keresztül bizalmasan jelezhetők az etikai vagy megfeleléségi aggályok.

Beszállítói kapcsolatok

A MASTERPLAST beszállítóival való kapcsolattartásában is érvényesíti a fenntarthatósági és etikai szempontokat. A vállalat kidolgozta a **Beszállítói Magatartási és Etikai Kódexet**, amely rögzíti azokat az elvárásokat, amelyeket partnereinek teljesíteniük kell. A kódex előírja a munkavállalói jogok tiszteletben tartását (tilos a gyermek- és kényszermunka, biztosítani kell a biztonságos és egészséges munkakörülményeket, a méltányos bérezést és munkaidőt), a környezetvédelmi előírások betartását (felelős hulladékkezelés, kibocsátás-csökkentés), valamint az üzleti etikai normák követését (korrupciómentesség, tisztességes verseny). A MASTERPLAST megköveteli, hogy beszállítói nyilatkozatban fogadják el ezen elveket, és együttműködik velük azok teljesítésében.

A MASTERPLAST Csoport számára kiemelten fontos, hogy etikus, társadalmilag felelős és környezeti szempontból fenntartható üzleti tevékenységet folytasson. Elkötelezett amellett, hogy tisztességes üzleti magatartás jellemezze a beszállítóival való kapcsolatait. Hatékony együttműködésekre, hosszú távú kapcsolatokra és optimalizált folyamatok kialakítására törekszik beszerzései során, hogy fenntartható és felelősségteljes ellátási láncot tudjon létrehozni a Vállalat számára.

A MASTERPLAST Csoport Beszállítói Magatartási és Etikai Kódexe meghatározza azokat az alapelveket és elvárásokat, amelyeket a Vállalat-csoport a beszállítókkal szemben támaszt az etikus, társadalmilag felelős és környezeti szempontból fenntartható üzleti tevékenység biztosítása érdekében. A jelenleg 6 nyelven, a weboldalon online (<https://www.masterplast-group.com/vallalatiranyitas/>) rendelkezésre bocsátott dokumentum kitér a társadalmi, környezeti normákra, a vállalatirányítási előírásokra, a törvényi megfelelésre és az etikus üzleti gyakorlatra. A kódexben megfogalmazott elvárások betartásával kívánja a vállalat biztosítani, hogy beszállítói hozzájáruljanak a fenntartható és felelős üzleti működéshez.

A MASTERPLAST fenntartja magának a jogot arra, hogy az alábbi módszerek alkalmazásával ellenőrizze, hogy a Beszállítói magatartási és etikai kódexet tiszteletben tartják-e:

- beszállítói önbevallás,
- harmadik fél általi bejelentés,
- tanúsítványok benyújtása és
- helyszíni ellenőrzések végrehajtása.

A Beszállítói Magatartási és Etikai Kódex a MASTERPLAST Csoport és beszállítói közötti szerződések szerves részét képezi.

A beszállítói kapcsolatok terén a MASTERPLAST hosszú távú partneri viszonyra törekszik: stratégiai alapanyagok esetén több beszállítóval is dolgozik, hogy versenyhelyzetet teremtsen és csökkentse a függőséget egyetlen forrástól. Ugyanakkor előnyben részesíti azokat a partnereket, akik bizonyíthatóan fenntarthatóbb megoldásokat kínálnak (pl. újrahasznosított nyersanyagok, energiahatékony gyártás). 2024-ben a vállalat több kulcsbeszállítójával közösen vizsgálta meg, hogyan lehetne csökkenteni bizonyos alapanyagok (pl. polisztirol gyöngyök, műanyag fóliák) karbonlábnyomát – ezek a párbeszédetek a jövőben konkrét projektekhez vezethetnek.

Összességében a **vállalatirányítás** terén a MASTERPLAST a felelős működés átfogó keretrendszerét építette ki. A felsővezetés szintjén biztosított a fenntarthatósági szempontok érvényesítése (Zöld Bizottság, Audit Bizottság), a vállalati kultúra szintjén erős az etikai elköteleződés (Etikai Kódex, zéró tolerancia a korrupcióra), az ellátási lánc szintjén pedig bevezetésre kerültek azok az eszközök (beszállítói kódex, auditok, kérdőívek), amelyek garantálják, hogy a MASTERPLAST partnerei is megfeleljenek az elvárt normáknak. A vállalat e komplex megközelítés révén nemcsak saját működésében válik fenntarthatóbbá és ellenállóbbá, hanem **értékláncával együtt** törekszik a fenntarthatósági célok elérésére. Ez a holisztikus szemlélet biztosítja, hogy a MASTERPLAST hosszú távon is megfeleljen a környezeti és társadalmi elvárásoknak, miközben stabil, növekvő üzleti teljesítményt nyújt.





Impresszum

MASTERPLAST Nyrt.

Székhely: Magyarország, 8143 Sárszentmihály, Árpád utca 1/A

www.masterplastgroup.com

www.masterplastfenntarthatosag.hu

A teljes jelentés itt érhető el!

